

**POZIV UGOSTITELJSKIM OBJEKTIMA S PODRUČJA
ZAGREBAČKE ŽUPANIJE**

Za sudjelovanje u mentorskom pilot-programu

Datum objave: 20.8.2026.

Rok za prijavu: 15.9.2026.

Objava odabranog sudionika: 22. 9. 2026.

Poziv se objavljuje u sklopu projekta **Sustainable AgriGastro Innovation Hub – From Soil to Signature**, koji Turistička zajednica Zagrebačke županije provodi u suradnji s udrugom JRE-Hrvatska. Projekt je sufinanciran sredstvima Hrvatske turističke zajednice kroz Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent.

Za mentorski pilot bit će odabran **jedan ugostiteljski objekt s područja Zagrebačke županije** s kojim će stručni tim projekta raditi na konkretnom unapređenju gastronomske ponude, lokalnih dobavljača, vinske ponude, servisa i digitalne komunikacije.

Cilj programa je prepoznati postojeću vrijednost i potencijal odabranog objekta te ga kroz individualni stručni rad razviti u kvalitetan i primjenjiv primjer dobre prakse koji može poslužiti kao model za daljnji razvoj projekta u 2027. godini.

Tko se može prijaviti?

Poziv je namijenjen ugostiteljskim objektima koji posluju na području Zagrebačke županije i pripremaju odnosno poslužuju hranu kao važan dio svoje ponude.

Prijaviti se mogu:

- restorani

Prijavitelj treba:

- imati postojeću razinu kvalitete ili jasan potencijal za razvoj
- imati operativno stabilan tim koji može sudjelovati u programu
- koristiti ili željeti snažnije uključiti lokalne i sezonske namirnice
- biti zainteresiran za razvoj vlastitog gastronomskog identiteta

- biti otvoren prema stručnim povratnim informacijama i promjenama
- imati mogućnost tijekom programa provesti barem dio dogovorenih preporuka
- biti spreman aktivno sudjelovati u mentorskim susretima, testiranjima, implementaciji preporuka i dokumentiranju procesa
- imati dugoročnu ambiciju unaprijediti kvalitetu gastronomije, servisa i iskustva gosta.

Što odabrani objekt dobiva?

Sudjelovanje u mentorskom programu za odabrani objekt je **besplatno**.

Odabrani sudionik dobiva individualni rad sa stručnim timom kroz četiri povezana područja.

1. Kuhinja i gastronomska ponuda

- analiza postojećeg jelovnika i gastronomskog identiteta
- prepoznavanje prostora za razvoj i diferencijaciju ponude
- preporuke za snažnije uključivanje lokalnih i sezonskih namirnica
- povezivanje s relevantnim lokalnim proizvođačima i dobavljačima
- razvoj jednog do dva nova jela ili prepoznatljiva elementa ponude
- savjetovanje o sezonalnosti, kvaliteti i operativnoj izvedivosti.

2. Vino i servis

- pregled postojeće vinske ponude
- preporuke za uključivanje vina Zagrebačke županije
- prijedlog wine by the glass ponude i sljubljivanja s jelima
- pregled ključnih servisnih postupaka
- preporuke za prezentaciju ponude i komunikaciju s gostom
- razvoj jednostavnog i primjenjivog storytellinga za lokalne namirnice, vina i proizvođače.

3. Digitalna komunikacija

- pregled postojećih digitalnih kanala, uključujući Instagram i Google Business profil

- definiranje sadržajnih tema koje jasnije predstavljaju identitet objekta
- smjernice za komunikaciju novih jela, lokalnih namirnica, vina, proizvođača i ljudi koji stoje iza ponude
- preporuke za kvalitetniju i dosljedniju digitalnu prezentaciju.

4. Dokumentiranje i prezentacija rezultata

- profesionalno foto i video dokumentiranje odabranih faza procesa i rezultata
- predstavljanje objekta kao pilot-primjera projekta
- uključivanje u završnu komunikaciju projekta
- predstavljanje rezultata na završnom događanju projekta
- izrada sažetog case studyja kao primjera dobre prakse i temelja za nastavak programa u 2027. godini.

Odabrani objekt dobit će na korištenje dogovoreni dio profesionalnog foto i video materijala nastalog tijekom programa za vlastitu komunikaciju.

