



PROGRAM RADA ZA 2026. GODINU

TURISTIČKA ZAJEDNICA ZAGREBAČKE ŽUPANIJE

Prosinac 2025.

Sadržaj

Popis kratica.....	IV
Popis slika.....	IV
Popis tablica.....	IV
0. UVOD.....	1
o.1. O Turističkoj zajednici Zagrebačke županije	1
o.2. Polazišta Programa rada.....	3
0.2.1 Regulatorni okvir.....	3
0.2.2 Strateški okvir	5
0.2.3 Trendovi razvoja turizma.....	8
0.2.4 Vizija turizma Zagrebačke županije	17
0.2.5 Ciljevi turizma Zagrebačke županije	17
0.2.6 Ostvareni rezultati 2025. godine i procjena prihoda Turističke zajednice Zagrebačke županije u 2026. godini	25
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	42
1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata.....	42
1.1.1. Izrada kataloga projektnih ideja	42
1.1.2. Analiza učinaka i unapređenje <i>online</i> komunikacije TZZŽ.....	43
1.1.3. Izrada strateških planova za razvoj i upravljanje kvalitetom u selektivnim oblicima turizma.....	44
1.1.4. Mapiranje poslovne i istraživačke infrastrukture u turizmu kroz selektivne oblike turizma - enogastronomiju i smještajne kapacite	44
1.2. Izrada komunikacijske strategije	44
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti.....	45
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA.....	46
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	46
2.1.1. Projekt „Brendiranje Zagrebačke županije kao gourmet turističke destinacije“ (GOURMET-COUNTY)	46
2.1.2. Razvoj zdravstvenog turizma u Zagrebačkoj županiji	47
2.1.3. Projekt „Održivi turizam Zagrebačke županije“	48
2.1.4. Klaster Središnja Hrvatska	48
2.1.5. Projektna udruživanja	50
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	51
2.2.1. Uspostavljanje i uključivanje u sustav Green Destination	51
2.2.2. Projekt „Odmor nikad bliže“	53
2.2.3. Projekt „Okusi“	55
2.2.4. Projekt „Via VINO“	57
2.2.5. Razvoj sportskog turizma u Zagrebačkoj županiji	59
2.2.6. Organizacija znanstveno-stručne konferencije na temu vinskog turizma/ruralnog turizma kroz razvoj održive destinacije	60
2.2.7. Projekt „Wine and Gourmet ring“	61
2.2.8. Organizacija i provedba nagradnog foto natječaja.....	62
2.2.9. Projekt „Small street food market by Zagreb County“	63
2.2.10. Projekt „Advent u Zagrebačkoj županiji“	64
2.2.11. Provedba EU projekta „INTERWINE: Spajanjem kulturne baštine i eno-turizma do stvaranja održive prekogranične destinacije a“	65

2.2.12.	Praćenje i provedba prijavljenih EU projekata	66
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	67
3.1.	Definiranje brending sustava i brend arhitekture	67
3.2.	Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda	67
3.3.	Odnosi s javnošću (globalni i domaći PR)	68
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	69
3.4.1.	Udruženo oglašavanje sa sustavom TZ	69
3.4.2.	Promocija održive, pametne i inovativne destinacije Zagrebačke županije... ..	69
3.4.3.	Promotivne aktivnosti kroz lov na tartufe	70
3.4.4.	Ostale promotivne usluge.....	70
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice.....	70
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	71
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala.....	71
3.7.1.	Brošure i tiskani promotivni materijali	71
3.7.2.	Produkcija <i>online</i> promotivnih sadržaja	72
3.7.3.	Izrada suvenira	72
3.7.4.	Ostali promotivni materijal	72
3.8.	Internetske stranice	73
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	73
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti – Turistički informativni centar	73
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT.....	74
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	74
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	74
4.2.1.	Mapiranje znanja i vještina u turističkom sektoru i uspostava Edukacijskog centra za pametni turizam.....	74
4.2.2.	Stručne edukacije	75
4.3.	Koordinacija i nadzor	75
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	76
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša.....	78
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	79
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	80
6.1.	Rad turističkog ureda Turističke zajednice Zagrebačke županije	80
6.2.	Materijalni troškovi ureda	80
6.3.	Troškovi tijela turističke zajednice.....	81
7.	REZERVA.....	82
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	83
9.	FONDOVI - posebne namjene: Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	84
	Prilog 1. Struktura planiranja – tablice	85
	Prilog 2. Usporedba plana 2025. i 2026.	88

Popis kratica

EU	<i>Europska unija</i>
TZ	<i>turistička zajednica</i>
TZG	<i>turistička zajednica grada</i>
TZO	<i>turistička zajednica općine</i>
TZZŽ	<i>Turistička zajednica Zagrebačke županije</i>

Popis slika

Slika 1. Polazišta Programa rada Turističke zajednice Zagrebačke županije za 2026. godinu 3

Popis tablica

Tablica 1. Smjernice za budući razvoj turizma13

0. UVOD

U Uvodu se daju osnovne informacije o Turističkoj zajednici Zagrebačke županije te pojašnjavaju polazišta za izradu Programa rada Turističke zajednice Zagrebačke županije za 2026. godinu (u nastavku: Program rada).

Program rada sastoji se od sljedećih dijelova:

1. Istraživanje i strateško planiranje
2. Razvoj turističkog proizvoda
3. Komunikacija i oglašavanje
4. Destinacijski menadžment
5. Članstvo u strukovnim organizacijama
6. Administrativni poslovi
7. Rezerva
8. Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine
9. Fondovi – posebne namjene
10. Prilozi.

0.1. O Turističkoj zajednici Zagrebačke županije

Turistička zajednica Zagrebačke županije započela je s radom 1. rujna 1998. godine.

Javna je i neprofitna organizacija osnovana temeljem Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma za područje Zagrebačke županije, čiji su članovi turističke zajednice općina, gradova, mjesta i područja koje su osnovane na području Zagrebačke županije, poznate kao „zeleni zagrebački prsten“.

Zadace Turističke zajednice Zagrebačke županije, kao regionalne destinacijske menadžment organizacije su slijedeće:

- sudjelovanje u izradi strateških dokumenata i druge planske podloge za razvoj turizma
 - donošenje strateškog marketinškog plana za područje županije, sukladno strateškom marketinškom planu hrvatskog turizma
 - sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica
 - sudjelovanje u procesima zakonodavstva, prostornog planiranja, te ostalih instrumenata regulacije i upravljanja na razini županije radi osiguranja konkurentnog, dugoročno održivog razvoja turizma
 - koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora županije

- suradnja s ključnim partnerima i drugim županijama, te turističkim zajednicama svih razina radi razvoja ponude ključnih regionalnih i među-regionalnih turističkih proizvoda
- praćenje i podupiranje kandidiranja javnih turističkih projekata na nacionalne izvore sufinanciranja i izvore sufinanciranja iz Europske unije u suradnji s ostalim županijskim dionicima i lokalnim turističkim zajednicama
- pokretanje i upravljanje inicijativama razvoja i unaprjeđenja ključnih turističkih proizvoda županije.
- upravljanje sustavom turizma
 - upravljanje kvalitetom – utvrđivanje normi, kriterija i oznaka kvalitete turističkih proizvoda na nivou županije
 - upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
 - provođenje javnih natječaja za dodjelu potpora za manifestacije lokalnog značenja, potpora turističkim zajednicama na turistički nedovoljno razvijenim područjima, te potpora projektima turističkih inicijativa i proizvoda na turistički nedovoljno razvijenim područjima u županiji
 - provođenje edukacija i podizanje kompetencija zaposlenih u sustavu turističkih zajednica i dionika turističkog sektora na području županije
 - nadzor i koordinacija lokalnih turističkih zajednica
- informiranje i istraživanja
 - uspostavljanje detaljne turističke statistike županije koja sadrži podatke o ponudi i potražnji
 - sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal, te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije
 - provođenje istraživanja o zadovoljstvu posjetitelja i druga tržišna istraživanja
 - uspostavljanje sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike) na razini županije.
- marketing
 - odnosi s javnošću
 - stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža
 - definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala lokalnih turističkih zajednica
 - uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama
 - provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (brending regije, *online* i *offline* aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)

- koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na regionalnoj razini
- obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma ili drugim propisom.

Turistička zajednica Zagrebačke županije (u nastavku i: TZZŽ) koordinira i nadzire rad sustava turističkih zajednica Zagrebačke županije koji broji ukupno devet TZ gradova, dvije TZ općine i tri TZ područja.

Turistička zajednica Zagrebačke županije djeluje na temelju godišnjeg programa rada i financijskog plana koje donosi Skupština turističke zajednice, a ostvaruje prihode iz sljedećih izvora: turističke pristojbe, članarine, proračuna i ostalih izvora.

Stručna služba TZZŽ je ured sa sjedištem u Zagrebu, Preradovićeve 42, koji obavlja stručne i administrativne poslove koji se odnose na zadaće turističke zajednice.

Direktorica Turističke zajednice Zagrebačke županije je Ivana Alilović.

0.2. Polazišta Programa rada

U nastavku su prikazana polazišta Programa rada Turističke zajednice Zagrebačke županije za 2026. godinu (Slika 1.).

Slika 1. Polazišta Programa rada Turističke zajednice Zagrebačke županije za 2026. godinu



0.2.1 Regulatorni okvir

Regulatorni okvir koji predstavlja jedno od polazišta Programa rada uključuje sljedeće propise:

1. [Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma \(NN 52/19, 42/20\)](#)
2. [Zakon o članarinama u turističkim zajednicama \(NN 52/19, 144/20\)](#)

3. Metodologija i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada (11. studenoga 2020.).
4. Zakon o turizmu, 15. prosinca 2023.
5. Pravilnik o metodologiji izračuna prihvatnog kapaciteta
6. Pravilnik o metodologiji izrade plana upravljanja destinacijom
7. Pravilnik o pokazateljima za praćenje razvoja i održivosti turizma
8. Smjernice i upute za izradu plana upravljanja destinacijom
9. Plan upravljanja destinacijom Zagrebačke županije, 2.listopada 2025.

Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20) uređuje se, po modelu destinacijske menadžment organizacije, sustav turističkih zajednica, ustrojstvo, zadaće, i način rada turističkih zajednica te osnovna načela njihova financiranja i gospodarenja.

Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19, 144/20) uređuje se obveza plaćanja članarine, osnovice i stope po kojima se obračunava i plaća članarina turističkoj zajednici, način plaćanja članarine, evidencija, obračun i naplata članarine te druga pitanja od značenja za plaćanje i raspoređivanje članarine turističkoj zajednici. Ovaj zakon stupio je na snagu 1. siječnja 2021. godine, a njime se propisuje smanjenje stope obračuna i plaćanje članarina turističkim zajednicama za svih pet skupina djelatnosti obveznih plaćati članarinu turističkoj zajednici. Nadalje, isti Zakon propisuje mogućnost izmjene visine mjesečnog predujma članarine.

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20) koji je stupio na snagu s 1. siječnjem 2020., Hrvatska turistička zajednica izradila je Metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava. Prema navedenoj metodologiji, lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne su u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom, dok su se regionalne turističke zajednice u postupku donošenja godišnjeg programa rada obvezne međusobno usklađivati i koordinirati s Hrvatskom turističkom zajednicom.

Zakon o turizmu u Hrvatskoj donesen je 2023. godine s ciljem modernizacije i prilagodbe turističkog sektora suvremenim potrebama i izazovima. Ovaj zakon, koji je objavljen u Narodnim novinama (NN 70/2023), osnažuje pravni okvir za razvoj turizma i postavlja temelje za održivost i kvalitetu turističkih usluga.

Značaj zakona uključuje:

1. **Održivi razvoj:** Naglašava potrebu za održivim upravljanjem turističkim resursima, potičući aktivnosti koje čuvaju prirodnu i kulturnu baštinu.
2. **Planovi upravljanja destinacijama:** Propisuje obaveznost izrade planova upravljanja koji omogućuju organizirano i strateško upravljanje turističkim destinacijama.

3. **Suradnja sektora:** Poticanje suradnje između javnog i privatnog sektora u cilju jačanja konkurentnosti i privlačenja investicija.
4. **Povećanje kvalitete usluga:** Uvođenje standarda i certifikacija za smještajne kapacitete i druge turističke usluge s ciljem poboljšanja kvalitete.

Ovaj zakon predstavlja ključni alat za unaprjeđenje hrvatskog turizma, a njegov značaj se ogleda u nastojanju da se turizam razvija kao održiva i odgovorna grana gospodarstva.

0.2.2 Strateški okvir

Program rada utemeljen je na strateškom okviru, kako na razini Europske unije, tako i na nacionalnoj razini i regionalnoj/županijskoj razini.

Okvir na razini Europske unije uključuje, između ostaloga, i sljedeće:

- Kohezijska politika za razdoblje 2021. - 2027.
- 6 prioriteta Komisije za razdoblje 2019. – 2024.: Europski zeleni plan, Europa spremna za digitalno doba, Gospodarstvo u interesu građana, Snažnija Europa u svijetu, Promicanje europskog načina života
- Europski plan oporavka
- Program za održiv i konkurentan europski turizam
- Europa, vodeća svjetska turistička destinacija – novi politički okvir za turizam u Europi
- Europski okvir za djelovanje u području kulturne baštine
- Nova europska agenda za kulturu
- brojne studije iz područja turizma, s preporukama razvoja, uključujući specifične oblike turizma (zdravstveni turizam, i slično) te razvoj održivog turizma.
- Europska unija se obvezala kako će raditi na provedbi Programa Ujedinjenih naroda za održivi razvoj 2030., odnosno provoditi Ciljeve održivog razvoja.
- PUNWTO (2023), smjernice i prakse upravljanja održivim razvojem turizma primjenjive su na sve oblike turizma u svim vrstama destinacija, uključujući masovni turizam i različite segmente turizma u nišama
- One Planet Sustainable Tourism program jedan od šest programa One Planet mreže
- Globalna strategija održive potrošnje i proizvodnje 2023.-2030.
- World Travel and Tourism Council (WTTC)
- Ažuriranje nove industrijske strategije za 2020.: izgradnja snažnijeg jedinstvenog tržišta za oporavak Europe).
- Tranzicijski put za turizam
- Europska turistička politika temelji se na Europskom programu za turizam 2030.,
- Europska Agenda za vještine. Pakt za vještine u turističkom ekosustavu
- Turizam i promet od 2020. nadalje
- Europska destinacija izvrsnosti (engl. *European Destinations of Excellence* - EDEN)
- Europska komisija provodi inicijativu Europska prijestolnica pametnog turizma

PROGRAM RADA ZA 2026. GODINU

- Europska komisija donijela je novu Strategiju EU-a za prilagodbu klimatskim promjenama
- Strategija Europske unije za bioraznolikost do 2030. godine.
- U kolovozu 2024. stupila je na snagu Uredba o obnovi prirode
- U kontekstu strategija digitalizacije u EU, predstavljena je digitalna transformacija Europe do 2030.
- Strategija malih i srednjih poduzeća za održivu i digitalnu Europu
- široki dijapazon politika i strategija iz različitih povezanih područja, kao što su:
 - Strategija *Global Gateway* za poticanje pametnih, čistih i sigurnih veza u digitalnom, energetske i prometnom sektoru te za jačanje zdravstvenih, obrazovnih i istraživačkih sustava u cijelom svijetu;
 - Komunikacija o iskorištavanju talenata u europskim regijama; Novi europski program za inovacije; Nova kohezijska politika 2021. – 2027.;
 - Konkurentnost Europske unije nakon 2030.;
 - Europski zeleni plan; NextGenerationEU;
 - Plan REPowerEU;
 - Dugoročna strategija Europske unije za postizanje klimatske neutralnosti do 2050. godine;
 - Europski propis o klimi
 - Direktiva o obnovljivim izvorima energije.
 - Relevantni programi Europske unije:
 - Program „Kreativna Europa“ 2021.-2027.“
 - Program „Digitalna Europa“, Program „Obzor Europa“
 - Erasmus+ program 2021.-2027.
 - Paket „Fit for 55“
 - Program InvestEU

Okvir na razini Republike Hrvatske uključuje, između ostaloga, i sljedeće:

- Nacionalna razvojna strategija Republike Hrvatske do 2030. godine
- Strategija razvoja održivog turizma do 2030. godine
- Nacionalni plan oporavka i otpornosti 2021.-2026.
- Program Vlade RH 2024.-2028.
- Rezultate rada na izradi Nacionalnog plana razvoja održivog turizma od 2021. do 2027. godine
- Strateški plan Ministarstva turizma za razdoblje 2020. – 2022. godine
- Nacionalni program razvoja malog i srednjeg poduzetništva u turizmu
- Nacionalni program razvoja malog obiteljskog hotelijerstva
- Nacionalni program razvoja socijalnog turizma – Turizam za sve
- Nacionalni program unapređenja obiteljskog smještaja
- Nacionalni program i akcijski plan razvoja zdravstvenog turizma
- Program jačanja konkurentnosti ljudskih potencijala u turizmu

- Strategija razvoja kulturnog turizma „Od turizma i kulture do kulturnog turizma“
- Nacionalni program i akcijski plan razvoja kongresne ponude
- Akcijski plan podizanja konkurentnosti hrvatskog turizma
- Akcijski plan razvoja zelenog turizma
- Akcijski plan razvoja kulturnog turizma
- Akcijski plan razvoja cikloturizma
- Akcijski plan razvoja golf ponude
- brojne studije/smjernice iz područja turizma.

Okvir na razini Zagrebačke županije uključuje, između ostaloga, i sljedeće:

- Plan razvoja Zagrebačke županije 2021.-2027.
- Strategija turističkog razvoja Zagrebačke županije do 2025. godine
- Studija i akcijski plan upravljanja kvalitetom turizma Zagrebačke županije
- Strategija kulturnog razvoja Zagrebačke županije 2016. – 2026.
- Operativni planovi, poput Operativnog plana razvoja cikloturizma Zagrebačke županije.

Program rada uzima u obzir i razvojne strateške dokumente gradova Zagrebačke županije.

S početkom 2024. godine na snagu stupa Zakon o turizmu prvi krovni zakon o toj djelatnosti, a između ostalog će kao obavezu predviđati donošenje plana upravljanja destinacijom. Cilj zakona je stvaranje okvira za upravljanje resursima razvojem turizma na temelju podataka i egzaktnih računa, u pogledu očuvanja resursa i prostora, osiguranja zadovoljstva i kvalitete života stanovništva u turističkim destinacijama kao i osiguranju konkurentnosti hrvatskog turizma na globalnom tržištu. Direktorica Alilović član je Radne skupine za izradu Pravilnika te kao dionik participira u formiranju krovnih dokumenata hrvatskog turizma.

Turistička zajednica Zagrebačke županije pridružila se **Mreži europskih regija za održivi i konkurentan turizam (NECSTouR)**, koja okuplja više od 30 europskih regija, uključujući predstavnike turističkih zajednica, poduzetničkog sektora i znanstveno-istraživačkog područja. NECSTouR je osnovan 2007. godine i pruža integrirani pristup upravljanju turizmom te potiče međuregionalnu suradnju kroz različite europske projekte.

Uloga i ciljevi

Članstvo Zagrebačke županije u NECSTouR-u donosi mnoge prilike za aktivno sudjelovanje u razvoju održivih modela turizma. Ovi modeli osiguravaju ravnotežu između interesa turista, potreba lokalnih zajednica i očuvanja prirodne i kulturne baštine.

Fokusirajući se na program održivog i konkurentnog europskog turizma, županija će se usmjeriti na aktivnosti koje promiču kvalitetu i doprinose razvoju pametnih turističkih destinacija. Biti član NECSTouR-a znači imati priliku oblikovati turističke politike i sudjelovati u sufinanciranju projekata, što predstavlja značajnu odgovornost, ali i veliku priliku za Zagrebačku županiju.

Sastanci i aktivnosti 2025. godine

Tijekom 2025. godine, održani su važni sastanci unutar NECSTouR-a, gdje su članice razmjenjivale znanja i iskustva. Naglašena je važnost održivosti i sigurnosti kao ključnih elemenata u promociji turističkih destinacija. Kao članica Upravnog odbora, Ivana Alilović aktivno će sudjelovati u kreiranju strategija koje će pridonijeti razvoju turizma Zagrebačke županije, osiguravajući da glas lokalnih zajednica bude čujan na europskoj razini.

Članstvo u NECSTouR-u pruža Zagrebačkoj županiji mogućnost jačanja suradnje s drugim europskim regijama, razmjenu najboljih praksi i jačanje pozicije regije u kontekstu globalnih trendova održivog turizma. U tom smislu, potencijal za razvoj turističkih proizvoda koji ispunjavaju visoke standarde kvalitete i očuvanja prirodnih resursa postaje još veći.

0.2.3 Trendovi razvoja turizma

Turistički sektor ima značajan učinak na konkurentnost nacionalnog gospodarstva, ali i na svjetsko gospodarstvo u cijelosti, a ekonomski učinak je mjerljiv u vidu ukupnog doprinosa turističkog sektora gospodarstvu. Kako Svjetska turistička organizacija UNWTO ističe, diljem svijeta, u zemljama na svim razinama razvoja, milijuni radnih mjesta i poduzeća ovise o snažnom i uspješnom turističkom sektoru. Turizam je također bio pokretačka snaga u zaštiti prirodne i kulturne baštine, čuvajući ih za buduće generacije.

