

Pravilnik nagradnog natječaja

„Giveaway – osvoji InterWine vinski set“

Turističke zajednice Zagrebačke županije

Turistička zajednica Zagrebačke županije provodi nagradni natječaj „Giveaway – osvoji InterWine vinski set“ na društvenim mrežama Facebook i Instagram.

Nagradni natječaj provodi se u sklopu projekta **InterWine**, koji povezuje područja Velike Gorice, Pušće i Brežica kroz kulturnu baštinu, tradiciju vinarstva i vinogradarstva te razvoj zajedničke prekogranične eno-turističke destinacije.

1. Organizator i svrha natječaja

1.1. Nagradni natječaj organizira Turistička zajednica Zagrebačke županije, Preradovićeve ulica 42, 10 000 Zagreb, Republika Hrvatska, OIB: 02588515194, u daljnjem tekstu: Organizator.

1.2. Svrha organizacije nagradnog natječaja je promocija projekta InterWine, partnerskih destinacija uključenih u projekt te zajedničke vinske, kulturne i turističke baštine prekograničnog područja Hrvatske i Slovenije putem digitalnih platformi.

2. Trajanje nagradnog natječaja

2.1. Nagradni natječaj traje od **10. kolovoza 2026. do 17. kolovoza 2026. godine do 12:00 sati.**

2.2. Svi komentari i prijave zaprimljeni nakon završetka trajanja nagradnog natječaja neće biti uzeti u obzir za osvajanje nagrada.

3. Pravo sudjelovanja

3.1. Pravo sudjelovanja imaju pratitelji profila projekta InterWine i Turističke zajednice Zagrebačke županije na Facebooku i Instagramu koji ispune uvjete navedene u ovom Pravilniku.

3.2. Sudionici moraju biti punoljetne osobe sa stalnim boravištem u Republici Hrvatskoj.

3.3. Pravo sudjelovanja u nagradnom natječaju isključeno je za djelatnike Organizatora, njihove uže članove obitelji, uključujući bračne i izvanbračne partnere, braću, sestre, roditelje, djecu te osobe koje su prema zakonu izjednačene s navedenima, kao i za sve osobe koje su na bilo koji način uključene u provedbu ovog natječaja.

3.4. Jednako pravo sudjelovanja u nagradnom natječaju imaju sudionici muškog i ženskog spola.

4. Način sudjelovanja

4.1. Sudionici nagradnog natječaja mogu se uključiti u nagradni natječaj na Facebooku ili Instagramu, ovisno o platformi na kojoj sudjeluju.

4.2. Za sudjelovanje na Instagramu potrebno je:

- zapratiti Instagram profil projekta InterWine **@interwine_project**,
- zapratiti Instagram profil Turističke zajednice Zagrebačke županije **@visitzagrebcounty**,
- lajkati objavu darivanja,
- u komentaru ispod objave odgovoriti na pitanje: „**Koja vam je od InterWine destinacija najdraža – Velika Gorica, Pušća ili Brežice?**“

4.3. Za sudjelovanje na Facebooku potrebno je:

- zapratiti Facebook stranicu projekta **InterWine**,
- zapratiti Facebook stranicu **Turistička zajednica Zagrebačke županije**,
- lajkati objavu darivanja,
- u komentaru ispod objave odgovoriti na pitanje: „**Koja vam je od InterWine destinacija najdraža – Velika Gorica, Pušća ili Brežice?**“

4.4. Svaki sudionik može sudjelovati samo jednom u okviru pojedinog darivanja. Višestruki komentari istog sudionika neće povećati mogućnost osvajanja nagrade.

4.5. Sudjelovanjem u nagradnom natječaju sudionici potvrđuju da su upoznati s ovim Pravilnikom i da prihvataju njegove uvjete.

5. Struktura nagradnog natječaja

5.1. Nagradni natječaj provodi se na dvije društvene mreže: Facebooku i Instagramu.

5.2. Na Facebooku će biti dodijeljena **dva (2) InterWine vinska seta**.

5.3. Na Instagramu će biti dodijeljena **dva (2) InterWine vinska seta**.

5.4. Ukupno će u okviru nagradnog natječaja biti dodijeljena **četiri (4) InterWine vinska seta**.

6. Odabir dobitnika natječaja, prikupljanje i obrada podataka

6.1. Dobitnici nagradnog natječaja bit će odabrani nasumičnim odabirom putem validne aplikacije namijenjene za odabir dobitnika na društvenim mrežama.