Vidljivost objekta bit će osigurana kroz komunikacijske kanale projekta, Turističke zajednice Zagrebačke županije i JRE-Hrvatska, u skladu s komunikacijskim planom projekta.

Trajanje i način rada

Mentorski program provodit će se **od kraja rujna do 15. prosinca 2026.**

Planirano je okvirno **četiri do šest radnih i mentorskih susreta**, uživo u objektu i online, ovisno o području rada i potrebama odabranog sudionika.

Između mentorskih susreta od objekta se očekuje provođenje dogovorenih zadataka, testiranje preporuka te aktivna suradnja s mentorima.

U ključnim fazama programa trebale bi sudjelovati osobe koje mogu donositi i provoditi odluke: vlasnik ili voditelj objekta, chef odnosno osoba odgovorna za gastronomsku ponudu, osoba odgovorna za servis te, prema potrebi, osoba zadužena za komunikaciju.

Troškovi sudjelovanja

Trošak stručnog mentorstva te **dogovorene profesionalne foto i video produkcije pokriva se iz sredstava projekta.**

Odabrani objekt ne plaća naknadu za sudjelovanje u programu. Redovne operativne troškove poslovanja, uključujući nabavu namirnica i pića potrebnih za testiranje i implementaciju novih jela, pairinga ili drugih elemenata ponude, snosi odabrani objekt, osim ako se za pojedinu aktivnost unaprijed pisanim putem ne dogovori drugačije.

Stručni tim projekta

U mentorskom programu, ovisno o području rada, sudjeluju članovi stručnog tima projekta:

- **Bernard Korak** – chef
- **Tibor Valinčić** – chef
- **Branimir Vukšić** – sommelier, maître d'
- **Dinko Lozica** – sommelier, maître d'
- **Lucija Bilandžić Matić** – country manager JRE-Hrvatska
- **Ivana Alilović** – direktorica TZ Zagrebačke županije

Članovi stručnog tima uključivat će se u mentorski proces prema području svoje ekspertize i potrebama odabranog objekta.

Što se očekuje od odabranog sudionika?

Odabrani objekt obvezuje se:

- omogućiti stručnom timu uvid u postojeću ponudu i relevantne aspekte poslovanja potrebne za provođenje mentorstva
- imenovati osobe koje će biti odgovorne za suradnju sa stručnim timom
- sudjelovati na dogovorenim mentorskim susretima
- otvoreno komunicirati operativne mogućnosti i ograničenja
- aktivno sudjelovati u razvoju i testiranju preporuka
- prema svojim operativnim mogućnostima implementirati dogovorene promjene
- omogućiti dogovoreno foto i video dokumentiranje procesa
- sudjelovati u završnom predstavljanju rezultata projekta.

Mentorski program temelji se na aktivnoj suradnji. Odabrani objekt zato mora biti spreman ne samo primiti stručne preporuke

nego ih tijekom trajanja programa i testirati u stvarnom poslovanju.

Postupak i kriteriji odabira

Prijave će procjenjivati **Povjerenstvo za odabir mentorskog pilot-programa**.

Povjerenstvo čine članovi stručnog tima.

Članovi Povjerenstva prije početka ocjenjivanja potvrđuju da nisu u sukobu interesa s prijaviteljima koje ocjenjuju.

Svaku pravodobnu i potpunu prijavu članovi Povjerenstva ocjenjuju prema unaprijed utvrđenim kriterijima. Maksimalan broj bodova je **100**.

Kriterij	Maksimalno bodova
Kvaliteta postojeće ponude i gastronomski potencijal	20
Jasnoća identiteta i mogućnost razvoja prepoznatljive ponude	15
Povezanost s lokalnim namirnicama, vinima, proizvođačima i Zagrebačkom županijom	15
Stabilnost, motiviranost i angažman tima	15
Otvorenost prema mentorstvu, povratnim informacijama i promjenama	15
Operativna mogućnost implementacije preporuka tijekom projekta	10
Potencijal za dugoročni razvoj i primjer dobre prakse	10
UKUPNO	100

Svaki član Povjerenstva prijave ocjenjuje samostalno, a konačni rezultat pojedinog prijavitelja utvrđuje se na temelju prosjeka dodijeljenih bodova.

Povjerenstvo može s najbolje ocijenjenim prijaviteljima provesti dodatni razgovor i/ili inicijalni posjet objektu radi provjere motivacije, operativnih mogućnosti i razvojnog potencijala.