Održivi razvoj – politika Zagrebačke županije za upravljanje destinacijom, očuvanje i zaštitu prirode, okoliša, kulture i društva te unapređenje turističkog poslovanja

Kao jedan od prioriteta u opravku sektora turizma ističu se inovacije i održivost kao novo normalno. Pri tome, UNWTO predlaže sljedeće: konsolidirati inovacijski ekosustav; poticati otvorene inovacije; uvođenje poticaja za inovativna rješenja; inovacije poslovnih modela, načina komunikacije i doživljaja; ulaganje u digitalnu transformaciju za bolje planiranje i upravljanje destinacijama; ubrzati prijelaz na kružno gospodarstvo u lancu vrijednosti turizma; prijelaz na resursno učinkovitiji i niskouglični turizam radi prilagodbe i ublažavanja klimatske krize; unapređenje upravljanja destinacijom – izgradnja održivijeg i odgovornijeg turističkog sektora kroz dodanu vrijednost i bolje podatke utemeljene na konkretnim sustavima mjerenja i praćenja turizma.

Ključni trenutak promjene rada i smjera Turističke zajednice Zagrebačke županije također je pristupanje za **proces certificiranja prema modelu Green Destinations** koji predstavlja veliko dostignuće u promicanju održivog turizma u regiji koji je TZ Zagrebačke županije provodila kontinuirano kroz 2023. godinu.

Iako smo postigli puno i dalje je pred nama izniman posao u koji nastojimo uključiti sve sudionike turističke djelatnosti, ali i puno šire od toga. Održivo, pametno, zajedno zalažući se za napredak, razvoj naše županije u turističkom, a samim time i u svakom drugom smislu ne zaboravljajući na

poštivanje ljudskih prava i dalje je naša glavna vizija. Komunikacija je ključ uspješne suradnje i neophodan faktor u procesu tranzicije

Turizam u 2026. godini bilježi značajne promjene prema održivijim praksama, odgovornijem upravljanju destinacijama i personaliziranim iskustvima. Globalni trendovi ističu potrebu za održivošću kao temeljnim principom u razvoju turističkih proizvoda i usluga.

Održivi turizam naglašava očuvanje prirodnih i kulturnih resursa, promicanje lokalnih zajednica, te stvaranje pozitivnog ekonomskog utjecaja uz minimiziranje negativnih posljedica na okoliš. UNWTO navodi da turizam ima potencijal ne samo za gospodarski rast, već i za očuvanje prirodne i kulturne baštine, što postaje sve važnije u eri klimatskih promjena i društvene odgovornosti.

Jedan od ključnih elemenata održivog razvoja turizma je integracija kružnog gospodarstva, što uključuje učinkovito korištenje resursa, smanjenje otpada i poticanje ekološki prihvatljivih praksi. Trendovi pokazuju da turisti sve više cijene destinacije koje podržavaju održivi razvoj, koriste lokalne proizvode i pružaju autentične doživljaje. Stoga, turistički sektor sve više teži inovativnim rješenjima poput uvođenja zelenih certifikata i praćenja ugljičnog otiska, kako bi se smanjio negativan utjecaj na okoliš.

Zagrebačka županija prati ove globalne trendove kroz implementaciju Green Destinations certifikata koji obuhvaća šest ključnih područja: upravljanje destinacijom, zaštitu prirode, očuvanje kulturne baštine, socijalnu odgovornost, poslovanje i ugostiteljstvo te prilagodbu klimatskim promjenama.

Cilj certificiranja je stvoriti održiviji i odgovorniji turistički sektor koji će omogućiti dugoročni napredak i povećati konkurentnost regije.

U okviru jačanja održive enogastronomске ponude, projekt premium gastronomije vrijedan 200 tisuća eura, koji uključuje Michelin standard, predstavlja značajan iskorak. Ovaj projekt ne samo da doprinosi rastu kvalitete gastronomskih usluga, već aktivno uključuje male lokalne proizvođače i potiče korištenje ekološki prihvatljivih sastojaka, čime se osigurava održivost cjelokupnog turističkog lanca vrijednosti.

Povezivanje turizma s lokalnim gospodarstvima doprinosi ravnomjernijem ekonomskom razvoju i očuvanju kulturnog identiteta zajednice

Daljnji razvoj pametnih destinacija, koje uključuju digitalizaciju i inovacije, omogućit će Zagrebačkoj županiji da dodatno unaprijedi kvalitetu turističke ponude, smanji sezonalnost te bolje upravlja turističkim tokovima.

Ove strategije stavljaju u fokus integraciju suvremenih tehnologija za prikupljanje podataka, olakšanu dostupnost informacija te promicanje odgovornog turizma koji donosi koristi i posjetiteljima i lokalnom stanovništvu.

U skladu s globalnim smjerovima, koji uključuju povećanu potražnju za ekološki prihvatljivim destinacijama, održivost ostaje ključni prioritet. Uspješna tranzicija prema održivom turizmu zahtijeva zajednički rad svih dionika, uz naglasak na suradnju s lokalnim zajednicama, potporu malim gospodarstvima te stalno unapređenje praksi koje će omogućiti očuvanje resursa za buduće generacije.

Fokus će biti na kvalitetnije iskustvo putovanja, naravno uz sigurnost, što znači kako će korisnici tražiti personaliziran pristup, te je potrebno zauzeti proaktivni pristup svakom pojedinačnom potencijalnom gostu.

UNWTO TRENDVI ZA 2026.

Ključni trendovi

- Oporavak međunarodnog turizma i porast prometa. UNWTO navodi porast međunarodnih dolazaka za 5% u odnosu na 2024. i 3% iznad razine iz 2019.
- Fokus na održivost i „zeleni“ turizam: regenerativni turizam, ekološki standardi i odgovorno upravljanje destinacijom.
- Rast potražnje za autentičnim iskustvima: wellness, kultura, priroda, slow travel.
- Digitalizacija i tehnološke inovacije: AI personalizacija itinerera, digitalne rezervacije, pametne destinacije.
- Cjenovna osjetljivost i fokus na vrijednost: putnici traže bolji omjer cijene i iskustva.
- Brži rast izvan Europe prema novim podacima UNWTO.

Izvori:

UNWTO World Tourism Barometer – May 2025 excerpt

Current Trends in International Tourism – UNWTO

Revfine Tourism Trends Report

Projekcije za 2026. godinu ukazuju na potpuni oporavak turizma, s mogućnošću da se turistički promet vrati na ili čak premaši razine iz 2019. godine. Međutim, daljnji rast može biti pod utjecajem ekonomskih čimbenika, kao što su inflacija i troškovi putovanja, te geopolitičkih nesigurnosti. Ipak, pozitivan zamah iz 2025. daje optimističnu prognozu za budućnost industrije turizma.

POPIS TURISTIČKIH PROIZVODA I USLUGA U ZAGREBAČKOJ ŽUPANIJ

U Zagrebačkoj županiji ukupno je 1.275 objekata. Od navedenog broja, najviše je objekata u nekomercijalnom smještaju (663), odnosno, objekata u domaćinstvu (448). Slijede ostali ugostiteljski objekti za smještaj (115).

Broj objekata prema vrstama objekata

Vrsta objekta	Ukupno objekata
Hoteli	17
Kampovi	1
Nekomercijalni smještaj	663
Objekti na OPG-u	24
Objekti u domaćinstvu	448
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	115
Ostalo	2
Restorani	5
Ukupno	1.275

Izvor: eVisitor, 29.1.2025.

Gledajući vrste objekata prema kategorijama objekata, od ukupno 17 hotela u Zagrebačkoj županiji nijedan nije hotel 5*, 9 ih je 3*, a 6 sa 4*. Što se tiče objekata u domaćinstvu, najviše ih je s 3* (271) te 4* (117).

Broj objekata prema kategorijama objekata

Vrsta objekta	Kategorija	Ukupno objekata
Hoteli	3*	9
Hoteli	4*	6
Hoteli	Ostalo	2
Kampovi	4*	1
Nekomercijalni smještaj	Ostalo	663
Objekti na OPG-u	Ostalo	24
Objekti u domaćinstvu	2*	41
Objekti u domaćinstvu	3*	271
Objekti u domaćinstvu	4*	117
Objekti u domaćinstvu	Ostalo	19
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	Ostalo	115
Ostalo	Ostalo	2
Restorani	Ostalo	5
Ukupno		1.275

Izvor: eVisitor, 29.1.2025.

Što se tiče kapaciteta objekata, hoteli su većinom do 50 kreveta (12), a objekti u domaćinstvu do 5 kreveta (314).

Broj objekata prema kapacitetu objekata

Vrsta objekta	Kapacitet	Ukupno objekata
Hoteli	do 50 kreveta	12
Hoteli	više od 50 kreveta	5
Kampovi	do 50 kreveta	-

PROGRAM RADA ZA 2026. GODINU

Kampovi	više od 50 kreveta	1
Nekomercijalni plovni objekt	Svi	-
Nekomercijalni smještaj	Svi	663
Objekti na OPG-u	do 5 kreveta	9
Objekti na OPG-u	više od 5 kreveta	15
Objekti u domaćinstvu	do 5 kreveta	314
Objekti u domaćinstvu	više od 5 kreveta	134
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	Svi	115
Ostalo	Svi	2
Restorani	Svi	5
Ukupno		1.275

Izvor: eVisitor, 29.1.2025.

Prema podvrstama objekata, 15 je hotela, 1 hotel baština i 1 integralni hotel. U nekomercijalnom smještaju prevladavaju kuće za odmor (vikendice) (518), a unutar ostalih ugostiteljskih objekata za smještaj prevladavaju sobe za iznajmljivanje (39) te apartmani (29) i kuće za odmor (24).

Broj objekata prema podvrstama objekata

Vrsta objekta	Podvrsta objekta	Ukupno objekata
Hoteli		
Hoteli	Hotel	15
Hoteli	Hotel baština	1
Hoteli	Integralni hotel	1
Kampovi		
Kampovi	Kamp	1
Nekomercijalni smještaj		
Nekomercijalni smještaj	Kuća stanovnika općine/grada	120
Nekomercijalni smještaj	Kuća za odmor (vikendica)	518
Nekomercijalni smještaj	Stan stanovnika općine/grada	23
Nekomercijalni smještaj	Stan za odmor (vikendica)	2
Objekti na OPG-u		
Objekti na OPG-u	Kamp na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	1
Objekti na OPG-u	Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	23
Objekti u domaćinstvu		
Objekti u domaćinstvu	Kamp u domaćinstvu	3
Objekti u domaćinstvu	Objekti u domaćinstvu	445
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj		
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	Apartment	29
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	Hostel	4
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	Kuća za odmor	24
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	Objekt za robinzonski smještaj	1
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	Planinarski dom	3
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	Prenočište	5

PROGRAM RADA ZA 2026. GODINU

Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	Soba za iznajmljivanje	39
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	Studio apartman	9
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	Učenički/studentski dom/Akademis	1
Ostalo	Organizirano kampiranje	2
Restorani	Gostionica	5
Ukupno		1.275

Izvor: eVisitor, 29.1.2025.

Ne manje važno, kampovi u Zagrebačkoj županiji imaju značajan potencijal, posebno zbog blizine glavnim prometnicama i Zagrebu, glavnom ekonomskom i kulturnom centru Hrvatske. Zagrebačka županija nudi raznovrsne prirodne ljepote, kulturne i povijesne spomenike te mogućnosti za različite vrste turizma. Ključni čimbenici koji doprinose potencijalu kampova na području Zagrebačke županije su prirodne ljepote, blizina Zagreba te dostupnost i prometna povezanost. Analizirajući potencijal razvoja kampova, potrebno je istaknuti i potencijal za specijalizirane kampove, poput obiteljskih kampova s različitim sadržajima za djecu, avanturističkih kampova, ekoloških kampova s naglaskom na održivost, ali i tematskih kampova koji se mogu temeljiti na kulturnim ili sportskim temama.

Zagrebačka županija obiluje raznovrsnom ugostiteljskom ponudom koja uključuje restorane, bistroe i seoska gospodarstva. Kako bi se približila ponuda turistima i jednodnevnim posjetiteljima, portal AroundZagreb.hr pruža preporuke restorana u Zagrebačkoj županiji. Nadalje, restoranska ponuda Zagrebačke županije izuzetno je bogata, od onih jednostavnije prehrane preko objekata seoskog turizma do klasičnih restorana usmjerenih, kako na modernu i kreativnu kuhinju, tako i na tradicionalnu kuhinju.

Prema podacima Obrtničke komore Zagreb, na području Zagrebačke županije ukupno je 478 ugostiteljskih obrta. Podjela po udruženjima obrtnika prikazana je u donjoj tablici.

Broj ugostiteljskih obrta

Udruženje obrtnika	Ukupno ugostiteljskih obrta
Dugo Selo	23
Ivanić Grad	29
Jastrebarsko	108
Samobor	100
Sveti Ivan Zelina	29
Velika Gorica	81
Vrbovec	43
Zaprešić	65
Ukupno	478

Izvor: Obrtnička komora Zagreb.

Što se tiče broja tvrtki, u djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane u Zagrebačkoj županiji ukupno su 624 tvrtke, a od toga 544 u djelatnosti pripreme i usluživanja hrane, od čega najviše, 322 u djelatnosti pripreme i usluživanja pića te 200 djelatnosti restorana i ostalih objekata za pripremu i usluživanje hrane. Gledajući kategoriju tvrtki, nisu zastupljene velike tvrtke, već većinom mikro (521 od 544, odnosno 96%).

Broj tvrtki - (I) Djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane (2023.)

	Mikro	Malo	Srednje	Ukupno
BROJ TVRTKI - (I) DJELATNOSTI PRUŽANJA SMJEŠTAJA TE PRIPREME I USLUŽIVANJA HRANE	591	32	1	624
(I56) DJELATNOSTI PRIPREME I USLUŽIVANJA HRANE I PIĆA	521	22	1	544
(I561) Djelatnosti restorana i ostalih objekata za pripremu i usluživanje hrane	186	13	1	200
(I5610) Djelatnosti restorana i ostalih objekata za pripremu i usluživanje hrane	186	13	1	200
(I562) Djelatnosti keteringa i ostale djelatnosti pripreme i usluživanja hrane	19	3	0	22
(I5621) Djelatnosti keteringa	10	3	0	13
(I5629) Ostale djelatnosti pripreme i usluživanja hrane	9	0	0	9
(I563) Djelatnosti pripreme i usluživanja pića	316	6	0	322
(I5630) Djelatnosti pripreme i usluživanja pića	316	6	0	322

Izvor: Digitalna komora.

Atrakcije jesu sve prirodne i društvene atraktivnosti koje su značajne za osiguranje inicijalne motiviranosti turista za dolazak u destinaciju. Važno je istaknuti kako postoje brojne klasifikacije atrakcija, a jedna od najprimjenjivanijih je ona koja ih razdvaja na prirodne (biotropne) atrakcije poput reljefa, klime, flore i faune, te društvene (antropogene) atrakcije, odnosno ljudskom rukom stvorene atrakcije, kao što su primjerice, kulturno povijesna baština, manifestacije i slično. Zapravo je riječ o vrlo kompleksnom području u okviru turizma i destinacijskog sustava koje zahtijeva posebnu pažnju prilikom planiranja, provedbe i kontrole turističkog razvoja.

Tablica 1. Smjernice za budući razvoj turizma

Smjernice	Potencijalne aktivnosti
Stvaranje povoljnog okruženja za razvoj turističke destinacije	• Osnajiti lokalne zajednice da preuzmu vodeću ulogu u razvoju turizma • Razvoj turističke ponude tijekom cijele godine – razvoj i unapređenje turističkih atrakcija, selektivnih oblika turizma, smještajnih kapaciteta, organizacija događanja i slično • Identificirati i povećati kapacitet i konkurentnost mikro, malih i srednjih poduzeća te OPG-ova u destinaciji • Procijeniti učinkovitost postojećih planova odgovora i oporavka • Osigurati da politike i planovi na odgovarajući način odgovaraju potrebama lokalnog stanovništva • Poticanje stvaranja poslovno-potpornih institucija u turizmu, kako virtualnih, tako i fizičkih • Potpora i podrška poduzetnicima u turizmu • Unaprijediti i potaknuti gospodarski rast i razvoj • Unaprijediti i potaknuti razvoj znanstveno-istraživačkog i obrazovnog sektora
Sigurnost u turizmu	• Podržati mjere samoizolacije i sigurno ponovno otvaranje turizma u uvjetima pandemije COVID-19 • Naglasak na pojedinim specifičnim oblicima turizma u uvjetima pandemije COVID-19 • Jačanje otpornosti na različite rizike (klimatske, pandemija i slično) • Uspostavljanje kriznog menadžmenta • Kibernetička sigurnost • Sigurnost hrane i vode • Pristupačnost zdravstvenim uslugama
Razvoj platformi za suradnju ključnih dionika u turizmu	• Uspostavljanje kontinuiranog dijaloga nacionalnih dionika i dijeljenje informacija u realnom vremenu • Izgradnja partnerstava, s posebnim naglaskom na JPP • Uključivanje u klastere i međunarodna udruženja • Sudjelovanje u EU sufinanciranim projektima
Monitoring i upravljanje u turizmu	• Praćenje trendova i benchmarking analize • Razvijati mehanizme upravljanja u turizmu • Osiguravanje prikladnih podataka i informacija za kvalitetno donošenje odluka • Definiranje i praćenje indikatora • Nadzor nad provedbom strategija i kontinuirana reevaluacija i brza prilagodba, po potrebi • Integrirano upravljanje kvalitetom u turizmu • Izrada strateških planova za razvoj s jasno definiranim ulogama svih dionika
Izgradnja i promocija identiteta turističke destinacije	• Brendiranje destinacije kao ključni čimbenik za promicanje konkurentnosti • Unaprijediti kapacitet i vještine destinacija za razvoj i upravljanje brendom destinacije, marketing – uključujući društvene medije i pripovijedanje – te učinkovitu komunikaciju i odnose s medijima • Promocija kulturnih i društvenih vrijednosti turističke destinacije
Razvoj ljudskih resursa u turizmu	• Unaprijediti kapacitet i vještine, znanje i kompetencije ljudskih resursa u turizmu • Poticanje definiranja potrebnih novih zanimanja u turizmu

	• Sudjelovanje u definiranju novih/unaprijeđenih obrazovnih programa za ljudske resurse u turizmu • Poticanje cjeloživotnog obrazovanja u turizmu
Primjena tehnologija Industrije 5.0 u turizmu (pametni turizam)	• Ulaganje u infrastrukturu, posebice u digitalizaciju turističkih usluga • Virtualni "razgovori i šetnje" • internetske platforme za prodaju lokalnih proizvoda i umjetnina • Proširena stvarnost • Glasovno pretraživanje i upravljanje glasom • Smanjivanje digitalnog jaza • Edukacija o mogućnostima i karakteristikama tehnologija Industrije 5.0 i poticanje njihove primjene u turizmu (big data, roboti, chatboti, Internet stvari, umjetna inteligencija, blockchain,...)
Održivi i uključivi turizam	• Promicati turizam s malim utjecajem na klimu • Ekološka putovanja • Pratiti trendove u turizmu i njegov utjecaj za bolje upravljanje resursima i proizvedenim otpadom, poštujući nosivost odredišta • Primjena održivih rješenja (električna mobilnost, promicanje smanjenja zagađenja, upravljanje otpadom,...) • Izgradnja svijesti i edukacija o mogućnostima kružne ekonomije • Posvećivanje pažnje ranjivim skupinama i njihovim mogućnostima, kako na strani pružatelja u turizmu, tako i na strani posjetitelja • Poticati za ekološke inovacije
Inovacije u turizmu	• Ojačati javno-privatna partnerstva za inovacije • Razvijati svijest o nužnosti inovacija • Edukacija o sustavu i mogućnostima intelektualnog prava vlasništva • Poticanje inovacija i inovativnosti u turizmu • Podrška lancima vrijednosti u turizmu • Naglasak na digitalizaciji i sigurnosti u turizmu • Izgradnja otpornosti i inovacija kroz lokalno umrežavanje poslovnog sektora, nositelja politike, znanstveno istraživačkog i obrazovnog sektora • Njegovanje pristupa peterostruke uzvojnice • Promicanje projektnih prijava iz područja istraživanja, razvoja i inovacija u turizmu na EU fondove...

0.2.4 Vizija turizma Zagrebačke županije

Vizija razvoja održivog turizma Zagrebačke županije temelji se na poštivanju prirodnog i kulturnog naslijeđa, kao i njenog jedinstvenog identiteta, te razvoju održivog turizma koji doprinosi skladnom gospodarskom razvoju Zagrebačke županije kojim vizija turizma Zagrebačke županije glasi:

ZAGREBAČKA ŽUPANIJA

JEDINSTVENA I NAJPOŽELJNIJA CJELOGODIŠNJA HRVATSKA KONTINENTALNA TURISTIČKA DESTINACIJA POŽELJNA ZA INVESTICIJE, RAD I ŽIVOT I TEMELJENA NA ODRŽIVOSTI, OTPORNOSTI I INOVATIVNOSTI TURIZMA.

Time Turistička zajednica Zagrebačke županije postaje vodeća u održivom kontinentalnom turizmu RH, destinacijskom marketingu i upravljanju, pridonoseći održivom nacionalnom gospodarstvu.

0.2.5 Ciljevi turizma Zagrebačke županije

Kako bi ostvarila svoju željenu viziju, Turistička zajednica Zagrebačke županije definira sljedeće ciljeve koji doprinose razvoju održivog, sigurnog, pametnog, inovativnog i uključivog turizma. Ovi ciljevi ne samo da će obogatiti turističku ponudu regije, već će i osigurati da lokalna zajednica ima koristi od turističkih aktivnosti, istovremeno brinući se o očuvanju prirodne i kulturne baštine:

Poticanje ulaganja u održiv, niskougljični rast turizma:

Promicanje ekološki prihvatljivih praksi koje smanjuju emisije i očuvaju resurse.

Povećanje multiplikacijskih učinaka turizma:

Aktivnosti će se proširiti na područja poput poljoprivrede, digitalizacije, prometa, energije, okoliša, sporta i kreativnih industrija, čime se povećava ekonomski utjecaj turizma na širu zajednicu.

Razvoj funkcionalnih i održivih turističkih regija:

Fokus na stvaranje cjelovitog turističkog doživljaja kroz ulaganja u javnu turističku infrastrukturu i učinkovitu promociju, s ciljem produljenja turističke sezone.

Integralno upravljanje destinacijama:

Pronalaženje specijalizacija i ponude dodatnih sadržaja omogućit će produženje sezone i poboljšanje ukupnog doživljaja posjetitelja.

Turistička valorizacija kulturne i prirodne baštine:

Naglasak na enogastronomiji, posebno promociji lokalnih specijaliteta poput tartufa i vina, jačajući time autentičnost ponude.

Prijelaz prema nišama više dodane vrijednosti:

Usmjeravanje na rast kvalitete ponude, inovacije i digitalizaciju te povećanje smještajnih kapaciteta visoke kvalitete.

Uvođenje certifikata i standarda kvalitete:

Ovim se osigurava da smještajni kapaciteti ispunjavaju visoke standarde, čime se jača povjerenje turista.

Otklanjanje administrativnih prepreka:

Povećanje dostupnosti javne infrastrukture pomoći će u realizaciji investicija u turizmu.

Pozicioniranje prema brzorastućim globalnim tržištima:

Ovdje je ključna strategija otvaranja emitivnih tržišta koja su spremna izdvojiti više za uslugu koja im se pruža. Time se osigurava da Zagrebačka županija postane poželjna destinacija za posjetitelje koji traže kvalitetu i autentičnost.

Promoviranje Zagrebačke županije kao sigurne i zdrave destinacije:

Sigurnost je ključni faktor u turističkoj industriji. Održavanje visokih standarda sigurnosti i zdravlja postaje temeljni dio marketinške strategije, stvarajući povjerenje među posjetiteljima. Time se osigurava da se turisti osjećaju sigurno i dobrodošlo, što je od iznimne važnosti za privlačenje i zadržavanje gostiju.

Suradnja s drugim regionalnim turističkim subjektima:

Promocija zajedničkih turističkih proizvoda bit će ključna za jačanje regionalne turističke ponude.

Kontinuirano unapređenje znanja i vještina:

Kroz edukativne radionice i programe za profesionalce u turizmu, osigurat će se da sektor ostane konkurentan i inovativan.

Multidisciplinarnost u sektoru turizma:

Povezivanje privatnog i javnog sektora omogućit će bolje upravljanje i zajednički razvoj.

Uključivanje lokalne zajednice:

Aktivno sudjelovanje lokalnog stanovništva u razvoju turističkih destinacija pridonosi održivosti i jača lokalne ekonomije.

Financiranje iz EU fondova:

Ovi resursi omogućuju realizaciju strateških projekata koji su od ključnog značenja za razvoj turizma Zagrebačke županije.

Zajedno, ovi ciljevi stvaraju okvir za održivi razvoj turizma koji ne samo da ispunjava očekivanja posjetitelja, već i pomaže lokalnoj zajednici da napreduje.

Time se osigurava da turizam postane motor rasta koji doprinosi očuvanju lokalne kulture, tradicije i okoliša.

Također, Turistička zajednica Zagrebačke županije u svom radu rukovodi se s 12 ciljeva održivog turizma opisanih u publikaciji Svjetske turističke organizacije (UNWTO):

1. Ekonomska održivost: Osiguravanje održivosti i konkurentnost turističkih destinacija i poduzeća kako bi bila u stanju dugotrajno napredovati i osiguravati korist.
2. Boljitak lokalne zajednice: Maksimiziranje doprinosa turizma gospodarskom napretku destinacije uključujući lokalno zadržavanje udio potrošnje posjetitelja.
3. Kvaliteta radnih mjesta: Poboljšanje količine i kvalitete lokalnih poslova stvorenih radi turizma i koje turizam održava, uključujući razinu plaće, uvjete rada i dostupnost svima bez diskriminacije na temelju spola, rase, invaliditeta ili bilo koje druge osnove.
4. Društvena pravednost: Težnja uspostavljanju opsežne i pravedne raspodjele gospodarskih i društvenih koristi ostvarenih turizmom u čitavoj destinaciji, uključujući povećanje prilika, prihoda i usluga dostupnih siromašnima.
5. Zadovoljstvo posjetitelja: Osigurati sigurno, zadovoljavajuće i ispunjavajuće iskustvo posjetiteljima, dostupno svima bez diskriminacije vezano uz spol, rasu, invaliditet ili bilo koju drugu osnovu.
6. Lokalno upravljanje: Davanje prava glasa lokalnim zajednicama i njihovo uključivanje u planiranje i donošenje odluka o upravljanju i budućem razvoju turizma u njihovome području u suradnji s ostalim dionicima.
7. Blagostanje zajednice: Održavanje i poboljšanje kvalitete života lokalnih zajednica, uključujući društvene strukture i pristup resursima, pogodnostima i sustavima održavanja života, a izbjegavajući bilo koji oblik društvene degradacije ili iskorištavanja.
8. Kulturno bogatstvo: Poštivanje i poboljšavanje povijesnog nasljedstva, autentične kulture, tradicija i osebnosti destinacija.
9. Fizički integritet: Održavanje i poboljšanje kvalitete krajobraza, kako urbanog tako i ruralnog, i izbjegavanje fizičke i vizualne degradacije okoliša.
10. Biološka raznolikost: Podržavanje očuvanja prirodnih područja i staništa te biljnoga i životinjskog svijeta i minimiziranje njihovog oštećivanja.
11. Učinkovito korištenje resursa: Minimiziranje korištenja rijetkih i neobnovljivih izvora u razvoju i radu turističkih objekata i usluga.
12. Čistoća okoliša: Svođenje na najmanju razinu zagađenje zraka, vode i zemlje te stvaranje otpada koje uzrokuju turistička poduzeća i posjetitelji.

Nacionalne, regionalne i lokalne turističke organizacije/zajednice ključni su čimbenik upravljanja turističkom destinacijom, no one su rijetko jedini kreatori usluge i turističkog proizvoda. Fragmentiranost sektora znači da veliki broj dionika sudjeluje u pružanju usluge, pa svaki od njih može utjecati na doživljaj turista.

Ako ijedan dionik ne zadovolji očekivanja, posjetitelji mogu iznositi negativna iskustva, što može nepovoljno utjecati na buduće posjete. Zato je od ključne važnosti da svi dionici aktivno sudjeluju u razvoju standarda kvalitete te prate pokazatelje kako bi unaprijedili usluge i proizvode. Upravljanje kvalitetom i održivi razvoj nisu jednokratni procesi, već kontinuirani ciklusi planiranja, provedbe, evaluacije i prilagodbe. Prema UNWTO-u, uspješno upravljanje destinacijama uključuje uključivanje svih relevantnih dionika i snažno političko vodstvo kako bi se osigurala široka participacija i konsenzus.

Od suštinske je važnosti očuvanje prirodnih resursa, poštivanje kulturne autentičnosti lokalnih zajednica i osiguravanje dugoročne ekonomske održivosti kroz stabilno zapošljavanje i socijalne koristi za sve dionike. Također, treba podizati svijest turista o pitanjima održivosti i promovirati održive prakse.

Prema Zakonu o turizmu, planovi upravljanja su ključni za postizanje održivog razvoja i dugoročne konkurentnosti destinacije, jer omogućuju usmjeravanje aktivnosti u skladu s ciljevima destinacije te praćenje i prilagodbu mjera za poboljšanje kvalitete.

Na taj način destinacije ne samo da ispunjavaju potrebe turista već aktivno doprinose očuvanju okoliša i jačanju lokalnih zajednica kroz promicanje autentičnih iskustava i podršku malim gospodarstvima. Ovakav pristup također omogućuje bolje usklađivanje s globalnim trendovima održivosti i ekonomske otpornosti.

UNWTO smjernice za destinacijske organizacije ističu važnost prilagodbe novim izazovima i potrebi za proširenjem uloge organizacija od promotivnih aktivnosti do cjelovitog upravljanja destinacijom, uz jačanje suradnje s lokalnim stanovništvom radi postizanja ravnoteže između potreba posjetitelja i lokalne zajednice što je jedna od zadaća TZ Zagrebačke županije.

Upravljanje destinacijom

Smjer razvoja turizma u Zagrebačkoj županiji proizlazi iz težnje za postizanjem optimalnog upravljanja destinacijom koje osigurava da turistička destinacija bude pametna, odgovorna i održiva, kao i uključiva, a što podrazumijeva da različita tijela te svi relevantni dionici iz svih sektora surađuju u okviru jedne koherentne i usuglašene strategije koja slijedi zajednički kolektivni cilj: konkurentnost i održivost turističke destinacije.

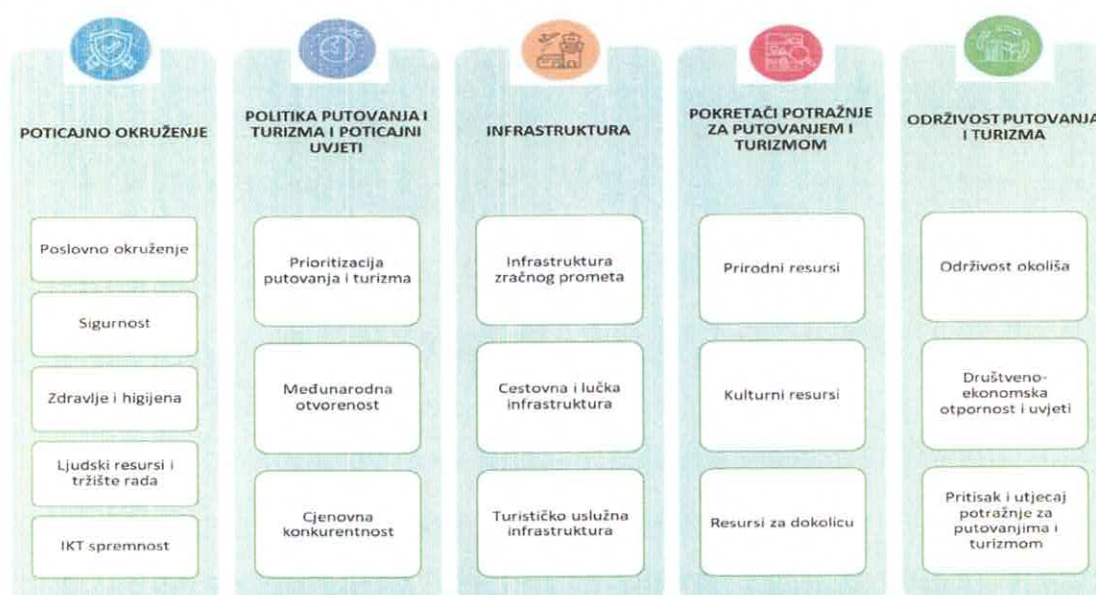
Uspješna, pametna, konkurentna i održiva turistička destinacija nije moguća bez pristupa koji obuhvaća ključne dionike iz znanosti, politike, industrije i društva.

Analiza konkurencije

U sve složenijem turističkom sektoru, s novim dionicima, sve većom konkurencijom, tehnološkom transformacijom, novim poslovnim modelima, brzo promjenjivim potrošačkim

obrasima i trendovima, podizanjem svijesti o potrebi osiguravanja održivosti u turizmu, društva i okoliša, potrebom za očuvanjem dobrobiti za stanovnike i lokalnu zajednicu te osiguravanje skladne interakcije s turistima i potrošačima, upravljanje destinacijom postalo je od ključne važnosti. Za održivi, odgovorni i konkurentni turizam destinacije, potrebno je da dionici turističke destinacije raspravljaju o razvoju novih poslovnih modela koji uključuju održivost i cirkularnu ekonomiju. Kako bi se otkrio i upotrijebio potencijal društvenih inovacija, potrebno je provoditi holistički pristup kreiranjem potpornih instrumenata na razini turističke destinacije, kao što je to predmetni Centar za razvoj i upravljanje pametnom turističkom destinacijom. Bez holističkog pristupa potpore, otkrivanje potencijala, ali i upotreba društvenih inovacija su teško ostvarivi. Nadalje, Indeks razvoja putovanja i turizma mjeri „skup čimbenika i politika koji omogućuju održiv i otporan razvoj sektora putovanja i turizma, što zauzvrat doprinosi razvoju zemlje“. Ovaj indeks pruža strateški alat uspoređivanja poduzeća, kreatore i nositelje politika (vlade), međunarodne i druge organizacije uključene u razvoj sektora. Indeks razvoja putovanja i turizma se sastoji od pet podindeksa (poticajno okruženje; politika putovanja i turizma i poticajni uvjeti; infrastruktura; pokretači potražnje za putovanjem i turizmom; održivost putovanja i turizma) koji nisu uključeni u izračun indeksa i koriste se samo za potrebe prezentacije i kategorizacije. Predmetni indeks pruža jedinstveni uvid u snage i područja za razvoj svake zemlje kako bi podržao njihove napore da poboljšaju dugoročni rast sektora putovanja i turizma na održiv, siguran i otporan način. Dodatno, pruža vrijednu platformu za dijalog s više dionika za formuliranje odgovarajućih politika i akcija na lokalnoj, nacionalnoj, regionalnoj i globalnoj razini.

Slika 2. Okvir Indeksa razvoja putovanja i turizma



Izvor: WEF (2021).

Zaključno, turizam novoga doba traži jedinstven i prepoznatljiv turistički proizvod, konstantna unapređenja turističke ponude, ali i istodobno očuvanje autohtonih elemenata. Upravo zbog toga dolazi do jače konkurencije za osvajanje tržišne pozicije, pa je potrebno kontinuirano analiziranje i praćenje indikatora konkurentnosti turističkih destinacija, odnosno donošenje odluka temeljenih na dokazima.

Tržišni trendovi i inovacije

U turističkom sektoru mogu se uočiti i predvidjeti različite vrste trendova koji se javljaju u različitim vremenskim okvirima. Rješenja temeljena na oblaku i velikoj količini podataka kao i donošenje informiranih (predvidivih) odluka već su raširena, što podupire i sve veća količina senzora koji se upotrebljavaju na području turističkih destinacija. Odredišta će kratkoročno morati i proširiti svoju sposobnost obrade podataka prikupljenih putem sustava dobrovoljnog prikupljanja podataka i izdavanja preporuka. Takvi podaci, koji se obično prikupljaju putem internetskih obrazaca ili oznaka koje komuniciraju s turističkim aplikacijama, ključni su za osmišljavanje modela predviđanja i ponašanja te za izradu personaliziranih preporuka. U srednjoročnom razdoblju, razvojem sadašnjih tehnologija zajedno sa strukturnim usvajanjem novih tehnologija koje tek dostižu potrebnu fazu zrelosti, pametni turizam postat će sve više moguć i pristupačan krajnjim korisnicima. Internet stvari (IoT), primjerice, dosegnut će novu fazu razvoja, ne samo zbog troškova senzora, uređaja i povezanog softvera koji se postupno smanjuju, već i zbog veće komplementarnosti i interoperabilnosti uključenih sustava. Dugoročno, usporedni razvoj interoperabilnosti podataka, rješenja koja pokreće umjetna inteligencija i mogućnosti brze obrade velike količine podataka omogućit će sve veću točnost i učinkovitost upravljanja turizmom te besprijekorna i personalizirana turistička iskustva. Dodatno, rješenja utemeljena na lancu blokova povećati će sigurnost i transparentnost podatkovnih i informacijskih sustava. Očekuje se da će razvoj robotike, u kombinaciji s umjetnom inteligencijom za autonomno kretanje ili jezičnu obradu, imati i značajan učinak u sektoru turističkih usluga i ugostiteljstva (primjerice, turistima s ograničenom pokretljivošću mogla bi se pružati pomoć putem robota ili autonomnih sustava vozila).

Nadalje, nadolazeće socio-demografske promjene odnosno starenje stanovništva i sve veće stope digitalne pismenosti dvije su ključne demografske tendencije u sljedećih 30 godina. U pogledu starenja stanovništva očekuje se znatan porast udjela starijih pojedinaca u ukupnom globalnom stanovništvu u nadolazećim desetljećima. Generacije Z i Y postat će mlađi odrasli prije 2050., ali s nižim mogućnostima potrošnje od njihovih roditelja. Međutim, što se tiče digitalne pismenosti, osobe koje pripadaju tim generacijama bit će potpuno uključene u digitalne tehnologije tijekom cijelog života. Mijenja se i proces kupovine turističkih proizvoda i usluga jer sve više pojedinaca koristi internetske usluge, a sve manje putničke agencije. Te generacije predstavljat će i nove zaposlenike, donoseći nova znanja, vještine i kompetencije koje će se morati privući digitalnim strategijama zapošljavanja.

Održivi razvoj i ekološka neutralnost, kao što je već istaknuto, postaju središnje mjesto i u turističkom sektoru. Digitalizacijom su već sada revolucionirani mnogi tradicionalni turistički poslovni modeli. Taj će se trend nastaviti u mnogim područjima, od mobilnosti, rezerviranja i dijeljenja smještaja te najma smještaja. U srednjoročnom razdoblju digitalni nomadi i slobodni lanceri predstavljat će znatan udio potrošačkog tržišta turističkih usluga. Novi turisti spremniji su angažirati se s lokalnim stanovništvom, uživati u autentičnim iskustvima koja su minimalno utjecala na okoliš i njegovati obnovu lokalne tradicije kao i nematerijalne kulturne baštine. Dugoročno gledano, očekuje se da će se navedeni trendovi razviti u uključiviju i održiviju ekonomiju dijeljenja, potaknutu ekološkim ponašanjima i vjerovanjima milenijskih i mladih generacija. Također, nakon pandemije COVID-19, turisti/putnici se sve više fokusiraju na zdravlje, higijenu i sigurnost, zahtijevajući beskontaktna plaćanja i mogućnosti rada na daljinu. Istovremeno, ekološki izazovi pridonijeli su lokalno orijentiranom pristupu mnogih turista/posjetitelja i potaknuli trendove povezane s organskom hranom i eko-putovanjima.

S druge strane, posljednjih godina najposjećenije destinacije se suočavaju s masivnim turizmom, koji može značajno preopteretiti infrastrukturu, frustrirati lokalno stanovništvo i čak naštetiti atrakcijama zbog kojih su posjetitelji uopće došli. Destinacije trebaju biti oprezne na rane znakove upozorenja o visokoj koncentraciji turizma i raditi na maksimiziranju koristi od turizma uz minimiziranje njegovih negativnih učinaka. Jedan od prvih koraka je realno uvidjeti nosivi kapacitet turističke destinacije, što znači specifičan i optimalan broj posjetitelja koji destinacija može prihvatiti prije nego što nanese štetu njezinu fizičkom, ekonomskom i/ili sociokulturnom okolišu. Destinacije mogu pripremiti strategije za potencijalni rast broja turista na sljedeće načine (McKinsey, 2024):

- Izgradnja i osposobljavanje radne snage spremne za turizam kako bi se pružila pozitivna turistička iskustva.
- Korištenje podataka (prikupljenih od nositelja/kreatora politika, poduzeća, platformi društvenih medija i drugih izvora) za upravljanje tokovima posjetitelja.
- Pažljiv odabir segmenata turista koje se želi privući (poslovni putnici, ljubitelji sportova, zabava, itd.) te prilagodba ponude i komunikacije tim ciljnim skupinama.
- Raspodjela posjetitelja na različite lokacije, poticanje posjeta manje posjećenim područjima i promicanje putovanja izvan sezone.
- Adekvatna priprema za nagle, neočekivane oscilacije izazvane „viralnim“ sadržajem na društvenim mrežama i kulturnim trendovima.
- Očuvanje kulturne i prirodne baštine jačim angažiranjem lokalnog stanovništva, osobito autohtonih zajednica, kako bi se pronasla ravnoteža između očuvanja okoliša i turizma.

Upravljanje destinacijom u funkciji razvoja održivog turizma

Održiv pristup prerastao je iz nišne teme u središnji globalni trend u turizmu. Putnici su sve svjesniji utjecaja turizma na okoliš i zajednice te žele svoja putovanja uskladiti s načelima održivosti. Prema globalnoj anketi Booking.com, čak 76 % putnika planira putovati održivo u sljedećoj godini, a 74 % ih ističe da im je održivo ponašanje na putovanju važno (Bennett, 2023). U skladu s definicijom održivosti, to znači da posjetitelji cijene destinacije koje brinu o okolišu, čuvaju kulturni identitet i podržavaju lokalnu zajednicu. Konkretno, turisti traže ponude koje smanjuju negativne učinke (primjerice, zelene smještajne objekte, podršku lokalnim proizvodima, uključivanje zajednice) i aktivno doprinose očuvanju autentičnosti mjesta.

Održivi turizam nadilazi puko očuvanje okoliša, te je istodobno usmjeren i na dobrobit pojedinca i društvenu ravnotežu. Dakle, promicanje odgovornih turističkih praksi, uključujući regenerativni turizam, koristi ne samo okolišu nego i društvu, otvarajući put prema održivijoj budućnosti. Dekarbonizacija sektora zrakoplovstva i željeznica pruža značajne prilike za održivost. Primjerice, održiva zrakoplovna goriva (SAF) imaju potencijal za drastično smanjenje emisija CO₂. Također, napredak u željezničkoj tehnologiji, pokazuje potencijal za inovacije i ekološku svijest unutar transportne infrastrukture.

