

BUČIJADA 2026. ODRŽIVOST U PRAKSI

Ivanić-Grad, 2. – 4. listopada 2026.

Bučijada u Ivanić-Gradu pokazuje kako velika turističko-gospodarska manifestacija može povezati lokalnu proizvodnju, gastronomiju, tradiciju i turizam s konkretnim praksama odgovornog upravljanja resursima, mobilnošću i uključivanjem zajednice. Turistička zajednica Grada Ivanić-Grada, kao jedan od ključnih organizatora manifestacije, kroz dugogodišnji razvoj Bučijade kontinuirano povezuje lokalne proizvođače, obrtnike, ugostitelje, udruge i druge dionike te održivost sve snažnije ugrađuje u samu organizaciju događanja. Održivost pritom nije izdvojena aktivnost, nego je prisutna u načinu korištenja materijala, organizaciji dolaska posjetitelja, uključivanju lokalnih proizvođača i obrtnika te očuvanju lokalnih znanja i običaja.

22. Bučijadu tijekom tri dana posjetilo je oko 80.000 ljudi, a manifestacija je okupila više od 300 izlagača iz cijele Hrvatske. Upravo razmjor događanja dodatno naglašava važnost održivog upravljanja njegovim okolišnim, gospodarskim i društvenim učincima.

Ključni pokazatelji

Područje	Pokazatelj
Posjećenost	oko 80.000 posjetitelja tijekom tri dana
Ponovna uporaba buča	više od 15 tona usmjereno u kompostiranje, prehranu životinja i donacije
Izlagači i ugostitelji	311
Poljoprivredni proizvođači	135
Obrtnici	156
Izlagači iz Zagrebačke županije	93
Dolazak vlakom	oko 1.200 posjetitelja tijekom tri dana, prema procjeni
Organizirani autobusni prijevoz	oko 7–10 autobusa dnevno; približno 1.200 posjetitelja, prema procjeni
Održiva mobilnost	vlak, organizirani autobusni prijevoz i bicikl, uz poseban poticaj posjetiteljima
Upravljanje materijalima	ponovna uporaba dekoracija i opreme te odvajanje otpada

1. Kružni pristup i odgovorno upravljanje resursima

Jedan od najuočljivijih elemenata Bučijade jest uređenje javnih prostora bučama i jesenskim dekoracijama. Nakon završetka manifestacije više od 15 tona buča ne završava kao neiskorišteni otpad, nego se ponovno usmjerava u korisne tokove.

Buče se koriste za kompostiranje i prehranu životinja, a dio se donira za daljnju uporabu. Primjer međusobnog povezivanja manifestacija predstavlja donacija dijela buča Gradu Novskoj za manifestaciju [Lukovo](#). Takva se praksa provodi redovito iz godine u godinu, čime se resurs koji je najprije služio kao dio vizualnog identiteta Bučijade nastavlja koristiti i nakon završetka događanja.

Kružni pristup vidljiv je i u ponovnoj uporabi dekoracija i opreme. Umjesto jednokratnog korištenja, dio materijala zadržava se za sljedeća izdanja manifestacije. Istodobno se provodi odvajanje otpada, čime se odgovornije upravlja količinama otpada koje nastaju tijekom velikog višednevnog događanja.

2. Lokalna proizvodnja i gospodarstvo

Bučijada je snažna platforma za povezivanje poljoprivrede, obrtništva, gastronomije i turizma. U 2026. godini evidentirano je ukupno 311 izlagača i ugostitelja, među kojima 135 poljoprivrednih proizvođača i 156 obrtnika. S područja Zagrebačke županije sudjelovala su 93 izlagača.

Velik broj malih proizvođača, OPG-ova i obrtnika dobiva izravan tržišni i promotivni prostor pred desecima tisuća posjetitelja. Time manifestacija stvara vidljivost lokalnim proizvodima i omogućuje neposredan kontakt proizvođača i kupaca, bez odvajanja lokalne poljoprivrede i obrtništva od turističkog doživljaja.

U središtu ponude ostaju buča, bučino ulje i proizvodi od buče, uz široku ponudu domaćih prehrambenih proizvoda, rukotvorina i lokalne gastronomije. Takav koncept potiče potrošnju povezanu s lokalnim proizvodima i istodobno jača prepoznatljivost područja kroz vlastitu proizvodnju i kulinarsku tradiciju.

3. Održiva mobilnost

Kod manifestacije koju tijekom tri dana posjeti oko 80.000 ljudi, način dolaska posjetitelja važan je dio održivosti. Bučijada zato potiče više alternativnih i zajedničkih oblika dolaska: vlakom, organiziranim autobusnim prijevozom i biciklom.

Prema procjeni, tijekom tri dana vlakom je stiglo oko 1.200 posjetitelja. Na manifestaciju su dolazile i brojne organizirane autobusne grupe, uz procjenu od približno 7 do 10 autobusa dnevno, odnosno oko 1.200 posjetitelja tijekom manifestacije. Organizirane skupine pristizale su iz Hrvatske i susjednih područja, čime je dio posjetiteljskih tokova preusmjeren na zajednički prijevoz.

Dolazak biciklom također je uključen u koncept održive mobilnosti, čime se posjetiteljima nudi dodatna alternativa individualnom automobilskom prometu.

Nagrada za održivu mobilnost

Kako bi se izbor održivijeg načina dolaska dodatno potaknuo i učinio vidljivim, Bučijada je uvela nagradu za održivu mobilnost za posjetitelje koji odaberu dolazak vlakom, autobusnim prijevozom ili biciklom. Na taj način održiva mobilnost nije ostala samo na razini preporuke, nego je povezana s konkretnim poticajem i iskustvom posjetitelja.

Takav pristup ima i komunikacijsku vrijednost: posjetitelje se aktivno podsjeća da način dolaska čini dio ukupnog utjecaja manifestacije te da je moguće birati zajedničke i okolišno prihvatljivije oblike prijevoza.

4. Lokalna zajednica i društvena održivost

Bučijada se oslanja na široko uključivanje lokalne zajednice. Važnu ulogu u povezivanju svih tih dionika ima Turistička zajednica Grada Ivanić-Grada, koja kroz organizaciju i razvoj Bučijade kontinuirano stvara prostor za suradnju lokalne zajednice, proizvođača, obrtnika, udruga i turističkog sektora. U provedbu se uključuju lokalni proizvođači, obrtnici, ugostitelji, udruge, volonteri i drugi dionici, pa manifestacija nije samo događanje namijenjeno posjetiteljima nego i prostor suradnje unutar zajednice.

Program se odvija na gradskim ulicama, trgovima, tržnici i drugim javnim lokacijama te uključuje sadržaje za različite dobne skupine. Mala Bučijada, radionice, igraonice, kulturni i folklorni programi te drugi sadržaji omogućuju uključivanje djece, obitelji i različitih skupina posjetitelja. Vodi se računa i o pristupačnosti sadržaja osobama s invaliditetom.

Uključivanjem lokalnih dionika i volontiranja vrijednost manifestacije ostaje povezana s lokalnom zajednicom, dok velik broj posjetitelja povećava vidljivost lokalnih proizvoda, znanja i usluga.

5. Očuvanje tradicije, gastronomije i lokalnog identiteta

Bučijada je izrasla iz lokalne poljoprivredne tradicije i proizvoda koji su snažno vezani uz područje Ivanić-Grada i šireg prostora Zagrebačke županije. Buča i bučino ulje ostaju središnji motiv, ali se kroz manifestaciju istodobno predstavljaju lokalna gastronomija, obrtništvo, rukotvorine, tradicijski sadržaji i kulturni programi.

Time se tradicijska znanja i lokalni proizvodi ne prikazuju samo kao baština prošlosti, nego se uključuju u suvremenu turističku i gospodarsku ponudu. Proizvođači dobivaju prostor za predstavljanje, a posjetitelji mogućnost izravnog upoznavanja s načinima proizvodnje, okusima i običajima područja.

6. Edukacija i prijenos znanja

Održiva manifestacija ima vrijednost i kada potiče razmjenu znanja. U okviru Bučijade 2026. održan je znanstveno-stručni skup „Buča od sjemenke do ulja - antioksidacijski potencijal, stabilnost i kvaliteta“, kojim su povezani stručni sadržaji, proizvodnja i kvaliteta proizvoda od buče.

Edukativni sadržaji, radionice i aktivnosti za djecu dodatno proširuju ulogu manifestacije. Na taj način Bučijada uz prodajnu, turističku i zabavnu funkciju dobiva i edukativnu dimenziju te pridonosi prijenosu znanja između proizvođača, struke, lokalne zajednice i posjetitelja.

7. Održivost kao sastavni dio organizacije

Održivost Bučijade proizlazi iz povezivanja okolišnih, gospodarskih i društvenih elemenata. Ponovna uporaba više od 15 tona buča, višekratno korištenje dekoracija i opreme te odvajanje otpada predstavljaju konkretne prakse odgovornijeg upravljanja resursima. Istodobno, snažna zastupljenost poljoprivrednih proizvođača, obrtnika i lokalnih izlagača pridonosi lokalnom gospodarstvu.

Poticanje dolaska vlakom, autobusom i biciklom te nagrada za održivu mobilnost uključuju održivost i u upravljanje posjetiteljskim tokovima. Uključivanje udruga, volontera i lokalne zajednice, zajedno s očuvanjem gastronomskih i tradicijskih sadržaja, proširuje održivost na društvenu i kulturnu dimenziju.

Posebna vrijednost ovakvog modela jest u tome što se velik dio praksi provodi kontinuirano iz godine u godinu i može se dalje nadograđivati. Kontinuirani rad organizatora, predvođenih Turističkom zajednicom Grada Ivanić-Grada, omogućuje da se održive prakse ne zadrže na pojedinačnim aktivnostima, nego postupno postanu sastavni dio razvoja manifestacije. Sustavnije praćenje načina dolaska posjetitelja, količina otpada, ponovne uporabe materijala i uključenosti lokalnih dobavljača omogućit će još preciznije praćenje učinaka budućih izdanja manifestacije.

Zaključak

Bučijada 2026. pokazuje kako se održivost može ugraditi u samu organizaciju velike manifestacije. Kružna uporaba resursa, ponovna uporaba dekoracija, odvajanje otpada, snažno uključivanje lokalnih proizvođača i obrtnika, poticanje održive mobilnosti te očuvanje gastronomije, tradicije i lokalnog identiteta čine međusobno povezane dijelove istog modela.

S oko 80.000 posjetitelja tijekom tri dana, Bučijada ima značajan doseg, ali istodobno pokazuje da velika posjećenost može biti praćena konkretnim mjerama kojima se povećava korist za lokalnu zajednicu i odgovornije upravlja resursima. Upravo kontinuitet takvih praksi daje manifestaciji potencijal da se dalje razvija kao primjer održivog upravljanja događanjima.