U slučaju jednakog ukupnog broja bodova prednost ima prijavitelj s višom ocjenom u kriteriju **povezanosti s lokalnim namirnicama, vinima, proizvođačima i Zagrebačkom**

županijom. Ako su prijavitelji i nakon toga izjednačeni, Povjerenstvo donosi odluku većinom glasova.

O provedenom postupku, dodijeljenim bodovima i konačnoj odluci sastavlja se **zapisnik**, koji je sastavni dio dokumentacije projekta.

Kako se prijaviti?

Prijava se dostavlja u **jednom word ili PDF dokumentu**, ne računajući jelovnik i vinsku kartu kao eventualne priloge.

Prijava treba sadržavati:

1. naziv, adresu i vrstu ugostiteljskog objekta
2. ime, funkciju, telefonski broj i e-mail odgovorne osobe
3. kratko predstavljanje objekta, koncepta i tima – **do 1.500 znakova s razmacima**
4. kratko obrazloženje zašto se objekt želi uključiti u mentorski program – **do 1.000 znakova s razmacima**
5. opis područja u kojem prijavitelj trenutačno vidi najveći prostor za napredak – **do 1.000 znakova s razmacima**
6. poveznicu na aktualni jelovnik i vinsku kartu ili dokumente u privitku
7. poveznice na web-stranicu, Instagram profil i/ili Google Business profil
8. **pet do osam aktualnih fotografija** objekta, ponude i tima, umetnutih u prijavu ili dostavljenih kao zasebni JPG dokumenti.

Rok i način dostave

Prijavu je potrebno poslati **najkasnije do 15. 9. 2026. u 23:59**, istodobno na obje adrese:

JRE-Hrvatska: info@jre.hr

Turistička zajednica Zagrebačke županije:
info@visitzagrebcounty.hr

Predmet e-maila:

Prijava za mentorski program – [naziv objekta]

Prijave dostavljene nakon roka ili prijave koje ne sadržavaju osnovne tražene podatke neće se razmatrati.

Za dodatne informacije:

Turistička zajednica Zagrebačke županije
Preradovićeve 42, 10000 Zagreb

info@visitzagrebcounty.hr

Odabrani sudionik bit će obaviješten i javno objavljen najkasnije
22. 9. 2026.

Što slijedi nakon odabira?

Prije početka mentorstva odabrani sudionik i nositelji projekta potpisat će **sporazum o suradnji** kojim će se detaljnije definirati:

- plan i okvirni raspored mentorskih aktivnosti
- kontakt-osobe i odgovornosti svih uključenih strana
- način provedbe i implementacije preporuka
- podjela eventualnih dodatnih troškova
- povjerljivost podataka
- foto i video produkcija
- prava korištenja nastalih materijala
- način prezentacije rezultata i uključivanja objekta u komunikaciju projekta.

Nakon potpisivanja sporazuma stručni tim provest će inicijalni pregled objekta i postojećeg stanja te zajedno s odabranim sudionikom definirati prioritete mentorstva i konkretne ciljeve koji se mogu ostvariti do završetka programa.

Povjerljivost, obrada podataka i korištenje materijala

Podaci o poslovanju koje odabrani sudionik tijekom mentorstva označi kao povjerljive koristit će se isključivo u svrhu provedbe programa i neće se javno objavljivati bez prethodnog odobrenja objekta.

Dostavom prijave prijavitelj daje suglasnost da se osobni i kontaktni podaci navedeni u prijavi obrađuju u svrhu provedbe postupka odabira, administracije i dokumentiranja projekta.

Odabrani sudionik dodatno će kroz sporazum o suradnji regulirati suglasnost za snimanje i objavu foto i video materijala nastalog tijekom programa.

Foto i video materijali nastali u okviru projekta mogu se koristiti za komunikaciju projekta, predstavljanje njegovih rezultata, završni case study, izvještavanje o projektu i komunikaciju nastavka programa, u opsegu detaljno definiranom sporazumom o suradnji.

Odabrani objekt imat će pravo koristiti dogovorene materijale za vlastitu komunikaciju, uz poštovanje autorskih prava i navođenje autora kada je primjenjivo.



Projekt je financiran sredstvima Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent temeljem Odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice na prijedlog povjerenstva u kojem su predstavnici Hrvatske turističke zajednice, Ministarstva turizma i sporta Republike Hrvatske te članovi Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice.