



# IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE ZAGREBAČKE ŽUPANIJE ZA 2025. GODINU

TURISTIČKA ZAJEDNICA ZAGREBAČKE ŽUPANIJE

23. siječnja 2026. g.

## 1. UVOD

Osnivačka skupština Turističke zajednice Zagrebačke županije (TZZŽ) održana je 5. listopada 2010. godine, a Statut je stupio na snagu 22. listopada 2010. godine (objavljen je u Narodnim novinama broj 117 od 15. listopada 2010. godine). Zajednica je upisana u Upisnik turističkih zajednica s danom 18. rujna 2012. godine pod upisnim brojem 120, kao pravni slijednik Turističke zajednice Zagrebačke županije koja je upisana u Upisnik turističkih zajednica Ministarstva turizma pod upisnim brojem 272, list broj 317, KLASA: 334-03/98-02/08, URBROJ 529-02/98-02 od 12. svibnja 1998. godine.

Kao pravni slijednik, turistički ured, direktorica i djelatnici nastavili su s radom.

Turistički ured je započeo s radom 1. rujna 1998. godine u tadašnjem sjedištu Zagrebačke županije na Trgu Dražena Petrovića, a potom je 1999. godine premješten u Ulicu grada Vukovara 72/V., pa na treći kat iste zgrade, da bi početkom 2001. godine iz prostorija Zagrebačke županije u Ulici grada Vukovara bio preseljen na lokaciju u Remetinečku cestu 75 b.

U ljeto 2003. godine preseljen je u središte Grada Zagreba u Preradovićevu ulicu 42. Zbog rekonstrukcije zgrade u Preradovićevoj ulici 42 u Zagrebu, Turistički ured je privremeno preseljen na novu adresu, Zagrebačka cesta 95 u Velikoj Gorici.

Direktorica Ivana Alilović upisana je u Upisnik turističkih zajednica kao osoba ovlaštena za zastupanje Turističke zajednice Zagrebačke županije.

Okvir provedbe programa rada i rada same Turističke zajednice Zagrebačke županije čine regulatorni i strateški okvir.

Regulatorni okvir koji predstavlja jedno od polazišta Programa rada uključuje sljedeće propise:

1. Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20)
2. Zakon o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19, 144/20)
3. Metodologija i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada.
4. Zakon o turizmu (NN 156/23)

Strateški okvir, na razini Europske unije uključuje, između ostaloga, i sljedeće:

- Kohezijska politika za razdoblje 2021. - 2027.
- 6 prioriteta Komisije za razdoblje 2019. – 2024.: [Europski zeleni plan](#), [Europa spremna za digitalno doba](#), [Gospodarstvo u interesu građana](#), [Snažnija Europa u svijetu](#), [Promicanje europskog načina života](#)
- [Europski plan oporavka](#)
- [Program za održiv i konkurentan europski turizam](#)

- Europa, vodeća svjetska turistička destinacija – novi politički okvir za turizam u Europi
- Europski okvir za djelovanje u području kulturne baštine
- Nova europska agenda za kulturu
- brojne studije iz područja turizma, s preporukama razvoja, uključujući specifične oblike turizma (zdravstveni turizam, i slično) te razvoj održivog turizma.

Okvir na razini Republike Hrvatske uključuje, između ostaloga, i sljedeće:

- Nacionalna razvojna strategija Republike Hrvatske do 2030. godine
- Nacionalni plan oporavka i otpornosti 2021.-2026.
- Strategija razvoja održivog turizma do 2030. godine (NN 2/2023)
- Nacionalni plan razvoja održivog turizma od 2021. do 2027. godine (u postupku donošenja)
- Strateški plan Ministarstva turizma za razdoblje 2020. – 2022. godine
- Nacionalni program razvoja malog i srednjeg poduzetništva u turizmu
- Nacionalni program razvoja malog obiteljskog hotelijerstva
- Nacionalni program razvoja socijalnog turizma – Turizam za sve
- Nacionalni program unapređenja obiteljskog smještaja
- Nacionalni program i akcijski plan razvoja zdravstvenog turizma
- Program jačanja konkurentnosti ljudskih potencijala u turizmu
- Strategija razvoja kulturnog turizma „Od turizma i kulture do kulturnog turizma“
- Nacionalni program i akcijski plan razvoja kongresne ponude
- Akcijski plan podizanja konkurentnosti hrvatskog turizma
- Akcijski plan razvoja zelenog turizma
- Akcijski plan razvoja kulturnog turizma
- Akcijski plan razvoja cikloturizma
- Akcijski plan razvoja golf ponude
- brojne studije/smjernice iz područja turizma.

Okvir na razini Zagrebačke županije uključuje, između ostaloga, i sljedeće:

- Strategija razvoja održivog turizma Zagrebačke županije do 2027. godine
- Plan razvoja Zagrebačke županije za period 2021.-2027.
- Strategija turističkog razvoja Zagrebačke županije do 2025. godine
- Studija i akcijski plan upravljanja kvalitetom turizma Zagrebačke županije
- Strategija razvoja informacijske i komunikacijske tehnologije na području Zagrebačke županije – Pametna Županija do 2023.
- Rezultate rada na izradi Plana razvoja Zagrebačke županije 2021.-2027.
- Strategija kulturnog razvoja Zagrebačke županije 2016. – 2026.
- Operativni planovi, poput Operativnog plana razvoja cikloturizma Zagrebačke županije.
- Pravilnik o metodologiji izrade plana upravljanja destinacijom (NN 112/2024)
- Pravilnik o pokazateljima za praćenje razvoja i održivosti turizma (NN 112/24)

- Izračun osnovnih pokazatelja
- Smjernice za prikupljanje podataka iz sekundarnih izvora
- Smjernice za provođenje istraživanja stavova lokalnog stanovništva
- Smjernice za provođenje istraživanja zadovoljstva turista
- Smjernice i upute za izradu plana upravljanja destinacijom Ministarstva turizma i sporta iz rujna 2024.
- Indeks turističke razvijenosti

U nastavku se daje izvješće o izvršenju Programa rada Turističke zajednice Zagrebačke županije za 2025. godinu, a sukladno ključnim dijelovima i metodologiji izrade programa rada.

## 2. TURISTIČKI URED

Turistički ured Turističke zajednice Zagrebačke županije broj dva djelatnika:

1. direktorica,
2. stručni suradnik za administrativne poslove.

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 59/19, 42/20), Turistički ured je u razdoblju 1. siječnja do 31. prosinca 2025. godine, radi unapređivanja općih uvjeta boravka turista, promocije turističkog proizvoda područja Zajednice i razvijanja svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda područja Zajednice, te zaštite okoliša, sukladno planiranom Programu rada za 2025. godinu i predviđenim financijskim sredstvima za praćenje istog, a u suradnji sa sustavom turističkih zajednica Zagrebačke županije i Zagrebačkom županijom te Hrvatskom turističkom zajednicom, imao u planu niz aktivnosti.

Turistička zajednica Zagrebačke županije u 2025. godini nastavila je s modelom upravljanja turizmom s naglaskom na pozicioniranju i promociji destinacije Zagrebačke županije temeljenoj na integriranom identitetu područja i portfelju doživljaja s uporištem na teritorijalnom kapitalu i regionalnim specifičnostima, kulturnoj baštini i tradiciji te lokalnom proizvodnom i uslužnom sustavu.

U 2025. godini provodila se intenzivna promocija postojećih turističkih proizvoda i programa s definiranim ciljanim tržištima, intenzivna suradnja turističkih zajednica i turističkih subjekata, razvoj i unapređenje selektivnih oblika turizma kreiranjem novih turističkih proizvoda temeljenih na kulturnim, eno i gastro, prirodnim i povijesnim turističkim resursima Zagrebačke županije.

U svom radu, Turistički ured pratio je trendove u turizmu, kao i preporuke za oporavak turizma na međunarodnoj, globalnoj i europskoj razini (Svjetska turistička organizacija, Europska unija), kao i na nacionalnoj i regionalnoj razini od svih ključnih dionika te je bio fleksibilan, adaptivan i agiln u provedbi svojih zadaća, udovoljavajući suvremenim zahtjevima funkcioniranja i upravljanja.

Rad Turističkog ureda temelji se na holističkom i interdisciplinarnom pristupu sa sljedećim polazištima:

1. Umrežavanje i suradnja svih dionika turističkog sektora
2. Identificiranje i analiza trendova u turizmu
3. Sveobuhvatno razumijevanje razvojnih čimbenika ključnih za jačanje turističkih kapaciteta i potencijala Zagrebačke županije

4. Usklađenost sa strateškim okvirom Europske unije, Republike Hrvatske i Zagrebačke županije
5. Fokus na održivi, pametni turizam i pametnu turističku destinaciju
6. Uspostavljanje i širenje lanca vrijednosti u turizmu
7. Uspostavljanje integriranog upravljanja kvalitetom
8. Pružanje podrške i usmjeravanje razvojno-investicijskog procesa za uspješno korištenje sredstava fondova Europske unije.

### 3. eVISITOR PODACI – ZAGREBAČKA ŽUPANIJA 2025. GODINE

Sustav eVisitor kroz objedinjavanje podataka o pružateljima usluga smještaja, odnosno Uredi državne uprave u županijama i/ili Ministarstvo turizma izdaju rješenje o iznajmljivanju, kroz koji imamo ažurnu i jedinstvenu bazu podataka na području Zagrebačke županije.

Turistički promet Zagrebačke županije nastavlja se razvijati u pozitivnom i stabilnom smjeru, potvrđujući jasnu orijentaciju prema kvalitetnom, uravnoteženom i održivom turizmu. Ostvareni rezultati pokazuju kako se destinacija uspješno pozicionira kao cjelogodišnja, dostupna i raznolika, s naglaskom na vrijednost boravka i odgovorno upravljanje prostorom.

Najveći udio u ukupnim noćenjima ostvaruje Velika Gorica, s preko 35% svih noćenja, čime potvrđuje svoju ulogu ključne ulazne i poslovne točke destinacije. Slijede Samobor s oko 11% noćenja te Jastrebarsko s približno 21 % koji se snažno razvijaju kroz eno-gastronomiju, izletnički i vikend turizam. Sveta Nedelja sudjeluje s oko 17% noćenja kroz sportski turizam, dok Ivanić-Grad ostvaruje oko 5% noćenja, zahvaljujući prepoznatljivom zdravstvenom i wellness proizvodu. Ostale destinacije ostvaruju stabilne pojedinačne udjele od oko 1 %, čime se potvrđuje prostorna disperzija turističke aktivnosti na području cijele Županije.

Na razini cijele Zagrebačke županije bilježi se porast ukupnih dolazaka od oko 4 %, dok su noćenja zadržana na razini prošle godine, što potvrđuje stabilnost potražnje i kontinuitet turističkih kretanja. Posebno ohrabruje rast domaće potražnje, s povećanjem od 7 % u dolascima i 7 % u noćenjima, čime domaći gosti dodatno učvršćuju cjelogodišnji karakter destinacije.

Ovi rezultati potvrđuju da Zagrebačka županija ima snažan i dugoročno održiv potencijal razvoja. Kao destinacija, ne gradimo masovnost, već kvalitetu, ravnotežu i autentičnost. Prostor Zagrebačke županije obiluje prirodnim bogatstvima, očuvanim krajolikom, manifestacijama koje proizlaze iz lokalnog identiteta te snažnim zdravstvenim turizmom, koji destinaciji daje dodatnu vrijednost i cjelogodišnju relevantnost. Održivost u Zagrebačkoj županiji nije trend, već način rada koji sustavno provodimo već šest godina. Održivost kod nas nije deklarativna, ona se živi, planira i primjenjuje u svakodnevnom upravljanju destinacijom.

Zagrebačka županija danas se profilira kao destinacija koja odgovorno upravlja svojim resursima, razvija kvalitetne turističke proizvode i stvara dodanu vrijednost za lokalnu zajednicu i posjetitelje, uz jasnu viziju daljnjeg razvoja utemeljenog na održivosti, izvrsnosti i dugoročnoj konkurentnosti.

Veliki fokus je na promociji, dodatno poticanje podizanja kvalitete smještajnih kapaciteta, ali i jačanje cjelokupnog turističkog sustava postavilo je temelje za razvoj turizma.

Kroz buduće mjere i aktivnosti želimo ojačati smještajne kapacitete na našem području kako kvalitetom i sadržajem tako i brojčanim pomakom koji je na današnji dan u pozitivnom pomaku zbog količine ulaganja u gospodarstvo turizma Zagrebačke županije.

Prateći globalne turističke trendove bazirane na storytellingu kreiramo kampanje za razvoj održive turističke destinacije u skladu s navikama posjetitelja koji radije odabiru boravak na otvorenom, žele upoznati lokalnu gastronomiju i ponudu te na taj način doživjeti destinaciju, kao što je naš festival VIA Vino.

Zagrebačka županija je idealna destinacija za godišnji odmor, daleko od gužve i masovnog turizma, a nadomak Zagreba.

#### **4. PRIHODI TURISTIČKE ZAJEDNICE ZAGREBAČKE ŽUPANIJE 2025. GODINE**

UKUPNI PRIHODI ZA 2025. godinu planirani su u iznosu od 1.758.000,00 eura, a u razdoblju siječanj - prosinac 2025. g. ostvareno je 1.804.515,81 eura.

PRIHODI OD TURISTIČKE PRISTOJBE planirani su u iznosu od 65.000,00 eura. U razdoblju siječanj - prosinac 2025. g. ostvareno je 64.992,27 eura.

PRIHODI OD TURISTIČKE ČLANARINE planirani su u iznosu od 345.000,00 eura, a u razdoblju siječanj - prosinac 2025 g. ostvareno je 373.117,08 eura.

PRIHODI IZ PRORAČUNA (Županije) planiran je u iznosu od 470.000,00 eura, a u razdoblju siječanj - prosinac 2025. g. ostvareno je 470.000,00 eura.

PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA planirani su u iznosu od 644.000,00 eura, a u razdoblju siječanj - prosinac 2025. g. ostvareno je 644.245,00 eura.

PRIHODI IZ EU FONDOVA planirani su u iznosu od 192.000,00 eura, a u razdoblju siječanj - prosinac 2025. g. ostvareno je 197.388,67 eura.

PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI planirani su u iznosu od 12.000,00 eura, a u razdoblju siječanj - prosinac 2025. g. ostvareno je 10.737,69 eura.

PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE planiran je u iznosu od 30.000,00 eura, a u razdoblju siječanj - prosinac 2025. g. ostvareno je 44.032,57 eura.

OSTALI PRIHOD planirani su u ukupnom iznosu od 0 eura, a u razdoblju siječanj - prosinac 2025 g. ostvareno je 2,53 eura.

Tablica 1. Prihodi Turističke zajednice Zagrebačke županije 2025. godine

	PRIHODI	Realizacija 31.12.2025. Euro	Plan 2025 Euro	udio % u realizaciji 2025	indeks	
					Plan 2025 /Realizacija 2025	107
1.	Izvorni prihodi ( 1.1.+1.2.)	438.109,35	410.000,00	24		107
	1.1. Turistička pristojba	64.992,27	65.000,00	4		100
	1.2. Članarina	373.117,08	345.000,00	21		108
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	470.000,00	470.000,00	26		100
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	644.245,00	644.000,00	36		100
4.	Prihodi iz EU fondova	197.388,67	192.000,00	11		103
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	10.737,69	12.000,00	1		0
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	44.032,57	30.000,00	2		147
7.	Ostali prihodi	2,53	0,00	0		0
	<b>SVEUKUPNO</b>	<b>1.804.515,81</b>	<b>1.758.000,00</b>	<b>100</b>		<b>103</b>

Tablica 2. OSNOVNI PRIHODI REALIZIRANI 2024.-2025. (EURO)

	OPIS	PLAN		IZNOS U EURIMA	
		2025.	3	OSTVARENO	OSTVARENO
				31.12.2025.	31.12.2024.
1	2		4	5	
1.	Prihod od turističke pristojbe	65.000,00	64.992,27	62.465,06	
2.	Prihod od turističke članarine	345.000,00	373.117,08	308.130,59	
	<b>UKUPNO</b>	<b>410.000,00</b>	<b>438.109,35</b>	<b>370.595,65</b>	

**5. RASHODI TURISTIČKE ZAJEDNICE ZAGREBAČKE ŽUPANIJE 2025.  
GODINE**

**UKUPNI RASHODI 2025. GODINU**

Planirani su u iznosu od 1.758.000,00 eura

U razdoblju siječanj - prosinac 2025. godine ostvareno je 1.783.132,79 eura.

- Prikaz je dan tablicom 3.

Tablica 3.

	AKTIVNOSTI	Realizacija 31.12.2025. Euro	Plan 2025 Euro	udio % u realizaciji 2025	indeks	
					Plan 2025	/Realizacija 2025
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	114.950,00	115.450,00	7,34		100
	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	98.450,00	98.450,00	6,28		100
1.1.						
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	11.500,00	12.000,00	0,73		96
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	5.000,00	5.000,00	0,32		100
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	418.521,11	421.400,00	26,71		99
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	23.194,25	45.000,00	1,48		52
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	327.985,61	304.000,00	20,93		108
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	32.410,00	32.400,00	2,07		0
2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0,00		0
2.5.	Podrška turističkoj industriji	34.931,25	40.000,00	2,23		0
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	423.125,53	413.000,00	27,01		102
3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brand</i> arhitekture	24.320,00	50.000,00	1,55		49
3.2.	Ogllašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	43.221,59	40.000,00	2,76		108
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	78.799,86	70.000,00	5,03		113
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	112.636,09	100.000,00	7,19		113
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	27.437,87	30.000,00	1,75		91
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	14.013,96	15.000,00	0,89		93
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	66.491,88	55.000,00	4,24		121
3.8.	Internetske stranice	15.824,84	15.000,00	1,01		105
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0,00	0,00	0,00		0
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	40.379,44	38.000,00	2,58		106

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE ZAGREBAČKE  
ŽUPANIJE ZA 2025. GODINU

4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	48.596,25	60.000,00	3,10	81
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00	0,00	0
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	48.596,25	60.000,00	3,10	81
4.3.	Koordinacija i nadzor	0,00	0,00	0,00	0
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00	0,00	0,00	0
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	0,00	0,00	0,00	0
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	10.697,50	10.600,00	0,68	101
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	5.062,50	5.000,00	0,32	101
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	5.635,00	5.600,00	0,36	0
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	166.651,26	169.550,00	10,64	98
6.1.	Plaće	93.908,46	95.000,00	5,99	99
6.2.	Materijalni troškovi	69.052,57	69.550,00	4,41	99
6.3.	Tijela turističke zajednice	3.690,23	5.000,00	0,24	0
6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0,00	0,00	0,00	0
7.	REZERVA	14.572,44	10.000,00	0,93	0
8.	EU FONDOVI	369.709,95	345.000,00	23,60	107
	<b>SVEUKUPNO 1</b>	<b>1.566.824,04</b>	<b>1.545.000,00</b>	<b>100,00</b>	<b>101</b>
9.	FONDOVI - posebne namjene	216.308,75	213.000,00	100	102
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	216.308,75	213.000,00	100	102
	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0,00	0,00	0	0
	<b>SVEUKUPNO 2</b>	<b>216.308,75</b>	<b>213.000,00</b>	<b>100</b>	<b>102</b>
<b>TOTAL</b>	<b>SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2</b>	<b>1.783.132,79</b>	<b>1.758.000,00</b>	<b>100</b>	<b>101</b>

## 5.1. Istraživanje i strateško planiranje

Sve aktivnosti u okviru istraživanja i strateškog planiranja predviđene Programom rada za 2025. godinu su u potpunosti izvršene.

Planirani rashodi za istraživanje i strateško planiranje iznosili su 115.450,00 eura, a u razdoblju siječanj - prosinac 2025. g. ostvareno je 114.950,00 eura.

### 5.1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

U okviru aktivnosti predviđenih Programom rada Turističke zajednice Zagrebačke županije za 2025. godinu, realizirane su ključne strateške i operativne mjere usmjerene na unapređenje kvalitete, održivost i razvoj turizma.

Osnovne aktivnosti uključivale su:

#### 1. Katalog projektnih ideja

Kreiran je i uspostavljen **Katalog projektnih ideja**, koji predstavlja inovativnu platformu za rave projektne kulture u Zagrebačkoj županiji. Cilj kataloga je objediniti i strukturirati projektne ideje prema unaprijed definiranim parametrima. Osim centralizacije ideja, savjetovano je uspostavljanje središnje kontakt točke i komunikacijskog kanala za sve projektne inicijative unutar Turističke zajednice.

#### 2. Analiza učinaka i unapređenje online komunikacije

Provedena je analiza online komunikacije kroz metodologiju primarnog istraživanja. Aktivnosti su uključivale:

- Izradu i distribuciju online upitnika,
- Prikupljanje i sistematizaciju podataka,
- Analizu rezultata i definiranje preporuka za poboljšanje.

Cilj ove aktivnosti bio je unaprijediti digitalnu komunikaciju i osigurati bolje povezivanje s ciljanim publikama.

#### 3. Izrada strateških planova za razvoj i upravljanje kvalitetom u selektivnim oblicima turizma

U svrhu jačanja kapaciteta i potencijala selektivnih oblika turizma, izrađeni su planovi upravljanja za razvoj turizma, sukladno strateškom i zakonodavnom okviru te smjernicama za strateško planiranje obuhvaća listu strateških projekata,

uključujući provedbu Akcijskog plana Studije upravljanja kvalitetom u turizmu Zagrebačke županije.

Kroz ove planove, posebna pažnja posvećena je izradi Plana upravljanja razvojem održivog turizma Zagrebačke županije, koji ima za cilj oblikovati dugoročne smjernice za održivi i konkurentni turistički sektor u regiji, osiguravajući ravnotežu između ekonomskog razvoja, očuvanja resursa i kvalitete života lokalne zajednice.

Cilj ove aktivnosti bio je jačanje kvalitete, kapaciteta, potencijala, komparativnih prednosti i održivosti selektivnih oblika turizma Zagrebačke županije

Zaključno, izvršene su sve planirane aktivnosti predviđene Programom rada za 2025. godinu.

#### **4. Izrada komunikacijske strategije za 2025. godinu**

Aktivnost je obuhvaćala izradu i ažuriranje komunikacijske strategije i izradu akcijskog plana za 2025. , koji uzimaju u obzir sve druge relevantne trendove u turizmu.

Cilj ove aktivnosti bio je promicanje turizma, kvalitete i turističke destinacije Zagrebačke županije, stvaranje tržišne marke Zagrebačke županije, pozicioniranje Zagrebačke županije kao turističke destinacije visoke kvalitete koja pouzdano isporučuje razinu kvalitete koju turisti očekuju te stvaranje lojalnosti turista

##### **5.1.2. Istraživanja i analiza tržišta**

U razdoblju siječanj - prosinac 2025. g. ostvareno je 11.500,00 eura.

#### **ISTRAŽIVANJE U CILJU PROVEDBE, PRAĆENJA I VREDNOVANJA SUSTAVA**

U cilju praćenja i vrednovanja sustava upravljanja kvalitetom i održivog razvoja turizma u Zagrebačkoj županiji, Turistička zajednica Zagrebačke županije provela je istraživanje o zadovoljstvu lokalnog stanovništva, turista, jednodnevnih posjetitelja te pružatelja usluga u turizmu.

Rezultati istraživanja pružili su dragocjene uvide o percepciji turizma, potrebama i očekivanjima dionika. Vrednovanjem tih podataka osigurava se temelj za donošenje informiranih odluka u planiranju budućih aktivnosti, unapređenju kvalitete turističke ponude te promociji održivog razvoja turizma.

Posebno je istražena učinkovitost promotivnih aktivnosti, čime se osigurava bolje razumijevanje uspjeha dosadašnjih kampanja i njihova prilagodba potrebama tržišta.

Zaključno, sve planirane aktivnosti predviđene Programom rada za 2025. godinu uspješno su realizirane, a dobiveni rezultati osiguravaju smjer za daljnji rast i razvoj turizma u županiji.

### **5.1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti**

U razdoblju siječanj - prosinac 2025. g. ostvareno je 5.000,00 eur.

Značaj koji promocija ima za konkurentnost destinacija danas postavlja također temelj za mjerenje efekata promotivnih aktivnosti. Kontinuirano praćenje i (re)evaluacija promotivnih aktivnosti Turističke zajednice Zagrebačke županije predstavlja nužan alat za upravljanje, kako samim radom Turističke zajednice Zagrebačke županije, tako i za efikasno upravljanje i prilagodbu promotivnih aktivnosti u funkciji ostvarenja ciljeva rada Turističke zajednice Zagrebačke županije. U okviru aktivnosti izrađena je metodologija praćenja rezultata promotivnih aktivnosti Turističke zajednice Zagrebačke županije; provedena analiza provedenog istraživanja učinaka promotivnih aktivnosti Turističke zajednice Zagrebačke županije te definiranje preporuka za daljnje unapređenje promotivnih aktivnosti Turističke zajednice Zagrebačke županije.

Zaključno, izvršene su sve planirane aktivnosti predviđene Programom rada za 2025. godinu.

## 5.2. Razvoj turističkog proizvoda

U nastavku su ukratko prezentirane ključne aktivnosti

Sve aktivnosti u okviru razvoja turističkog proizvoda predviđene Programom rada za 2025. godinu su u potpunosti izvršene.

Planirani rashodi su u iznosu od 421.400,00 eura, a u razdoblju siječanj - prosinac 2025. g. ostvareno je 418.521,11 eura.

### **Kontinuirani razvoj destinacije kroz cjelogodišnje projekte visoke dodane vrijednosti**

Turistička zajednica Zagrebačke županije tijekom cijele godine sustavno razvija i provodi projekte koji imaju strateški, promotivni i razvojni učinak, s ciljem jačanja identiteta destinacije, međunarodne vidljivosti i kvalitete turističke ponude. Riječ je o pažljivo planiranim inicijativama koje nisu jednokratni događaji, već dio dugoročne vizije pozicioniranja Zagrebačke županije kao održive, autentične i konkurentne kontinentalne destinacije.

### **Gastronomija kao strateški alat međunarodne promocije**

Michelin "4-hands dinner" – premium pozicioniranje tijekom cijele godine

Projekt Michelinove "4-hands dinner" večere u Milanu nije izolirani događaj, već dio kontinuirane strategije razvoja gastronomije kao snažnog promotivnog alata Zagrebačke županije. Kroz suradnju s Michelin chefovima i nastupe na međunarodnim tržištima, destinacija se tijekom cijele godine pozicionira u segmentu visoke gastronomije, usmjerenom prema publici koja traži kvalitetu, autentičnost i priču.

Ovakvi projekti stvaraju dugoročan učinak jer podižu percepciju destinacije, jačaju prepoznatljivost lokalnih proizvoda i vinara te Zagrebačku županiju smještaju u kontekst europskih gastronomskih trendova. Gastronomija se pritom ne promatra kao dodatna ponuda, već kao ključna sastavnica identiteta destinacije.

### **Enogastronomija i vino – razvoj snažnog regionalnog identiteta**

Via Vino Festival i InterWine – vino kao cjelogodišnji narativ

Projekti poput Via Vino Festivala i InterWine inicijative jasno pokazuju da se vinski turizam Zagrebačke županije gradi sustavno, tijekom cijele godine, kroz manifestacije, stručne panele, suradnje i međunarodne projekte.

Via Vino nije samo festival, već platforma za promociju vinskih cesta, lokalnih vinara i eno-gastronomskog identiteta regije, dok InterWine kroz panel "One Wine Story" dodatno jača prekograničnu suradnju i održive prakse. Time vino postaje trajni komunikacijski alat koji povezuje tradiciju, krajolik, ljude i suvremeni turizam.

## **Kultura i baština – ulaganje u identitet i lokalnu zajednicu**

„Iz srca Turopolja“ – baština kao živi resurs

Projekt „Iz srca Turopolja“, realiziran povodom Dana kravate, dio je šireg, cjelogodišnjeg pristupa u kojem se kulturna baština sustavno uključuje u razvoj destinacije. Kroz edukativne i zajedničke projekte, baština se ne predstavlja samo posjetiteljima, već se ugrađuje u svakodnevni život lokalne zajednice.

Ovakvi projekti imaju dugoročan učinak jer jačaju osjećaj pripadnosti, identiteta i ponosa, što je temelj svake održive destinacije. Kultura se ovdje promatra kao razvojni resurs, a ne kao statična vrijednost.

## **Održivost kao temelj svih aktivnosti**

„Zelena priča“ Zagrebačke županije – od strategije do prakse

Održivost u Zagrebačkoj županiji nije izdvojena tema, već horizontalno načelo koje prožima sve projekte tijekom godine. Posjet nizozemske novinarki specijalizirane za održivo putovanje dodatno je potvrdio da se destinacija prepoznaje međunarodno kao prostor autentičnih, odgovornih i smislenih iskustava.

Održivost se očituje kroz očuvanje prirode, industrijske i nematerijalne baštine, podršku lokalnim proizvođačima te pažljivo upravljanje turističkim razvojem, u skladu s vrijednostima Green Destinations standarda.

## **Zdravstveni turizam – stabilan i strateški cjelogodišnji proizvod**

Naftalan – „Zdravlje iz srca Hrvatske“

Zdravstveni turizam, s naglaskom na Naftalan, predstavlja jedan od najstabilnijih i najvažnijih cjelogodišnjih proizvoda Zagrebačke županije. Nastupi na međunarodnim sajmovima poput TTG Travel Experience u Riminiju dio su sustavne promocije destinacije zdravlja, rehabilitacije i kvalitete života.

Ovaj segment turizma osigurava kontinuitet dolazaka, veću dodanu vrijednost i otpornost destinacije, čime se dodatno potvrđuje strateški pristup razvoju ponude.

Svi navedeni projekti – od gastronomije i vina, preko kulture i održivosti, do zdravstvenog turizma – čine povezan, cjelogodišnji sustav upravljanja destinacijom. Njihov značaj nije u pojedinačnim aktivnostima, već u sinergiji, kontinuitetu i jasno definiranoj viziji Zagrebačke županije kao moderne, održive i konkurentne kontinentalne destinacije.

## **Usvojen Plan upravljanja destinacijom Zagrebačke županije do 2028.**

Zagrebačka županija službeno je usvojila Plan upravljanja destinacijom do 2028. godine, koji predstavlja ključni strateški dokument za dugoročni razvoj turizma u regiji. Plan je usvojen odlukom Županijske skupštine te definira jasnu viziju, ciljeve i prioritete koji se temelje na principima održivog razvoja, odgovornog

upravljanja i ravnoteže između rasta turističke potražnje i zaštite prirodnih i kulturnih vrijednosti.

Ovaj dokument nadilazi formalnu zakonsku obvezu – on je temeljni okvir za integrirano upravljanje destinacijom, usmjeren na unapređenje turističke infrastrukture, stvaranje kvalitetnih turističkih sadržaja, digitalnu transformaciju ponude, promicanje zajedničkih vrijednosti i uključivanje lokalnih dionika u proces odlučivanja. Plan naglašava važnost zaštite okoliša, kulturne baštine i kvalitete života lokalne zajednice, uz istovremenu promociju Zagrebačke županije kao konkurentne destinacije na domaćem i međunarodnom tržištu.

Utemeljen na širokoj participaciji dionika — od jedinica lokalne samouprave, turističkog sektora, gospodarstva, akademske zajednice i lokalnih udruga — Plan predstavlja smjerokaz turizma budućnosti koji odgovara modernim trendovima i očekivanjima održivih putnika.

### **Zagreb County na Green Destinations 2025 u Montpellieru**

Zagrebačka županija bila je predstavljena na međunarodnoj konferenciji Green Destinations 2025 u Montpellieru, jednoj od najvažnijih platformi za promociju održivog i regenerativnog turizma.

Na panelu "Regenerative Tourism: Rethinking Tourism for People, Nature and Climate", Turistička zajednica Zagrebačke županije predstavila je svoj model održivog razvoja turizma, fokusiran na regenerativne prakse koje ne samo čuvaju okoliš, već ga i unapređuju. Direktorica TZZŽ Ivana Alilović istaknula je da je vizija destinacije usmjerena prema turizmu koji vraća više nego što uzima, povezujući prirodu, kulturu i zajednicu u jedinstven razvojni narativ.

Poseban razlog za ponos bio je i uspjeh Svetog Ivana Zeline, koji je uvršten na prestižnu listu Top 100 Destination Stories 2025 programa Green Destinations zahvaljujući projektu Zelinska Kestenijada. Ova međunarodna vidljivost potvrđuje da lokalne inicijative, temeljene na tradiciji i uključivanju zajednice, mogu dosegnuti svjetsku razinu i postati inspiracija mnogim destinacijama.

### **Potpisivanje Glasgow Declaration – TZZŽ kao prvi potpisnik u Hrvatskoj**

Turistička zajednica Zagrebačke županije postala je prva u Hrvatskoj koja je potpisala Glasgow Declaration on Climate Action in Tourism, globalnu inicijativu koja obvezuje potpisnike na konkretne znanstveno utemeljene napore u smanjenju emisija stakleničkih plinova, očuvanju prirodnih resursa i aktivnoj uključenosti lokalne zajednice u zelenu tranziciju turizma.

Ovaj dokument, koji je pokrenut na konferenciji COP26, integrira pet ključnih pilar – mjerenje, dekarbonizaciju, regeneraciju okoliša, suradnju i financiranje – pri čemu svaki potpisnik pristaje na transparentno praćenje rezultata, izradu akcijskih planova i provedbu mjera do postizanja klimatske neutralnosti (Net Zero) do 2050. godine.

Za Zagreb County, potpis Glasgow Declaration predstavlja pragmatičan i ambiciozan okvir za transformaciju turističke ponude, usklađen s najvišim međunarodnim standardima održivosti i regeneracije. Ovaj potez ne samo da

dodatno učvršćuje reputaciju destinacije kao lidera održivog turizma, već i postavlja primjer drugim hrvatskim turističkim institucijama.

#### **Sudjelovanje na manifestaciji “Dani regionalnog razvoja i EU fondova 2025” – projekt PRONACUL**

Zagrebačka županija postigla je značajan nacionalni uspjeh na manifestaciji Dani regionalnog razvoja i EU fondova 2025 zahvaljujući projektu PRONACUL, u kojem je Turistička zajednica Zagrebačke županije sudjelovala kao partner.

Projekt PRONACUL osvojio je 1. mjesto među 46 hrvatskih inicijativa zbog svog doprinosa održivom turizmu i unapređenju upravljanja prirodnim i kulturnom baštinom kroz transnacionalnu suradnju. Ključni rezultati uključuju razvoj zajedničke metodologije za upravljanje baštinom, uspostavu Virtualne komore za razmjenu znanja i pilotiranje modela očuvanja prirode i kulturnih vrijednosti na 15 pilot područja.

Ovaj projekt nije samo priznanje — on predstavlja konkretne benefite za lokalne zajednice i turističke dionike, stvaranje temelja za dugoročno upravljanje prirodnim resursima i otvaranje novih mogućnosti za razvoj turističkih proizvoda koji su održivi, inkluzivni i usmjereni na krajolik i identitet regije.

#### **5.2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda**

Planirani rashodi su u iznosu od 45.000,00 eura, a u razdoblju siječanj - prosinac 2025. g. ostvareno je 23.194,25 eura.

- 5.2.1.1. Projekt „Projekt „Brendiranje Zagrebačke županije kao gourmet turističke destinacije“
- 5.2.1.2. Razvoj zdravstvenog turizma u Zagrebačkoj županiji
- 5.2.1.3. Projekt „Održivi turizam Zagrebačke Županije“
- 5.2.1.4. Klaster Središnja Hrvatska

##### **5.2.1.1. Projekt „Projekt „Brendiranje Zagrebačke županije kao gourmet turističke destinacije“**

Brendiranje Zagrebačke županije kao gourmet turističke destinacije, pod nazivom "Gourmet-County", predstavlja ambiciozan projekt koji ima za cilj pozicionirati regiju kao vrhunsko odredište za ljubitelje gastronomije i enologije. Zagrebačka županija već obiluje ključnim elementima potrebnim za ovaj razvojni iskorak – autohtone sorte vina, tradicionalna hrana te bogata ponuda OPG-ova i obiteljskih restorana predstavljaju solidnu osnovu za daljnje brendiranje i razvoj. Kako bi se ovo postiglo,

potrebno je stvoriti poticajno okruženje kroz prilagodbe u zakonodavstvu, administraciji, fiskalnoj politici i raznim oblicima poticaja.

Postojeća ponuda može se dodatno unaprijediti implementacijom kratkih lanaca opskrbe i učinkovitog destinacijskog menadžmenta, čime bi se autohtoni proizvodi brže i kvalitetnije spojili s potrebama krajnjih korisnika – posjetitelja. Ključ ovog projekta leži u sveobuhvatnoj analizi trenutne ponude i potražnje unutar županije te izradi sveobuhvatne strategije koja će povezati sve ključne dionike. To uključuje male proizvođače, OPG-ove, obiteljske hotele, restorane, struku i akademsku zajednicu. Krajnji cilj je stvoriti zaokruženu i koherentnu ponudu koja se temelji na jasno definiranim ciljevima i potrebama te izbjeći fragmentiranost ponude u kojoj svatko djeluje samostalno i bez usklađenosti.

Uvođenjem ciljanih sajmova i manifestacija, posjetitelji bi imali priliku upoznati cjelokupnu gourmet ponudu regije, čime se doprinosi kontinuiranoj privlačnosti destinacije. Organizacija događanja s fokusom na kvalitetne lokalne proizvode, uz podršku Michelinovih standarda koji već postoje u regiji, dodatno jača ugled i prepoznatljivost Zagrebačke županije kao vrhunske gourmet destinacije. Kontinuitet ovakvih događanja omogućuje privlačenje gostiju s visokom platežnom moći, što je značajan cilj za hrvatski turizam u cjelini.

Jedna od velikih prednosti gourmet turizma je njegova mogućnost cjelogodišnje ponude, za razliku od sezonalnosti koja je česta prepreka u drugim sektorima. Zagrebačka županija ima sve preduvjete da postane značajno gourmet odredište, ali za to je ključno ostvariti snažniju suradnju između hotelijera, restorana, privatnih iznajmljivača i drugih subjekata s lokalnim proizvođačima. Samo tako možemo osigurati autentičnost ponude i pružiti gostima nezaboravno iskustvo koje ih motivira na povratak i dalje istraživanje naše bogate gastronomske baštine.

Stvaranje prepoznatljive i autentične destinacije koja konkretizira i postavlja standard turističkog proizvoda u svrhu dolaska i duljeg boravka posjetitelja u Zagrebačkoj županiji.

#### **5.2.1.2. Razvoj zdravstvenog turizma u Zagrebačkoj županiji**

Zdravstveni turizam Zagrebačke županije jedan je od potencijala (SB Naftalan) za stvaranje lanca vrijednosti te umrežavanje i povezivanje svih dionika zdravstvenog turizma, promocija zdravstvenog turizma. U okviru aktivnosti planiraju se stručni forum te izrada koncepta.

Stvaranje nove vrijednosti, novog turističkog proizvoda u svrhu dolaska i duljeg boravka posjetitelja u Zagrebačkoj županiji

#### **5.2.1.3. Projekt „Održivi turizam Zagrebačke Županije“**

Borba protiv klimatskih promjena i globalnog zatopljenja predstavlja jedan od ključnih globalnih izazova 21. stoljeća i primarni je cilj gotovo svih javnih politika zaštite okoliša. Globalno zagrijavanje rezultiralo je ekstremnim vremenskim nepogodama poput poplava, suša, toplinskih valova, šumskih požara, nestašica pitke vode i hrane, nestajanja ledenjaka, porasta razine mora, izumiranja biljnog i

životinjskog svijeta, širenja bolesti te posljedičnih migracija ljudi. Ovaj trend, nažalost, očekuje se da će se nastaviti i u budućnosti. Klimatske promjene nisu više samo ekološki problem, već predstavljaju ozbiljnu prijetnju ustaljenom načinu života, dostupnosti hrane i vode te održivosti gospodarskog razvoja, a sve više postaju i sigurnosno pitanje.

Upravo iz tog razloga održivi razvoj, s ciljem zaštite okoliša i prirodnih resursa, postao je neizostavan u svim aspektima ljudskog djelovanja, uključujući i turističku industriju. Kako bi sačuvala temeljne turističke resurse – očuvanu prirodu i okoliš – te osigurala dugoročnu održivost i otpornost turizma, Hrvatska aktivno sudjeluje u ublažavanju klimatskih promjena smanjenjem emisija stakleničkih plinova povezanih s turizmom te prilagodbom turističkog sektora na posljedice koje donose klimatske promjene.

Ključne mjere koje treba implementirati uključuju dugoročno planiranje i smanjenje negativnog međudnosa između turizma i klime. To zahtijeva provedbu energetske učinkovitosti, snažniju implementaciju obnovljivih izvora energije i konkretne mjere prilagodbe klimatskim promjenama. Na taj način osiguravamo očuvanje prirodnih resursa, jačamo otpornost sektora turizma i doprinosimo globalnim nastojanjima za suzbijanje klimatskih prijetnji. Brendiranje Zagrebačke županije kao održive destinacije također je prilika za pozicioniranje turizma koji je usklađen s ciljevima zaštite okoliša i dugoročnom održivošću, pružajući primjer kako turizam može doprinijeti zaštiti klime i okoliša.

Turizam je potrebno usmjeravati niskougličnim i klimatski adaptivnim rješenjima, uz naglasak na izgradnju turističke infrastrukture i snažniji razvoj onih oblika turizma sa značajno smanjenim ugljičnim otiskom

U 2025. godini, Turistička zajednica Zagrebačke županije nastavila je s intenzivnim promicanjem održivosti kao temeljnog postulata svoga djelovanja. Svjesni da je borba protiv klimatskih promjena i globalnog zagrijavanja jedan od ključnih izazova 21. stoljeća, posebnu pažnju posvetili smo aktivnostima koje doprinose očuvanju okoliša, prirodnih resursa i dugoročno održivom razvoju turizma.

Klimatske promjene više nisu samo ekološki problem; one su postale ozbiljna prijetnja našoj svakodnevici, dostupnosti osnovnih resursa poput hrane i vode, ali i gospodarskom razvoju. Ekstremne vremenske nepogode – od poplava, suša, toplinskih valova i šumskih požara do nestašice pitke vode – imaju značajan utjecaj na turizam kao jednu od ključnih gospodarskih grana. Stoga je održivi razvoj postao neizostavan cilj svih turističkih politika Zagrebačke županije.

#### **Održivi turizam Zagrebačke županije**

Turistička zajednica Zagrebačke županije, kao nositelj održivog razvoja, kontinuirano implementira mjere koje smanjuju negativni utjecaj turizma na okoliš. U tom kontekstu, Turistička zajednica Zagrebačke županije krenula je u postupak recertificiranja Green Destinations certifikata brončanog sjaja, dodijeljen Zagrebačkoj županiji. Ovaj certifikat priznanje je našim naporima u očuvanju

prirodnih i kulturnih resursa, smanjenju emisija stakleničkih plinova i promicanju niskougljičnih turističkih rješenja.

#### **Ključne mjere i aktivnosti**

Energetska učinkovitost i obnovljivi izvori energije

Provedene su inicijative za poticanje energetske učinkovitosti i korištenje obnovljivih izvora energije u smještajnim kapacitetima i turističkim objektima. Poseban naglasak stavljen je na edukaciju dionika o važnosti energetske tranzicije.

#### **Razvoj niskougljičnih oblika turizma**

Zagrebačka županija kontinuirano potiče razvoj oblika turizma s nižim ugljičnim otiskom, poput cikloturizma, pješačenja i kulturnog turizma. Projekti poput Via VINO i promocija vinskih cesta usmjereni su na integraciju održivosti u turističku ponudu.

#### **Prilagodba klimatskim promjenama**

Razvijene su mjere prilagodbe klimatskim promjenama, uključujući revitalizaciju zelenih površina, održavanje prirodnih atrakcija i osmišljavanje turističke infrastrukture otporne na ekstremne vremenske uvjete.

#### **Suradnja i edukacija**

U suradnji s lokalnim zajednicama i turističkim dionicima, provedene su edukacije o održivom turizmu, a putem istraživanja i analiza prikupljeni su podaci za donošenje informiranih odluka. Ove aktivnosti uključuju i kontinuiranu implementaciju strategija održivosti na regionalnoj i nacionalnoj razini.

#### **Pogled u budućnost**

Vizija održivog turizma Zagrebačke županije temelji se na očuvanju prirodne i kulturne baštine, integraciji lokalnih zajednica i primjeni inovativnih rješenja za smanjenje utjecaja na okoliš. Uz dodatne projekte certificiranja i ulaganja u infrastrukturu, cilj nam je postati uzor održivog turizma ne samo u Hrvatskoj već i šire, u europskom kontekstu.

Zagrebačka županija nastavlja graditi svoj status održive destinacije kroz promišljeno upravljanje resursima, strateški razvoj turističke ponude i kontinuirano prilagođavanje globalnim izazovima. Ovi napor i osiguravaju ne samo ekološku, već i ekonomsku i društvenu održivost naše regije.

#### **5.2.1.4. Klaster Središnja Hrvatska**

Tijekom 2025. godine Klaster Središnja Hrvatska održao je niz koordinacijskih s ciljem usklađivanja strateških smjernica i operativnih aktivnosti Klastera. Sjednice su održane **18. lipnja 2025. i 5. studenoga 2025.**, obje u online formatu, kako bi se osigurala učinkovita komunikacija među članicama i članovima te pravodobno donošenje odluka važnih za zajednički rad i promociju destinacije.

Na sjednicama su razmatrane ključne teme vezane uz unaprjeđenje suradnje članica Klastera, razvoj novih turističkih inicijativa te koordinacija sudjelovanja u najznačajnijim projektima i sajmovima u nadolazećem razdoblju. Rasprave su uključivale definiranje strateških ciljeva za 2025. te dogovor o aktivnostima koje će dodatno ojačati pozicioniranje regije na nacionalnoj i međunarodnoj razini.

Posebna je pozornost posvećena planiranom sudjelovanju Klastera Središnja Hrvatska na međunarodnom turističkom sajmu Alpe-Adria 2025. u Sloveniji, kao važnoj platformi za prezentaciju turističke ponude središnje Hrvatske i povezivanje s ključnim partnerima iz regije i inozemstva. Ovaj nastup predstavlja strateški korak u promicanju zajedničkih turističkih proizvoda i pozicioniranju regije kao atraktivne turističke destinacije u okviru suradnje više županija.

Pritom je dogovoreno da će Turistička zajednica Zagrebačke županije, kao članica Klastera, uz mene kao direktoricu, preuzeti odgovornost za organizaciju cjelokupnog sudjelovanja Klastera na sajmu, uključujući logističku pripremu, koordinaciju sudionika i razvoj prezentacijskog materijala. Odluka je donesena s jasnim ciljem da se osigura koordinirani i profesionalni nastup svih dionika regije, uz naglasak na koncept integrirane promocije kontinentalnog turizma.

Ovaj fokus Klastera na zajedničko predstavljanje i suradnju na međunarodnim platformama potvrđuje predanost svih članica kontinuiranom razvoju i unaprjeđenju turističkih kapaciteta središnje Hrvatske, u skladu s programskim usmjerenjima i strateškim ciljevima turističkih zajednica uključenih u Klaster.

### **5.2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda**

Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda planirani rashodi su u iznosu od 304.000,00 eura, a u razdoblju siječanj - prosinac 2025. g. ostvareno je 327.985,61 eur.

U okviru aktivnosti sustava označavanja kvalitete turističkog proizvoda provedeno je ukupno 11 projekata/aktivnosti:

- Green Destinations – proces recertifikacije
- Projekt „Odmor nikad bliže“
- Projekt „Okusi“
- Projekt „VIA VINO“
- Razvoj sportskog turizma u Zagrebačkoj županiji
- Organizacija znanstveno-stručne konferencije na temu vinskog turizma/ruralnog turizma
- Projekt „Wine and Gourmet ring“
- Organizacija i provedba nagradnog foto natječaja
- Projekt „Small street food market by Zagreb County“
- Projekt „Advent u Zagrebačkoj županiji“
- Green Ring

Same aktivnosti detaljnije su opisane u nastavku.

#### 5.2.2.1. *Green Destination*

Nastavak i nadogradnja aktivnosti vezanih uz dobiveni certifikat uključivao je sveobuhvatnu pripremu, uspostavu i prijavu Zagrebačke županije na platformu Green Destinations. Aktivnosti pripreme destinacije za proces recertifikacije prema modelu Green Destinations uključivao je detaljno istraživanje i analizu spremnosti destinacijskih dionika i same destinacije za provođenje ovog procesa. To je uključivalo i procjenu trenutnog stupnja zadovoljstva kriterija certificiranja, izradu plana poboljšanja i detaljnih uputa za optimizaciju pojedinih aktivnosti te izradu financijskog modela potrebnog za proces.

Cjelokupna prijava, recertificiranje i nadzor procesa odvijalo se preko online platforme u ingerenciji organizacije Green Destinations.

Proces recertificiranja prema modelu Green Destinations od iznimne je važnosti jer osigurava kontinuirano poboljšanje kvalitete kroz usvajanje ZELENIH vrijednosti i primjenu održivih praksi. Ovo je uključivalo umrežavanje, suradnju i strateški razvoj turizma u partnerstvu s organizacijama za certifikaciju, čime se dodatno jačala privlačnost i konkurentnost destinacije. Proces također motivira dolazak tzv. 'zelenih putnika' – ekološki osviještenih turista – čime se povećava turistička potrošnja i zadovoljstvo posjetitelja.

Recertificiranje omogućuje povećanje prihoda od turizma, doprinosi konkurentnosti Zagrebačke županije i jača njezinu poziciju kao destinacije koja njeguje putovanja i turizam s pozitivnim utjecajem na prirodu i okoliš. Uključivanjem Zagrebačke županije u ciklus upravljanja održivosti koji je usmjeren na kontinuirano poboljšanje, ostvaruju se periodične procjene i neovisne provjere koje osiguravaju trajno unaprjeđenje i prilagodbu zahtjevima održivog razvoja. Na taj način, certificiranje postaje ne samo standard, već i dinamičan proces koji motivira sve dionike na rast i razvoj uz očuvanje prirodne i kulturne baštine.

#### 5.2.2.2. **Projekt „Odmor nikad bliže“**

Tijekom 2025. godine, Turistička zajednica Zagrebačke županije nastavila je s uspješnom provedbom projekta „Odmor nikad bliže“, koji se pokazao ključnim u pozicioniranju Zagrebačke županije kao idealne vikend destinacije. Cilj projekta je približiti bogatstvo prirodnih ljepota, kulturne baštine i autentičnih doživljaja koje ova regija nudi, prvenstveno stanovnicima Zagreba, ali i svim ljubiteljima mirnih i neotkrivenih destinacija.

Platforma [www.odmornikadblize.hr](http://www.odmornikadblize.hr) bila je središnji alat za promociju sadržaja poput prirodnih atrakcija, pitoresknih sela, kurija i dvoraca, vinskih cesta, ruralnih kuća za odmor, obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava te poučnih staza. Posebno su se istaknuli smještajni kapaciteti poput kuća za odmor s bazenima, kao i vrhunska eno-gastro ponuda, koja je neizostavan dio identiteta Zagrebačke županije.

Zeleni zagrebački prsten tijekom 2025. godine još jednom je potvrđen kao savršena oaza za bijeg od stresa i gradskih gužvi, zahvaljujući sadržajima koji omogućuju opuštanje i uživanje na samo pola sata vožnje od Zagreba. Projekt je naglašavao jedinstvenu priliku za istraživanje regije bez masovnog turizma, što je privuklo ciljnu skupinu stanovnika Zagreba, ali i posjetitelje iz ostalih kontinentalnih županija.

Rezultati provedbe projekta tijekom 2025. godine pokazali su značajan porast broja dolazaka domaćih turista, čime je potvrđena atraktivnost i učinkovitost ovakvog oblika promocije. Fokus na ruralna utočišta, autentične eno-gastro doživljaje i bogatu prirodnu ponudu Zagrebačke županije odigrao je ključnu ulogu u povećanju interesa i dolazaka posjetitelja.

Provedba projekta „Odmor nikad bliže“, koji je prvotno pokrenut kao odgovor na potrebe turista nakon duljeg razdoblja izolacije, u 2025. godini nastavila je poticati istraživanje kontinentalnih destinacija i uspješno promovirati Zagrebačku županiju kao nezaobilaznu vikend destinaciju u Hrvatskoj. Ovaj projekt ne samo da je pridonio povećanju turističkih dolazaka, već je dodatno učvrstio status Zagrebačke županije kao regije koja nudi jedinstvene, kvalitetne i održive turističke sadržaje.

Snažniji naglasak bio je stavljen na dobivanje oznaka kvalitete i uvođenje standarda ekološki prihvatljivog i društveno odgovornog poslovanja, čime se jača održivost i ukupna konkurentnost destinacije. Ovim cjelovitim pristupom Zagrebačka županija nastavlja svoj uspješan razvoj i dodatno se pozicionirala kao vodeća destinacija koja spaja prirodnu ljepotu s vrhunskom kvalitetom usluge i održivim turizmom. Kampanja Turističke zajednice Zagrebačke županije "Odmor nikad bliže" polučila je izvrsne rezultate, promovirajući prirodne atrakcije, pitoreskna sela, kurije i dvorce, vinske ceste, ruralne kuće za odmor, izletišta, obiteljska poljoprivredna gospodarstva i poučne staze.

Ovaj cjeloviti pristup omogućio je Zagrebačkoj županiji da se dodatno pozicionira kao vodeća destinacija koja spaja prirodnu ljepotu s vrhunskom kvalitetom usluge i održivim turizmom.

### 5.2.2.3. Projekt „Okusi“

Projekt „Okusi zagrebačkoga kraja“ dio je projekta „Okusi hrvatske tradicije“. Usmjeren je na razvoj ponude lokalnih i regionalnih gastronomsko-kulinarskih kapaciteta, njihovoj prepoznatljivosti i brendiranju, umrežavanju ponude, promociji i propagandi sudionika nositelja standarda „Okusi“, kao i sustavnom razvoju turističke ponude i novih turističkih proizvoda u području gastronomije.

Šesti Dani Okusa hrvatske tradicije, održani od 14. do 30. studenoga 2025. godine, ponovno su potvrdili kako je Zagrebačka županija nezaobilazna eno-gastronomska destinacija. Ovaj jedinstveni događaj, koji je okupio više od 100 restorana diljem Hrvatske, bio je prilika da istaknemo bogatstvo naše gastronomske tradicije kroz kulinarske specijalitete.

Otvorenje ove gastronomske manifestacije obilježeno je s dodjelom oznake „Okusi tradicije zagrebačkoga kraja“ slastičarnici Jagode i čokolada – Old School.

U ovogodišnjim Danima Okusa zagrebačkoga kraja sudjelovali su Bistro Babriga, Krčma Gabreku 1929., Restoran i vinarija Ivančić, Restoran Mon-Ami, Hotel Princess, Restoran Samoborska klet, Izletište Suhina, Izletište Vina Kos-Jurišić, Slastičarnica Jagode i čokolada te Slastičarnica Jagode i čokolada Old School.

Ovakve inicijative obogaćuju našu turističku ponudu i produbljuju povezanost lokalne zajednice s našom kulturnom baštinom. Dani Okusa hrvatske tradicije samo su još jedan korak nastojanjima da Zagrebačku županiju pozicioniramo kao lidera u održivom turizmu koji čuva autentične vrijednosti.

#### 5.2.2.4. Projekt „VIA VINO“

Festival Via Vino 2025 održao se 11. listopada u vinariji Dobra Berba u Jastrebarskom, samo trideset minuta od Zagreba, nudeći deset sati vina, hrane i glazbe na otvorenom. Događaj je istaknuo bogatu vinsku tradiciju županije, okupljajući lokalne vinare i široku ponudu regionalnih vina. Gourmet pizze koje je pripremio „The Pizza Whisperer“ dodatno su obogatile doživljaj, unoseći moderan i razigran kulinarski element. Tijekom cijelog dana atmosferu su stvarali DJ-evi Mirzaisfab, Oysa i Leggero.

Festival je ojačao eno-gastronomski identitet županije i ponudio autentičan doživljaj njezinog krajolika i kulture, potvrđujući zašto je Via Vino jedno od najdražih vinskih događanja u regiji.

Poseban dio programa bila je organizirana panel rasprava pod nazivom **“One Wine Story – Hrvatska i Slovenija nazdravljaju istoj priči”**. U panelu su sudjelovali Petra Boić Petrač (WWF Adria), Saša Štula (Dobra Berba), Vlado Mikulčić (Udruga Vinogradara i vinara “Grozđ” Velika Gorica), Katja Pinterič (Vina Pinterič), Filip Bernardić (Općina Pušća) i Andreja Mihelin (Winery Mihelin). Ova panel rasprava bila je dio je EU projekta InterWine, sufinanciranog iz programa Interreg Slovenija-Hrvatska uz potporu Europskog fonda za regionalni razvoj. InterWine je ambiciozan projekt odabran među samo šest uspješnih projekata od ukupno 73 prijavljenih, a za cilj ima jačanje uloge kulture i održivog turizma kroz razvoj novog zajedničkog turističkog proizvoda koji povezuje kulturnu baštinu i tradiciju vinarstva i vinogradarstva Hrvatske i Slovenije.

#### 5.2.2.5. Razvoj sportskog turizma u Zagrebačkoj županiji

S obzirom da su turizam i sport međusobno povezani i komplementarni, Turistička zajednica Zagrebačke županije intenzivirala je napore i u 2025. godinu u aktivnosti podrške razvoju sportskog turizma u Zagrebačkoj županiji.

Kako bi se bolje razumjele veze između turizma i sporta, sagledali izazovi i razvoji perspektive sportskog turizma u Republici Hrvatskoj te povećala svijest o prednostima zajedničkog doprinosa u području sportskog turizma, Turistička zajednica Zagrebačke županije okuplja predstavnike ključnih dionika u razvoju i promicanju sportskog turizma.

Svjetski poznata adrenalinska Spartan Santa Domenica utrka održavala se 6. i 7. travnja 2025., u Svetoj Nedelji. Jedinstvena adrenalinska utrka poznatog svjetskog brenda Spartan ugostila je brojne natjecatelje iz Hrvatske i inozemstva, koji su na atraktivnim stazama ispitivali vlastite granice izdržljivosti, snage i izdržavanja. Utrka Spartan Santa Domenica važan je dodatak sportskoj i outdoor ponudi Zagrebačke županije te potvrda njezina statusa kao jedne od vodećih destinacija u području aktivnog turizma.

Od 3. do 5. listopada 2025. godine Hrvatskoj se održalo Europsko rally prvenstvo – ERC Croatia Rally 2025. U sklopu ERC Croatia Rallyja ponovno smo imali priliku vidjeti vrhunske rally vozače iz cijeloga svijeta. Uz svečani ceremonijalni start i otvorenje prvenstva te dodjele nagrada u Zagrebu, natjecateljske dionice vozile se na cestama Karlovačke, Krapinsko-zagorske i Zagrebačke županije.

Zagrebačka županija bila je domaćin 11. Europskog prvenstva u Moto Gymkhani 2025., koje je održano na Mičevcu u Velikoj Gorici, stavljajući regiju u središte europske moto scene. Događaj je okupio vrhunske motociklističke sportaše iz cijele Europe, spajajući adrenalin, tehničku vještinu i atraktivnu zabavu. Natjecanje je promoviralo županiju kao privlačnu destinaciju sportskog turizma te dodatno istaknulo lokalnu gastronomiju, smještaj i gostoljubivost

Cilj ove aktivnosti je razvoj sportskog turizma pa time i cikloturizma kroz promocijske aktivnosti kao jedne od najbrže rastućih grana turizma; povećanje prihoda od turizma i doprinos povećanju konkurentnosti Zagrebačke županije kroz višesektorsko povezivanje turizma s ostalim gospodarskim granama.

#### **5.2.2.6. Organizacija znanstveno-stručne konferencije na temu održivog turizma kroz razvoj sigurne destinacije**

Održivi razvoj imperativ je u svim aspektima života i rada - njegova svrha i presudna važnost leži u osiguravanju gospodarskog i društvenog rasta, kao i u zaštiti okoliša, pritom bez ugrožavanja potreba ili dobrobiti budućih generacija. U mnogim zemljama Europske unije ruralni turizam smatra se važnim doprinosom gospodarskom i društvenom razvoju ruralnih područja kroz smanjenje migracija, stvaranje radnih mjesta i posljedično bolje životne uvjete. Znanstveno-stručna konferencija bi okupila,

uz znanstvenike i enologe, turističke djelatnike, vodiče, animatore, dionike u destinacijskom menadžmentu, brend i PR stručnjake, te bi po mogućnosti uključivala i posjet sadržajima turističke destinacije

Cilj ove aktivnosti je sadržajno unapređenje ukupne turističke ponude županije; umrežavanje ključnih dionika i poticaj na edukaciju i inovacije; povećanje prepoznatljivosti turističke destinacije; povećanje prihoda od turizma i doprinos povećanju konkurentnosti Zagrebačke županije kroz višesektorsko povezivanje turizma s ostalim gospodarskim granama

#### **5.2.2.7. Projekt „Wine and Gourmet ring“**

Turistička zajednica Zagrebačke županije i u 2025. godini nastavlja provoditi projekt „Wine and Gourmet ring“ s ciljem objedinjavanja turističke ponude Zagrebačke županije i stvaranje lanca vrijednosti.

Ključne mjere i aktivnosti usmjerene su bile na razvoj ruralnog turizma Zagrebačke županije.

#### **5.2.2.8. Organizacija i provedba nagradnog foto natječaja - Ljepota u fokusu**

Nastavak aktivnosti koja je polučila izvrsne rezultate i u 2025. godini. Organizacija i provedba nagradnog foto natječaja na županijskoj razini kroz izradu videozapisa o ljepotama i posebnosti Zagrebačke županije. Temeljem pristiglih radova odabiru se i nagrađuju najbolji radovi. Nagradni natječaj usmjeren je na opću javnost i medije. Pristigli videozapisi služe kao priprema sadržaja za promotivne materijale među ostalim i za sadržaj i oglašavanje na društvenim mrežama.

Turistička zajednica Zagrebačke županije pozvala je sve koji se bave fotografijom, amatere i profesionalce da se prijave na fotografski natječaj "Photo Zagreb County" za izbor najljepših fotografija s područja Zagrebačke županije. Cilj natječaja je bio fotografijom prikazati kulturno-povijesne znamenitosti i tradiciju Zagrebačke županije, priču ili autentičan doživljaj s neke od manifestacija, aktivan odmor u prirodi ili ruralnom prostoru, a kojima će se dodatno promovirati posjet i istraživanje Zagrebačke županije.

Cilj natječaja je bio fotografijom prikazati kulturno-povijesne znamenitosti i tradiciju Zagrebačke županije, priču ili autentičan doživljaj s neke od manifestacija, aktivan odmor u prirodi i/ili ruralnom prostoru, a kojima će se dodatno promovirati posjet i istraživanje Zagrebačke županije.

#### **5.2.2.9. Projekt „Small street food market by Zagreb County“**

Posljednjih je godina zabilježen porast vrhunskih Street Food Marketa, kao i stvaranje događaja poput European Street Food Awards. Neki od Street Food restorana dobili

su i Michelinove zvijezde. U tu svrhu Turistička zajednica Zagrebačke županije nastavila je provoditi aktivnosti u okviru projekta „Small street food market by Zagreb County“ i u 2025. godini.

#### **5.2.2.10. Projekt „Advent u Zagrebačkoj županiji“**

Zagrebačka županija tijekom zimskih blagdana postaje pravo utočište za sve generacije, nudeći spoj bogate tradicije, moderne zabave i topline adventskog duha. Projekt "Advent u Zagrebačkoj županiji" ističe se kao ključni dio turističke ponude ove regije, pozivajući posjetitelje iz cijele Hrvatske i inozemstva da dožive čaroliju Božića kroz autentične programe.

##### **Značaj projekta za turizam i zajednicu**

Ovaj projekt nije samo prilika za uživanje u blagdanskim radostima, već i strateški alat za promociju Zagrebačke županije kao destinacije koja spaja tradiciju i inovaciju. S više od deset gradova i općina uključenih u program, projekt obogaćuje turističku ponudu, produljuje trajanje turističke sezone i pruža podršku lokalnim zajednicama kroz očuvanje običaja, promociju lokalnih proizvoda i stvaranje dodatnih vrijednosti za posjetitelje i domaćine.

##### **Advent u gradovima Zagrebačke županije**

Zagrebačka županija u blagdanskome razdoblju svake godine postaje posebno mjesto susreta, topline i zajedništva. Njezini gradovi i općine otvaraju svoja srca i stvaraju atmosferu u kojoj se ljudi osjećaju dobrodošlo, a ulice pretvaraju u pozornicu svjetla, okusa, glazbe i dobrih trenutaka. Ovo je razdoblje kada županija najjasnije pokazuje svoj karakter: otvorena, gostoljubiva, razigrana i puna života. Upravo zato pozivamo sve građane da nam se pridruže i zajedno osjete čaroliju adventa koja se svake godine širi kroz cijeli naš kraj.

Blagdanski duh ove je godine prvo stigao u Svetu Nedelju, gdje su se 28. studenoga otvorili Zimski cajti, a istoga dana advent je počeo i u Samoboru.

Samo dan kasnije, 29. studenoga, adventski se ugođaj dodatno širi i spaja nekoliko naših mjesta. U Zaprešiću Najsladi advent, a adventski program započeo je i u Svetom Ivanu Zelini, Vrbovcu, Dugom Selu i Velikoj Gorici, u kojoj se palila prva adventska svijeća, otvaralo klizalište i Božićno selo te najavili brojni koncerti tijekom prosinca. U Krašiću se 30. studenoga početak adventskog razdoblja obilježavao paljenjem prve svijeće, a Ivanić-Grad je 4. prosinca ušao u najljepši period s posebno bogatim sadržajima. Dan poslije, 5. prosinca, Jastrebarsko je otvorilo Winter Jasku, a Rugvica i Brckovljani su 6. prosinca započeli svoje adventsko razdoblje. Posebno mjesto u adventskom kalendaru zauzima je Marijagorički božićni sajam 20. prosinca, u kojem su zajedno sudjelovali Brdovec, Dubravica, Marija Gorica i Pušća.

Kroz sve ove programe advent u Zagrebačkoj županiji ove se godine pretvorio u skladnu i toplu priču koja povezuje ljude i mjesta, stvarajući blagdansku atmosferu koju je teško ne osjetiti.

### 5.2.3. Ruža Zagrebačke županije

Ovim projektom Ruža Zagrebačke županije za doprinos turizmu na području djelovanja turističke destinacije željeli smo nagraditi izvrsnost.

Turistička zajednica Zagrebačke županije održala je svečanu dodjelu nagrada laureatima „Ruža Zagrebačke županije 2025“ u prostoru Poduzetničkog inkubatora Grada Velike Gorice. Događanje je okupilo brojne predstavnike turizma, gospodarstva, kulture i društveno-političkog života regije u proslavi laureata koji predstavljaju ono najbolje s čime se Zagrebačka županija, kao turistička destinacija, ponajviše ponosi.

Ovogodišnji laureati dolazili su iz devet kategorija, uključujući održivi turizam, eno-gastronomiju, smještaj, događanja, digitalne inovacije i društveno odgovorno poduzetništvo. Događaj je spojio tradiciju i suvremenost - s kulturnim nastupima, simboličnom instalacijom podgutnice i izraženim ponosom zajednice - slaveći one koji svojim entuzijazmom i angažmanom unapređuju Zagrebačku županiju kao turističku destinaciju.

U kategoriji **društveno odgovornog poduzetništva** nagradu su osvojili Obrt Ethnotina – Tina Miličević te Čokolade i praline Nautilus. U kategoriji **eno-gastro turizma** dobitnici su Restoran Karlo i Udruga žena Buševac, dok su u kategoriji **inovativnih proizvoda i usluga** nagrađeni OPG Ivica Babojelić i Grad Velika Gorica.

Za **najbolju manifestaciju / event** nagrade su dodijeljene Gastro festivalu „Paradajz from Paradise“ te manifestacijama Štruklijada, Štrudlijada i Kestenijada. U kategoriji **održivog turizma** dobitnici su Gaby's Garden i Greenville, a u kategoriji **smještajnih objekata** Casa Cielo i kuća za odmor „Nightswim Inn“.

U kategoriji **digitalne inovacije u turizmu** nagrađeni su Mala Vila i Turopolje.com, dok su u kategoriji **djelatnika u turizmu** priznanja dobili Seoski turizam Stara preša i Vladimir Štarkelj. **Posebna nagrada za doprinos turizmu** dodijeljena je Vina Kos, Šulog d.o.o., emisiji „Dobro jutro, Hrvatska“, Radio Samoboru, Putnom koferu, V Gradu, Međunarodnoj zračnoj luci Zagreb, Kristijanu Ilečiću i Ani Gašparović.

### 5.2.4. Podrška razvoju turističkih događanja

Planirani rashodi su u iznosu od 32.400,00 eura, a u razdoblju siječanj – prosinac 2025. g. ostvareno je 32.410,00 eura.

#### **5.2.5. Turistička infrastruktura**

Planirani rashodi su u iznosu od 0,00 eura, a u razdoblju siječanj – prosinac 2025. g. ostvareno je 0,00 eura

#### **5.2.6. Podrška turističkoj industriji**

Planirani rashodi su u iznosu od 40.000,00 eura, a u razdoblju siječanj - prosinac 2025. g. ostvareno je 34.931,25 eura

### **5.3. Komunikacija i oglašavanje**

Sve aktivnosti u okviru komunikacije i oglašavanja koje su bile predviđene Programom rada za 2025. godinu uspješno su realizirane u skladu s planiranim ciljevima, vremenskim rokovima i alociranim sredstvima. Aktivnosti su bile usmjerene na jačanje prepoznatljivosti Zagrebačke županije kao poželjne turističke destinacije, uz poseban naglasak na održivost, kvalitetu i autentičnost.

#### **Komunikacijske aktivnosti**

Realizirane su sve planirane kampanje i komunikacijske aktivnosti s ciljem promocije turističke ponude županije na nacionalnom i međunarodnom tržištu.

Kampanje na digitalnim platformama: Korištenjem društvenih mreža, oglašavanja putem Google Ads-a i suradnjom s influencerima, uspješno je povećan doseg promotivnih poruka i angažman ciljane publike.

Suradnja s medijima: Organizirane su brojne press konferencije, studijska putovanja novinara i objave članaka u relevantnim turističkim publikacijama, čime je osigurana vidljivost na ključnim tržištima.

E-marketing strategija: Uvođenje inovativnih pristupa poput personaliziranih e-mail kampanja, stvaranja blog sadržaja i optimizacije web stranice kako bi se posjetiteljima pružilo cjelovito i korisnički prilagođeno iskustvo.

#### **Oglašivačke aktivnosti obuhvatile su:**

Izradu i distribuciju promotivnih materijala: Letci, brošure, digitalni vodiči i video sadržaji koji ističu atraktivnost i raznolikost Zagrebačke županije.

Jumbo plakati i bilbordi: Strategijski postavljeni na lokacijama s velikom frekvencijom prometa kako bi privukli pažnju potencijalnih posjetitelja.

Partnerstva u oglašavanju: Suradnja s domaćim i inozemnim turističkim platformama za promociju specifičnih turističkih proizvoda kao što su eno-gastro ponuda, outdoor turizam i kulturne manifestacije.

## Ključni rezultati

Povećana vidljivost destinacije: Kampanje su rezultirale znatnim porastom posjeta službenim stranicama i društvenim mrežama Turističke zajednice Zagrebačke županije.

Pozitivna percepcija destinacije: Ankete provedene među turistima i lokalnim stanovništvom pokazale su visoku razinu zadovoljstva kampanjama i percepcijom županije kao održive i autentične destinacije.

Jačanje brenda Zagrebačke županije: Kontinuiranim oglašavanjem i koordinacijom promotivnih aktivnosti s lokalnim TZ-ima, dodatno je učvršćen imidž županije na tržištu.

Realizacijom svih aktivnosti predviđenih Programom rada za 2025. godinu, Turistička zajednica Zagrebačke županije dokazala je svoju stručnost u osmišljavanju i provedbi sveobuhvatnih i učinkovitih komunikacijskih i oglašivačkih strategija. Ove aktivnosti doprinijele su povećanju turističkog prometa, jačanju brenda destinacije i stvaranju platforme za daljnji razvoj održivog turizma u regiji.

Planirani rashodi su u iznosu od 413.000,00 eura, a u razdoblju siječanj – prosinac 2025. g. ostvareno je 423.125,53 eura.

U nastavku su dana detaljna pojašnjenja.

### 5.3.1. Definiranje brending sustava i brend arhitekture

Turistička zajednica Zagrebačke županije pokrenula je tijekom 2025. godine aktivnosti analize postojećeg stanja svih lokalnih dionika, atrakcija kao i svih potencijalnih identiteta sa ciljem pripreme projekta izrade vizualnog identiteta i svih komunikacijskih poruka i aktivnosti TZ Zagrebačke županije.

U razdoblju siječanj - prosinac 2025. g. ostvareno je 24.320,00 eura

Zaključno, izvršene su sve planirane aktivnosti predviđene Programom rada za 2025. godinu.

### 5.3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda

U okviru ove aktivnosti Turistička zajednica Zagrebačke županije tijekom 2025. godine je organizirala komunikacijske aktivnosti, provodila *offline* komunikacije/oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora (oglašavanje u tisku, *online* oglašavanje, vanjsko oglašavanje) i opće oglašavanje o kvaliteti u turizmu. Nadalje, organizirane su aktivnosti internog marketinga, kao i

aktivnosti jačanja svijesti dionika u turizmu o integriranom upravljanju kvalitetom u turizmu. Kontinuirano se ažuriraju mrežne stranice te redovito objavljuju informacije o kvaliteti u turizmu kako na društvenim mrežama tako i na drugim dostupnim platformama.

U razdoblju siječanj - prosinac 2025. g. ostvareno je 43.221,59 eur.

Zaključno, izvršene su sve planirane aktivnosti predviđene Programom rada za 2025. godinu.

### **5.3.3. Odnosi s javnošću (globalni i domaći PR)**

Turistička zajednica Zagrebačke županije kontinuirano promovira kvalitetu, turističke potencijale, resurse i proizvode Zagrebačke županije na ciljanim tržištima kao i konkurentnost te atraktivnost Zagrebačke županije kao poželjne turističke destinacije. Promovirali su se selektivni i prepoznatljivi oblici turizma: kulturni turizam, gourmet turizam, zdravstveni turizam, aktivni turizam, ruralni turizam; unaprijeđivale marketinške aktivnosti i radilo na novim programima promocije Zagrebačke županije odnosima s javnošću (studijska putovanja, mediji TV, radio, Internet, posebne prezentacije), e-marketingu (web stranice, društvene mreže, newsletter, mobilne aplikacije), oglašavanju u tisku i slično.

Zaključno, izvršene su sve planirane aktivnosti predviđene Programom rada za 2025. godinu.

U razdoblju siječanj - prosinac 2025. g. ostvareno je 78.799,86 eur.

### **5.3.4. Marketinške i poslovne suradnje**

Sve aktivnosti u okviru marketinške i poslovne suradnje predviđene Programom rada za 2025. godinu su u potpunosti izvršene.

U razdoblju siječanj - prosinac 2025. g. ostvareno je 112.636,09 eur.

U nastavku su dana detaljna pojašnjenja.

#### **5.3.4.1. Udruženo oglašavanje sa sustavom TZ**

U okviru ove aktivnosti Turistička zajednica Zagrebačke županije provodila je aktivnosti udruženog oglašavanja sa sustavom turističkih zajednica na području Zagrebačke županije. Kroz planirane promotivne kampanje, fokusirane prvenstveno na *online* kanale, promovirala se kvaliteta, turistički potencijali, resursi i proizvodi Zagrebačke županije na ciljanim tržištima. Promovirala je selektivne i prepoznatljive oblike turizma: kulturni turizam, gourmet turizam, zdravstveni turizam, aktivni turizam, ruralni turizam prema ciljnim skupinama kroz usuglašeni media plan.

#### **5.3.4.2. Promocija održive, pametne i inovativne destinacije Zagrebačke županije**

U okviru ove aktivnosti planirane su i provedene promotivne kampanje, fokusirane prvenstveno na online kanale, promovirani su turistički potencijali, resursi i proizvodi na ciljanim tržištima te postignuta kvaliteta, konkurentnost i atraktivnost Zagrebačke županije kao održiva, inovativna, pametna turistička destinacije, a sve sukladno Studiji upravljanja kvalitetom u turizmu. Promovirani su selektivni i prepoznatljivi oblici turizma: kulturni turizam, gourmet turizam, zdravstveni turizam, aktivni turizam, ruralni turizam prema ciljnim skupinama.

#### **5.3.4.3. Promotivne aktivnosti kroz lov na tartufe**

Turistička zajednica Zagrebačke županije u 2025. godini je nastavila s promotivnim aktivnostima koje je pokrenula u 2021. godini, u suradnji sa Hrvatskim šumama. Nastavljene su aktivnosti na novoj turističkoj ponudi, te na jačanju vidljivosti Zagrebačke županije u vidu promocije lova na tartufe u Turopoljskom lugu i na Žumberku

Cilj je promocija Zagrebačke županije kroz aktivnosti lova na tartufe sa ciljem stvaranja i povezivanja svih lanaca vrijednosti.

#### **5.3.4.4. Ostale promotivne usluge**

Budući je rad u turizmu dinamičan, sukladno potrebama i financijskim mogućnostima Turistička zajednica Zagrebačke županije je provodila promotivne kampanje i kreirala promotivne materijale za aktivnosti od važnosti za promociju turističke ponude.

#### **5.3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice**

Sajmovi, burze i posebne prezentacije predstavljaju ključan alat u pozicioniranju Zagrebačke županije kao atraktivne turističke destinacije, omogućujući nam da na globalnoj razini predstavimo našu bogatu i raznoliku ponudu. Ovi događaji nisu samo prilika za promociju turističkih proizvoda, već i platforma za stvaranje novih poslovnih prilika, njegovanje dugoročnih odnosa s partnerima te prepoznavanje aktualnih trendova i izazova koji oblikuju turističko tržište.

Kroz sudjelovanje na ovim događanjima, Zagrebačka županija stječe vidljivost među profesionalcima i potencijalnim gostima, a naše destinacije dobivaju priliku da budu prepoznate na europskoj i svjetskoj karti turističkih regija.

Posebno je važno naglasiti da sudjelovanje na sajmovima nadilazi klasičnu promociju. To je prilika za slušanje tržišta, praćenje konkurencije, osluškivanje potreba i želja

posjetitelja te stvaranje inspirativnih ideja koje ćemo pretočiti u buduće projekte. Također, sajmovi su platforma za suradnju – oni okupljaju partnere iz privatnog i javnog sektora, potiču povezivanje svih dionika turističkog ekosustava te pružaju prostor za inovacije i stvaranje novih turističkih proizvoda.

Kroz brojne nastupe na sajmovima poput sajma **Alpe-Adria u Sloveniji** uspjeli smo direktno predstaviti našu ponudu i stvoriti nove prilike za rast i razvoj.

Na sajmu **Fiera del Cicloturismo 2025 u Bologni**, predstavili smo svoju cikloturističku ponudu. Na **sajmu TTG Travel Experience u Riminiju** Turistička zajednica Zagrebačke županije predstavila je vodeću ponudu zdravstvenog turizma regije: Naftalan — jedinstvene toplice poznate po ljekovitom naftalanu.

Ovi događaji također imaju važnu ulogu u edukaciji i usvajanju novih znanja i vještina. Kroz sudjelovanje na stručnim panelima, prezentacijama i radionicama, članovi našeg tima usvajaju najbolje prakse iz svijeta, koje potom primjenjujemo na lokalnoj razini u izgradnji kvalitetne i konkurentne turističke destinacije.

Tijekom 2025. godine Zagrebačka županija je uspješno predstavljena na ključnim međunarodnim sajmovima, promovirajući ono što nas čini posebnima – od vrhunskih vina i gastronomije, do jedinstvenih prirodnih ljepota i održivih turističkih rješenja. Ovo nije samo promocija naše ponude, već i naše vizije, koja se temelji na povezivanju ljudi, tradicije i inovacija u cilju stvaranja destinacije koja se izdvaja svojom autentičnošću i kvalitetom.

Zagrebačka županija na sajmovima ne predstavlja samo destinaciju – predstavljamo emociju, doživljaj i priču koju posjetitelji žele ponijeti sa sobom. Naša predanost i posvećenost svakom detalju vidljiva je u načinu na koji nastupamo i surađujemo s partnerima, stvarajući prepoznatljiv i inspirativan brend.

U razdoblju siječanj-prosinac 2025. ostvareno je 27.437,87 eura.

### 5.3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

U okviru ove aktivnosti, kao i prethodnih godina Turistička zajednica Zagrebačke županije prihvaćala je studijska putovanja domaćih i stranih novinara u organizaciji Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice.

U razdoblju siječanj-prosinac 2025. ostvareno je 14.013,96 eura.

#### Studijska putovanja stranih novinara u 2025. godini:

1. 14.-15. 10. 2025.  
Studijsko putovanje nizozemske novinarke (Samobor i Žumberak))  
(novinarka: Nynke Hoogma)

**Ostala studijska putovanja stranih novinara i influencera u 2025. godini u organizaciji TZ Zagrebačke županije:**

1. 11. 5. 2025.  
Glavni urednik Wanderlusta posjetio Zagrebačku županiju (Plešivica)  
(urednik: George Kipouros)
2. 14. - 21. 5. 2025.  
Poljski influenceri (Samobor, Zaprešić, Ivanić-Grad, Jastrebarsko, Velika Gorica)  
(Agnieszka Sobczak, Tomasz Berlak, Piotr Gladczak, Alicja Pogwizd, Klaudia Sojka, Bart Bandola, Grzegorz Czapka, Agnieszka Puszczewicz)
3. Korejsko-hrvatski projekt Odyssey  
(korejske rock zvijezde i hrvatski bend JELUSICK)

### **5.3.7. Kreiranje promotivnog materijala**

Sve aktivnosti u okviru kreiranja promotivnog materijala predviđene Programom rada za 2025. godinu su u potpunosti izvršene.

U razdoblju siječanj - prosinac 2025. g. ostvareno je 66.491,88 eura.

U nastavku su dana detaljna pojašnjenja.

#### **5.3.7.1. Brošure i tiskani promotivni materijali**

S obzirom na promotivne aktivnosti tijekom godine cijelog sustava Turističke zajednice Zagrebačke županije te na sve sadržajnije ponudu, otvara se potreba obnove tiskanih promotivnih izdanja Turističke zajednice Zagrebačke županije (letci, banneri, omoti, jumbo plakati, katalozi, rokovnici, vrećice i slično), unatoč fokusu na smanjenju naklade printanih materijala, digitalizacije promo materijala i primjene novog/osvježnog vizualnog koncepta. U okviru ove aktivnosti, provodile su se također i aktivnosti e-marketinga i slično.

#### **5.3.7.2. Produkcija online promotivnih sadržaja**

Za potrebe samostalnih kampanja na *online* kanalima i društvenim mrežama Turističke zajednice Zagrebačke županije, sadržaji i vizuali izrađivali su se i usklađivali s novim smjernicama vizualnog identiteta, te grafičkim smjernicama svake od korištenih platformi promocije.

### 5.3.7.3. Izrada suvenira

Turistička zajednica Zagrebačke županije u 2025. godini pokrenula je analizu stanja u sustavu lokalnih TZ na području Zagrebačke županije o prepoznatljivom suveniru lokalnoga kraja.

EKSKLUZIVNI POKLON PAKET - EKSKLUZIVNA PIKNIK KOŠARA ZA DVOJE za mnogobrojne influencere i istaknute goste

Turistička zajednica Zagrebačke županije s posebnim ponosom predstavila je ekskluzivni poklon paket, kreiran za VIP goste na Michelin večeri u Milanu.

Ovaj poklon paket nije samo zbirka najboljih proizvoda iz naše regije, već simbolizira priču o održivosti i povezanosti lokalnih proizvođača s prirodom.

Svaki proizvod u ovom paketu odražava koncept "od polja do stola", naglašavajući važnost održivih praksi i lokalne proizvodnje, koja je ključna za očuvanje autentičnog identiteta Zagrebačke županije kao destinacije.

- Ekskluzivna PIKNIK KOŠARA ZA DVOJE, uključuje pribor za jelo, 2 keramička tanjura i 2 keramičke šalice, a u kojoj se još nalaze:

- Nautilus Premium čokolada i keksi sa lešnjacima vrhunski, ručno rađene slastice s intenzivnim okusom

- Pjenušac Three Stars Brut iz Vinarije Jagunić

- Muštarda Filipec, zaštićeni specijalitet Samobora

- Domaće bučino ulje iz OPG Ivica Cesar

- Med (sa čokoladom) iz OPG Pčelarstvo Miroslav Antolčić

- Polutvrđi sir iz Sirane Šestak

- Igomat - samoborska salama, specijalna tradicionalna zaštićena samoborska delicija.

- Čaj Bioplanta – čaj od ekološki uzgojenog ljekovitog, aromatičnog i začinskog bilja te odabranih voćnih vrsta.

- Autentični ručno rađeni stolnjak inspiriran Turopoljskom tradicijom.

Ovaj ekskluzivni poklon paket osigurala je Turistička zajednica Zagrebačke županije s ciljem predstavljanja najboljeg što regija nudi, kroz priču o održivosti, tradiciji i ljubavi prema zemlji, te je sastavljen kako bi dočarao bogatstvo i raznolikost lokalne gastro i eno ponude.

Projekt „Povijest koju nosimo u srcu“, koji je Turistička zajednica Zagrebačke županije predstavila u Velikoj Gorici, predstavlja suvremen i emotivan pristup baštini. Kroz simbolične privjeske s univerzalnim porukama povezuje lokalitete Krašić, Kloštar Ivanić, Veliku Goricu i Vukovinu te ističe vrijednost „skrivenih dragulja“ i autentičnih iskustava. Cilj projekta je omogućiti posjetiteljima osobni doživljaj baštine, poticati cjelogodišnji i održivi turizam te jačati prepoznatljivost Zagrebačke županije, istovremeno čuvajući identitet manjih mjesta i lokalnih zajednica.