Nacionalni plan oporavka i otpornosti 2021.-2026. prepoznao je potrebu mapiranja održivosti turizma Republike Hrvatske na nacionalnoj i regionalnoj razini. S obzirom da su dionici ključan čimbenik u upravljanju destinacijom TZZŽ s njima usko surađuje te informira javnost kroz različite sastanke, objave i/ili radionice. Nadalje, svi planski propisi i odluke se javno objavljuju i provode. Različite strategije, planovi i studije mogu se pronaći na web stranicama TZZŽ, kao i na službenim stranicama Zagrebačke županije. Važno je opetovano naglasiti da TZZŽ u svim svojim aktivnostima ima dugogodišnju posvećenost održivom, pametnom i odgovornom turizmu odnosno održivom upravljanju destinacijom i održivom razvoju. To posebno dolazi do izražaja u činjenici da je TZZŽ već 2020. godine izradila vlastiti strateški dokument Studiju upravljanja kvalitetom u turizmu Zagrebačke županije, u svrhu uspostave i provedbe integriranog upravljanja kvalitetom u Zagrebačkoj županiji temeljenog na održivom turizmu.

Naime, održivi turizam kompleksan je koncept koji pokriva cjelokupno turističko iskustvo, uključujući brigu o ekonomskim, društvenim i ekološkim pitanjima, kao i pozornost na poboljšanje iskustava turista, ali i istodobno rješavanje potreba lokalnih zajednica. Međutim, upravo zbog navedene kompleksnosti i visoke dodane vrijednosti, njegova implementacija i uspostava nije ni brza ni jednostavna, već zahtijeva primjenu niza međuovisnih alata, metoda i tehnika.

Izgradnja otpornosti u turističkom ekosustavu

Upravo je kriza izazvana pandemijom COVID-19 stvorila priliku da se uspostavi zeleniji i inkluzivniji turizam. Također, postoji potreba za povećanjem otpornosti sektora, poduzimanjem strukturnih reformi i osiguravanjem boljeg položaja turizma za prilagodbu i

odgovor na utjecaje budućih šokova i kriza, kako prirodnih tako i umjetnih. Naime, kontinuirani rast turizma tijekom posljednjih šest desetljeća doveo je do široko rasprostranjenog uvjerenja o svojstvenoj otpornosti turističkog gospodarstva. Ipak, potreban je daljnji rad na razumijevanju otpornosti turizma i implikacija na planiranje i razvoj turizma, uključujući izgradnju kapaciteta. To vrijedi kako za kreatore/nositelje politike, tako i za poduzeća.

Otpornost sektora moguće je povećati kroz prilagodbu utjecajima klimatskih promjena (promjena obrazaca putovanja, usluga, potražnje za vodom, zaštita infrastrukture i baštine, itd.), odluke temeljene na podacima, uključujući strateško predviđanje i globalne trendove, osiguranje da alati unutar kriznog okvira uzimaju u obzir potrebe turizma u slučaju ozbiljnih poremećaja, ublažavanje sezonalnosti, ovisnosti o turizmu i njegovih utjecaja na zajednice i ekosustave, povećani fokus na održive oblike turizma koji ne utječu negativno na okoliš, klimu i vodne sustave, promicanje usavršavanja i edukacije ključnih turističkih dionika – od niskokvalificiranih radnika do menadžera te poticanje višerazinske i višedioničke suradnje u upravljanju turizmom.

Strateško predviđanje može pomoći kreatorima/nositeljima politika da predvide mogućnosti odnosno različite scenarije u budućnosti te osmisle politike usmjerene prema budućnosti. Neka široka načela mogu pružiti smjernice kako bi maksimalno povećali vrijednost strateškog predviđanja kao političkog alata. To uključuje ([OECD, 2022](#)) sljedeće:

- Agilnost: iskoristiti postojeće dokaze i projekcije, a pritom biti dovoljno agilni da se prilagodi novoj stvarnosti.
- Višestrukost: pripremiti se sukladno alternativnim scenarijima u budućnosti kada se osmišljavaju politike i programi.
- Proaktivnost: poduzeti proaktivne korake za rad prema željenoj budućnosti. Naime, trenutačno djelovanje ili nedjelovanje će utjecati na budućnost.
- Dugoročna održivost: razmotriti utjecaj politika na buduće generacije i poduzeti odgovorne radnje u sadašnjosti.
- Angažman i uključenost: uključiti se u angažman različitih dionika koji predstavljaju niz perspektiva i interesa.
- Međunarodna suradnja: politike i odluke moraju biti globalno održive. S obzirom da se svijet sve više globalizira, kreatori i nositelji politike moraju surađivati na međunarodnoj razini kako bi osigurali da su turističke dobiti uključive, pravedne i globalno održive.

0.2.6 Ostvareni rezultati 2025. godine i procjena prihoda Turističke zajednice Zagrebačke županije u 2026. godini te provedene aktivnosti u 2025. godini

Ostvareni rezultati u 2025. godini potvrđuju da Zagrebačka županija postaje sve snažniji turistički akter s prepoznatljivim identitetom. Zabilježen je rast dolazaka od oko 4 %, dok je broj noćenja dosegao prošlogodišnje vrijednosti, što 2025. svrstava među najuspješnije godine našeg turizma.

Najposjećenije destinacije bile su:

1. Velika Gorica – snažan razvoj tranzitnog i poslovnog segmenta te hotelskih kapaciteta više kategorije
2. Jastrebarsko - vinsko središte s Plešivicom kao međunarodno prepoznatim terroir-om
3. Sveta Nedelja – grad inovacija, sporta i aktivnog odmora
4. Samobor – tradicionalni vikend dragulj s bogatom baštinom i manifestacijama
5. Ivanić-Grad – zdravstveni, wellness i manifestacijski potencijal uz rast posjećenosti Naftalana

Prema eVisitoru, uz domaće goste najbrojniji su posjetitelji iz Njemačke, Nizozemske, Italije, SAD-a i BiH, uz snažan udio gostiju iz Austrije, Poljske, Francuske, Republike Koreje, Srbije, Bugarske, Slovenije, UK-a, Španjolske, Češke, Mađarske, Kine, Kanade, Belgije...

Smještajna infrastruktura bilježi snažan rast, broj ležajeva povećan je za oko 30 % – s 3.300 u 2019. na približno 5.000 danas. To je rezultat sustavnog poticanja investitora, podizanja kvalitete objekata, edukacije pružatelja usluga i jače promotivne prisutnosti. Cilj je nastaviti razvoj boutique i održivih smještajnih koncepta poput glampinga, eko-lodgea, heritage kuća te certificiranih zelenih objekata.

Fokus za razdoblje 2025. – 2026.

Zagrebačka županija se pozicionira kao zelena, odgovorna i regenerativna destinacija, usklađena s globalnim trendovima i potrebama suvremenog putnika. Kroz razvoj proizvoda temeljenih na storytellingu, interpretaciji tradicije i lokalnim pričama, kreiramo narative koji posjetiteljima omogućuju doživljaj mjesta – ne samo boravak.

Sljedeći strateški koraci uključuju:

1. Jačanje održivosti i proces certificiranja destinacije
 - primjena kriterija Green Destinations / UNWTO standarda
 - uvođenje programa za destinacije i pružatelje usluga koji žele postići certifikat
 - edukacije o održivom poslovanju, smanjenju otpada, cirkularnosti, lokalnim namirnicama
 - poticanje smještajnih i turističkih subjekata na certifikaciju (eco-labels, green stay)

2. Aktiviranje i razvoj destinacija s neiskorištenim potencijalom

- identificiranje područja koja imaju resurse, ali slabiju vidljivost
- razvoj tematskih ruta (kulturne, vinske, outdoor, gastro) za disperziju turista
- jačanje ruralnih sredina kroz OPG-ove, zanate, tradicijske priče i mikro iskustva
- ciljane kampanje i studijska putovanja za bolje pozicioniranje „tihih destinacija“

3. Proširenje iskustvene ponude

- više outdoor sadržaja (biciklizam, pješačke ture, kajak...)
- razvoj gastro iskustava, chef's table formata, festivala vina i hrane
- jači fokus na wellness i zdravstvene programe uz Naftalan kao nositelj

Kombinacijom održivog usmjerenja, certificiranja i ravnomjernog razvoja svih područja, Zagrebačka županija priprema uvjete za rast prihoda u 2026. godini, jaču međunarodnu vidljivost i dugoročnu konkurentnost.

Slika 3. Indeks turističke razvijenosti gradova i općina s područja Zagrebačke županije

Indeks turističke razvijenosti (ITR)
2017. - 2023.

Napomena:

Gradovi su zapisani svim velikim slovima, a kod općina je samo prvo slovo veliko.

GRAD / općina	ŽUPANIJA	Indeks turističke razvijenosti						
		2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017
DUGO SELO	Zagrebačka	12.58	12.44	10.59	10.71	11.66	11.74	11.44
IVANIČ-GRAD	Zagrebačka	18.93	18.62	17.95	17.23	17.74	17.75	17.67
JASTREBARSKO	Zagrebačka	22.11	21.47	20.22	19.27	20.73	20.37	15.31
SAMOBOR	Zagrebačka	18.99	18.74	18.40	17.75	19.37	18.60	18.24
SVETA NEDELJA	Zagrebačka	19.06	18.90	18.34	16.57	18.53	18.50	17.79
SVETI IVAN ZELINA	Zagrebačka	12.10	11.72	11.82	10.49	9.78	8.92	8.39
VELIKA GORICA	Zagrebačka	21.50	20.89	20.51	19.48	21.40	20.59	18.93
VRBOVEC	Zagrebačka	9.54	8.80	13.18	13.98	16.62	16.99	18.19
ZAPREŠIĆ	Zagrebačka	13.56	12.88	12.88	11.80	13.64	13.90	13.68
Bedenica	Zagrebačka	5.36	5.77	5.43	3.82	3.04	2.07	1.27
Bistra	Zagrebačka	5.39	5.89	5.94	5.44	5.56	3.37	0.00
Brckovljani	Zagrebačka	7.51	7.79	8.30	7.28	5.82	2.63	3.09
Brdovec	Zagrebačka	7.69	6.94	8.02	8.11	8.36	7.34	6.90
Dubrava	Zagrebačka	4.48	4.42	5.60	4.40	4.14	4.20	4.80
Dubravica	Zagrebačka	6.47	2.74	2.64	4.07	2.57	2.58	0.00
Farkaševac	Zagrebačka	4.90	3.99	4.09	4.04	4.38	4.63	4.70
Gradec	Zagrebačka	5.23	5.07	4.11	4.91	4.33	4.54	4.71
Jakovlje	Zagrebačka	8.49	7.57	5.41	5.31	5.32	5.35	3.01
Klinča Sela	Zagrebačka	7.51	5.05	4.49	6.21	7.07	7.19	6.01
Kloštar Ivanić	Zagrebačka	8.38	6.26	5.89	4.72	5.09	5.33	5.09
Krašić	Zagrebačka	6.50	8.35	5.57	4.57	4.44	3.66	1.27
Kravarско	Zagrebačka	3.87	1.29	3.44	5.86	4.22	1.97	2.39
Križ	Zagrebačka	3.90	3.33	4.89	4.85	4.47	5.00	4.06
Luka	Zagrebačka	6.64	6.11	5.15	4.58	3.93	1.77	2.32
Marija Gorica	Zagrebačka	7.90	8.15	6.78	8.92	3.88	2.61	0.72
Orle	Zagrebačka	0.00	3.28	3.70	0.00	0.00	0.00	0.00
Pisarovina	Zagrebačka	12.85	13.65	13.74	12.87	13.67	10.85	13.37
Pokupsko	Zagrebačka	6.15	6.17	7.71	7.59	7.97	4.01	1.99
Preseka	Zagrebačka	0.76	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Pučica	Zagrebačka	3.96	3.24	6.25	6.30	6.12	3.88	3.91
Rakovec	Zagrebačka	0.00	3.06	0.00	3.55	0.00	3.18	0.00
Rugvica	Zagrebačka	4.81	3.87	5.31	7.41	7.65	6.35	4.56
Stupnik	Zagrebačka	4.85	4.76	5.20	2.86	3.62	3.70	4.17
Žumberak	Zagrebačka	11.69	8.31	8.26	9.69	2.84	3.06	2.70

Kategorije:

- I - vrijednost indeksa od 30,00 i više
- II - vrijednost indeksa od 25,00 do 29,99
- III - vrijednost indeksa od 15,00 do 24,99
- IV - vrijednost indeksa od 0,01 do 14,99
- 0 - vrijednost indeksa 0,00

Indeks turističke razvijenosti predstavlja važan alat za analizu i ocjenu stupnja turističke razvijenosti lokalnih samouprava u Hrvatskoj. On se izračunava koristeći podatke iz sustava eVisitor i Državnog zavoda za statistiku, a njegov glavni cilj je pružiti kvalitetnu analitičku podlogu za efikasnije vođenje turističke politike na svim razinama — nacionalnoj, regionalnoj i lokalnoj. Novi model za izračun indeksa, koji je uspostavljen 27. rujna 2024., usmjeren je na stvaranje točne i transparentne ocjene turističke razvijenosti. To omogućava bolju valorizaciju resursa i pomaže u smanjenju nerazmjernosti u turističkom razvoju Hrvatske. Ovaj pristup temelji se na objektivnim, lako dostupnim pokazateljima, što lokalnim vlastima olakšava praćenje promjena i donošenje informiranih odluka o razvoju turizma. U kontekstu održivosti, Indeks turističke razvijenosti naglašava važnost korištenja raspoloživih resursa na način koji osigurava ekološku, socijalnu i ekonomsku održivost turističkih aktivnosti. Ovaj model također pomaže u oblikovanju hrvatske turističke politike, usmjeravajući se na maksimiziranje koristi i prilika za sve dijelove zemlje.

Razvijenost se temelji na kvaliteti turističke ponude, dostupnosti smještaja, održivosti resursa i organizaciji destinacije kroz upravljačke strukture. Indeks turističke razvijenosti koristi se kao mjerilo koje omogućuje praćenje i evaluaciju razvoja turističkih područja, uzimajući u obzir faktore poput ekonomske aktivnosti, kvalitete infrastrukture i održivih praksi.

Zajedno, nastavljamo graditi i jačati našu zajednicu, stvarajući održivi turistički rast koji koristi svim stanovnicima, posjetiteljima i budućim generacijama. Taj put nije lagan, ali dosadašnji rezultati pokazuju da imamo snage i znanja za ostvarivanje trajnog i pozitivnog utjecaja. Za održiv i kvalitetan razvoj svih turističkih destinacija u Zagrebačkoj županiji, ključno je pratiti njihov rast i razvoj, te kontinuirano davati naglasak na pozitivne promjene. Uspješne inicijative i povećanje turističkih pokazatelja, poput rasta broja smještajnih kapaciteta, jačanja kulturne ponude i održivih praksi, dokaz su uspješnog rada i strateškog promišljanja. Međutim, jednako je važno prepoznati i ukazivati na zaostajanja i nedostatke koji mogu ometati daljnji napredak destinacije.

Nedostatak koordinacije na lokalnim razinama postaje znakovit i vidljiv kada se ne provodi učinkovita provedba razvojnih strategija ili smjerovi zadani od strane regionalne i nacionalne razine jer se time nikako ne stvaraju dovoljno jaki i održivi turistički resursi i često su posljedica nedovoljne suradnje i komunikacije među ključnim lokalnim dionicima koj sa svojih aspekata nemaju uvid u nužnost za promjenama. Upravo tu leži potreba za većom sinergijom – prije svega s gospodarskim subjektima, uključujući lokalne poduzetnike, ugostitelje, proizvođače, vinarije i kulturne institucije. Bez aktivnog uključivanja svih ovih aktera, nije moguće stvoriti koherentnu i privlačnu turističku ponudu koja osigurava održivost. Sinergijsko povezivanje različitih sektora omogućava bolje korištenje resursa, stvaranje autentičnih i prepoznatljivih doživljaja te doprinosi dugoročno održivom turizmu. Destinacije unutar županije moraju pratiti potrebe tržišta, koristiti povratne informacije od posjetitelja i razvijati inicijative koje istinski reflektiraju lokalnu zajednicu i njene posebnosti.

Pored pozitivnog isticanja rasta, potrebno je i kritički sagledati sve izazove i područja koja zahtijevaju daljnje poboljšanje. Efikasno upravljanje destinacijom uključuje ravnotežu između valorizacije resursa i pažljive izgradnje turističke ponude koja je u skladu s načelima održivosti i kvalitete. Na taj način, cijela županija može postati primjer uspješnog turističkog razvoja – destinacija koja potiče rast, njeguje svoje vrijednosti i dugoročno doprinosi održivom razvoju

PREGLED AKTIVNOSTI KROZ 2025. GODINU**Turistička zajednica Zagrebačke županije promovirala regiju na sajmu Alpe-Adria u Sloveniji**

Turistička zajednica Zagrebačke županije predstavila je svoju raznoliku turističku ponudu na sajmu Alpe-Adria u Sloveniji. U suradnji s Predstavništvom HTZ-a u Sloveniji i Klasterom Središnje Hrvatske, predstavljen je aktivni turizam, eno-gastronomija i zdravstveni turizam. Poseban naglasak stavljen je na ponudu lječilišta Naftalan, ističući potencijal županije kao cjelogodišnje destinacije za wellness, vino, prirodu i kulturu.

Održana radionica o primjeni umjetne inteligencije u turizmu na Veleučilištu Baltazar
Dana 20. siječnja 2025. održana je radionica o primjeni umjetne inteligencije u turizmu na Veleučilištu Baltazar, namijenjena turističkim dionicima iz Zagrebačke županije. Sudionici su učili praktičnu primjenu naprednih AI alata poput ChatGPT-a, Geminija i Claude Sonettea — s fokusom na prompt inženjering, izradu prilagođenih AI modela te njihovu primjenu u upravljanju destinacijom i marketingu.

Edukacija je pomogla polaznicima razumjeti potencijal umjetne inteligencije za modernu promociju, prilagodbu trendovima i povećanje konkurentnosti destinacija. Turistička zajednica zahvalila je svim sudionicima i najavila daljnje edukacije za razvoj pametnog, suvremenog upravljanja turizmom.

Podrška Turističkoj zajednici Ivanić-Grada i našoj održivoj destinaciji

Turistička zajednica Ivanić-Grada pozvala je javnost da podrži inicijativu usmjerenu na promociju održive i autentične lokalne destinacije. Projekt povezuje poljoprivredu, turizam i kulturu kako bi ponudio jedinstvene doživljaje posjetiteljima. Podrškom aktivnostima poput Posavskog kukuruznog labirinta i drugim atrakcijama temeljenima na zajednici, inicijativa jača ruralni turizam, lokalno gospodarstvo i ekološku svijest u regiji.

Snažni rast broja posjetitelja u 2024.

Zagrebačka županija u 2024. zabilježila je rast od 14 % u turističkim dolascima i noćenjima, dosegnuvši 169.704 dolaska i više od 307.000 noćenja. Posjetitelji su najviše bili privučeni prirodom, kulturom, vinskim cestama i gastronomijom, a među najposjećenijima su Velika Gorica, Samobor, Jastrebarsko i Sveta Nedelja. Smještajna ponuda proširila se i otvaranjem baštinskog hotela Kurija Omilje.

Turistička zajednica Zagrebačke županije predstavila Kladešćicu kao ruralnu zimsku destinaciju

Zagrebačka županija istaknula je Kladešćicu na Medvednici kao miran zimski bijeg u prirodu. Snježne staze, tihe šume i planinarski dom na 460 m privukli su posjetitelje željne odmora u prirodi. Područje je postalo popularno mjesto za planinarenje, panoramske vidike i uživanje u zimskim uvjetima, pokazujući potencijal županije za autentični ruralni zimski turizam.

“Upoznaj svoju zemlju”

Pokrenuta kampanja “Upoznaj svoju zemlju”, kojom se pozivalo stanovnike i posjetitelje da istraže manje poznate dijelove regije. Inicijativa je promovirala lokalne atrakcije, ruralne krajolike, kulturnu baštinu i skrivene dragulje, potičući sporije putovanje, dublju povezanost s prostorom i održive turističke navike.

Zimska čarolija u srcu Zagrebačke županije

Turistička zajednica Zagrebačke županije pozvala je posjetitelje da dožive njezinu "Zimsku čaroliju": snježni brežuljci, topli domovi, zimske šetnje, lokalna hrana i gostoljubivost pretvorili su regiju u slikovit zimski odmor. Zimska sezona ponudila je savršenu priliku za uživanje u prirodi, kulturi i ruralnom ugođaju — idealnoj zimskog destinaciji nadomak grada.

Dan ekološkog duga – Zagrebačka županija istaknula globalnu prekomjernu potrošnju resursa

Turistička zajednica Zagrebačke županije obilježila je Dan ekološkog duga upozoravajući na činjenicu da čovječanstvo troši više resursa nego što se planet može obnoviti u jednoj godini. Kampanja je pojasnila uzroke poput pretjerane sječe šuma, prelova ribe i visoke potrošnje fosilnih goriva te pozvala stanovnike i posjetitelje na odgovorno djelovanje. Promicane su održive turističke prakse, podrška lokalnim proizvođačima, obnovljivi izvori energije i zaštita prirode — koraci koji smanjuju ekološki dug i čuvaju prirodnu baštinu županije.

Uključivi turizam postao je prioritet u Zagrebačkoj županiji

Zagrebačka županija uvela je inkluzivni turizam kako bi putovanja bila dostupna svima — osobama starije životne dobi, obiteljima s malom djecom te osobama s invaliditetom. Županija je ulagalo u pristupačnu infrastrukturu, edukaciju pružatelja usluga i prilagodbu kulturnih, prirodnih i smještajnih lokacija. Cilj je omogućiti svima uživanje u prirodi, baštini i gostoljubivosti, potičući jednakost, dobrobit zajednice i održivi rast turizma.

Climate Impulse predstavio prvi zrakoplov na tekući vodik za budućnost zrakoplovstva

Turistička zajednica Zagrebačke županije istaknula je inicijativu Climate Impulse — prvi zrakoplov na tekući vodik osmišljen za neprekidan let oko svijeta bez emisija do 2028. Zrakoplov koristi vodikove gorive članke i napredne kompozite za sigurno skladištenje te omogućuje dug domet. Ova inovacija predstavlja veliki iskorak u zrakoplovstvu, nudeći održivu alternativu koja umjesto CO₂ proizvodi samo vodenu paru i dokazuje da je čisto, bezemisijско letenje ostvarivo.

Ski & Wine na Sljemenu — jedinstven zimski događaj koji spaja skijanje, vino i humanitarnu notu

Na Sljemenu je održan prvi Ski & Wine, događaj koji je spojio sport, prirodu, vrhunska vina i humanitarnu inicijativu. Sudionici su skijali ili uživali u zimskom krajoliku, a potom kušali vina šest istaknutih lokalnih vinarija, među kojima su Tomac i Dobra Berba. Dio prihoda bio je namijenjen djeci iz Specijalne bolnice za kronične bolesti Gornja Bistra. Festival je spojio eno-gastronomiju, lokalne proizvođače i društvenu solidarnost, potvrđujući da Sljeme može biti domaćin dojmljivih i društveno odgovornih događaja.

Ivanić-Grad finalist nagrade Green Destinations Story Awards 2025

Ivanić-Grad je ušao u finale prestižne nagrade Green Destinations Story Awards 2025., koja će biti dodijeljena na sajmu ITB Berlin. Ova nominacija odražava predanost grada održivom turizmu, okolišno odgovornim politikama i promociji Ivanić-Grada kao privlačne i odgovorne destinacije unutar Zagrebačke županije.

Zimska idila Japetića u objektivu Josipa Škofa

Kroz objektiv fotografa Josipa Škofa, Turistička zajednica Zagrebačke županije prikazala je zimsku ljepotu Japetića — snježne vrhove, maglovite šume i tihe staze koje pretvaraju planinu u prizor iz bajke. Fotografska serija ističe prirodnu ljepotu regije i poziva ljubitelje prirode, planinare i fotografe da otkriju zimski mir Japetića.

Turistička zajednica Zagrebačke županije pokrenula inicijativu "Smanjimo ugljični otisak: održivi turizam u županiji"

Zagrebačka županija pozvala je stanovnike, posjetitelje i poslovne subjekte da smanje svoj ugljični otisak u sklopu šireg poticanja održivog turizma. Inicijativa je promovirala energetska učinkovitost, smanjenje otpada, odgovorno korištenje resursa te ekološki prihvatljive oblike prijevoza i putovanja. Cilj je zaštititi okoliš uz autentične, niskougljične turističke doživljaje — od bicikliranja i pješaćenja do podrške lokalnim proizvođačima.

Turistička zajednica Zagrebačke županije uključena u D3HUB — primjer dobre prakse zelenog i digitalnog turizma

Turistička zajednica Zagrebačke županije odabrana je za sudjelovanje u europskom programu D3HUB, usmjerenom na zelenu i digitalnu transformaciju turističkih destinacija. Ulaskom u program, županija se obvezala na razvoj održivih, digitalno potpomognutih modela upravljanja destinacijom. Projekt omogućuje primjenu digitalnih alata, ekoloških praksi, podršku malim i srednjim poduzećima te umrežavanje sa stručnjacima i vodećim europskim destinacijama.

U Velikoj Gorici održane radionice o održivom turizmu i prilagodbi klimatskim promjenama za mlade

Turistička zajednica Zagrebačke županije organizirala je 5. i 6. veljače 2025. edukativne radionice u Centru za posjetitelje Velike Gorice, posvećene održivom turizmu i prilagodbi klimatskim promjenama. Učenici srednjih škola istraživali su klimatske izazove i učili o rješenjima koje podupire EU projekt KNOWING. Stručnjaci iz različitih područja podijelili su svoja znanja i primjere dobre prakse. Inicijativa je osnažila mlade da razumiju utjecaj turizma na okoliš i zajednicu te ih potaknula na aktivno sudjelovanje u izgradnji održive budućnosti.

Turistička zajednica Zagrebačke županije analizirala kako klimatske promjene utječu na sezonalnost turizma

Turistička zajednica Zagrebačke županije analizirala je kako klimatske promjene mijenjaju turističke obrasce. Blaže zime, ranija proljeća i duže jeseni produljili su sezonu od ožujka do studenog, povećavši interes za biciklizam, planinarenje, vinski turizam i aktivnosti u prirodi. Manjak snijega smanjio je mogućnosti zimske rekreacije, ali je otvorio prostor za kulturna događanja, wellness i gastronomiju. Županija je te promjene iskoristila za jačanje cjelogodišnjeg turizma i razvoj ponude prilagođene stvarnim klimatskim uvjetima.

Održana radionica projekta InterWine u Velikoj Gorici

U Velikoj Gorici održana je prva radionica projekta InterWine, s ciljem razvoja održive prekogranične eno-gastronomске destinacije koja povezuje Veliku Goricu, Pušću i Brežice. Radionica je okupila lokalne institucije, poduzetnike i turističke dionike koji su kroz interaktivni rad identificirali izazove, prilike i prioritete. Turistička zajednica Zagrebačke županije naglasila je važnost suradnje javnog i privatnog sektora u stvaranju autentične i

prepoznatljive destinacije. Sljedeće radionice održat će se u Pušci i Brežicama. Projekt sufinancira Europska unija kroz program Interreg Slovenija – Hrvatska.

Turistička zajednica Zagrebačke županije uvela regenerativni turizam kao novi pristup razvoju destinacije

Turistička zajednica Zagrebačke županije usvojila je koncept regenerativnog turizma, pristup koji nadilazi održivost jer aktivno obnavlja i poboljšava okoliš, društvo i lokalnu ekonomiju. Koncept uključuje obnove staništa, podršku lokalnoj zajednici, očuvanje kulture te suradnju turista, stanovnika, poduzetnika i institucija. Umjesto smanjenja štete, cilj je ostaviti destinaciju boljom nego što je bila. Uvođenjem ovih metoda županija želi revitalizirati prirodu, jačati otpornost zajednice i stvarati dugoročnu vrijednost za buduće generacije.

Turistička zajednica Zagrebačke županije analizirala izazove i prilike održivog turizma u uvjetima klimatskih promjena

Turistička zajednica Zagrebačke županije procijenila je kako klimatske promjene utječu na turizam te rezultate koristi za buduće planiranje. Promjene vremenskih obrazaca izazivaju tradicionalni sezonski turizam, ali otvaraju i mogućnosti za cjelogodišnje doživljaje. Istaknuti su potencijali biciklizma, planinarenja, vinskog turizma, kulturnih događanja i wellnesa, uz naglasak na očuvanju prirodne i kulturne baštine te podršci lokalnoj zajednici kao temelju dugoročno održivog razvoja.

Emisije stakleničkih plinova u EU pale za 8% prema izvješću EEA-e

Turistička zajednica Zagrebačke županije istaknula je najnovije izvješće Europske agencije za okoliš, koje pokazuje da su emisije stakleničkih plinova u EU u 2023. godini smanjene za 8%. Najveće smanjenje ostvareno je u energetske sektoru zatvaranjem termoelektrana na ugljen i povećanjem korištenja obnovljivih izvora. Industrija bilježi pad emisija, dok poljoprivreda i transport zaostaju. Iako je napredak pozitivan, trenutačne politike još uvijek ne dosežu ciljeve za 2030., što ukazuje na potrebu za snažnijim klimatskim mjerama.

“Tri E” – ključni elementi održivog turizma u Zagrebačkoj županiji

Zagrebačka županija predstavila je koncept “Tri E” kao temelj održivog turizma, koji uključuje:

- Okoliš – zaštitu i odgovorno korištenje prirodnih i kulturnih resursa, krajolika, bioraznolikosti i baštine.
- Ekonomiju – osiguravanje da turizam podupire lokalna radna mjesta, male proizvođače i gospodarstvo zajednice.
- Doživljaj – pružanje autentičnih i vrijednih iskustava temeljenih na kulturi, tradiciji i gostoljubivosti

Usklađivanjem ova tri elementa županija želi izgraditi turistički model koji donosi dobrobit ljudima, mjestima i okolišu.

Turistička zajednica Zagrebačke županije završila sjednicu Upravnog odbora NECSTouR-a

Turistička zajednica Zagrebačke županije sudjelovala je u online sjednici Upravnog odbora NECSTouR-a, na kojoj su članovi raspravljali o ključnim prioritetima za održivi i konkurentan turizam u Europi. Dnevni red obuhvatio je strateške planove za 2025., financijske preglede te nadolazeće inicijative poput godišnje skupštine u Milanu i razvoja D3 Huba. Sastanak je

ojačao regionalnu suradnju, razmjenu znanja i zajedničke aktivnosti usmjerene na otpornije i inovativnije turističke modele.

Održan sastanak PUD ZZ o ključnim projektima za razvoj turizma

Povjerenstvo za upravljanje destinacijom Zagrebačke županije (PUD ZZ) održalo je sastanak posvećen analizi ključnih projekata važnih za razvoj turizma. Članovi su raspravljali o prioritetima održivosti, digitalizaciji, pozicioniranju destinacije i nadolazećim aktivnostima u okviru Plana upravljanja destinacijom. Sastanak je pomogao identificirati izazove, analizirati trendove i definirati sljedeće korake koji će usmjeravati dugoročni, strateški razvoj turizma.

Otvorene prijave za nagradu "Ruža Zagrebačke županije"

Turistička zajednica Zagrebačke županije otvorila je prijave za nagradu "Ruža Zagrebačke županije", priznanje za izvrsnost u turizmu. Prijaviti su se mogli pružatelji smještaja, gastronomskih usluga, organizatori događanja i drugi dionici iz cijele županije. Nagrada naglašava kvalitetu, autentičnost i inovativnost u turizmu, gastronomiji, gostoljubivosti i održivim praksama.

Turistička zajednica Zagrebačke županije osigurala najveći paket sredstava za razvoj kontinentalnog turizma

Turistička zajednica Zagrebačke županije osigurala je značajan iznos financijskih sredstava za razvoj kontinentalnog turizma. Ovaj poticaj omogućit će ulaganja u infrastrukturu, promociju ruralnih i unutrašnjih destinacija te unapređenje turističkih usluga izvan obalnog područja — jačajući privlačnost županije tijekom cijele godine.

Partneri na projektu INTERWINE zajedno radili na oblikovanju identiteta prekogranične destinacije

Turistička zajednica Zagrebačke županije sudjelovala je u aktivnostima projekta INTERWINE usmjerenima na razvoj zajedničkog identiteta prekogranične vinsko-turističke destinacije. Partneri su surađivali na povezivanju vinarija, promociji zajedničkih kulturnih i vinskih doživljaja te poticanju održivog razvoja turizma. Inicijativa je ojačala regionalnu suradnju i doprinijela stvaranju prepoznatljive eno-gastronomске rute.

Uskrsna čestitka Turističke zajednice Zagrebačke županije

Turistička zajednica Zagrebačke županije uputila je tople uskršnje čestitke svim stanovnicima i posjetiteljima, poželjevši mir, radost i nadu. U poruci je izražena želja da uskrsno svjetlo donese obnovu i optimizam te poveže zajednicu u vjeri i zajedništvu.

Održana edukacija o održivom i regenerativnom turizmu u Velikoj Gorici

U travnju 2025. Turistička zajednica Zagrebačke županije i Veleučilište Velika Gorica proveli su edukacijski program o održivom i regenerativnom turizmu. Polaznici iz turističkog sektora, javnih institucija, zdravstva i akademske zajednice sudjelovali su u online i uživo predavanjima koja su obuhvatila održivo upravljanje destinacijom, zelenu gastronomiju, sigurnost događanja i praktične alate za regenerativni pristup turizmu.

Zagrebačka županija zasjala na dodjeli nagrada "Simply the Best"

Na najnovijoj dodjeli nagrada "Simply the Best", Zagrebačka županija osvojila je pet prestižnih priznanja, istaknuvši svoja postignuća u turizmu, gastronomiji i gostoljubivosti.

Nagrade vrednuju izvrsnost u usluzi i promociji destinacije, potvrđujući sve snažniju reputaciju županije i njezinu predanost kvaliteti.

Zagrebačka županija predstavila cikloturističku ponudu na poznatom sajmu u Italiji

Turistička zajednica Zagrebačke županije sudjelovala je na sajmu Fiera del Cicloturismo 2025 u Bologni, gdje je predstavila svoju cikloturističku ponudu. Istaknuto je više od 1.000 km označenih biciklističkih ruta koje povezuju gradove, vinske ceste, kulturne lokalitete i parkove prirode. Inicijativa je imala cilj povećati vidljivost županije na europskoj karti cikloturizma i pozicionirati je kao atraktivnu cjelogodišnju destinaciju za bicikliste svih profila.

Turistička zajednica Zagrebačke županije obilježila Dan državnosti 2025.

Turistička zajednica Zagrebačke županije obilježila je Dan državnosti, odajući počast hrvatskoj povijesti, vrijednostima i identitetu. Ovoga je dana županija istaknula zajedništvo, baštinu i pripadnost te uputila čestitke svim stanovnicima i gostima.

Više od 8 milijuna digitalnih pregleda Zagrebačke županije

Zagrebačka županija zabilježila je više od 8 milijuna digitalnih pregleda, što potvrđuje sve veći interes za njezinu turističku ponudu. Ovaj rezultat odražava uspješnost online promocije i privlačnost županije domaćim i inozemnim posjetiteljima.

Glavni urednik Wanderlusta posjetio Zagrebačku županiju

Turistička zajednica Zagrebačke županije ugostila je Georgea Kipourou, glavnog urednika renomiranog britanskog putničkog magazina Wanderlust. Tijekom posjeta upoznao je najistaknutije atrakcije županije — od šarmantnog Samobora do vinorodnih brežuljaka Plešivice. Putovanje je predstavljalo kulturni identitet, krajolike i gostoljubivost županije, s ciljem pozicioniranja regije kao inspirativne turističke priče za međunarodnu publiku.

Odabrani lokalni turistički projekti u Zagrebačkoj županiji za financiranje u 2025.

Ukupno 18 projekata lokalnih turističkih zajednica u Zagrebačkoj županiji odabrano je za nacionalno financiranje usmjereno na jačanje turizma u slabije razvijenim i kontinentalnim područjima. Za provedbu projekata dodijeljeno je više od 219.000 eura, s ciljem poboljšanja infrastrukture, promocije lokalnih atrakcija i jačanja cjelogodišnjeg turističkog razvoja u županiji.

Izložba "Connecting Croatia" predstavila priču Zagrebačke županije u Zračnoj luci Zagreb

U svibnju 2025. Turistička zajednica Zagrebačke županije predstavila je izložbu "Connecting Croatia" u Zračnoj luci Franjo Tuđman. Postav je prikazao fotografije posvećene desetoj godišnjici biciklističke utrke CRO Race i pružio putnicima vizualni uvod u krajolike i identitet županije. Izložba je posjetiteljima iz cijeloga svijeta približila prirodnu i kulturnu baštinu regije.

Turistička zajednica Zagrebačke županije dodijelila oznake "Vaš domaćin / Local Host" za 20 pružatelja smještaja

Dana 23. lipnja 2025. Turistička zajednica Zagrebačke županije službeno je uručila 20 plaketa "Vaš domaćin / Local Host" privatnim iznajmljivačima iz cijele županije. Direktorica Ivana Alilović predala je priznanja domaćinima čiji su objekti ispunili kriterije autentičnosti,

gostoljubivosti i kvalitete usluge. Odabrane lokacije obuhvaćaju Jastrebarsko, Samobor, Veliku Goricu i Žumberak, označavajući važan korak u podizanju standarda lokalnog smještaja i jačanju privatnog domaćinstva kao dijela identiteta turizma Zagrebačke županije.

Natječaj za fotografije "Ljepota u fokusu" pokrenula Turistička zajednica Zagrebačke županije

Turistička zajednica Zagrebačke županije otvorila je peto izdanje foto natječaja "Photo Zagreb County" s temom Ljepota u fokusu. Sudionici — amateri i profesionalci — pozvani su zabilježiti što za njih predstavlja ljepotu Zagrebačke županije: prirodu, ruralne pejzaže, kulturnu baštinu, tradiciju, događanja ili eno-gastro doživljaje.

Natječaj je trajao od 17. lipnja do 17. srpnja 2025., a svaki je sudionik mogao poslati do pet fotografija snimljenih na području županije između 2021. i 2025. godine. Stručni žiri i javno glasovanje na društvenim mrežama odabrali su najbolje radove. Pobjednici su osvojili nagrade poput vikenda u lokalnim hotelima, večera s tradicionalnim jelima, degustacija vina i promotivnih paketa za svoje radove.

Svečana dodjela nagrada "Ruža Zagrebačke županije 2025" nagradila istaknute turističke djelatnike

Turistička zajednica Zagrebačke županije održala je svečanu dodjelu nagrada Ruža Zagrebačke županije 2025 u Velikoj Gorici, odajući priznanje pojedincima, poduzećima i organizacijama koje svojim radom oblikuju turizam i život zajednice. Ovogodišnji laureati dolazili su iz devet kategorija, uključujući održivi turizam, eno-gastronomiju, smještaj, događanja, digitalne inovacije i društveno odgovorno poduzetništvo. Događaj je spojio tradiciju i suvremenost — s kulturnim nastupima, simboličnom instalacijom podgutnice i izraženim ponosom zajednice — slaveći one koji svojim entuzijazmom i angažmanom unapređuju Zagrebačku županiju kao turističku destinaciju.

Javni poziv — Turistička zajednica Zagrebačke županije raspisala natječaj za "najboljeg lokalnog domaćina" 2025.

Turistička zajednica Zagrebačke županije objavila je javni poziv za izbor "Najboljeg lokalnog domaćina 2025.". Prijaviti su se mogli pružatelji smještaja koji imaju oznaku "Local Host", njih ukupno 33 na području županije. Cilj nagrade bio je promicanje autentičnog, kvalitetnog i održivog gostoprimstva. Prijave su se zaprimale do 4. rujna 2025., a pobjednik je trebao biti proglašen na jednome od nacionalnih turističkih događaja kasnije tijekom godine.

Održan koordinacijski sastanak projekta InterWine u Sloveniji

Turistička zajednica Zagrebačke županije sudjelovala je na koordinacijskom sastanku projekta InterWine održanom u Sloveniji. Partneri iz Hrvatske i Slovenije sastali su se kako bi uskladili aktivnosti, raspravili napredak i definirali sljedeće korake zajedničke eno-gastronomске inicijative. Sastanak je ojačao prekograničnu suradnju i postavio smjer za buduće aktivnosti s ciljem razvoja održivog vinskog turizma u regiji.

Turistička zajednica Zagrebačke županije predstavila rijeku Odru kao prirodnu atrakciju

Turistička zajednica istaknula je rijeku Odru kao jedno od važnih prirodnih bogatstava županije. U predstavljanju su opisane njezine močvare, livade, šume te bogata bioraznolikost i mirni krajolici. Promoviranjem Odre kao lako dostupnog izletišta u blizini Zagreba, Turistička zajednica potaknula je posjetitelje da istraže i cijene ovu vrijednu prirodnu cjelinu.

Dan Zagrebačke županije obilježen u zračnoj luci — putnicima poklonjen djelić tradicije

Turistička zajednica Zagrebačke županije obilježila je Dan županije 17. srpnja 2025. u međunarodnoj zračnoj luci, posebnim dočekom za 100 putnika koji su toga jutra sletjeli. Svaki je putnik primio promotivnu majicu s modernom interpretacijom tradicionalne turopoljske nošnje. Majice su dijelili članovi lokalnog kulturno-umjetničkog društva u narodnim nošnjama, stvarajući topao i gostoljubiv prvi dojam. Ovaj simboličan čin naglasio je želju županije da svoju kulturnu baštinu i gostoljubivost predstavi već pri samom dolasku posjetitelja.

Obilježavanje Dana Zagrebačke županije — istaknuti ponos, tradicija i gostoljubivost

Povodom Dana Zagrebačke županije 2025., županija je istaknula svoju kulturnu baštinu, zajedništvo i snažan regionalni identitet. Dan je bio prilika za podsjećanje na bogatu povijest i posebnosti regije te za prizivanje vrijednosti koje čine županiju jedinstvenom: tradicija, raznoliki krajolici i snažna povezanost zajednice.

Zagrebačka županija na MICHELIN karti: Korak i Mon Ami ponovno među najboljima

Turistička zajednica Zagrebačke županije proslavila je priznanja dvaju vrhunskih restorana — Korak i Mon Ami — u MICHELIN vodiču za 2025. godinu. Restoran Korak zadržao je svoju Michelinovu zvjezdicu i prestižnu Green Star oznaku za održivu gastronomiju, dok je Mon Ami potvrdio svoju MICHELIN preporuku. Ovo priznanje dodatno učvršćuje reputaciju županije kao vrhunske gastronomske destinacije.

Moto Gymkhana 2025: Europsko prvenstvo održano u Velikoj Gorici i Zagrebačkoj županiji

Zagrebačka županija bila je domaćin 11. Europskog prvenstva u Moto Gymkhani 2025., koje je održano na Mičevcu u Velikoj Gorici, stavljajući regiju u središte europske moto scene. Događaj je okupio vrhunske motociklističke sportaše iz cijele Europe, spajajući adrenalin, tehničku vještinu i atraktivnu zabavu. Natjecanje je promoviralo županiju kao privlačnu destinaciju sportskog turizma te dodatno istaknulo lokalnu gastronomiju, smještaj i gostoljubivost.

Zagrebačka županija domaćin korejsko-hrvatskog projekta "Odyssey"

Ovoga je ljeta Zagrebačka županija bila domaćin međunarodnog korejsko-hrvatskog projekta "Odyssey". U Samoboru, u restoranu Cantilly, korejske rock zvijezde susrele su se s hrvatskim bendom JELUSICK na snimanju koje će dosegnuti milijune gledatelja u Južnoj Koreji. Događaj je spojio glazbu, gastronomiju i kulturu, a gosti iz Koreje doživjeli su eno-gastro baštinu županije kroz lokalna vina, jela i proizvode obiteljskih gospodarstava.

Kroz "Odyssey", Zagrebačka županija pokazala je da može organizirati događanja svjetske razine, ostajući pritom vjerna održivosti, tradiciji i lokalnoj zajednici. Projekt je donio globalnu vidljivost i nove mogućnosti, potičući kulturnu razmjenu i dugoročni rast turizma u regiji.

Turistička zajednica Zagrebačke županije objavila rujanski program događanja

Krajem kolovoza Turistička zajednica Zagrebačke županije objavila je bogat program događanja planiranih za rujan. Najava je istaknula raznovrstan izbor koncerata, festivala, kulturnih programa i suvremenih doživljaja koji će unijeti novu energiju nakon ljetne sezone.

Popis je pokazao kako tradicija, lokalna kultura i moderni sadržaji zajedno oblikuju rujnu u županiji, nudeći stanovnicima i posjetiteljima živopisan početak jeseni.

Festival “Kaj su jeli naši stari” - najava vrbovečkog okupljanja krajem kolovoza

Krajem kolovoza Turistička zajednica Zagrebačke županije najavila je festival Kaj su jeli naši stari, koji se održavao od 29. do 31. kolovoza 2025. u Vrbovcu. Festival je nagovijestio bogato kulinarstvo i kulturno iskustvo ukorijenjeno u tradiciji i lokalnoj baštini. Najava ga je pozicionirala kao nezaobilazan događaj — proslavu tradicijskih jela, regionalnih okusa i zajedništva, spremnog da dočeka i stanovnike i posjetitelje.

PRONACUL finalist za najbolji EU projekt

Projekt PRONACUL ušao je u finale izbora za najbolji EU projekt, što predstavlja još jedno važno priznanje predanosti Zagrebačke županije održivom turizmu i očuvanju baštine. Nominacija potvrđuje uspjeh projekta u promociji prirodne i kulturne baštine regije kroz suradničke, prekogranične inicijative.

Zagrebačka županija prva u Hrvatskoj potpisala Glasgow Declaration o klimatskoj akciji u turizmu

Turistička zajednica Zagrebačke županije postala je prva turistička organizacija u Hrvatskoj koja je potpisala Glasgow Declaration o klimatskoj akciji u turizmu. Ova obveza potvrđuje vodeću ulogu županije u razvoju održivog turizma te najavljuje konkretne mjere za smanjenje utjecaja na okoliš i poticanje ekološki odgovornih praksi u destinacijama.

Zagrebačka županija otvorila javno savjetovanje o planu razvoja turizma

Dana 5. kolovoza 2025. Zagrebačka županija objavila je nacrt svog Plana upravljanja destinacijom na nacionalnoj platformi e-Savjetovanje, pozivajući dionike i građane da dostave komentare i prijedloge. Plan uključuje 137 projekata — 94 usmjerena na održivost i 43 definirana kao ključne inicijative. Cilj plana je pretvoriti turizam u alat za poboljšanje kvalitete života, očuvanje prirodne i kulturne baštine te osiguranje odgovornog, uključivog i održivog razvoja destinacije u urbanim i ruralnim područjima.

Svjetski dan turizma!

Zagrebačka županija obilježila je Svjetski dan turizma 2025. ističući svoj jedinstveni spoj prirodnih resursa, bogate tradicije i održive vizije budućnosti. Regija se prostire na više od 3.000 km², uključuje 9 gradova i 25 općina te gotovo 300.000 stanovnika koji zajedno oblikuju njezin identitet. Sa 54 % poljoprivrednog zemljišta i 40 % šumskih površina, županija je prirodno usmjerena održivom i regenerativnom turizmu.

U 2024. ostvareno je 169.000 dolazaka i oko 307.000 noćenja, održano je 1.167 događanja, a više od 16.000 obiteljskih gospodarstava čini temelj eno-gastronomskog identiteta. Županija čuva i 309 nematerijalnih kulturnih dobara te je prva turistička zajednica u Hrvatskoj koja je potpisala Glasgow Declaration, predvodeći put prema održivosti i klimatskoj odgovornosti.

Regionalno pjevačko natjecanje u Zagrebačkoj županiji

CroVoice Tour 2025 održao se 27. rujna u Vrbovcu, nudeći stanovnicima Zagrebačke županije priliku da pokažu svoj talent na pozornici — i možda zasjaje na radiju ili televiziji. Prijave su bile otvorene do 25. rujna, a zainteresirani su se mogli prijaviti putem interneta ili e-pošte. Finalisti su se natjecali za vrijedne nagrade i mogućnost da svoj glas predstave široj publici.

Jesenski zamah turizma: više posjetitelja i bogat kalendar događanja

Zagrebačka županija ušla je u jesen s izuzetno živom turističkom sezonom. Tijekom 2025. broj posjetitelja i noćenja nastavio je rasti, a rujan je donio dodatni porast. Regija je ponudila raznolike manifestacije, među kojima Bučijadu u Ivanić-Gradu, Gourmet Turopolje, Kestena fest u Svetom Ivanu Zelini i Via Vino festival. Sportski događaji poput CRO Racea i Croatia Rallyja dodatno su obogatili ponudu, pretvarajući županiju u autentičnu i dinamičnu jesensku destinaciju.

Otvoreno glasanje za najbolji županijski EU projekt – PRONACUL

Otvoreno je javno glasanje za najbolji županijski EU projekt, u kojem je nominiran PRONACU, projekt u kojem je Turistička zajednica Zagrebačke županije partner. Projekt je povezao partnere iz više zemalja u promociji prirodne i kulturne baštine kao temelja održivog turizma. Razvio je zajedničke metode upravljanja, Virtualnu komoru za razmjenu znanja i testirao modele u pilot-područjima. Glasovanje je trajalo od 12. do 19. rujna 2025., dodatno naglašavajući regionalni značaj projekta.

Održane sjednice Turističkog vijeća i Skupštine u Zagrebačkoj županiji

Na sjednicama su analizirani dosadašnji turistički rezultati te raspravljeno o smjeru razvoja u idućem razdoblju. Naglasak je stavljen na jačanje održivih i inovativnih pristupa, uključujući bolju prometnu povezanost ruralnih područja, učinkovitije upravljanje otpadom i vodama, promociju lokalnih proizvoda i podršku ekološki odgovornim smještajima. Poseban naglasak stavljen je na očuvanje prirodnih staništa, poticanje odgovornog ponašanja posjetitelja i uključivanje lokalne zajednice u planiranje. Cilj je uravnotežen rast turizma koji poštuje prirodu i baštinu te donosi dugoročne koristi stanovnicima.

UNWTO posjet posvećen održivosti u Zagrebačkoj županiji

Delegacija UNWTO-a posjetila je Zagrebačku županiju kako bi pregledala njezine aktivnosti vezane uz održivost i provedbu novog Plana upravljanja destinacijom. Tijekom posjeta predstavljene su zelene inicijative, odgovorne turističke prakse i dugoročni razvojni ciljevi. Sastanci su potvrdili napredak županije u području održivog turizma i pružili poticaj za daljnja poboljšanja.

Novi Vinski Centar u Pušći

U Pušći je otvoren novi Vinski centar razvijen kroz prekograničnu inicijativu InterWine, koja povezuje Hrvatsku i Sloveniju. Projekt vrijedan 1,38 milijuna eura ima cilj izgraditi zajedničku eno-gastronomsku destinaciju temeljenu na vinu, kulturi i održivosti. Centar postaje živahan prostor za mlade vinare, radionice i događanja, gdje se mogu predstavljati lokalna vina i priče. Njegovo otvorenje označilo je novi korak u razvoju turizma Zagrebačke županije, jačajući suradnju zajednice, vinara i turističkog sektora te stvarajući temelje modernog, održivog i prepoznatljivog **regionalnog identiteta**.

Turistička zajednica pokrenula anketu za unaprjeđenje usluga

Turistička zajednica Zagrebačke županije pozvala je stanovnike, posjetitelje i dionike da sudjeluju u anketi usmjerenoj na poboljšanje turizma i lokalnih usluga. Prikupljeni podaci pomoći će u oblikovanju budućih projekata te jačanju kvalitete, održivosti i uključivanja zajednice u razvoj regije.

Ekskluzivna Michelinova "4-hands dinner" večera promovirala gastronomiju Zagrebačke županije u Milanu

U Milanu je održana ekskluzivna Michelinova večera "4-hands dinner", gdje je chef Bernard Korak iz Zagrebačke županije kuhao zajedno s poznatim talijanskim chefom Carlom Cracom. Događaj, organiziran od strane Turističke zajednice Zagrebačke županije, predstavio je kulinarску baštinu regije kroz jela pripremljena od lokalnih namirnica i sljubljena s vinima županije. Suradnja je dodatno ojačala međunarodnu vidljivost županije kao destinacije kvalitetne gastronomije i autentičnih okusa.

Dan kravate u Velikoj Gorici

Povodom Dana kravate, Turistička zajednica Zagrebačke županije pokrenula je projekt „Iz srca Turopolja“. Umjetnica Tina Miličević izradila je 577 tradicionalnih podgutnica koje su darovane odgojiteljicama u dječjim vrtićima. Inicijativa je djeci približila lokalnu baštinu i promovirala kulturni identitet županije na topao, zajednički način.

Nizozemska novinarka istražila "Zelenu priču" Zagrebačke županije

Nizozemska novinarka Nynke Hoogma, poznata po pisanju o održivom i sporom putovanju, posjetila je Zagrebačku županiju kako bi upoznala njezin pristup autentičnom doživljaju, prirodi i lokalnoj baštini. Tijekom boravka istražila je rudnik sv. Barbare, Rudarsku greblicu, Samobor i netaknutu prirodu Žumberka. Posjet je pokazao da je održivost u Zagrebačkoj županiji živa filozofija koja spaja zajednicu, gospodarstvo i okoliš.

Panel "One Wine Story"

U Vinariji Dobra Berba okupili su se hrvatski i slovenski stručnjaci u sklopu InterWine inicijative kako bi razgovarali o održivom vinskom turizmu. Panel je naglasio zajedničku baštinu, ekološke prakse i potrebu za prekograničnim pristupom koji podržava lokalne zajednice te jača eno-gastronomski identitet regije.

Zagrebačka županija zablistala na međunarodnom sajmu TTG Travel Experience — "Zdravlje iz srca Hrvatske"

Na sajmu TTG Travel Experience u Riminiju (8.–10. listopada 2025.) Turistička zajednica Zagrebačke županije predstavila je vodeću ponudu zdravstvenog turizma regije: Naftalan — jedinstvene toplice poznate po ljekovitom naftalanu. Prezentacija je istaknula posvećenost županije održivom i wellness turizmu, pozicionirajući je kao vodeću kontinentalnu destinaciju zdravlja i kvalitetnog života.

Via Vino festival 2025.

Festival Via Vino 2025 održao se 11. listopada u vinariji Dobra Berba u Jastrebarskom, samo trideset minuta od Zagreba, nudeći deset sati vina, hrane i glazbe na otvorenom. Događaj je istaknuo bogatu vinsku tradiciju županije, okupljajući lokalne vinare i široku ponudu regionalnih vina. Gourmet pizze koje je pripremio "The Pizza Whisperer" dodatno su obogatile doživljaj, unoseći moderan i razigran kulinarški element. Tijekom cijelog dana atmosferu su stvarali DJ-evi Mirzaisfab, Oysha i Leggero.

Festival je ojačao eno-gastronomski identitet županije i ponudio autentičan doživljaj njezinog krajolika i kulture, potvrđujući zašto je Via Vino jedno od najdražih vinskih događanja u regiji.

Zeleno nasljeđe Zagrebačke županije: mjerimo, čuvamo i gradimo budućnost zajedno
Turistička zajednica Zagrebačke županije pokrenula je kratku anketu o održivosti kako bi procijenila utjecaj događanja na okoliš te izračunala zajednički doprinos smanjenju CO₂ emisija. Rezultati će pomoći u oblikovanju zelenijih manifestacija, očuvanju prirodnih resursa i podizanju ekološke svijesti među posjetiteljima i organizatorima. Sudjelovanjem svatko doprinosi stvaranju županije koja živi i diše zeleno.

Usvojen Plan upravljanja destinacijom Zagrebačke županije do 2028.

Zagrebačka županija službeno je usvojila novi Plan upravljanja destinacijom, koji definira dugoročnu viziju razvoja turizma do 2028. godine. Plan postavlja ciljeve održivog razvoja, unapređenja infrastrukture i odgovornog upravljanja, kako bi se poboljšao doživljaj posjetitelja uz zaštitu kulturnih i prirodnih vrijednosti. Njime se nastoji uravnotežiti rast i očuvanje te osigurati da turizam koristi lokalnoj zajednici, poštuje baštinu i podupire održivi gospodarski napredak.

Zagrebačka županija predstavljena na konferenciji Green Destinations 2025 u Montpellieru

Zagrebačka županija predstavljena je na konferenciji "Green Destinations 2025" u Montpellieru, gdje su prikazane njezine aktivnosti na području održivog turizma i odgovornog upravljanja destinacijom. Naglasak je bio na prirodnim i kulturnim vrijednostima županije, zelenim inicijativama i planovima za budući razvoj turizma u skladu s prirodom i lokalnom zajednicom.

Poziv na sudjelovanje u anketi: istraživanje zadovoljstva turista i stanovnika u Zagrebačkoj županiji

Turistička zajednica Zagrebačke županije pozvala je turiste i lokalne stanovnike da ispune anonimne ankete o zadovoljstvu. Upitnici su prikupljali mišljenja o doživljaju posjetitelja, kvaliteti usluga i utjecaju turizma na život zajednice. Rezultati su trebali poslužiti kao smjernice za unapređenje upravljanja turizmom i podršku dugoročno održivom razvoju županije.

Priznanje na Danima hrvatskog turizma 2025.

Senka Radovanović iz Žumberka proglašena je najboljim domaćinom Zagrebačke županije na nacionalnom izboru "Vaš domaćin / Local Host" tijekom Dana hrvatskog turizma 2025. Njezina kuća za odmor Javor, smještena u Zagrebačkoj županiji, pokazala je visoku kvalitetu smještaja kroz autentičnost, toplu gostoljubivost i uslugu usmjerenu na gosta. Priznanje ističe rastuću kvalitetu ruralnog turizma u županiji i njezin fokus na izvrsno korisničko iskustvo.

Dan sjećanja na žrtve Domovinskog rata te na Vukovar i Škabrnju

Zagrebačka županija obilježila je Dan sjećanja odajući počast svim žrtvama Domovinskog rata, s posebnim naglaskom na Vukovar i Škabrnju. Predstavnici lokalne vlasti i građani polagali su vijence i palili svijeće u znak sjećanja. Okupljanje je odrazilo zajedništvo, poštovanje i predanost županije očuvanju kolektivne memorije.

Dani okusa i tradicije Zagrebačke županije 2025.

Gastro-manifestacija Dani okusa hrvatske tradicije – Dani okusa zagrebačkoga kraja održala se od 14. do 30. studenog 2025. na brojnim lokacijama u županiji. Na otvorenju je slastičarnica Jagode i čokolada – Old School iz Dugog Sela primila oznaku "Okusi Zagrebačke

županije" za predanost tradicijskim receptima, autentičnom okusu i kvalitetnoj usluzi. Deset restorana i slastičarnica nudilo je 17 posebno kreiranih menija, od jednostavnih deserata do cjelovitih trosljednih jela uz lokalna vina. Inicijativa je slavila kulinarsku baštinu i poticala održivi turizam utemeljen na tradiciji.

Odgovorni razvoj u praksi: dionici usuglasili viziju turističke budućnosti Zagrebačke županije

Ključni dionici iz cijele Zagrebačke županije sastali su se kako bi definirali zajedničku viziju razvoja turizma. Naglasak je bio na odgovornom razvoju koji uravnotežuje očuvanje baštine, zaštitu okoliša i poboljšanje doživljaja posjetitelja. Sudionici su se obvezali na podizanje standarda smještaja i usluga, osiguravajući da turizam doprinosi lokalnim zajednicama i čuva prirodna i kulturna bogatstva županije.

Proslava Martinja u Zagrebačkoj županiji 2025.

Zagrebačka županija obilježila je Martinje brojnim manifestacijama diljem regije: kušanjima vina, festivalima lokalne hrane, kulturnim događanjima i tradicijama vezanim uz završetak berbe. Stanovnici i posjetitelji uživali su u vinskoj ponudi, tradicijskim jelima i zajedničkom slavlju, ističući bogatu vinogradarsku tradiciju, gastronomiju i kulturnu baštinu županije.

Adventska čarolija Zagrebačke županije 2025.

Zagrebačka županija pretvorila se u blagdanski zimski centar dok su gradovi diljem regije otvarali svoje adventske programe. Sveti Ivan Zelina, Sveta Nedelja, Zaprešić i Samobor započeli su advent uz koncerte, klizališta i božićne sajmove. U Dugom Selu sezona je otvorena koncertom Minee, dok je Velika Gorica upalila prvu adventsku svijeću i otvorila svoj Božićni sajam uz nastupe Magazina, Ivane Kindl, Baraba i The Frajli. U Zaprešiću je "Najsladi advent" započeo koncertom Matije Cveka. Županija je pozvala stanovnike i posjetitelje da tijekom prosinca uživaju u svjetlima, glazbi i toplom blagdanskom ugođaju.

Sudjelovanje na manifestaciji Dani regionalnog razvoja i EU fondova 2025

Zagrebačka županija postigla je značajan nacionalni uspjeh jer je projekt PRONACUL osvojio 1. mjesto među 46 hrvatskih inicijativa zahvaljujući doprinosu održivom turizmu te unapređenju upravljanja prirodnim i kulturnom baštinom. Projekt je ojačao kapacitete destinacije i donio konkretne koristi lokalnim zajednicama. Osim toga, Velika Gorica proglašena je najatraktivnijim gradom za život u Hrvatskoj, čime je potvrđen snažan razvoj, kvaliteta života i dugoročna usmjerenost županije prema održivosti.

PRIJAVE NA PROJEKTE I OTVORENE NATJEČAJE

TZZŽ aktivno iskazuje interes kroz cijelu godinu za sljedeće programe:

- Interreg Danube Transnational Programme 2021 – 2027
- Interreg VI - B IPA Adriatic Ionian (ADRION) Programme
- Interreg Central Europe Programme 2021 – 2027
- Interreg Europe Programme 2021 – 2027
- Interreg Euro – MED 2021 – 2027
- Interreg IPA CBC Croatia – Bosnia and Herzegovina – Montenegro 2021 – 2027
- Interreg IPA CBC Croatia – Serbia 2021 – 2027
- Interreg Italy – Croatia 2021 – 2027
- Interreg Slovenia – Croatia 2021 – 2027
- Interreg V-A Hungary-Croatia Co-operation Programme 2021 – 2027

- Horizon Europe (iskazan interes za oko 370 projekata)
- Creative Europe
- Digital Europe (iskazan interes za 11 natječajaja)
- Erasmus+ (iskazan interes za 3 natječajaja)
- LIFE programme (iskazan interes za 13 natječajaja)
- Connecting Europe facility
- PRIMA programme.

PRIHODI TURISTIČKE ZAJEDNICE ZAGREBAČKE ŽUPANIJE

Uzimajući u obzir sve navedeno, u 2026. godini, a kako će detaljno biti pojašnjeno u nastavku, planiraju se prihodi Turističke zajednice Zagrebačke županije u iznosu od 1.550.000 eura, a kako slijedi:

1. **Izvorni prihodi** planirani su u ukupnom iznosu od 355.000,00 eur od toga:
 - 1.1. Turistička pristojba planirana je u iznosu od 55.000,00 eur.
 - 1.2. Članarina planirana je u iznosu od 300.000,00 eur.
2. **Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna** planiran je u iznosu od 550.000 eur.
3. **Prihodi od sustava turističkih zajednica** planirani su u iznosu od 450.000,00 eur.
4. **Prihodi iz EU fondova** planirani su u iznosu od 160.000,00 eur.
5. **Prihodi od gospodarske djelatnosti** planirani su u iznosu od 10.000,00 eur.
6. **Preneseni prihod iz prethodne godine** planiran je u iznosu od 20.000,00 eur.
7. **Ostali prihodi** nisu planirani.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

1.1.1. Izrada kataloga projektnih ideja

Opis aktivnosti	Izrada kataloga projektnih ideja predstavlja strateški pristup razvoju turističkog sektora Zagrebačke županije, s naglaskom na sustavno planiranje i učinkovito upravljanje projektima. Ovaj proces obuhvaća detaljnu sistematizaciju i analizu svih aktivnosti Turističke zajednice Zagrebačke županije, uzimajući u obzir aktualne turističke trendove te dostupne mogućnosti sufinanciranja iz nacionalnih i međunarodnih izvora. Projekti su osmišljeni tako da jačaju konkurentnost, održivi razvoj te
-----------------	---

	obogaćuju turističku ponudu, stvarajući dugoročne koristi za turistički sektor. Ovakav strukturirani pristup omogućuje fokusirano djelovanje, optimalnu alokaciju resursa i postizanje mjerljivih rezultata, čime se dodatno učvršćuje pozicija Zagrebačke županije kao prepoznatljive i održive turističke destinacije.
Cilj aktivnosti	Priprema zalihe projektnih ideja kao podloga za prijavu projekata za sufinanciranje iz različitih izvora
Nositelji aktivnosti i partneri	TZZŽ i vanjski suradnici
Rokovi realizacije aktivnosti	siječanj - veljača 2026. godine
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	100.000,00 eura

1.1.2. Analiza učinaka i unapređenje *online* komunikacije TZZŽ

Opis aktivnosti	Aktivnosti analize i unapređenja <i>online</i> komunikacije TZZŽ, provedbe procesa održivosti i upravljanje kvalitetom u turizmu
Cilj aktivnosti	Optimalizacija i kvalitetniji rad postojećih <i>online</i> komunikacijskih kanala TZZŽ
Nositelji aktivnosti i partneri	TZZŽ i vanjski suradnici
Rokovi realizacije aktivnosti	siječanj - prosinac 2026. godine
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	15.000,00 eura

1.1.3. Izrada strateških planova za razvoj i upravljanje kvalitetom u selektivnim oblicima turizma

Opis aktivnosti	Izrada planova upravljanja za razvoj turizma, sukladno strateškom i zakonodavnom okviru te smjernicama za strateško planiranje obuhvaća listu strateških projekata, uključujući provedbu Akcijskog plana Studije upravljanja kvalitetom u turizmu Zagrebačke županije. Kroz ove planove, posebna pažnja posvećena je izradi Plana upravljanja razvojem održivog turizma Zagrebačke županije, koji ima za cilj oblikovati dugoročne smjernice za održivi i konkurentni turistički sektor u regiji, osiguravajući ravnotežu između ekonomskog razvoja, očuvanja resursa i kvalitete života lokalne zajednice.
Cilj aktivnosti	Jačanje kvalitete, kapaciteta, potencijala, komparativnih prednosti i održivosti selektivnih oblika turizma Zagrebačke županije
Nositelji aktivnosti i partneri	TZZŽ i vanjski suradnici
Rokovi realizacije aktivnosti	ožujak - listopad 2026. godine
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	35.000,00 eura

1.2. Izrada komunikacijske strategije za 2026. godinu

Opis aktivnosti	Aktivnost izrade i ažuriranja komunikacijske strategije i izrada akcijskog plana za 2026. , koji uzimaju u obzir sve druge relevantne trendove u turizmu.
Cilj aktivnosti	Promicanje turizma, kvalitete i turističke destinacije Zagrebačke županije, stvaranje tržišne marke Zagrebačke županije, pozicioniranje Zagrebačke županije kao turističke destinacije visoke kvalitete koja pouzdano isporučuje razinu kvalitete koju turisti očekuju te stvaranje lojalnosti turista
Nositelji aktivnosti i partneri	TZZŽ i vanjski suradnici
Rokovi realizacije aktivnosti	siječanj - travanj 2026. godine
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	10.000,00 eura

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Opis aktivnosti	(Re)evaluiranje učinkovitosti promotivnih aktivnosti, imajući u vidu utjecaj na konkurentnost destinacije i aktualne uvjete
Cilj aktivnosti	Procjena efikasnosti svakog pojedinačnog elementa promotivnog miksa, njihov integrirani efekt, korištenje rezultata za planiranje buduće promotivne kampanje, analiza jesu li planirani ciljevi postignuti, povećanje efikasnosti sveobuhvatnog oglašavanja, procjena alternativnih strategija integriranog marketinga, izbjegavanje mogućeg lošeg imidža zbog slabog komuniciranja
Nositelji aktivnosti i partneri	TZZŽ i vanjski suradnici
Rokovi realizacije aktivnosti	siječanj - travanj 2026. godine
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	10.000,00 eura

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

2.1.1. Projekt „Brendiranje Zagrebačke županije kao gourmet turističke destinacije“ (GOURMET-COUNTY)

Opis aktivnosti	Brendiranje Zagrebačke županije kao gourmet turističke destinacije, pod nazivom "Gourmet-County", predstavlja ambiciozan projekt koji ima za cilj pozicionirati regiju kao vrhunsko odredište za ljubitelje gastronomije i enologije. Zagrebačka županija već obiluje ključnim elementima potrebnim za ovaj razvojni iskorak – autohtone sorte vina, tradicionalna hrana te bogata ponuda OPG-ova i obiteljskih restorana predstavljaju solidnu osnovu za daljnje brendiranje i razvoj. Kako bi se ovo postiglo, potrebno je stvoriti poticajno okruženje kroz prilagodbe u zakonodavstvu, administraciji, fiskalnoj politici i raznim oblicima poticaja. Postojeća ponuda može se dodatno unaprijediti implementacijom kratkih lanaca opskrbe i učinkovitog destinacijskog menadžmenta, čime bi se autohtoni proizvodi brže i kvalitetnije spojili s potrebama krajnjih korisnika – posjetitelja. Ključ ovog projekta leži u sveobuhvatnoj analizi trenutne ponude i potražnje unutar županije te izradi sveobuhvatne strategije koja će povezati sve ključne dionike. To uključuje male proizvođače, OPG-ove, obiteljske hotele, restorane, struku i akademsku zajednicu. Krajnji cilj je stvoriti zaokruženu i koherentnu ponudu koja se temelji na jasno definiranim ciljevima i potrebama te izbjeći fragmentiranost ponude u kojoj svatko djeluje samostalno i bez usklađenosti. Uvođenjem ciljanih sajмова i manifestacija, posjetitelji bi imali priliku upoznati cjelokupnu gourmet ponudu regije, čime se doprinosi kontinuiranoj privlačnosti destinacije. Organizacija događanja s fokusom na kvalitetne lokalne proizvode, uz podršku Michelinovih standarda koji već postoje u regiji, dodatno jača ugled i prepoznatljivost Zagrebačke županije kao vrhunske gourmet destinacije. Kontinuitet ovakvih događanja omogućuje privlačenje gostiju s
-----------------	--

	visokom platežnom moći, što je značajan cilj za hrvatski turizam u cjelini. Jedna od velikih prednosti gourmet turizma je njegova mogućnost cjelogodišnje ponude, za razliku od sezonalnosti koja je česta prepreka u drugim sektorima. Zagrebačka županija ima sve preduvjete da postane značajno gourmet odredište, ali za to je ključno ostvariti snažniju suradnju između hotelijera, restorana, privatnih iznajmljivača i drugih subjekata s lokalnim proizvođačima. Samo tako možemo osigurati autentičnost ponude i pružiti gostima nezaboravno iskustvo koje ih motivira na povratak i dalje istraživanje naše bogate gastronomske baštine.
Cilj aktivnosti	Stvaranje prepoznatljive i autentične destinacije koja konkretizira i postavlja standard turističkog proizvoda u svrhu dolaska i duljeg boravka posjetitelja u Zagrebačkoj županiji
Nositelji aktivnosti i partneri	TZZŽ i vanjski suradnici
Rokovi realizacije aktivnosti	siječanj - prosinac 2026. godine
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	14.000,00 eura

2.1.2. Razvoj zdravstvenog turizma u Zagrebačkoj županiji – Black Gold Forum

Opis aktivnosti	Zdravstveni turizam Zagrebačke županije jedan je od potencijala (SB Naftalan) za stvaranje lanca vrijednosti te umrežavanje i povezivanje svih dionika zdravstvenog turizma, promocija zdravstvenog turizma. U okviru aktivnosti planiraju se stručni forum te izrada koncepta.
Cilj aktivnosti	Stvaranje nove vrijednosti, novog turističkog proizvoda u svrhu dolaska i duljeg boravka posjetitelja u Zagrebačkoj županiji
Nositelji aktivnosti i partneri	TZZŽ i vanjski suradnici
Rokovi realizacije aktivnosti	siječanj - prosinac 2026. godine
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	5.000,00 eura

2.1.3. Projekt „Održivi turizam Zagrebačke županije“

Opis aktivnosti	Borba protiv klimatskih promjena i globalnog zatopljenja predstavlja jedan od ključnih globalnih izazova 21. stoljeća i primarni je cilj gotovo svih javnih politika zaštite okoliša. Globalno zagrijavanje rezultiralo je ekstremnim vremenskim nepogodama poput poplava, suša, toplinskih valova, šumskih požara, nestašica pitke vode i hrane, nestajanja ledenjaka, porasta razine mora, izumiranja biljnog i životinjskog svijeta, širenja bolesti te posljedičnih migracija ljudi. Ovaj trend, nažalost, očekuje se da će se nastaviti i u budućnosti. Klimatske promjene nisu više samo ekološki problem, već predstavljaju ozbiljnu prijetnju ustaljenom načinu života, dostupnosti hrane i vode te održivosti gospodarskog razvoja, a sve više postaju i sigurnosno pitanje. Upravo iz tog razloga održivi razvoj, s ciljem zaštite okoliša i prirodnih resursa, postao je neizostavan u svim aspektima ljudskog djelovanja, uključujući i turističku industriju. Kako bi sačuvala temeljne turističke resurse – očuvanu prirodu i okoliš – te osigurala dugoročnu održivost i otpornost turizma, Hrvatska aktivno sudjeluje u ublažavanju klimatskih promjena smanjenjem emisija stakleničkih plinova povezanih s turizmom te prilagodbom turističkog sektora na posljedice koje donose klimatske promjene. Ključne mjere koje treba implementirati uključuju dugoročno planiranje i smanjenje negativnog međuodnosa između turizma i klime. To zahtijeva provedbu energetske učinkovitosti, snažniju implementaciju obnovljivih izvora energije i konkretne mjere prilagodbe klimatskim promjenama. Na taj način osiguravamo očuvanje prirodnih resursa, jačamo otpornost sektora turizma i doprinosimo globalnim nastojanjima za suzbijanje klimatskih prijetnji. Brendiranje Zagrebačke županije kao održive destinacije također je prilika za pozicioniranje turizma koji je usklađen s ciljevima zaštite okoliša i dugoročnom održivošću, pružajući primjer kako turizam može doprinijeti zaštiti klime i okoliša.
-----------------	--

PROGRAM RADA ZA 2026. GODINU

Cilj aktivnosti	Turizam je potrebno usmjeravati niskougljičnim i klimatski adaptivnim rješenjima, uz naglasak na izgradnju turističke infrastrukture i snažniji razvoj onih oblika turizma sa značajno smanjenim ugljičnim otiskom
Nositelji aktivnosti i partneri	TZZŽ i vanjski suradnici
Rokovi realizacije aktivnosti	siječanj - prosinac 2026. godine
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	30.000,00 eura

2.1.4. Klaster Središnja Hrvatska

Opis aktivnosti	Klaster Središnja Hrvatska, koji okuplja turističke zajednice sedam kontinentalnih županija, nastavlja s intenzivnom promocijom i ključnim aktivnostima u 2026. godini, s naglaskom na održivi turizam. Ključni fokus bit će zajednički nastupi na sajmovima, uključujući Alpe-Adria sajam u Ljubljani, kao i brojne promocije diljem svijeta. Ova usmjerenost na međunarodnu prisutnost omogućuje članicama Klastera – Međimurskoj, Varaždinskoj, Krapinsko-zagorskoj, Bjelovarsko-bilogorskoj, Sisačko-moslavačkoj, Zagrebačkoj i Kopriivničko-križevačkoj županiji – jačanje prepoznatljivosti regije, promociju održivih turističkih proizvoda te privlačenje novih posjetitelja putem sinergijskog i inovativnog pristupa tržištu.
Cilj aktivnosti	Suradnja, dijeljenje znanja, vještina i iskustva te najboljih praksi, zajedničke aktivnosti promocije; standardizacija kvalitete ugostiteljskih usluga na razini Republike Hrvatske; stvaranje lanca vrijednosti u turizmu
Nositelji aktivnosti i partneri	TZZŽ, članice klastera Središnja Hrvatska
Rokovi realizacije aktivnosti	siječanj - prosinac 2026. godine
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	1.000,00 eura

2.1.5. Projektna udruživanja -Taste of Central Croatia

Opis aktivnosti	Projektno udruživanje na teme: standardizacija ugostiteljske usluge
Cilj aktivnosti	Suradnja, dijeljenje znanja, vještina i iskustva te najboljih praksi, zajedničke aktivnosti promocije; standardizacija kvalitete ugostiteljskih usluga na razini Republike Hrvatske; stvaranje novih turističkih proizvoda, promicanje konjičkog turizma, stvaranje lanca vrijednosti u turizmu
Nositelji aktivnosti i partneri	TZZŽ, vanjski suradnici
Rokovi realizacije aktivnosti	siječanj - prosinac 2026. godine
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	0 eura

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

2.2.1. Green Destination

Opis aktivnosti	Nastavak i nadogradnja aktivnosti vezanih uz dobiveni certifikat uključuje sveobuhvatnu pripremu, uspostavu i prijavu Zagrebačke županije na platformu Green Destinations. Aktivnosti pripreme destinacije za proces recertifikacije prema modelu Green Destinations uključuju detaljno istraživanje i analizu spremnosti destinacijskih dionika i same destinacije za provođenje ovog procesa. To uključuje i procjenu trenutnog stupnja zadovoljstva kriterija certificiranja, izradu plana poboljšanja i detaljnih uputa za optimizaciju pojedinih aktivnosti te izradu financijskog modela potrebnog za proces. Cjelokupna prijava, recertificiranje i nadzor procesa odvija se preko online platforme u ingerenciji organizacije Green Destinations. U sklopu ovih aktivnosti planiraju se i stručne edukacije za sve dionike, s ciljem osiguravanja trajnog poboljšanja i usklađivanja sa zahtjevima certificiranja, čime Zagrebačka županija potvrđuje svoju predanost održivom razvoju i visokom standardu u turizmu.
Cilj aktivnosti	Proces recertificiranja prema modelu Green Destinations od iznimne je važnosti jer osigurava kontinuirano poboljšanje kvalitete kroz usvajanje ZELENIH vrijednosti i primjenu održivih praksi. Ovo uključuje umrežavanje, suradnju i strateški razvoj turizma u partnerstvu s organizacijama za certifikaciju, čime se dodatno jača privlačnost i konkurentnost destinacije. Proces također motivira dolazak tzv. 'zelenih putnika' – ekološki osviještenih turista – čime se povećava turistička potrošnja i zadovoljstvo posjetitelja. Recertificiranje omogućuje povećanje prihoda od turizma, doprinosi konkurentnosti Zagrebačke županije i jača njezinu poziciju kao destinacije koja neguje putovanja i turizam s pozitivnim utjecajem na prirodu i okoliš. Uključivanjem Zagrebačke županije u ciklus upravljanja održivosti koji je usmjeren na

PROGRAM RADA ZA 2026. GODINU

	kontinuirano poboljšanje, ostvaruju se periodične procjene i neovisne provjere koje osiguravaju trajno unaprjeđenje i prilagodbu zahtjevima održivog razvoja. Na taj način, certificiranje postaje ne samo standard, već i dinamičan proces koji motivira sve dionike na rast i razvoj uz očuvanje prirodne i kulturne baštine.
Nositelji aktivnosti i partneri	TZZŽ i vanjski suradnici
Rokovi realizacije aktivnosti	siječanj - rujna 2026. godine
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	35.000,00 eura

2.2.2. Projekt certificiranja „Odmor nikad bliže“

Opis aktivnosti	Obiteljski turizam važan je čimbenik u razvoju destinacije, no trenutačno nije dovoljno prilagođen vremenu i izazovima održivog razvoja destinacije. Nije otporan na sve interne i eksterne utjecaje, zbog čega je nužno kontinuirano ulaganje u njegovu prilagodbu i jačanje otpornosti. U tom kontekstu, nastavak provedbe kampanje Turističke zajednice Zagrebačke županije pod nazivom „Odmor nikad bliže“ koja je proteklih godina polučila izvrsne rezultate ima poseban značaj. Putem istoimene platforme www.odmornikadblize.hr promoviraju se prirodne atrakcije, pitoreskna sela, kurije i dvorci, vinske ceste, ruralne kuće za odmor, izletišta, obiteljska poljoprivredna gospodarstva, poučne staze i mnogo više. Ključnu ulogu u kampanji imaju smještajni kapaciteti, ruralna utočišta i vrhunska eno-gastronomska ponuda, koji čine temelj u pozicioniranju Zagrebačke županije kao idealne vikend destinacije, posebno za stanovnike Grada Zagreba, ali i sve posjetitelje koji žele uživati u miru, prirodnim ljepotama i autentičnom doživljaju daleko od masovnog turizma. Zeleni zagrebački prsten, s mnoštvom kvalitetnih sadržaja na samo pola sata vožnje od Zagreba, pruža savršenu priliku za bijeg od stresa i gužvi. Međutim, uočena je potreba za osvježavanjem vizualnih prikaza kuća za odmor te unificiranjem sadržaja na terenu kako bi se osigurala konzistentna i privlačna prezentacija destinacije. Neadekvatna struktura smještajnih kapaciteta zahtijeva poticanje ulaganja, posebice u segmentu luksuznih objekata, čime bi se obogatila ponuda i podignula kvaliteta usluge. Istovremeno, nužno je unaprjeđivati sustav kategorizacije i rekategorizacije te poticati poboljšanje kvalitete smještajnih i ugostiteljskih objekata. Snažniji naglasak treba staviti na dobivanje oznaka kvalitete i uvođenje standarda ekološki prihvatljivog i društveno odgovornog
-----------------	---

	poslovanja, čime se jača održivost i ukupna konkurentnost destinacije. Ovim cjelovitim pristupom Zagrebačka županija može nastaviti svoj uspješan razvoj i dodatno se pozicionirati kao vodeća destinacija koja spaja prirodnu ljepotu s vrhunskom kvalitetom usluge i održivim turizmom.
Cilj aktivnosti	Obiteljski turizam predstavlja značajan segment u razvoju destinacije, no suočava se s izazovima prilagodbe suvremenim trendovima i održivom razvoju. Prema istraživanju Instituta za turizam "Stavovi i potrošnja turista u Hrvatskoj – TOMAS Hrvatska.", prosječni dnevni izdaci turista u obiteljskom smještaju iznose 140 eura, što ukazuje na značajan potencijal ovog segmenta Kampanja Turističke zajednice Zagrebačke županije "Odmor nikad bliže" polučila je izvrsne rezultate, promovirajući prirodne atrakcije, pitoreskna sela, kurije i dvorce, vinske ceste, ruralne kuće za odmor, izletišta, obiteljska poljoprivredna gospodarstva i poučne staze. Unatoč bogatoj ponudi, istraživanje Instituta za turizam ukazuje na potrebu za unaprjeđenjem kvalitete smještajnih objekata. Potrebno je osvježiti vizualne prikaze kuća za odmor i unificirati sadržaje na terenu kako bi se osigurala konzistentna i privlačna prezentacija destinacije. Neadekvatna struktura smještajnih kapaciteta zahtijeva ulaganja, posebno u segmentu luksuznih objekata, čime bi se obogatila ponuda i podigla kvaliteta usluge. Unaprjeđenje sustava kategorizacije i rekategorizacije te poticanje dobivanja oznaka kvalitete, uz uvođenje standarda ekološki prihvatljivog i društveno odgovornog poslovanja, ključni su za jačanje održivosti i konkurentnosti destinacije. Ovaj cjeloviti pristup omogućit će Zagrebačkoj županiji da se dodatno pozicionira kao vodeća destinacija koja spaja prirodnu ljepotu s vrhunskom kvalitetom usluge i održivim turizmom.
Nositelji aktivnosti i partneri	TZZŽ i vanjski suradnici
Rokovi realizacije aktivnosti	siječanj - prosinac 2026. godine
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	300.000,00 eura

2.2.3. Projekt „Zeleno srce gastronomije“

Opis aktivnosti	Projekt "Zeleno srce gastronomije" osmišljen je kako bi unaprijedio turističku i gastronomsku ponudu Zagrebačke županije kroz valorizaciju lokalnih tradicijskih jela, promociju održivih praksi i povezivanje autohtonih proizvoda s modernim kulinarskim pristupima. Projektom se nastoji približiti tradicijska kuhinja mlađim generacijama, istaknuti jedinstvenost lokalnih sastojaka i pozicionirati županiju kao vodeću kontinentalnu destinaciju za zelenu gastronomiju. Ključne aktivnosti: 1. Uvođenje lokalnih proizvoda u menije ugostiteljskih objekata: Svaki ugostiteljski objekt uključen u projekt imat će u ponudi najmanje dva jela temeljena na lokalnim sastojcima iz OPG-ova, uključujući autohtone proizvode poput Aceto Balsamica. Na taj način potiče se podrška lokalnim proizvođačima, promocija autohtonih okusa i održivih gastronomskih praksi. 2. Oznake za restorane i kategorizacija prema Gault Millau kriterijima: Restorani koji sudjeluju u projektu dobit će oznaku "Zeleno srce gastronomije", koja jamči visoke standarde kvalitete i korištenje lokalno uzgojenih sastojaka. Kategorizacija restorana temelji se na kriterijima poput kvalitete sastojaka, kreativnosti, inovativnosti i održivosti. 3. Proljetni festival – Srce okusa Zagrebačke županije: Festival koji okuplja ugostitelje, proizvođače i posjetitelje, s naglaskom na sezonske i lokalne namirnice. Događaj uključuje edukativne radionice, degustacije i show cooking, kako bi se predstavila inovativna jela temeljena na tradiciji. 4. Manifestacije s naglaskom na tartufe i tradicijska jela:
-----------------	--

