



23810240426024120

Na temelju članka 25. stavak 8. i članka 26. Zakona o turizmu („Narodne novine“ 156/23), članka 35. Zakona o lokalnoj i područnoj (regionalnoj) samoupravi („Narodne novine“ broj 33/01, 60/01-vjerodostojno tumačenje, 129/05, 109/07, 125/08, 36/09, 150/11, 144/12, 19/13-pročišćeni tekst, 137/15-ispravak, 123/17, 98/19 i 144/20), članaka 5. i 8. Pravilnika o metodologiji izrade Plana upravljanja destinacijom („Narodne novine“ 112/24), članka 24. Statuta Zagrebačke županije („Glasnik Zagrebačke županije“ broj 17/09, 31/09, 4/13, 6/13-pročišćeni tekst, 5/18, 14/18, 18/18-pročišćeni tekst, 3/20, 23/20, 6/21, 10/21-pročišćeni tekst, 29/23 i 52/23, 20/25 i 35/25) i članka 64. Poslovnika Županijske skupštine Zagrebačke županije („Glasnik Zagrebačke županije“ broj 26/09, 5/13, 6/13-pročišćeni tekst, 28/17, 5/18, 14/18, 18/18-pročišćeni tekst, 23/20, 34/20, 10/21-pročišćeni tekst, 42/21, 52/23, 60/25 i 11/26-pročišćeni tekst), Županijska skupština Zagrebačke županije na 8. sjednici održanoj 7. listopada 2026. godine donosi

IZMJENU I DOPUNU PLANA

upravljanja destinacijom za područje Zagrebačke županije do 2028. godine

I.

U Planu upravljanja destinacijom za područje Zagrebačke županije do 2028. godine (Glasnik Zagrebačke županije broj 37/25) točka 7. POPIS PROJEKATA mijenja se i glasi:

“Sukladno regulatornom okviru, popis projekata mora sadržavati minimalno sljedeće podatke:

- naziv projekta
- kratki opis predmeta i svrhe projekta
- naznaku radi li se o projektu od posebnog značaja za razvoj destinacije
- način doprinosa ostvarenju pokazatelja održivosti, a za projekte od posebnog značaja za razvoj destinacije i način doprinosa strateškom/posebnom cilju
- podatke o nositelju provedbe i lokaciji provedbe projekta
- podatke o planiranim rokovima početka i završetka provedbe projekta
- podatke o ključnim točkama ostvarenja projekta, s planiranim rokovima postignuća
- ukupnu procijenjenu vrijednost projekta s naznačenim iznosima vlastitog financiranja/mogućim izvorima financiranja
- podatke o statusu izrade potrebne studijske/projektne dokumentacije.

U sklopu izrade Plana upravljanja, identificirano je sveukupno pet (5) projekata, od kojih svi pripadaju kategoriji „projekata koji pridonose provedbi mjera potrebnih za doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti na razini destinacije“. Svaki projekt primarno doprinosi ostvarenju cilja pod kojim je smješten, a sekundarno doprinosi ostvarenju i ostala dva (2) cilja Plana upravljanja.

Tablica 1. Popis projekata

CILJ	PROJEKT
C1. Promocija održivog i regenerativnog turizma i jačanje prepoznatljivosti kao održive turističke destinacije	Projekt C1.1. Razvoj inicijativa i projekata za promociju održivog i regenerativnog turizma i jačanje prepoznatljivosti destinacije

C2. Jačanje upravljanja održivim turizmom

C3. Jačanje konkurentnog, ravnomjernog i cjelogodišnjeg razvoja održivog turizma

Projekt C2.1. Razvoj inicijativa i projekata za jačanje upravljanja održivim turizmom

Projekt C3.1. Razvoj enogastronomskog turizma kroz inicijative i projekte

Projekt C3.2. Razvoj aktivnog turizma kroz inicijative i projekte

Projekt C3.3. Razvoj zdravstvenog turizma kroz inicijative i projekte

Riječ je o sljedećim projektima, čiji se detalji nalaze u tabličnom predlošku nadležnog ministarstva:

1. Projekt C1.1. Razvoj inicijativa i projekata za promociju održivog i regenerativnog turizma i jačanje prepoznatljivosti destinacije
 - a. Projekt doprinosi cilju C1. Promocija održivog i regenerativnog turizma i jačanje prepoznatljivosti kao održive turističke destinacije, kroz razvoj inicijativa, programa i promotivnih aktivnosti kojima se Zagrebačku županiju cilja pozicionirati kao destinaciju odgovornog, održivog i regenerativnog turizma. Kroz naglašavanje lokalnih vrijednosti, očuvanja prirodne i kulturne baštine, odgovornog ponašanja posjetitelja i uključivanja lokalne zajednice, projekt jača prepoznatljivost destinacije. Projekt istodobno doprinosi usmjeravanju turističkog razvoja prema kvaliteti, autentičnosti i dugoročnoj održivosti, a ne isključivo prema rastu broja dolazaka i noćenja. Projekt primarno doprinosi cilju C1, a sekundarno doprinosi ostalim ciljevima Plana upravljanja: C2, C3.
2. Projekt C2.1. Razvoj inicijativa i projekata za jačanje upravljanja održivim turizmom
 - a. Projekt doprinosi cilju C2. Jačanje upravljanja održivim turizmom jer je usmjeren na unaprjeđenje sustava planiranja, koordinacije, praćenja i evaluacije turističkog razvoja u destinaciji. Razvojem upravljačkih alata, stručnih podloga, modela suradnje i sustava praćenja pokazatelja održivosti, omogućuje se kvalitetnije donošenje odluka i pravovremeno reagiranje na pritiske turizma na prostor, okoliš, infrastrukturu i lokalnu zajednicu. Projekt je važan jer održivi razvoj turizma zahtijeva stalno praćenje učinaka, uključivanje dionika i prilagodbu mjera stvarnim potrebama destinacije. Projekt primarno doprinosi cilju C2, a sekundarno doprinosi ostalim ciljevima Plana upravljanja: C1, C3.
3. Projekt C3.1. Razvoj enogastronomskog turizma kroz inicijative i projekte
 - a. Projekt doprinosi cilju C3. Jačanje konkurentnog, ravnomjernog i cjelogodišnjeg razvoja održivog turizma kroz razvoj enogastronomskih sadržaja temeljenih na lokalnim proizvodima, tradiciji, gastronomiji, vinarstvu, poljoprivredi i autentičnim doživljajima. Povezivanjem lokalnih proizvođača, ugostitelja, OPG-ova, vinara, turističkih subjekata i manifestacija stvara se dodatna vrijednost turističke ponude i jača lokalni lanac vrijednosti. Projekt posebno doprinosi ravnomjernijem i cjelogodišnjem razvoju jer se enogastronomski programi, rute, degustacije i događanja mogu organizirati izvan glavne turističke sezone, čime se potiče dulji boravak i veća turistička potrošnja. Projekt primarno doprinosi cilju C3, a sekundarno doprinosi ostalim ciljevima Plana upravljanja: C1, C2.
4. Projekt C3.2. Razvoj aktivnog turizma kroz inicijative i projekte
 - a. Projekt doprinosi cilju C3. Jačanje konkurentnog, ravnomjernog i cjelogodišnjeg razvoja održivog turizma razvojem aktivnih, outdoor, rekreativnih, pješačkih, biciklističkih, trail i sličnih sadržaja koji se temelje na prirodnim, krajobraznim i kulturnim resursima destinacije. Aktivni turizam

omogućuje stvaranje dodatnih motiva dolaska, osobito u predsezoni i posezoni, te doprinosi boljoj vremenskoj i prostornoj raspodjeli turističkih kretanja. Projekt povećava konkurentnost destinacije jer razvija sadržaje koji ne ovise isključivo o ljetnoj sezoni i pritom potiče održivo korištenje postojećih resursa bez nužnog povećanja pritiska na građevinska područja i smještajne kapacitete. Projekt primarno doprinosi cilju C3, a sekundarno doprinosi ostalim ciljevima Plana upravljanja: C1, C2.

5. Projekt C3.3. Razvoj zdravstvenog turizma kroz inicijative i projekte

- a. Projekt doprinosi cilju C3. Jačanje konkurentnog, ravnomjernog i cjelogodišnjeg razvoja održivog turizma kroz razvoj zdravstvenih, wellness, preventivnih, rehabilitacijskih i rekreativno-zdravstvenih turističkih sadržaja koji povećavaju dodanu vrijednost turističke ponude. Takvi sadržaji mogu se provoditi tijekom cijele godine te su posebno važni za jačanje turističke aktivnosti izvan razdoblja najvećeg sezonskog opterećenja. Projekt doprinosi konkurentnosti destinacije jer povezuje turizam, zdravstvo, rekreaciju, smještaj i ugostiteljstvo, a istodobno potiče razvoj kvalitetnijih programa usmjerenih na zdravlje, oporavak, prevenciju i dobrobit posjetitelja. Projekt primarno doprinosi cilju C3, a sekundarno doprinosi ostalim ciljevima Plana upravljanja: C1, C2.

Predmetni projekti sastavni su dio Plana upravljanja, sadržani u tabličnom obliku na propisanom predlošku nadležnog ministarstva. Predmetnim projektima je osigurana intervencijska logika Plana upravljanja. Naime, svaki projekt primarno doprinosi ostvarenju cilja pod kojim je smješten, a sekundarno doprinosi ostvarenju i ostala dva (2) cilja Plana upravljanja.”

II.

Izmjena i dopuna tablice s popisom projekata čini sastavni dio ove Izmjene i dopune Plana upravljanja destinacijom za područje Zagrebačke županije do 2028. godine.

III.

Ostale odredbe Plana upravljanja destinacijom za područje Zagrebačke županije do 2028. godine ostaju nepromijenjene.

IV.

Ova Izmjena i dopuna Plana upravljanja destinacijom za područje Zagrebačke županije do 2028. godine stupa na snagu osmog dana od dana objave u „Glasniku Zagrebačke županije“.

KLASA: 024-04/26-02/4

URBROJ: 238-01-26-20

U Zagrebu, 7. listopada 2026.

**PREDSJEDNIK
ŽUPANIJSKE SKUPŠTINE
ZAGREBAČKE ŽUPANIJE**


Mato Čičak

Rb.	Županija	Turistička zajednica	Naziv projekta	Kratak opis predmeta projekta	Kratak opis svrhe projekta	Način doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Nositelj provedbe projekta	Lokacija provedbe projekta (grad/općina)	Planirani početak provedbe projekta
1.	1. ZAGREBAČKA	Turistička zajednica Zagrebačke županije	Projekt C.I.1. Razvoj inicijativa i projekata za promociju regenerativnog turizma i jačanje prepoznatljivosti destinacije	Predmet projekta je razvoj, priprema i provedba inicijativa i projekata za promociju regenerativnog turizma i jačanje prepoznatljivosti destinacije. Projekt uključuje razvoj projektnih prijedloga kojima se destinacija pozicionira kao održiva, odgovorna i regenerativna turistička destinacija. Projekt obuhvaća turističke proizvode, sadržaja, edukativnih i promotivnih kampanja, suradničkih programa s lokalnim partnerima, te razvoj i jačanje odgovornog korišćenja resursa. Kvalitetu označavaju lokalne zajednice, označavaju lokalne zajednice, označavaju lokalne zajednice, označavaju lokalne zajednice.	Svrha projekta je povećati prepoznatljivost destinacije kao održive i regenerativne turističke destinacije. Projekt uključuje razvoj projektnih prijedloga kojima se destinacija pozicionira kao održiva, odgovorna i regenerativna turistička destinacija. Projekt obuhvaća turističke proizvode, sadržaja, edukativnih i promotivnih kampanja, suradničkih programa s lokalnim partnerima, te razvoj i jačanje odgovornog korišćenja resursa. Kvalitetu označavaju lokalne zajednice, označavaju lokalne zajednice, označavaju lokalne zajednice.	Projekt doprinosi ostvarenju pokazatelja održivosti kroz umješniju organizaciju turizma prema kvaliteti, raznovidnosti i raspoloživosti turističkih usluga, bolnom upravljanju resursima i većem zadovoljstvu lokalne zajednice i posjetitelja. Projekt uključuje razvoj projektnih prijedloga kojima se destinacija pozicionira kao održiva, odgovorna i regenerativna turistička destinacija. Projekt obuhvaća turističke proizvode, sadržaja, edukativnih i promotivnih kampanja, suradničkih programa s lokalnim partnerima, te razvoj i jačanje odgovornog korišćenja resursa. Kvalitetu označavaju lokalne zajednice, označavaju lokalne zajednice, označavaju lokalne zajednice.	Turistička zajednica Zagrebačke županije	Zagrebačka županija	2026.

4.	ZAGREBAČKA	Turistička zajednica Zagrebačke županije	Projekt 3.1.2. Razvoj aktivnog turizma kroz inicijative i projekte	<p>Predmet projekta je razvoj, priprema i provedba inicijativa i projekata usmjerenih na razvoj aktivnog turizma i važnog segmenta održivog, kompetitivnog i cjelodolgojnog turističke ponude destinacije. Projekt obuhvaća razvoj i provedbu inicijativa vezanih uz pripremu i provedbu projekata u područjima: prirodi, outdoor aktivnosti, sportske, rekreativne programe, tematske rute, događanja i interpretacijske sadržaje koji se temelje na prirodnim, kulturnim, historijskim i društvenim vrijednostima. Aktivnosti će uključivati mapiranje ruta, identifikaciju i tiskanje karata, razvoj itinerara, edukaciju dionika, organizaciju projekata, te pripremu projektnih prijedloga i izvješća o realizaciji i programu aktivnog turizma.</p>	<p>Svrha projekta je povećati konkurentnost i atraktivnost destinacije kroz razvoj kvalitetnih, sigurnih, održivih i inovativnih turističkih proizvoda i aktivnog turizma koji mogu privući posjetitelje tijekom cijele godine, posebno u predsezoni i sezoni, razvijajući i povećavajući broj posjetitelja u boravak turista, razvojem lokalnih i vremenski raspodijeljenih turističkih djelatnosti, veća uključivost lokalnih dionika, održivo korištenje prirodnih i kulturnih vrijednosti, povećanje kvalitete usluga i usluga koje pružaju dionici koji ne pružaju usluge, te povećanje ključnih obilježja odmorinog turizma.</p>	<p>Projekt doprinosi ostvarenju pokazatelja održivosti kroz razvoj sadržaja koji potiču raznovidnost i cjelodolgojnost turističkog prometa, odgovorno korištenje prostora i veću kvalitetu boravka. Posebna doprinosa očekuje se kod razvoja i provedbe projekata koji doprinose razvoju turizma kroz razvoj turističke sezone, razvijajući i povećavajući broj posjetitelja u boravak turista, razvojem lokalnih i vremenski raspodijeljenih turističkih djelatnosti, veća uključivost lokalnih dionika, održivo korištenje prirodnih i kulturnih vrijednosti, povećanje kvalitete usluga i usluga koje pružaju dionici koji ne pružaju usluge, te povećanje ključnih obilježja odmorinog turizma.</p>	<p>2026.</p>
----	------------	--	--	---	--	---	--------------