#### 5.3.7.4. Ostali promotivni materijal

Tijekom 2025. godine, u sklopu aktivnosti pojačane promocije turističke ponude Zagrebačke županije, izrađeni su promotivni materijali koji prate aktualne projekte i kampanje. Posebna pažnja posvećena je posebnom obliku turizma, uključujući eno-gastronomiju, aktivni i zdravstveni turizam te kulturne i prirodne atrakcije. Materijali su obuhvaćali brošure, letke, tematske mape, digitalne vodiče, prezentacije i multimedijalne sadržaje.

Sukladno strategiji održivosti, smanjena je naklada tiskanih materijala, dok je naglasak stavljen na digitalne formate koji osiguravaju širi doseg i moderniji pristup ciljanim skupinama. Cilj je bio pružiti relevantne i kvalitetne informacije posjetiteljima te dodatno unaprijediti vidljivost Zagrebačke županije kao atraktivne i održive destinacije. Promotivni materijali izrađeni su u skladu s novim vizualnim identitetom, čime se dodatno osnažuje prepoznatljivost brenda Zagrebačke županije na domaćem i međunarodnom tržištu.

#### 5.3.8. Internetske stranice

U okviru ove aktivnosti Turistička zajednica Zagrebačke županije razvija, održava i ažurira svakodnevno i kontinuirano internetske stranice: [www.visitzagrebcounty.hr](http://www.visitzagrebcounty.hr) platforme [www.odmornikadblize.hr](http://www.odmornikadblize.hr) i zajedničke platforme [www.aroundzagreb.hr](http://www.aroundzagreb.hr), kao i [www.viavino.hr](http://www.viavino.hr). Također, uveli su se novi parametri koji omogućavaju veću vidljivost na *online* pretraživačima u 2025. godini.

U razdoblju siječanj - prosinac 2025. g. ostvareno je 15.824,84 eura

#### 5.3.9. Turističko-informativne aktivnosti

##### 5.3.9.1. Turistički informativni centar

Turistički informativni centar (TIC) Zagrebačke županije pruža posjetiteljima ključne informacije o turističkoj ponudi, atrakcijama, smještaju i događanjima na području županije. TIC služi kao središnja točka za podršku turistima, uz distribuciju promotivnih materijala te savjete za planiranje posjeta. Fokus je na kvalitetnoj usluzi, jačanju vidljivosti destinacije i promociji autentičnih doživljaja, čime se povećava zadovoljstvo turista i potiče njihov dulji boravak.

U razdoblju siječanj - prosinac 2025. g. ostvareno je 40.379,44 eura

#### 5.4. Destinacijski menadžment

Sve aktivnosti u okviru komunikacije i oglašavanja predviđene Programom rada za 2025. godinu su u potpunosti izvršene.

Planirani rashodi su u iznosu od 60.000,00 eura, a u razdoblju siječanj - prosinac 2025. g. ostvareno je 48.596,25 eura.

U nastavku su dana detaljna pojašnjenja.

#### **5.4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor**

Turistička zajednica Zagrebačke županije nastavila je tijekom 2025. godine aktivno sudjelovati u razvoju i upravljanju nacionalnog sustava **eVisitor**, koji ostaje ključni alat za praćenje turističkih kretanja, evidenciju smještajnih kapaciteta i donošenje strateških odluka u turizmu.

##### **Sustav eVisitor: Osnova za moderni turizam**

eVisitor je tijekom 2025. godine služio kao osnova za:

- **Precizno praćenje dolazaka i noćenja turista** – omogućujući podatke u stvarnom vremenu za planiranje turističkih aktivnosti.
- **Digitalnu evidenciju smještajnih kapaciteta** – olakšavajući administraciju i praćenje kapaciteta pružatelja usluga smještaja.
- **Razvoj strateških turističkih odluka** – korištenjem podataka za predviđanje trendova i planiranje sezonskih aktivnosti.

TZZŽ je nastavila pružati podršku lokalnim zajednicama, smještajnim kapacitetima i svim korisnicima sustava, osiguravajući edukaciju i tehničku podršku za pravilnu primjenu sustava.

##### **Suradnja na razvoju turističkih informacijskih sustava**

U 2025. godini TZZŽ je dodatno jačala svoju ulogu u razvoju i implementaciji drugih turističkih informacijskih sustava, uključujući:

- **Sustave za praćenje kvalitete usluga u destinaciji** – osiguranje da ponuda odgovara potrebama tržišta i turistima pruža kvalitetan doživljaj.
- **Platforme za digitalni marketing i promociju** – unapređenje vidljivosti Zagrebačke županije na nacionalnom i međunarodnom tržištu.
- **Razvoj alata za praćenje održivosti** – praćenje kapaciteta destinacije radi sprečavanja prenapučenosti i očuvanja prirodnih resursa.

## Postignuća u 2025. godini

Turistička zajednica Zagrebačke županije nastavila je koristiti eVisitor sustav za:

- **Efikasnije upravljanje destinacijom** – koristeći analitiku za donošenje informiranih odluka.
- **Unaprjeđenje suradnje s lokalnim TZ-ima i privatnim sektorom** – kroz koordinaciju aktivnosti i bolje razumijevanje tržišnih kretanja.
- **Planiranje održivog razvoja turizma** – usklađujući kapacitete destinacije s tržišnim potrebama i resursima.

## Fokus na održivi razvoj

Uz primjenu sustava eVisitor i drugih informacijskih alata, TZŽŽ se tijekom 2025. godine posvetila jačanju održivog turizma kroz digitalizaciju, smanjenje utjecaja na okoliš te osnaživanje zajednica unutar destinacije.

Turistička zajednica Zagrebačke županije tijekom 2025. godine dodatno je potvrdila svoju predanost inovacijama u upravljanju turizmom. Aktivno korištenje eVisitor sustava i drugih informacijskih alata osigurava bolju koordinaciju, transparentnost i podršku lokalnim TZ-ima, čime se Zagrebačka županija pozicionira kao lider u održivom i inovativnom turizmu.

U razdoblju siječanj - prosinac 2025. godine ostvareno je 0 eura.

### 5.4.2. Stručni skupovi i edukacije

Turizam snažno ovisi o ljudskim resursima. Upravo stoga zaposlenici moraju imati adekvatna znanja, kompetencije te praktične vještine. Turistička zajednica Zagrebačke županije je tijekom 2025. godine provodila aktivnosti mapiranja znanja, kompetencija i vještina u turističkom sektoru Zagrebačke županije i utvrđivanja znanja, kompetencija i vještina potrebnih za poslove budućnosti u turizmu i transformaciju turističkog sektora i regionalnog gospodarstva.

Prema Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 59/19, 42/20) jedan od zadataka regionalne turističke zajednice je i provođenje edukacija i podizanje kompetencija zaposlenih u sustavu turističkih zajednica i dionika turističkog sektora na području županije.

Nastavno na zadaće regionalne turističke zajednice koje se odnose na provođenje edukacija i podizanje kompetencija zaposlenih u sustavu i dionika turističkog sektora na području županije, Turistička zajednica Zagrebačke županije održana je **radionica o primjeni umjetne inteligencije u turizmu** na Veleučilištu Baltazar, namijenjena turističkim dionicima iz Zagrebačke županije. Sudionici su učili praktičnu primjenu naprednih AI alata poput ChatGPT-a, Geminija i Claude Sonettea — s fokusom na

prompt inženjering, izradu prilagođenih AI modela te njihovu primjenu u upravljanju destinacijom i marketingu. Edukacija je pomogla polaznicima razumjeti potencijal umjetne inteligencije za modernu promociju, prilagodbu trendovima i povećanje konkurentnosti destinacija.

Turistička zajednica Zagrebačke županije organizirala **edukativne radionice u Centru za posjetitelje Velike Gorice**, posvećene održivom turizmu i prilagodbi klimatskim promjenama. Učenici srednjih škola istraživali su klimatske izazove i učili o rješenjima koje podupire EU projekt KNOWING. Stručnjaci iz različitih područja podijelili su svoja znanja i primjere dobre prakse. Inicijativa je osnažila mlade da razumiju utjecaj turizma na okoliš i zajednicu te ih potaknula na aktivno sudjelovanje u izgradnji održive budućnosti.

Turistička zajednica Zagrebačke županije i Veleučilište Velika Gorica proveli su **edukacijski program o održivom i regenerativnom turizmu**. Polaznici iz turističkog sektora, javnih institucija, zdravstva i akademske zajednice sudjelovali su u online i uživo predavanjima koja su obuhvatila održivo upravljanje destinacijom, zelenu gastronomiju, sigurnost događanja i praktične alate za regenerativni pristup turizmu.

Turistička zajednica Zagrebačke županije u suradnji s Obrtničkim učilištem provela je edukaciju pod nazivom **“Održivi turizam”** koja se održala u prostorima Poduzetničkog inkubatora u Velikoj Gorici.

Edukacija bila je namijenjena svima koji žele unaprijediti svoje znanje u području održivog razvoja turizma, s posebnim naglaskom na inovativne pristupe, očuvanje prirodne i kulturne baštine te dostupne izvore financiranja.

**Panel “One Wine Story”** - u Vinariji Dobra Berba okupili su se hrvatski i slovenski stručnjaci u sklopu InterWine inicijative kako bi razgovarali o održivom vinskom turizmu. Panel je naglasio zajedničku baštinu, ekološke prakse i potrebu za prekograničnim pristupom koji podržava lokalne zajednice te jača eno-gastronomski identitet regije.

U Velikoj Gorici održana je **panel rasprava pod nazivom Utjecaj infrastrukture na turistički razvoj destinacije**, koja je okupila dionike turističkog sektora Zagrebačke županije i otvorila razgovor o tome kako infrastruktura, kvalitetno upravljanje i suradnja utječu na razvoj turizma koji je održiv, konkurentan i usmjeren na ljude.

Događanje su organizirali Hrvatska akademija znanosti i umjetnosti i njezin Zavod za znanstvenoistraživački i umjetnički rad u Velikoj Gorici, uz podršku Grada Velike Gorice, Turističke zajednice Zagrebačke županije i Turističke zajednice grada Velike Gorice. U svom obraćanju Ivana Alilović istaknula je da je Zagrebačka županija jedina turistička zajednica u Republici Hrvatskoj koja je potpisala Glasgow Declaration, čime se obvezala na ubrzano djelovanje u području klimatske održivosti.

U raspravi je naglašeno da infrastruktura, bilo da je riječ o zračnoj luci ili kulturnim, sportskim i turističkim objektima, predstavlja temelj svakog dugoročnog razvoja.

Jednako važan dio priče čine i ljudi: lokalni OPG-ovi, kulturne ustanove, poduzetnici i svi akteri koji svojim radom oblikuju identitet destinacije. Upravo oni stvaraju živu, autentičnu i cjelogodišnju ponudu koja razlikuje uspješne destinacije od prosječnih. Zaključak panela bio je jednostavan i snažan: budućnost turizma u Zagrebačkoj županiji počiva na suradnji. Sinergija institucija, turističkih zajednica, gospodarstva i lokalne zajednice ključna je za razvoj koji je uravnotežen, održiv i usmjeren na stvarne potrebe prostora i ljudi.

Održana rasprava pokazala je da Zagrebačka županija turizam razvija promišljeno i odgovorno te da u suradnji sa svojim dionicima gradi destinaciju koja s jednakom pažnjom čuva ono što ima i stvara ono što dolazi.

Zagrebačka županija bila je predstavljena na međunarodnoj konferenciji Green Destinations 2025 u Montpellieru, jednoj od najvažnijih platformi za promociju održivog i regenerativnog turizma.

**Na panelu "Regenerative Tourism: Rethinking Tourism for People, Nature and Climate"**, Turistička zajednica Zagrebačke županije predstavila je svoj model održivog razvoja turizma, fokusiran na regenerativne prakse koje ne samo čuvaju okoliš, već ga i unapređuju. Direktorica TZZŽ Ivana Alilović istaknula je da je vizija destinacije usmjerena prema turizmu koji vraća više nego što uzima, povezujući prirodu, kulturu i zajednicu u jedinstven razvojni narativ.

Poseban razlog za ponos bio je i uspjeh Svetog Ivana Zeline, koji je uvršten na prestižnu listu Top 100 Destination Stories 2025 programa Green Destinations zahvaljujući projektu Zelinska Kestenijada. Ova međunarodna vidljivost potvrđuje da lokalne inicijative, temeljene na tradiciji i uključivanju zajednice, mogu dosegnuti svjetsku razinu i postati inspiracija mnogim destinacijama.

U organizaciji Jutarnjeg lista održana je turistička konferencija, pod nazivom "**Turizam u Hrvatskoj 2025. – Održivi rast i izazovi konkurentnosti**", u ožujku 2025. u hotelu Esplanade. Događaj je okupio ključne dionike i vodeće stručnjake za raspravu o budućnosti i održivosti hrvatskog turizma.

U sklopu konferencije u organizaciji održana je panel rasprava dana pod nazivom **„Budućnost turizma – lokalni razvoj i održivost turističkih destinacija“**, u kojoj sudjelovali Rudi Grula, direktor Turističke zajednice Međimurske županije, **Ivana Alilović**, direktorica Turističke zajednice Zagrebačke županije, Ivan Herak, član Uprave ACI-ja, Nada Prodan Mraković, pročelnica Upravnog odjela za turizam Istarske županije, te Igor Kordić, osnivač platforme iRundo.

U razdoblju siječanj - prosinac 2025. g. ostvareno je 48.596,25 eura.

### 5.4.3. Koordinacija i nadzor

Turistička zajednica Zagrebačke županije tijekom 2025. godine redovito je organizirala koordinacije direktora lokalnih turističkih zajednica gradova i općina u skladu s odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20). Ove koordinacije ključan su instrument za postizanje zajedničkog djelovanja, usklađenost aktivnosti i učinkovitost sustava turističkih zajednica u županiji.

#### Ciljevi i sadržaj koordinacija

Koordinacije su osmišljene kako bi omogućile:

- Usklađivanje planskih aktivnosti i projekata – osiguravanje harmonije između lokalnih i regionalnih planova rada, kako bi se izbjegla dupliranost i postigla sinergija.
- Nadzor i praćenje realizacije planova rada i izvještajnih dokumenata – provjera da lokalne TZ izvršavaju zakonom definirane ciljeve i zadaće, uz evaluaciju njihovih programa i aktivnosti.
- Rješavanje problema i izazova – diskusije o izazovima s kojima se lokalne TZ suočavaju te predlaganje zajedničkih rješenja.
- Usklađivanje promotivnih aktivnosti – dogovaranje zajedničkog nastupa na sajmovima i drugim promotivnim događajima, s posebnim naglaskom na međunarodne aktivnosti.
- Obavještavanje o javnim pozivima i natječajima – informiranje o mogućnostima sufinanciranja i suradnji na nacionalnim i međunarodnim projektima.
- Izgradnja partnerskog odnosa – poticanje suradnje među lokalnim TZ i središnjom regionalnom TZ kako bi se zajednički doprinijelo razvoju turističke ponude i održivosti.

#### Pravna osnova i obveze

Sukladno članku 46. Zakona o turističkim zajednicama, županijska turistička zajednica odgovorna je za koordinaciju i nadzor sustava lokalnih TZ-a. Obveze uključuju:

- Nadzor nad programima rada lokalnih TZ – provjera da su ciljevi usklađeni s razvojnim potrebama destinacije i zakonodavnim okvirima.
- Pružanje stručne pomoći – omogućavanje pristupa potrebnim alatima, informacijama i edukacijama za poboljšanje rada lokalnih TZ.

- Osiguravanje transparentnosti rada – zapisivanje i arhiviranje svih odluka, zapisnika i koordinacija za buduće potrebe

#### **Način provedbe**

Sve turističke zajednice pravodobno su obavještavane o terminima koordinacija putem elektronske komunikacije. Održani sastanci evidentirani su u zapisnicima koji uključuju pregled tema, donesenih zaključaka i preporuka, a zapisnici i odluke pohranjuju se u arhivu Turističke zajednice Zagrebačke županije.

Redovite koordinacije omogućile su sustavno praćenje i unaprjeđenje rada lokalnih turističkih zajednica. Osigurana je usklađenost aktivnosti, povećana transparentnost i unaprijeđena suradnja na projektima. Ovaj pristup dodatno jača sinergiju sustava turističkih zajednica, čime se doprinosi razvoju održivog turizma na području Zagrebačke županije.

U razdoblju siječanj - prosinac 2025. g. ostvareno je 0 eura.

#### **5.4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji**

Upravljanje kvalitetom destinacije osnovni je preduvjet tržišne konkurentnosti na izrazito visokoj razini konkurencije koja danas vlada na turističkom tržištu. Na temelju Studije upravljanja kvalitetom Zagrebačke županije i pripadajućeg Akcijskog plana, a u cilju mogućnosti poboljšanja kvalitete turističke destinacije Zagrebačke županije provedene su sljedeće aktivnosti: istraživanje trendova, uloge i važnosti upravljanja kvalitetom u turističkoj destinaciji, prilagodba metodologije ispitivanja zadovoljstva i stavova o turizmu lokalnog stanovništva, turista i lokalnih turističkih zajednica u Zagrebačkoj županiji, izrada *online* upitnika ispitivanja zadovoljstva i stavova o turizmu lokalnog stanovništva, turista i lokalnih turističkih zajednica u Zagrebačkoj županiji, provedba primarnog istraživanja putem *online* upitnika zadovoljstva i stavova o turizmu lokalnog stanovništva, turista i lokalnih turističkih zajednica u Zagrebačkoj županiji vodeći računa o zadovoljavajućem uzorku (broju ispitanika), prikupljanje i sistematizacija podataka iz provedenog primarnog istraživanja putem *online* upitnika zadovoljstva i stavova o turizmu lokalnog stanovništva, turista i lokalnih turističkih zajednica u Zagrebačkoj županiji, analiza i obrada rezultata provedenog primarnog istraživanja putem *online* upitnika zadovoljstva i stavova o turizmu lokalnog stanovništva, turista i lokalnih turističkih zajednica u Zagrebačkoj županiji, istraživanje najbolje prakse upravljanja kvalitetom u turističkim destinacijama, sistematizacija i obrada podataka upravljanja kvalitetom u turističkim destinacijama, izrada *benchmark* analize upravljanja kvalitetom u turističkoj destinaciji te definiranje smjernica za uspješno upravljanje kvalitetom u turističkoj destinaciji.

