

Istraživanje turističke potražnje *Zagrebačke županije*

Analitička podloga za strateško planiranje i daljnji razvoj turizma — temeljena na podacima, razumijevanju tržišta i održivom upravljanju destinacijom.

UZORAK

359 ispitanika

RAZDOBLJE

27. 5.–4. 6. 2026.

OKVIR

Plan do 2028.

Turistička zajednica Zagrebačke županije provela je istraživanje turističke potražnje, aktualnih trendova i razvojnih prioriteta iz perspektive posjetitelja, izletnika, lokalnog stanovništva i potencijalnih gostiju. Istraživanje je izrađeno u skladu s Planom upravljanja destinacijom za područje Zagrebačke županije do 2028. godine.

O ISTRAŽIVANJU

Glas korisnika destinacije u središtu planiranja

Središnji dio istraživanja čini online upitnik proveden na uzorku od 359 ispitanika, koji je obuhvatio postojeće i potencijalne posjetitelje, jednodnevne izletnike te lokalno stanovništvo. Rezultati potvrđuju da je Zagrebačka županija već prepoznata kao destinacija koja može zadovoljiti različite motive dolaska – od aktivnog odmora, biciklizma i šetnji, preko lokalne gastronomije, vina i vinarija, do manifestacija, prirode, kulturne baštine i autentičnih lokalnih doživljaja.

Posebno je važan nalaz da destinacija ima potencijal ne samo za jednodnevne izlete, nego i za vikend te kraće višednevne boravke. Najveći udio ispitanika kao preferirani oblik boravka navodi upravo jedno noćenje, što otvara prostor za razvoj vikend paketa, tematskih ruta, eno-gastro programa i događanja koja motiviraju posjetitelje da ostanu dulje.

359

ispitanika u uzorku istraživanja

50,7%

posjetilo županiju s noćenjem

68,2%

sklono lokalnim i održivim proizvodima

4,26

ocjena ukupnog zadovoljstva posjetom

Što pokazuju rezultati

01

Potencijal za dulji boravak

Uz izletničku funkciju, županija ima potencijal za vikend i kraće višednevne boravke. Posjetitelje na dulji ostanak najviše motiviraju događanja, vinske i gastronomske ture, vikend paketi te wellness sadržaji.

02

Održivost kao tržišna prednost

68,2% ispitanika sklono je proizvodima koji uključuju lokalne proizvođače, OPG-ove, vodiče i održive prakse – pri čemu bi 44,0% takav proizvod odabralo i ako je nešto skuplji.

03

Visoko zadovoljstvo, prostor za preporuku

Sve ocjene zadovoljstva iznad su 4,0, no indeks preporuke (NPS) upućuje na potrebu jačanja prepoznatljivosti i emocionalne povezanosti posjetitelja s destinacijom.

04

Digitalni alati za planiranje

Uz inspiraciju putem društvenih mreža, posjetitelji traže praktične sadržaje: kalendar događanja, preporuke restorana i OPG-ova, vikend pakete, interaktivne karte te informacije o prijevozu i parkingu.

„Destinacija koja je dostupna, zelena, lokalna, autentična i održivo upravljana.”

Od resursa do prepoznatljivih doživljaja

Istraživanje preporučuje razvoj konkretnih turističkih proizvoda i paketa koji povezuju prirodu, gastronomiju, lokalne proizvode, manifestacije, održivu mobilnost i digitalne alate u sustav razumljiv i jednostavan za korištenje. Razvojni prioriteti prema mišljenju ispitanika usmjeravaju buduće aktivnosti prema ruralnom turizmu, manifestacijama i događanjima, kulturnim i baštinskim rutama, OPG-ovima i lokalnim proizvodima te obiteljskim sadržajima.

Budući razvoj turizma Zagrebačke županije treba biti usmjeren prema kvaliteti, održivosti, lokalnoj koristi i stvaranju cjelovitih doživljaja koji potiču češće dolaske, dulji boravak i snažniju preporuku destinacije – jačajući njezinu poziciju kao zelenog prstena Grada Zagreba.

Ruralni turizam

Eno-gastronomija

Manifestacije i događanja

Kulturne i baštinske rute

OPG-ovi i lokalni proizvodi

Održiva mobilnost

ODRŽIVOST KAO SMJER RAZVOJA

Razvoj usklađen s međunarodnim priznanjima

Pristup destinacije u skladu je s Green Destinations i GSTC načelima te sa Silver Green Destinations statusom Zagrebačke županije. Rezultati istraživanja mogu poslužiti kao podloga za praćenje potreba i stavova posjetitelja, planiranje mjera i argumentiranje razvojnih prioriteta u području održivog turizma.

Silver Green Destinations Award

Plan upravljanja destinacijom do 2028.

Green Destinations / GSTC