Planirani završetak provedbe projekta	Ključne točke ostvarenja projekta	Planirani rokovi postignuća ključnih točaka ostvarenja projekta	Ukupno procijenjena vrijednost projekta	Iznos vlastitog financiranja	Ostali mogući izvori financiranja	Imovinsko - pravni odnosi	Osnova za raspodjelu nekretnostima
2028.	1. Analiza postojećih gospodarskih aktivnosti, turističkih proizvoda i percepcije destinacije u kontekstu održivog i regenerativnog turizma. 2. Identifikacija lokalnih resursa, atrakcija, dionika i tema pogodnih za razvoj održivih projekata turizma. 3. Definiranje prioritetnih inicijativa i projekata u okviru projektnih prijedloga za provedbu u okviru inicijative regenerativnog turizma. 4. Uključivanje lokalnih dionika, uključujući javni sektor, turističke subjekte, udruge, stanovne, lokalno stanovništvo i druge relevantne partnere. 5. Razvoj i provedba pilot-aktivnosti i projekata u suradnji s lokalnim zajednicama i turističkim operativnim subjektima. 6. Priprema i provedba pilot-aktivnosti, tematskih programa, kampanje ili projekata u suradnji s lokalnim zajednicama i turističkim operativnim subjektima. 7. Procjena i evaluacija pilot-aktivnosti i projekata, povratne informacije dionika, zadovoljstvo posjetitelja i reakcije lokalne zajednice. 8. Ažuriranje i nadogradnja inicijativa na temelju rezultata provedbe i identifikacija poroda destinacije.	1. Analiza postojećih aktivnosti i planiranih aktivnosti. 2026. 2. Identifikacija resursa atrakcija i dionika. u 2027. 3. Definiranje prioritetnih inicijativa i projekata prijedloga. 2027. 4. Uključivanje lokalnih dionika i uspostava projektnih prijedloga za provedbu u okviru inicijative regenerativnog turizma. 2028. 5. Provedba pilot-aktivnosti, kampanja ili tematskih programa. 2027.-2028. 6. Priprema i provedba pilot-aktivnosti, kampanje ili projekata u suradnji s lokalnim zajednicama i turističkim operativnim subjektima. 2028. 7. Procjena i evaluacija pilot-aktivnosti i projekata, povratne informacije dionika, zadovoljstvo posjetitelja i reakcije lokalne zajednice. 8. Ažuriranje i nadogradnja inicijativa na temelju rezultata provedbe i identifikacija poroda destinacije.	700.000,00 EUR (Ovisno o konačnom opsegu aktivnosti i projekata, koji će biti uključeni u promotivnih, organizacijskih i drugih ulaganja, potrebi za izradom projektnih tehničke dokumentacije, razvojem digitalnih alata, provedbom edukacija, pilot-aktivnosti, kampanje i projekata, koji će biti uključeni u provedbu inicijative regenerativnog turizma. Vrijednost se odnosi na krovni višegodišnji planski projekt, koji uključuje i provedbu pilot-aktivnosti, kampanje i projekata, koji će biti uključeni u provedbu inicijative regenerativnog turizma.)	15. 16. 17. 18. 19. 20. 21. 22. 23. 24. 25. 26. 27. 28. 29. 30. 31. 32. 33. 34. 35. 36. 37. 38. 39. 40. 41. 42. 43. 44. 45. 46. 47. 48. 49. 50. 51. 52. 53. 54. 55. 56. 57. 58. 59. 60. 61. 62. 63. 64. 65. 66. 67. 68. 69. 70. 71. 72. 73. 74. 75. 76. 77. 78. 79. 80. 81. 82. 83. 84. 85. 86. 87. 88. 89. 90. 91. 92. 93. 94. 95. 96. 97. 98. 99. 100.	EU fondovi, programi i natjecaji; nacionalni, županijski, lokalni natjecaji; državni porez	12. 13. 14. 15. 16. 17. 18. 19. 20. 21. 22. 23. 24. 25. 26. 27. 28. 29. 30. 31. 32. 33. 34. 35. 36. 37. 38. 39. 40. 41. 42. 43. 44. 45. 46. 47. 48. 49. 50. 51. 52. 53. 54. 55. 56. 57. 58. 59. 60. 61. 62. 63. 64. 65. 66. 67. 68. 69. 70. 71. 72. 73. 74. 75. 76. 77. 78. 79. 80. 81. 82. 83. 84. 85. 86. 87. 88. 89. 90. 91. 92. 93. 94. 95. 96. 97. 98. 99. 100.	11. 12. 13. 14. 15. 16. 17. 18. 19. 20. 21. 22. 23. 24. 25. 26. 27. 28. 29. 30. 31. 32. 33. 34. 35. 36. 37. 38. 39. 40. 41. 42. 43. 44. 45. 46. 47. 48. 49. 50. 51. 52. 53. 54. 55. 56. 57. 58. 59. 60. 61. 62. 63. 64. 65. 66. 67. 68. 69. 70. 71. 72. 73. 74. 75. 76. 77. 78. 79. 80. 81. 82. 83. 84. 85. 86. 87. 88. 89. 90. 91. 92. 93. 94. 95. 96. 97. 98. 99. 100.

2026.	<p>1. Analiza postojećeg sustava upravljanja turizmom u destinaciji i uključujući uloge dionika, dostupne podatke, provedbu rezultata i identificirane izazove. 2. Definiranje prioriteta i usklađivanje razina odgovornosti i uloga dionika u turizmu, uključujući upravljanje turističkim tokovima, resursima, prostorom, zadovoljstvom stanovništva i kvaliteta boravka posjetitelja. 3. Uspostava ili izmjena postojećeg sustava upravljanja turizmom u destinaciji. 4. Razvoj sustava praćenja pokazatelja održivosti i prikupljanja relevantnih podataka iz dostupnih izvora. 5. Izrada stručnih podloga, smjernica, internih procedura ili akcijskih planova za učinkovite upravljanje turizmom. 6. Organizacija edukacija i radionica i komunikacija sa javom, prijateljima i suradnicima. 7. Provedba konkretnih projekata i projekata za financiranje i provedbu mjera održivog upravljanja turizmom. 8. Provedba pilot-aktivnosti ili upravljanja mjera usmjerenih na rješavanje izazova i ostvarenje ciljeva. 9. Izvješćivanje o provedbi, izvješćivanje o napretku i prilagodba aktivnosti na temelju rezultata.</p>	<p>1. Analiza postojećeg sustava upravljanja turizmom: 2026. 2. Definiranje prioriteta područja upravljanja: 2026. 3. Uspostava ili izmjena postojećeg sustava upravljanja turizmom: 2026. 4. Razvoj sustava praćenja pokazatelja održivosti: 2027. 5. Izrada stručnih podloga, smjernica i procedura: 2026.-2028. 6. Edukacije, radionice i konzultacije s dionicima: 2026.-2028. 7. Provedba konkretnih projekata i projekata za financiranje: 2026.-2028. 8. Provedba pilot-aktivnosti ili upravljanja mjera: 2026.-2028. 9. Izvješćivanje o provedbi, izvješćivanje o napretku i prilagodba provedbe: 2026.-2028.</p>	<p>700.000,00 EUR (dividuo o konkretnom opsegu aktivnosti, broju uključenih dionika, razini angažiranja, potrebama za izradom projektnih i tehničkih podloga, broju edukacija, radionica, programa, manifestacija i kampanja te mogućnostima financiranja iz lokalnih, regionalnih i EU izvora. Vrijednost se odnosi na troškove provedbe i ne uključuje porez koji može obuhvatiti više pojedinačnih aktivnosti, inicijativa i podprojekata.)</p>	<p>Izvištaji o pojedinačnim projektima i inicijativama, programi i natječaji, nacionalni, regionalni, lokalni natječaji, državni proračun</p>	<p>Neriješen</p>	<p>Nisu riješeni imovinski - pravi odnosi</p>
-------	---	---	--	---	------------------	---