6.2. Odabir dobitnika provest će se zasebno za Facebook i zasebno za Instagram darivanje.

6.3. Postupak odabira dobitnika bit će dokumentiran i javno prikazan, odnosno objavljen na društvenim mrežama Organizatora.

6.4. Kako bi osvojili nagradu, sudionici moraju ispunjavati sve uvjete za sudjelovanje utvrđene ovim Pravilnikom nagradnog natječaja.

6.5. Za potrebe provedbe ovog natječaja i ostvarivanja prava na nagradu, dobitnici daju sljedeće osobne podatke: ime i prezime, adresu stanovanja ili prebivališta, telefonski broj i/ili e-mail adresu.

6.6. Prikupljeni podaci koristit će se isključivo u svrhu provedbe nagradnog natječaja, obavještanja dobitnika i dogovora oko preuzimanja ili dostave nagrade.

7. Nagrade

7.1. Ukupno će biti dodijeljena **četiri (4) InterWine vinska seta**, od čega dva (2) putem Facebooka i dva (2) putem Instagrama.

7.2. Svaki nagradni set uključuje **InterWine vinski set i bocu vina**.

7.3. Nagrada nije zamjenjiva za novac, druge proizvode ili usluge.

7.4. Budući da nagrada uključuje alkoholno piće, nagrada može biti dodijeljena isključivo punoljetnoj osobi.

8. Obavijest o dobitnicima

8.1. Dobitnici će biti obaviješteni putem društvenih mreža, odnosno putem Facebooka ili Instagrama, ovisno o platformi na kojoj su sudjelovali.

8.2. Ako se dobitnik ne javi u roku od 24 sata od trenutka obavijesti, Organizator zadržava pravo odabrati novog dobitnika prema kriterijima i uvjetima nagradnog natječaja opisanim u ovom Pravilniku.

8.3. Dobitnici nagrade preuzimaju osobno u prostoru Turističke zajednice Zagrebačke županije, Preradovićeve ulica 42, 10 000 Zagreb, u terminu dogovorenom s Organizatorom.

8.4. U slučaju da dobitnik nije u mogućnosti osobno preuzeti nagradu, Organizator može, u dogovoru s dobitnikom, nagradu poslati na dostavljenu adresu.

9. Pravila privatnosti

9.1. Sudjelovanjem u nagradnom natječaju sudionici pristaju na objavu svojih imena i prezimena i/ili korisničkih imena na društvenim mrežama Organizatora u svrhu objave rezultata nagradnog natječaja.

9.2. Organizator se obvezuje da će osobne podatke koristiti isključivo u svrhu provedbe nagradnog natječaja te ih neće prosljeđivati trećim stranama, osim ako je to nužno za provedbu natječaja ili dostavu nagrade.

10. Odricanje odgovornosti i ograničenja

10.1. Organizator ne snosi odgovornost za potencijalne probleme tehničke prirode koji mogu utjecati na sudjelovanje u nagradnom natječaju.

10.2. Sudionici nagradnog natječaja mogu biti osobe koje imaju otvorene korisničke profile na društvenim mrežama Facebook i Instagram.

10.3. Nagradni natječaj nije sponzoriran, podržan, organiziran ni administriran od strane Facebooka ili Instagrama, niti je na bilo koji način povezan s navedenim društvenim mrežama.

11. Završne odredbe

11.1. Pravila ovog nagradnog natječaja dostupna su na mrežnim stranicama Organizatora s početkom nagradnog natječaja.

11.2. Sudionici nagradnog natječaja za sva dodatna pitanja i informacije u vezi s nagradnim natječajem mogu se obratiti na telefonski broj +385 1 4873 665 ili putem e-mail adrese info@visitzagrebcounty.hr.

11.3. Organizator zadržava pravo izmjene pravila, kao i pravo na prekid nagradnog natječaja bez prethodne najave.

11.4. Sudjelovanjem u nagradnom natječaju svi sudionici prihvaćaju ove uvjete.

11.5. U slučaju spora između Organizatora i sudionika natječaja nadležan je Općinski sud u Zagrebu.

U Zagrebu, **10. kolovoza 2026.**

Organizator:
Turistička zajednica Zagrebačke županije