U razdoblju siječanj - prosinac 2025. g. ostvareno je 0,00 eura.

#### **5.4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša**

Tijekom 2025. godine, planirane aktivnosti u segmentu poticanja očuvanja i uređenja okoliša, kao i razvoja turističkog proizvoda na nerazvijenim područjima pod nadležnošću regionalne Turističke zajednice Zagrebačke županije, nisu bile realizirane u planiranom obimu. Razlog tome leži u prioritetima usmjerenim prema realizaciji drugih ključnih projekata i aktivnosti, ali i u nužnosti dodatne pripreme i koordinacije s lokalnim turističkim zajednicama te relevantnim institucijama.

Unatoč tome, Turistička zajednica Zagrebačke županije kontinuirano se pripremala za buduće korake kroz analizu potencijala i potreba, suradnju na razini prostornog planiranja te sudjelovanje u pripremi prijedloga općih propisa kako bi se osigurao razvoj održivog turizma. Ovi temelji pružit će čvrstu osnovu za provedbu sličnih aktivnosti u narednim godinama.

Važno je istaknuti da je dugoročno planiranje ključno za očuvanje prirodne i kulturne baštine, a TZ Zagrebačke županije ostaje predana ostvarivanju ciljeva održivog turizma, uključujući aktivnu ulogu u zaštiti okoliša i razvoju turističkog proizvoda koji odgovara standardima održivosti. Realizacija planiranih aktivnosti u ovom segmentu prioritet je u narednim razdobljima.

U razdoblju siječanj – prosinac 2025. g. ostvareno je 0 kn

## 5.5. Članstvo u strukovnim organizacijama

Turistička zajednica Zagrebačke županije od 2021. godine aktivni je član NECSTouR-a, prestižnog međuregionalnog partnerstva za pametnu specijalizaciju u turizmu, s naglaskom na digitalizaciju, sigurnost i razvoj turističkih klastera. Članstvo, koje se produžilo i u 2025. godini, otvara iznimne mogućnosti za daljnje pozicioniranje Zagrebačke županije kao modela održivog i konkurentnog turizma na europskoj razini.

Uključivanjem u NECSTouR, TZŽ sudjeluje u oblikovanju ključnih politika turizma Europske unije, doprinosi razvoju kvalitetnog, pametnog i održivog turizma te ima priliku utjecati na sufinanciranje projekata od europskog značaja. Kroz platformu NECSTouR, Zagrebačka županija može snažno doprinijeti razvoju inovativnih rješenja i pametnih turističkih destinacija, istovremeno jačajući svoju vidljivost i utjecaj na europskoj turističkoj sceni.

Ovo članstvo ne samo da omogućuje aktivno sudjelovanje u razvoju zajedničkih inicijativa, već donosi i priliku za razmjenu iskustava i implementaciju najboljih praksi s ostalim europskim regijama. U suradnji na projektima, TZŽ dodatno osnažuje svoju ulogu lidera u održivosti i inovacijama, dok odgovornost koja dolazi s ovim članstvom potvrđuje predanost daljnjem unaprjeđenju turizma Zagrebačke županije.

Planirani rashodi su u iznosu od 10.600,00 eura, a u razdoblju siječanj – prosinac 2025. g. ostvareno je 10.697,50 eura

## 5.6. Administrativni poslovi

Administrativni poslovi uključuju organizaciju i vođenje dokumentacije, pripremu i obradu službenih dokumenata, vođenje zapisnika sa sjednica, pripremu izvještaja i programa rada, komunikaciju s dionicima, upravljanje financijskim zapisima te koordinaciju i podršku u realizaciji projekata i aktivnosti.

Planirani rashodi su u iznosu od 169.500,00 eura, a u razdoblju siječanj - prosinac 2025. g. ostvareno je 166.651,26 eura.

Pojašnjenje aktivnosti je u nastavku.

### 5.6.1. Rad turističkog ureda TZ Zagrebačke županije

U Turističkom uredu Turističke zajednice Zagrebačke županije zaposlena su dva djelatnika – službenika i direktorica. Ova mala, ali visoko kompetentna i posvećena ekipa ključna je za realizaciju svih aktivnosti planiranih u okviru Programa rada Turističke zajednice Zagrebačke županije.

#### **Uloga i zadaci ureda:**

- Realizacija aktivnosti iz Programa rada: Ured je odgovoran za provođenje svih predviđenih aktivnosti, uključujući promociju, organizaciju događaja, suradnju s lokalnim turističkim zajednicama i partnerima te administrativne i operativne zadatke vezane uz upravljanje destinacijom.
- Sukladnost s načelima dobrog gospodarenja: Djelatnici postupaju u skladu s najvišim standardima profesionalnosti i odgovornosti, osiguravajući optimalno korištenje resursa i transparentnost u radu.
- Administrativna podrška: Osiguranje urednog vođenja dokumentacije, pripreme izvještaja, zapisnika sa sjednica i drugih ključnih administrativnih aktivnosti.
- Komunikacija i koordinacija: Aktivno sudjelovanje u koordinaciji s lokalnim turističkim zajednicama, partnerima, dionicima i nadležnim institucijama na regionalnoj i nacionalnoj razini.
- Inovativnost i usmjerenost na rezultate: Ured kontinuirano radi na razvoju i implementaciji novih projekata te prilagodbi strategija prema potrebama tržišta i zahtjevima suvremenog turizma.

Direktorica Turističke zajednice Zagrebačke županije ima ključnu ulogu u definiranju strateških smjernica, planiranju i usmjeravanju aktivnosti, osiguravanju kvalitetne provedbe Programa rada te uspostavi kvalitetnih odnosa s dionicima na svim razinama. Njezin je zadatak voditi tim prema postizanju ciljeva, uključujući razvoj održivog turizma, promociju destinacije i jačanje regionalnog identiteta.

#### **Efikasnost i doprinos malog tima**

Unatoč malom broju zaposlenika, Turistički ured uspješno ostvaruje sve svoje zadatke zahvaljujući dobroj organizaciji, predanosti i profesionalizmu tima. Njihov rad temelji se na načelima odgovornog upravljanja i suradnje, što rezultira učinkovitim provođenjem svih aktivnosti predviđenih Programom rada. Ovakav organizacijski model omogućuje brzo prilagođavanje promjenama u turističkom sektoru i učinkovitu realizaciju svih ciljeva, čime Turistički ured pridonosi razvoju i promociji Zagrebačke županije kao poželjne turističke destinacije.

U razdoblju siječanj – prosinac 2025. g. ostvareno je 93.908,46 eura.

#### **5.6.2. Materijalni troškovi ureda**

Troškovi funkcioniranja ureda Turističke zajednice Zagrebačke županije ključni su za osiguravanje nesmetanog i profesionalnog obavljanja svih aktivnosti. Ovi troškovi obuhvaćaju široki spektar stavki koje su neophodne za svakodnevno upravljanje i operativnu učinkovitost:

- **Režijski troškovi:** Uključuju troškove električne energije, grijanja, vode, internetskih usluga i ostalih komunalnih usluga koje omogućuju nesmetano funkcioniranje ureda.

- **Zakup prostora:** Osiguravanje adekvatnog radnog prostora u kojem djelatnici mogu obavljati svoje aktivnosti u profesionalnom i ugodnom okruženju.
- **Uredska oprema i materijal:** Nabava i održavanje uredske opreme poput računala, printera, telefona te nabava uredskog materijala (papir, toneri, fascikli i sl.), ključnih za operativni rad.
- **Održavanje prostora:** Redovno održavanje uredskih prostorija, uključujući čišćenje, manje popravke, renovacije i osiguravanje funkcionalnog radnog okruženja.
- **Troškovi platnog prometa:** Obuhvaćaju naknade za bankovne transakcije, vođenje poslovnih računa i ostale usluge financijskih institucija.
- **Odvjetnički i javnobilježnički troškovi:** Troškovi povezani s pravnim uslugama, savjetovanjem, ovjerama dokumenata i ostalim pravnim aktivnostima potrebnim za rad Turističke zajednice.
- **Troškovi poštarine:** Uključuju slanje službenih dopisa, paketa i promotivnih materijala, kako domaćih, tako i međunarodnih.
- **Stručno usavršavanje zaposlenika:** Ulaganje u edukaciju i profesionalni razvoj djelatnika, uključujući sudjelovanje na radionicama, konferencijama, stručnim skupovima i drugim edukativnim aktivnostima. Ovo osigurava kontinuirani rast kompetencija i usklađenost s najnovijim trendovima i praksama u turizmu.

Ovi troškovi predstavljaju temeljnu podršku za nesmetano funkcioniranje ureda i omogućavaju Turističkoj zajednici Zagrebačke županije da odgovorno i učinkovito realizira svoje strateške ciljeve, projekte i inicijative, čime doprinosi razvoju turizma u cijeloj regiji.

U razdoblju siječanj - prosinac 2025. g. ostvareno je 69.052,57 eura.

### 5.6.3. Troškovi tijela turističke zajednice

Troškovi za aktivnosti tijela turističke zajednice za prisustvovanje na sjednicama Turističkog vijeća i Skupštine.

U razdoblju siječanj – prosinac 2025. g. ostvareno je 3.690,23 eura.

### 5.7. Rezerva

Turistička zajednica Zagrebačke županije osigurava financijsku stabilnost kroz **rezervu za likvidnost**, namijenjenu hitnim troškovima i nepredviđenim aktivnostima. Ova sredstva omogućuju prilagodbu novim okolnostima i očuvanje kontinuiteta rada, čak i u izazovnim trenucima. Prema Odluci Turističkog vijeća, sredstva rezerve mogu se alocirati na druge planirane ili nove aktivnosti od strateške važnosti. Time se omogućuje pravovremeno reagiranje na tržišne promjene, podrška

projektima te dodatna promocija destinacije, osiguravajući učinkovitost i održivost poslovanja.

Planirani rashodi su u iznosu od 10.000 eura, a u razdoblju siječanj – prosinac 2025. g. ostvareno je 14.572,44 eura.

### **5.8. EU fondovi**

Turistička zajednica Zagrebačke županije aktivno sudjeluje u razvoju i provedbi EU projekata koji potiču održivi turizam, valorizaciju prirodne i kulturne baštine te inovacije.

#### **Interwine: Povezivanje eno-gastro regija**

Turistička zajednica Zagrebačke županije još je jednom pokazala stručnost i sposobnost na europskoj razini. Projekt InterWine: Spajanjem kulturne baštine i enoturizma do stvaranja održive prekogranične destinacije, odabran je među samo šest uspješnih projekata od ukupno 73 prijavljenih na natječaj prekogranične suradnje Interrega Slovenija-Hrvatska, Jačanje uloge kulture i održivog turizma u gospodarskom razvoju, socijalnoj uključenosti i socijalnim inovacijama.

Cilj projekta je jačanje uloge kulture i održivog turizma kroz razvoj novog zajedničkog turističkog proizvoda koji povezuje kulturnu baštinu i tradiciju vinarstva i vinogradarstva. Ovaj inovativni turistički proizvod razvijat će se participativnim pristupom koji uključuje lokalne zajednice i ključne dionike iz Hrvatske i Slovenije.

Projekt uključuje brojne aktivnosti kao što su fokus grupe i radionice za definiranje i izradu plana uspostave zajedničke destinacije. Razvijat će se novi turistički proizvod koji će se prezentirati kroz opipljive i online elemente. InterWine prostorije u Velikoj Gorici, Pušći i Brežicama bit će opremljene kako bi povezivale kulturnu baštinu i vinsku ponudu. Također će se izraditi zajednički suvenir, itinereri i turistički vodič te intuitivna online platforma za promociju eno-gastronomske ponude i kulturne baštine.

Ovakav sveobuhvatan pristup unaprijedit će kvalitetu i atraktivnost destinacije te osigurati održivost i otpornost turizma i kulture. Projekt će također uključivati edukacije i motivacijske radionice za ključne dionike, pilotiranje elemenata turističkog proizvoda te aktivnu promociju.

Kako bi se kapitalizirali rezultati projekta i osigurala trajna suradnja, partneri će izraditi InterWine priručnik i potpisati Sporazum o budućoj suradnji, čime će se osigurati trajnost rezultata i predanost partnera i dionika nakon završetka projekta.

Ovaj iznimno važan projekt, koji će trajati 30 mjeseci, ima ukupni budžet od 1.383.080,02 EUR. Projektni partneri uključuju Grad Veliku Goricu, Općinu Pušća, Obrtničko učilište – ustanovu za obrazovanje odraslih, Zavod za podjetništvo turizem in mladino Brežice, Univerzu v Mariboru, Fakultet za turizam, Brežice i Posavski muzej Brežice.

### **KNOWING: Održiva budućnost kroz znanje i inovacije**

Projekt **KNOWING**, u sklopu programa Horizon Europe, usmjeren je na praćenje i upravljanje klimatskim izazovima. Kroz interdisciplinarni pristup, projekt uključuje znanstvenike, regionalne partnere i komunikacijske stručnjake. S ukupnim rashodima od 1,8 milijuna eura, KNOWING se fokusira na implementaciju mjera za klimatski neutralan i održiv razvoj turizma u Zagrebačkoj županiji. Projekt obuhvaća aktivnosti poput istraživanja klimatskih rizika, edukacija za lokalne dionike i razvoj održivih rješenja.

### **Financijska podrška i vizija za budućnost**

TZZŽ kontinuirano prati sve nacionalne i međunarodne mogućnosti sufinanciranja projekata u turizmu. Aktivnosti uključuju prijavu i praćenje EU projekata, koordinaciju s partnerima, provedbenim tijelima i evaluatorima, uz pripremu novih prijava i okupljanje konzorcija. Ovi projekti naglašavaju predanost TZZŽ razvoju održivog turizma i očuvanju prirodne i kulturne baštine.

### **Popis projekata TZZŽ koji su prijavljeni u 2025. godini**

1. Projekt "**ADRION - ARIES3: Enhancing innovation and Smart Specialisation for sustainable tourism in ADRION**", prijavljen 30.6.2025. godine na [Second Call for Proposals](#), u okviru programa Interreg ADRION (uloga: projektni partner)
2. Projekt "**NEXUS3: Enabling effective S3 implementation through an innovative transnational multi-level governance scheme in ADRION**", prijavljen 30.6.2025. godine na [Second Call for Proposals](#), u okviru programa Interreg ADRION (uloga: projektni partner)
3. Projekt "**Orbis: Geo-Social Mapping for Community-Driven Urban Engagement**", prijavljen 16.09.2025. na [A European Collaborative Cloud for Cultural Heritage – Innovative use cases](#), u okviru programa Horizon Europe (uloga: projektni partner)
4. Projekt "**LIFE From creek to creek: Renaturing the city through rooted design and shared imagination**", prijavljen 23.09.2025. na [Circular Economy and Zero Pollution](#), u okviru Programme for the Environment and Climate Action (LIFE) (uloga: projektni partner)

5. Projekt "**HUMANS-NET - Smart HUMAN-centered croSs-border NETwork for improving cooperation and governance of heritage tourism**", prijavljen 27.11.2025. na [Strategic call for capitalisation](#), u okviru Interreg Central Europe programa 2021.-2027. (uloga: projektni partner)
6. Projekt "**GreenDest Danube - Greening Governance Models for Resilient and Balanced Tourism Development in Peripheral Danube Destinations - GreeDaTour**", prijavljen 15.12.2025. na [Third call for proposals](#) u okviru programa Interreg Dunav 2021.-2027. (uloga: vodeći partner)
7. Projekt "**DanubeValue Connect: Strengthening Local Governance and Tourism-Driven Value Chains in the Danube Region - DaVaCon**", prijavljen 15.12.2025. na [Third call for proposals](#) u okviru programa Interreg Dunav 2021.-2027. (uloga: vodeći partner)
8. Projekt "**Danube Rural Tourism Hub: Digital Empowerment to Reduce Peripheralization - DaRuTour**", prijavljen 15.12.2025. na [Third call for proposals](#) u okviru programa Interreg Dunav 2021.-2027. (uloga: vodeći partner)
9. Projekt "**AI4TourDanube: Upskilling the Tourism Workforce for AI-Driven Transformation - AI4T-Danube**", prijavljen 15.12.2025. na [Third call for proposals](#) u okviru programa Interreg Dunav 2021.-2027. (uloga: vodeći partner)
10. Projekt "**TourConnect Danube - T-CON Danube**", prijavljen 15.12.2025. na [Third call for proposals](#) u okviru programa Interreg Dunav 2021.-2027. (uloga: vodeći partner)
11. Projekt "**WESTERN BALKANS LIVING LABS FOR TOURISM DEVELOPMENT (WBLL - TD) Collaboration for sustainable development of the Western Balkans, according to good practice and EU standards**", prijavljeno 11.06.2025. na [Centres of Vocational Excellence \(ERASMUS-EDU-2025-PEX-COVE\)](#), u okviru programa Erasmus+ (uloga:vodeći partner)
12. Projekt "**THRIVE: Enhancing Sustainable Tourism and Digitalization in Rural Areas**", prijavljeno 11.06.2025. na [Centres of Vocational Excellence \(ERASMUS-EDU-2025-PEX-COVE\)](#), u okviru programa Erasmus+ (uloga:projektni partner)

### Značaj za Zagrebačku županiju

Projekti poput **ProNaCul**, **KNOWING** i **Interwine** potvrđuju poziciju Zagrebačke županije kao lidera u održivom turizmu. Kroz suradnju s domaćim i međunarodnim partnerima, TZŽŽ nastavlja graditi prepoznatljivost regije kao atraktivne i održive destinacije, nudeći posjetiteljima jedinstvena iskustva temeljena na prirodnim ljepotama, kulturnoj baštini i vrhunskoj eno-gastro ponudi.