2028.	<p>1. Analiza postojeće enogastronomске ponude destinacije, uključujući ugostitelje, vinare, maslinare, OPG-ove, lokalne proizvođače, restorane, kafiće, pekare, slastičarnice, prava i dionika koji mogu biti nositelji enogastronomskog identiteta destinacije. 3. Mapiranje i povezivanje dionika enogastronomске ponude u zajedničke inicijative, rute, prijedloge i enogastronomskih proizvoda, primjerce tematskih ruta, degustacijskih programa, gastro događanja, tradicijskih lokalnih jela i interpretacijskih sadržaja.</p> <p>3. Razvoj kriterija kvalitete, održivosti i autentičnosti projektnih prijedloga za financiranje: 2027-2028. 10. Praćenje učinaka i evaluacija: 2028.-2029.</p>	<p>1. Analiza postojeće enogastronomске ponude: 2026. 2. Identifikacija ključnih lokalnih proizvoda, tradicija i dionika: 2026. 3. Mapiranje i povezivanje dionika enogastronomске ponude: 2027. 4. Identifikacija ključnih lokalnih proizvoda, tradicija i dionika koji mogu biti nositelji enogastronomskog identiteta destinacije: 2027. 5. Razvoj kriterija kvalitete, održivosti i autentičnosti: 2027. 6. Izrada komunikacijskih i promotivnih materijala: 2027-2028. 7. Edukacijske aktivnosti: 2027-2028. 8. Provedba pilot-programa, manifestacija ili tematskih ruta: 2027-2028. 9. Priprema projektnih prijedloga za financiranje: 2027-2028. 10. Praćenje učinaka i evaluacija: 2028.-2029.</p>	<p>700.000,00 EUR (Ovisno o lokalnom opsegu aktivnosti, broju uključenih dionika, ulaganjima, potrebama za izradom projekatne i tehničke dokumentacije, izboru alata, edukacijskim programima, manifestacijama i kampanjama te mogućnostima financiranja iz lokalnih, nacionalnih i EU izvora. Vrijednost se odnosi na ukupnu vrijednost projekta, koji može obuhvatiti i druge aktivnosti, inicijative i podprojekte.)</p>	<p>Ovisi o pojedinom projektu/inicijativi</p>	<p>EU fondovi, programi i natjecaji: nacionalni, županijski, lokalni natjecaji; državni proračun</p>	<p>Nerijedni</p>	<p>Nisu riješeni imovinsko-pravni odnosi</p>
-------	--	---	---	---	--	------------------	--

PROJEKTI OD POSEBNOG ZNAČAJA ZA RAZVOJ DESTINACIJE				
29. Navedi na koji način projekt predviđa značajni i mjerljivi, izravni ili neizravni pozitivni financijski učinak na sektor turizma i povezane sektore	30. Projekt od posebnog značaja započinje s provedbom u razdoblju važenja plana upravljanja destinacijom kojim je predviđen	31. Projekt od posebnog značaja izradu studijsku/projektnu dokumentaciju prema propisu kojim se regulira odobravanje projekcija projekata za koje obavezu provizije imaju lokalne i područne (regionalne) samouprave?	32. Projekt od posebnog značaja prelazi minimalnu vrijednost od 1.000.000,00 EUR	Napomena