Planirani rashodi su u iznosu od 345.000,00 eura, a u razdoblju siječanj - prosinac 2025. g. ostvareno je 369.709,95 eura.

## 5.9. Fondovi - Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu

U studenom 2024. godine Turistička zajednica Zagrebačke županije, u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom, raspisala je Javni poziv za dodjelu sredstava lokalnim turističkim zajednicama u 2025. Cilj je bio podržati razvoj održivih projekata i unaprijediti kvalitetu turističke ponude. Fokus je stavljen na inovativnost, održivost i promociju destinacija. Projekti su uključivali razvoj sadržaja, zelene inicijative i jačanje promocije lokalnih atrakcija. Osigurana sredstva omogućila su realizaciju brojnih aktivnosti koje jačaju prepoznatljivost županije i potiču ravnomjeran turistički razvoj, pridonoseći dugoročnoj vrijednosti za lokalne zajednice.

Planirani rashodi su u iznosu od 213.000,00 eura, a u razdoblju siječanj – prosinac 2025. g. ostvareno je 216.308,75 eura.

## 6. KOORDINACIJA I NADZOR

### 6.1. Koordinacija

Turistička zajednica Zagrebačke županije je u 2025. godini koordinirala djelovanje te obavljala nadzor izvršavanja ciljeva i zadaća sustava turističkih zajednica na području županije (čl. 46, točka 8., Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, NN 59/19, 42/20).

U tu svrhu Turistička zajednica Zagrebačke županije je redovito održavala koordinacije direktora turističkih zajednica gradova i općina, zajednički usuglašavala i dogovarala aktivnosti te pratila kretanja u turizmu na području županije.

Tablica 1. Podaci turističkih zajednica Zagrebačke županije

REGIONALNA TURISTIČKA ZAJEDNICA	Ulica	Grad	Telefon	e-mail	e mail direktora	Direktor	Predsjednik
ZAGREBAČKA	Preradovićeva 42	10000 Zagreb	01 4873 665	info@visitzagrebcounty.hr	i.alilovic@visitzagrebcounty.hr	Ivana Alilović	Stjepan Kožić

TZ GRADOVA	Ulica	Grad	Telefon	e-mail	e-mail direktora	Direktor	Predsjednik
DUGO SELO	Josipa Zorića 1	10370 Dugo Selo	01 2753 705	info@tzds.hr	info@tzds.hr	Karmela Vukov-Colić	Nenad Panian

## IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE ZAGREBAČKE ŽUPANIJE ZA 2025. GODINU

<b>IVANIĆ-GRAD</b>	Moslavačka 11	10313 Ivanić-Grad	01 2881 591	info@tzig.hr	info@tzig.hr	Ana Gašparović	Javor Bojan Lež
<b>JASTREBARSKO</b>	Vladka Mačeka 2	10450 Jastrebarsko	01 6272 940	info@tzgj.hr	petra.masnec@tzgj.hr	Petra Masnec	Zvonimir Novosel
<b>SAMOBOR</b>	Trg kralja Tomislava 5	10430 Samobor	01 3360 044	visit@samobor.hr	iva.pehar@samobor.hr	Iva Pehar	Petra Škrobot
<b>SVETA NEDELJA</b>	Marijana Stilinovića 1	10431 Sveta Nedelja	01 3373 919	info@svetanedelja.hr	renata@svetanedelja.hr	Renata Vlahović	Dario Žurovec
<b>SVETI IVAN ZELINA</b>	Trg Ante Starčevića 13	10380 Sveti Ivan Zelina	01 2061 808	tzg@zelina.hr	mzubcic.tzg@zelina.hr	Marinka Zubčić Mubrin	Eva Jendriš Škrljak
<b>VELIKA GORICA</b>	Trg kralja Tomislava 2	10410 Velika Gorica	01 6222 378 01 6221 666	tzvg@tzvg.hr	maja.toth@tzvg.hr	Maja Toth Bušijeta	Krešimir Ačkar
<b>VRBOVEC</b>	Trg Petra Zrinskog 1	10340 Vrbovec		tzvrbovec.info@gmail.com	tzvrbovec.info@gmail.com	Jasna Benedik	Denis Kralj
<b>ZAPREŠIĆ</b>	Kardinala Alojzija Stepinca 22	10290 Zaprešić	01 3310 309	info@visitzapresic.hr info@tz-zapresic.hr	tganjto@visitzapresic.hr	Toni Ganjto	Željko Turk

TZ OPĆINA	Ulica	Grad	Telefon	e-mail	e-mail direktora	Direktor	Predsjednik
<b>KRAŠIĆ</b>	Krašić 101	10454 Krašić	01 6270 910	info@tzokrasic.hr opcina-krasic@zg.t-com.hr			Maja Štajcer
<b>PISAROVINA</b>	Trg hrvatskih velikana 1/1	10451 Pisarovina	01 6271 801	tzpisarovina@pisarovina.hr	tzpisarovina@pisarovina.hr	Mateja Krpan 099 9660 640	Mihovil Braim

TZ PODRUČJA	Ulica	Grad	Telefon	e-mail	e-mail direktora	Direktor	Predsjednik
<b>POSAVINA I PRIGORJE</b> Općine: Brckovljani, Orle i Rugvica	Trg dr. F. Tuđmana 1	10372 Rugvica	01 2764 220 099 4268 655	info@tzppp.hr ured@tzppp.hr	i.cepetic@tzppp.hr	Ivan Cepetić	Mato Čičak načelnik Općine Rugvica
<b>SAVSKO-SUTLANSKA DOLINA I BRIGI</b> Općine: Brdovec, Marija Gorica, Dubravica i Pušća	Ilije Gregorića 13	10291 Brdovec	01 3398 747	info@tzssdib.hr	vladimir.sinko@tzssdib.hr	Vladimir Šinko	Marin Štritof načelnik Općine Dubravica

**Tablica 2. Koordinacija sustava turističkih zajednica Zagrebačke županije u 2025. godini**

<b>Redni broj</b>	<b>Datum, vrijeme i mjesto održavanja</b>
1.	15. svibnja 2025. godine u 12:00 - ured TZ Zagrebačke županije
2.	11. srpnja 2025. godine u 13:00 - <i>online</i>
3.	3. listopada 2025. godine u 13:00 - <i>online</i>

Također, u 2025. godini, Turistička zajednica Zagrebačke županije sudjelovala je u radu koordinacije Klastera Središnje Hrvatske, koordinaciji sustava regionalnih turističkih zajednica Republike Hrvatske, sastancima Ministarstva turizma i sporta te turističkih djelatnika.

## **6.2. Nadzor**

Sukladno odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 59/19, 42/20), kontinuirano se vrši nadzor planova rada i izvještajnih dokumenata lokalnih turističkih zajednica s ciljem uvida u regularno izvršavanje ciljeva i zadaća definiranih Zakonom.

## **6.3. Sjednice tijela**

U 2025. godini sazvane su i održane četiri sjednice Skupštine Turističke zajednice Zagrebačke županije i sedam sjednica Turističkog vijeća, a kako je prikazano u nastavku.

**Tablica 3. Sjednice Skupštine Turističke zajednice Zagrebačke županije**

<b>Redni broj</b>	<b>Datum i mjesto održavanja</b>
1.	13. siječnja 2025. godine - <i>online</i>
2.	20. ožujka 2025. godine - <i>online</i>
3.	10. rujna 2025. godine - prostori Zagrebačke županije Ulica grada Vukovara 72/V, Zagreb
4.	19. prosinca 2025. godine - prostori Campa Zagreb Jezerska 6, Rakitje

**Tablica 4. Sjednice Turističkog vijeća**

<b>Redni broj</b>	<b>Datum i mjesto održavanja</b>
1.	13. siječnja 2025. godine - <i>online</i>
2.	20. ožujka 2025. godine - <i>online</i>
3.	10. travnja 2025. godine - <i>online</i>
4.	10. rujna 2025. godine - prostori Zagrebačke županije Ulica grada Vukovara 72/V, Zagreb
5.	25. rujna 2025. Godine - <i>online</i>
6.	20. studenoga 2025. godine - prostori Hotela Valamar Tirena Ulica Iva Dulčića 36, Dubrovnik
7.	15. prosinca 2025. godine - prostori Zagrebačke županije Ulica grada Vukovara 72/V, Zagreb

Sjednice su sazvane sukladno Pravilnicima o radu Skupštine i Turističkog vijeća. Uz poziv za sjednice dostavljeni su odgovarajući pisani materijali. Zapisnici sa sjednica sadrže sve elemente propisane Pravilnicima o radu.

Zapisnici, kao i odluke sa sjednica sa svim pripadajućim pisanim materijalima nalaze se u arhivi Turističke zajednice Zagrebačke županije. O izvršenju Programa rada Turističke zajednice Zagrebačke županije redovito se izvještava i Upravni odjel za gospodarstvo Zagrebačke županije.

## **7. RAČUNOVODSTVO**

Računovodstvo Turističke zajednice Zagrebačke županije vodi N-Rif Centar. Uobičajenom komunikacijom te kroz redovite sastanke Turistička zajednica Zagrebačke županije prati i koordinira rad, a zajednički se pripremaju i kreiraju sljedeći dokumenti te izvršavaju sljedeće zadaće:

- obvezna izvješća za izvještavanje preko FINA
- polugodišnje i godišnje izvješće za potrebe Državnog zavoda za statistiku
- priprema mjesečnih izvještaja prema mjestima troška
- praćenje ostvarenja financijskog plana prema projektima
- izrada rebalans plana s pripadajućim opisnim financijskim izvještajem
- na tjednoj bazi plaćanje svih dostavljenih računa putem e-Zaba
- vođenje i obrada e- blagajne
- vođenje evidencije zaposlenih djelatnika i isplata plaće istima
- priprema, obrada i isplata ugovora o djelu i autorskih ugovora
- priprema financijskih izvješća za tijela Turističke zajednice Zagrebačke županije

## 8. MEĐURESORNA SURADNJA U PROVEDBI PRAVILNIKA

Direktorica Turističke zajednice Zagrebačke županije, Ivana Alilović, aktivno je sudjelovala u izradi Pravilnika o pokazateljima za praćenje razvoja i održivosti turizma (NN 112/24) kao članica Radne skupine pri Ministarstvu turizma i sporta. Ovo je ključni dokument koji definira sustavne smjernice za mjerenje i procjenu održivosti turističkog razvoja na razini destinacija.

Svojim stručnim doprinosom i iskustvom u implementaciji održivih praksi, direktorica je pridonijela izradi alata koji će omogućiti praćenje napretka kroz mjerljive pokazatelje, čime se osigurava transparentnost i usklađenost s nacionalnim i međunarodnim standardima. Posebna pažnja posvećena je analizi turističkih učinaka na okoliš, lokalnu zajednicu i gospodarstvo, s ciljem očuvanja kulturne baštine i prirodnih resursa.

Pravilnik predstavlja važan korak ka jačanju konkurentnosti destinacija poput Zagrebačke županije te daljnjem pozicioniranju regije kao lidera u održivom turizmu.

## 9. NAGRADE

Zagrebačka županija postigla je značajan nacionalni uspjeh jer je projekt **PRONACUL osvojio 1. mjesto** među 46 hrvatskih inicijativa zahvaljujući doprinosu održivom turizmu te unapređenju upravljanja prirodnim i kulturnom baštinom. Projekt je ojačao kapacitete destinacije i donio konkretne koristi lokalnim zajednicama.

**Velika Gorica** proglašena je najatraktivnijim gradom za život u Hrvatskoj, čime je potvrđen snažan razvoj, kvaliteta života i dugoročna usmjerenost županije prema održivosti.

Na dodjeli nacionalnih turističkih nagrada „**Simply the Best**“ najveći broj ovih vrijednih priznanja otišao je u Zagrebačku županiju – njih čak pet.

U kategoriji „Kontinentalna destinacija“, nagrada je pripala **Zagrebačkoj županiji**, kao regiji koja dosljedno razvija održiv, autentičan i sadržajno bogat turizam.

U kategoriji manifestacija, priznanja su osvojile čak dvije inicijative: **Štruklijada, Štrudlijada i Kestenijada** u Mariji Gorici u podkategoriji „Baština, kultura i tradicija“ – hrana i piće, koje okupljaju lokalne proizvođače i posjetitelje u slavlju tradicijskih okusa i običaja. **Air VG** iz Velike Gorice dobitnici su u kategoriji „Manifestacije – razonoda“, kao primjer atraktivnog i suvremenog događanja koje dosljedno povezuje avijaciju, zabavu i promociju destinacije.

U kategoriji „Suveniri – predmeti inspirirani etno, folklornom i ruralnom baštinom“, nagrađena je marama i rupčić **Dugoselski spomenar**, autentičan suvenir razvijen u suradnji Turističke zajednice grada Dugog Sela s lokalnim kreativcima, koji reinterpretera tradicijsku estetiku u suvremenom izričaju.

Nagradu je osvojio i **Čarobni zelinski vilinski park** iz Sv. Ivana Zeline u kategoriji novi projekt u turizmu, koji počiva upravo na onome što posjetitelji traže, a to je – doživljaj.

Priznanje na Danima hrvatskog turizma 2025. - **Senka Radovanović** iz Žumberka proglašena je najboljim domaćinom Zagrebačke županije na nacionalnom izboru "**Vaš domaćin / Local Host**" tijekom Dana hrvatskog turizma 2025. Njezina kuća za odmor Javor, smještena u Zagrebačkoj županiji, pokazala je visoku kvalitetu smještaja kroz autentičnost, toplu gostoljubivost i uslugu usmjerenu na gosta. Priznanje ističe rastuću kvalitetu ruralnog turizma u županiji i njezin fokus na izvrsno korisničko iskustvo

### **Pogled u budućnost**

Ove nagrade nisu samo priznanje za postignuća u 2025. godini, već i poticaj za daljnji razvoj i ulaganja u turizam. Planiramo nastaviti raditi na promociji naše županije kao destinacije izvrsnosti, održivosti i autentičnosti, osiguravajući da svaki segment naše ponude doprinese stvaranju nezaboravnih iskustava za posjetitelje.

Zahvaljujem se svim dionicima i partnerima koji su sudjelovali u ovom uspjehu. Vaša podrška i vizija čine nas još odlučnijima u stvaranju budućnosti koja nas sve ispunjava ponosom. Zagrebačka županija i dalje će postavljati standarde i biti primjer održivog turizma u Hrvatskoj i šire.

## **10. ZAKLJUČAK**

Sukladno iznesenome, Turistička zajednica Zagrebačke županije u potpunosti je ispunila ciljeve i realizirala sve aktivnosti zadane Programom rada za 2025. godinu. Ova godina obilježena je brojnim uspjesima, nagradama i projektima koji su dodatno potvrdili strateški smjer održivog i kvalitetnog razvoja turizma u našoj regiji.

### **Povećanje turističkih rezultata**

Turistički rezultati nastavili su rasti, premašivši broj noćenja ostvaren u rekordnoj 2019. godini. Provedene kampanje i projekti, uključujući Via Vino, pokazali su se iznimno uspješnima te će njihova realizacija biti nastavljena i u narednim godinama. Brojke jasno potvrđuju da je Zagrebačka županija privlačna destinacija za domaće i strane goste, s naglaskom na održivost i autentičnost.

### **Strateško sudjelovanje i upravljanje**

Turistička zajednica Zagrebačke županije aktivno je sudjelovala u kreiranju ključnih strateških dokumenata u turizmu, uključujući novi Zakon o turizmu. Kao članica Upravnog odbora NECSTouR-a, direktorica Ivana Alilović dala je značajan doprinos u

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE ZAGREBAČKE  
ŽUPANIJE ZA 2025. GODINU

definiranju smjernica za održivi i konkurentni turizam u Europi, čime je osigurana vidljivost i uloga Zagrebačke županije na međunarodnoj razini.

Godina 2025. donijela je potvrdu ispravnog smjera razvoja turizma u Zagrebačkoj županiji, s fokusom na održivost, kvalitetu i inovacije. Uz ostvarene rezultate i priznanja, temelj za daljnji rast i razvoj turizma je čvrsto postavljen.

Turistička zajednica Zagrebačke županije nastavit će svojim radom osiguravati prepoznatljivost destinacije, ne samo na nacionalnoj, već i na globalnoj razini.

U Zagrebu, 16. siječnja 2026. g.

Izvešće izradila:

Ivana Alilović, dipl. pol.  
direktorica Turističke zajednice  
Zagrebačke županije