	"Srce okusa – Zagrebački zeleni prsten" – Manifestacija koja okuplja najbolje od tradicije i moderne gastronomije, pružajući autentična jela koja spajaju lokalne sastojke i suvremene trendove. "Tartufska priča srca okusa – Zagrebački kraj" – Ekskluzivna manifestacija posvećena ljubiteljima tartufa koja uključuje edukativne radionice, degustacije i promociju tartufima obogaćenih jela. 5. Suradnja s lokalnim proizvođačima i OPG-ovima: Poticanje partnerstva između ugostitelja, proizvođača i gospodarskih subjekata s ciljem valorizacije lokalne proizvodnje i osiguravanja kratkih lanaca opskrbe. Svaki objekt koji sudjeluje u projektu nosit će oznaku koja potvrđuje njihovu predanost lokalnim i održivim praksama. 6. Suradnja s hrvatskim gastronomskim influencerima i promocija lokalnih proizvoda: Organizacija promotivnih događanja s hrvatskim influencerima koji promoviraju lokalne proizvode i jela te naglašavaju važnost korištenja lokalnih sastojaka u održivoj gastronomiji. 7. Večera u vinogradu – Pozdrav ljetu: Posebno završno događanje koje spaja kulturu i gastronomiju, uz večeru među vinovom lozom i kulturni program. Ovaj događaj pruža jedinstveno iskustvo koje slavi prirodu, kulturu i gastronomiju Zagrebačke županije.
Cilj aktivnosti	Sadržajno unapređenje ukupne turističke ponude županije; valorizacija gourmet sektora temeljem principa održivog razvoja i odgovornog turizma; povećanje prihoda od turizma i doprinos povećanju konkurentnosti Zagrebačke županije kroz višesektorsko povezivanje turizma sa ostalim gospodarskim granama; pozicionirati zagrebački zeleni

	prsten prema Zagrebu kao idealnu vikend destinaciju. Očekivani rezultati: • Povećanje turističkog prometa i prihoda kroz promociju lokalne gastronomske ponude. • Ojačana suradnja između ugostitelja, lokalnih proizvođača i turističkih subjekata. • Povećanje svijesti o održivim praksama i valorizacija autohtonih proizvoda. • Približavanje tradicijske kuhinje mlađim generacijama kroz inovativne i moderne pristupe. • Pozicioniranje Zagrebačke županije kao vodeće kontinentalne destinacije za zelenu gastronomiju Projekt "Zeleno srce gastronomije" pruža sustavni i inovativni pristup valorizaciji gastronomske tradicije Zagrebačke županije, promovirajući održive prakse, autentične okuse i suvremene kulinarske trendove. Uz povezanost s lokalnim proizvođačima i modernu prezentaciju tradicijskih jela, ovaj projekt doprinosi razvoju turizma, jačanju regionalnog identiteta i očuvanju kulturne baštine.
Nositelji aktivnosti i partneri	TZZŽ i vanjski suradnici
Rokovi realizacije aktivnosti	siječanj - prosinac 2026. godine
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	25.000,00 eura

2.2.4. Projekt „Via VINO“

Opis aktivnosti	Nastavak provedbe projekta „Via VINO“ koji je Turistička zajednica Zagrebačke županije kreirala u 2021. godini i polučio je izvanredne rezultate. Projekt okuplja vinske, gastronomske i kulturne sadržaje širom Zagrebačke županije. Ključno je za naglasiti kako se radi o jednodnevnoj manifestaciji – I cijelomjesečnoj kampanji, uz puno raznolikih sa svrhom promocije vinskih cesta zagrebačkog zelenog prstena.
-----------------	--

PROGRAM RADA ZA 2026. GODINU

Cilj aktivnosti	Sadržajno unapređenje ukupne turističke ponude županije; povećanje prihoda od turizma i doprinos povećanju konkurentnosti Zagrebačke županije kroz višesektorsko povezivanje turizma sa ostalim gospodarskim granama; pozicionirati zagrebački zeleni prsten prema Zagrebu kao idealnu vikend destinaciju
Nositelji aktivnosti i partneri	TZZŽ i vanjski suradnici, lokalne turističke zajednice, JLS, Zagrebačka županija
Rokovi realizacije aktivnosti	rujan - prosinac 2026. godine
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	10.000,00 eura

2.2.5. Razvoj sportskog turizma u Zagrebačkoj županiji

Opis aktivnosti	Turizam i sport međusobno su povezani i komplementarni. Sport kao profesionalna, amaterska ili rekreativna aktivnost uključuje znatnu količinu putovanja radi igranja i natjecanja u različitim destinacijama i zemljama. Turizam i sport ključni su kulturni elementi današnjeg svijeta i imaju značajan utjecaj na suvremeno društvo i međunarodni turizam. Svjetska turistička organizacija definira sportski turizam kao „vrstu turističke aktivnosti koja se odnosi na iskustvo putovanja turista koji promatra ili gleda ili aktivno sudjeluje u sportskom događaju koji općenito uključuje komercijalne i nekomercijalne aktivnosti natjecateljskog karaktera“. Zaključno, sport i turizam dvije su pokretačke snage za promicanje i održivi gospodarski razvoj turističkih destinacija. Kako bi se bolje razumjele veze između turizma i sporta, sagledali izazovi i razvoji perspektive sportskog turizma u Republici Hrvatskoj te povećala svijest o prednostima zajedničkog doprinosa u području sportskog turizma, Turistička zajednica Zagrebačke županije okuplja predstavnike četiriju dionika s ključnim ulogama u razvoju i promicanju sportskog turizma: (1) nositelje politika, (2) predstavnike sporta, (3) predstavnike turističkih zajednica i (4) predstavnike medija koji svojim aktivnostima mogu pomoći u promicanju destinacije. U okviru aktivnosti planiraju se i stručne edukacije/okrugli stolovi kao i podrška ključnim i inovativnim manifestacijama koje stvaraju dodatnu valorizaciju destinaciji i novi lanac vrijednosti
Cilj aktivnosti	Razvoj sportskog turizma pa time i cikloturizma kroz promocijske aktivnosti kao jedne od najbrže rastućih grana turizma; povećanje prihoda od turizma i doprinos povećanju konkurentnosti Zagrebačke županije kroz višesektorsko povezivanje turizma s ostalim gospodarskim granama
Nositelji aktivnosti i partneri	TZZŽ i vanjski suradnici
Rokovi realizacije aktivnosti	siječanj - prosinac 2026. godine
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	65.000,00 eura

2.2.6. Organizacija znanstveno-stručne konferencije na temu održivog turizma kroz razvoj sigurne destinacije – SOT

Opis aktivnosti	Održivi razvoj imperativ je u svim aspektima života i rada - njegova svrha i presudna važnost leži u osiguravanju gospodarskog i društvenog rasta, kao i u zaštiti okoliša, pritom bez ugrožavanja potreba ili dobrobiti budućih generacija. U mnogim zemljama Europske unije ruralni turizam smatra se važnim doprinosom gospodarskom i društvenom razvoju ruralnih područja kroz smanjenje migracija, stvaranje radnih mjesta i posljedično bolje životne uvjete. Znanstveno-stručna konferencija bi okupila, uz znanstvenike i enologe, turističke djelatnike, vodiče, animatore, dionike u destinacijskom menadžmentu, brend i PR stručnjake, te bi po mogućnosti uključivala i posjet sadržajima turističke destinacije
Cilj aktivnosti	Sadržajno unapređenje ukupne turističke ponude županije; umrežavanje ključnih dionika i poticaj na edukaciju i inovacije; povećanje prepoznatljivosti turističke destinacije; povećanje prihoda od turizma i doprinos povećanju konkurentnosti Zagrebačke županije kroz višesektorsko povezivanje turizma s ostalim gospodarskim granama
Nositelji aktivnosti i partneri	TZZŽ i vanjski suradnici
Rokovi realizacije aktivnosti	siječanj - prosinac 2026. godine
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	5.000,00 eura

2.2.7. Projekt „Wine and Gourmet ring“

Opis aktivnosti	Projekt Wine and Gourmet Ring predstavlja korak prema pozicioniranju Zagrebačke županije kao predvodnika u održivom enogastronomskom turizmu, kroz inovativne pristupe, autentične sadržaje i usklađeno djelovanje svih relevantnih sektora. 1. Autentično uređenje destinacija: ○ Poticanje razvoja i revitalizacije destinacija s očuvanjem tradicijskih i etnografskih elemenata. ○ Uređenje autentičnih lokacija s posebnim naglaskom na očuvanje kulturne i prirodne baštine. 2. Promocija specifičnih turističkih proizvoda: ○ Razvoj sektora usmjerenih na lokalnu gastronomiju i kulinarske specifičnosti destinacije. ○ Aktivna promocija putem društvenih mreža, posebno Instagrama, kako bi se privukle mlađe generacije. 3. Tematske turističke rute: ○ Prilagodba i promocija tematskih cesta (vinske ceste, ceste sira, planinarske staze) u suradnji s agencijama i turističkim subjektima. ○ Usmjerenost na projekt "Kuće za odmor" koji povezuje sve ključne elemente kroz personalizirane turističke doživljaje. 4. Promocija i analiza terena te potreba: ○ Provođenje detaljnih analiza i istraživanja potreba na terenu kako bi se utvrdili potencijali i potrebe za daljnji razvoj destinacije. ○ Razvijanje strategija za učinkovito korištenje lokalnih
-----------------	---

	resursa i prilagodba ponude tržištu. 5. Edukacija i radionice za lokalne udruge: ○ Organizacija edukativnih aktivnosti i radionica za lokalne udruge s ciljem podizanja razine konkurentnosti destinacije. ○ Unaprjeđenje kvalitete usluga kroz umrežavanje, razmjenu znanja i promociju najboljih praksi. Očekivani rezultati: • Povećanje konkurentnosti destinacije i povećanje prihoda od turizma. • Valorizacija lokalne gastronomske i kulturne baštine. • Kreiranje održivih i atraktivnih turističkih proizvoda koji odgovaraju zahtjevima novih generacija. • Povećanje angažmana i umrežavanja ključnih dionika na svim razinama
Cilj aktivnosti	Projekt ima za cilj objediniti turističku ponudu Zagrebačke županije kroz stvaranje lanca vrijednosti u sektoru enogastronomije i ruralnog turizma. Fokusiran je na promociju lokalnih specifičnosti, umrežavanje ključnih dionika, povećanje konkurentnosti destinacije i prilagodbu ponude novim generacijama, s naglaskom na održivost i očuvanje autentičnosti.
Nositelji aktivnosti i partneri	TZZŽ i vanjski suradnici
Rokovi realizacije aktivnosti	siječanj - prosinac 2026. godine
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	10.000,00 eura

2.2.8. Organizacija i provedba nagradnog foto natječaja

Opis aktivnosti	Nastavak aktivnosti koja je već polučila izvrsne rezultate u 2021. godini. Organizacija i provedba nagradnog foto natječaja na županijskoj razini kroz izradu videozapisa o ljepotama i posebnosti Zagrebačke županije. Temeljem pristiglih radova odabiru se i
-----------------	---

	nagrađuju najbolji radovi. Nagradni natječaj usmjeren je na opću javnost i medije. Pristigli videozapisi služiti će kao priprema sadržaja za promotivne materijale među ostalim i za sadržaj i oglašavanje na društvenim mrežama
Cilj aktivnosti	Sadržajno unapređenje ukupne turističke ponude županije; osjećaj ponosa i svijest o vrijednosti interpretiranog kod lokalnog stanovništva; inspiriranost lokalne zajednice i motivacija za sudjelovanje u čuvanju baštine; razvoj osjećaja javnog dobra i vlasništva kod zajednice; čuvanje kolektivne memorije; edukacijsko iskustvo; motiviranost za posjećivanje drugih baštinskih lokaliteta što pozitivno utječe na turistički razvoj destinacija
Nositelji aktivnosti i partneri	TZZŽ, Zagrebačka županija, JLS, lokalne turističke zajednice
Rokovi realizacije aktivnosti	siječanj - prosinac 2026. godine
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	5.000,00 eura

2.2.9. Projekt „Authentic Green Flavors: Small Street Food & Tasting Market by Zagreb County

Opis aktivnosti	Posljednjih godina primjećen je porast popularnosti vrhunskih Street Food Marketa te stvaranje događanja poput European Street Food Awards. Neki od Street Food restorana uspjeli su čak i postići Michelinove zvijezde, što potvrđuje rastući značaj ovog trenda. U skladu s tim, cilj ovog projekta je implementacija i razvoj malog tržišta hrane i kušaonica na području Zagrebačke županije kako bi se uspostavili visoki standardi kvalitete, potaknula inovativnost i promovirala autentičnost lokalne gastronomske ponude. Aktivnosti projekta uključuju: • Organizacija tematskih ruta i događanja, uključujući kušaonice i male street food festivale, usklađene s projektom „Wine & Gourmet Ring“. • Edukacija i radionice za lokalne udruge radi podizanja konkurentnosti i jačanja lokalne gastronomske ponude. • Promocija na društvenim mrežama, uključujući Instagram, kako bi se
-----------------	--

	povećala atraktivnost destinacije za mlađe generacije. Analiza terena i potreba te uključivanje kušaonica u ponudu u svrhu postizanja vrhunske gastronomske ponude koja je usklađena s održivim principima i standardima kvalitete. Povezanost s UNWTO ciljevima: Projekt doprinosi razvoju održivog turizma stvaranjem dodane vrijednosti kroz inovativne gastronomske i kulturne sadržaje, umrežavanjem ključnih dionika i poticanjem autentičnosti destinacije. Promoviranjem održivih principa, povećanja lokalne konkurentnosti i stvaranjem sinergije između turizma i ostalih sektora, projekt doprinosi stvaranju otpornog turističkog lanca vrijednosti i jačanju privlačnosti Zagrebačke županije kao poželjne destinacije na međunarodnoj sceni.
Cilj aktivnosti	Stvaranje nove vrijednosti i inovativnog turističkog proizvoda koji će privući posjetitelje i osigurati njihov dulji boravak u Zagrebačkoj županiji. Projekt će pružiti platformu za promociju lokalnih gastronomskih specijaliteta, uključujući specifične proizvode poput vina, sira i drugih autohtonih delicija, uz dodatno promoviranje putem društvenih mreža za privlačenje novih generacija.
Nositelji aktivnosti i partneri	- Turistička zajednica Zagrebačke županije (TZZŽ) - Zagrebačka županija - JLS (Jedinstvene lokalne samouprave) - Lokalne turističke zajednice - Lokalne udruge i proizvođači (OPG-ovi, vinari, ugostitelji)
Rokovi realizacije aktivnosti	siječanj - prosinac 2026. godine
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	5.000,00 eura

2.2.10. Projekt „Advent u Zagrebačkoj županiji“

Opis aktivnosti	Prije pandemije COVID-19 advent u Gradu Zagrebu polučio je svjetski prepoznat uspjeh. Na tome tragu, ovisno o mogućnostima, TZZŽ planira organizirati advent u Zagrebačkoj županiji koji bi nudio autentične i tradicionalne proizvode, usluge i iskustva Zagrebačke
-----------------	--

PROGRAM RADA ZA 2026. GODINU

	županije, i domaćim i stranim gostima, ovisno o uvjetima pandemije COVID-19. U sklopu projekta snimat će se promotivni video, provoditi kampanja
Cilj aktivnosti	Stvaranje nove vrijednosti, novog turističkog proizvoda u svrhu dolaska i duljeg boravka posjetitelja u Zagrebačkoj županiji
Nositelji aktivnosti i partneri	TZZŽ, Zagrebačka županija, JLS, lokalne turističke zajednice
Rokovi realizacije aktivnosti	rujan - prosinac 2026. godine
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	5.000,00 eura

2.2.11. Provedba EU projekta „INTERWINE“

Opis aktivnosti	Ključne aktivnosti projekta INTERWINE: • Razvoj i promocija vinskog turizma u Zagrebačkoj županiji • Aktivnosti: • Organizacija vinskih manifestacija i degustacija • Edukacija vinara i turističkih djelatnika • Promocija vinskih cesta i lokalnih vinarija • Očekivani rezultati: • Povećanje broja posjetitelja vinskih destinacija • Jačanje prepoznatljivosti lokalnih vina na tržištu • Unapređenje kvalitete turističke ponude Ovaj projekt financiran je sredstvima Europske unije, što omogućuje kvalitetnu provedbu planiranih aktivnosti i postizanje zacrtanih ciljeva. Nositelj projekta je TZZŽ
Cilj aktivnosti	Projekt INTERWINE predstavlja značajnu inicijativu usmjerenu na razvoj vinskog turizma u Zagrebačkoj županiji. Cilj projekta je unaprijediti turističku ponudu kroz promociju lokalnih vinara i vinskih cesta, čime se doprinosi gospodarskom razvoju regije.
Nositelji aktivnosti i partneri	TZZŽ i vanjski suradnici
Rokovi realizacije aktivnosti	siječanj - prosinac 2026. godine
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	100.000,00 eura

2.2.12. Praćenje i provedba prijavljenih EU projekata

Opis aktivnosti	TZZŽ kontinuirano prati sve nacionalne i međunarodne mogućnosti sufinanciranja projekata u turizmu. U okviru ove aktivnosti pratit će se sve dosadašnje i buduće prijave EU projekata, koordinirati s projektnim partnerima, provedbenim tijelima i evaluatorima. Trenutno je TZZŽ prijavitelj projekata u okviru programa Horizon Europe (KNOWING i drugi), prekogranične suradnje između Hrvatske i Bosne i Hercegovine, INTERREG Central Europe. Također, trenutno je u pripremi više projektnih prijava i kreiranje novih projektnih ideja, procesi identificiranja potencijalnih partnera i okupljanja konzorcija
Cilj aktivnosti	Dobivanje pozitivnih ocjena na prijavljene projekte
Nositelji aktivnosti i partneri	TZZŽ i vanjski suradnici
Rokovi realizacije aktivnosti	siječanj - prosinac 2026. godine
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	5.000,00 eura

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Definiranje brending sustava i brend arhitekture

Opis aktivnosti	Kreiranje i izrade vizualnog identiteta i svih komunikacijskih poruka i aktivnosti TZŽŽ
Cilj aktivnosti	Razvijati identitet Zagrebačke županije kao konkurentne, kvalitetne, sigurne i pametne turističke destinacije kroz jačanje održivog, odgovornog, visokokvalitetnog i pametnog turizma; razviti i promovirati pod-brendove za selektivne oblike turizma; uspostaviti Quadruple Helix Think Tank za upravljanje Zagrebačkom županijom kao pametnom turističkom destinacijom
Nositelji aktivnosti i partneri	TZŽŽ i vanjski suradnici, Zagrebačka županija
Rokovi realizacije aktivnosti	siječanj - prosinac 2026. godine
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	40.000,00 eura

3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda

Opis aktivnosti	Organizirati komunikacijske aktivnosti na kojima će se rekapitulirati prethodno provedene aktivnosti integriranog upravljanja kvalitetom u turizmu i najaviti buduće aktivnosti o procesu integriranog upravljanja kvalitetom u turizmu, promocije kvalitete i rezultata upravljanja kvalitetom u turizmu Zagrebačke županije, s ciljem informiranja i pozivanja ciljnih skupina i šire javnosti (mediji i opća javnost) na sudjelovanje. Provoditi offline komunikacije/oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora (oglašavanje u tisku, online oglašavanje, vanjsko oglašavanje) i opće oglašavanje o kvaliteti u turizmu. Organizirati aktivnosti internog marketinga, edukacije, konferencije, treninge i aktivnosti jačanja svijesti dionika u turizmu o integriranom upravljanju kvalitetom u turizmu. Kontinuirano ažurirati mrežne stranice te redovito objavljivati informacije o kvaliteti u turizmu na društvenim mrežama i drugim dostupnim platformama
-----------------	--

Cilj aktivnosti	Povećanje vidljivosti turističkog potencijala Zagrebačke županije
Nositelji aktivnosti i partneri	TZZŽ
Rokovi realizacije aktivnosti	siječanj - prosinac 2026. godine
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	50.000,00 eura

3.3. Odnosi s javnošću (globalni i domaći PR)

Opis aktivnosti	Kontinuirano promovirati kvalitetu, turističke potencijale, resurse i proizvode Zagrebačke županije na ciljanim tržištima te postizati kvalitetu, konkurentnost i atraktivnost Zagrebačke županije kao pametne i sigurne turističke destinacije. Promovirati selektivne i prepoznatljive oblike turizma: kulturni turizam, <i>gourmet</i> turizam, zdravstveni turizam, aktivni turizam, ruralni turizam. Unaprjeđivati marketinške aktivnosti i izraditi nove programe promocije Zagrebačke županije te promovirati turističku ponudu na specijaliziranim sajmovima i manifestacijama, odnosi s javnošću (studijska putovanja, TV, radio, Internet, posebne prezentacije), e-marketing (web stranice, društvene mreže, newsletter, mobilne aplikacije), oglašavanje u tisku, brošure
Cilj aktivnosti	Informirati domaće i strane medije o ključnim turističkim proizvodima kako bi kroz njih motivirali ciljne skupine za dolazak u Zagrebačku županiju
Nositelji aktivnosti i partneri	TZZŽ, lokalne turističke zajednice
Rokovi realizacije aktivnosti	siječanj - prosinac 2026. godine
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	50.000,00 eura

3.4. Marketinške i poslovne suradnje

3.4.1. Udruženo oglašavanje sa sustavom TZ

Opis aktivnosti	Udruženo oglašavanje sa sustavom turističkih zajednica na području Zagrebačke županije. Kroz planirane promotivne kampanje, fokusirane prvenstveno na <i>online</i> kanale, promovirati turističke potencijale, resurse i proizvode Zagrebačke županije na ciljanim tržištima te postizati kvalitetu, konkurentnost i atraktivnost Zagrebačke županije kao turističke destinacije. Promovirati selektivne i prepoznatljive oblike turizma: kulturni turizam, gourmet turizam, zdravstveni turizam, aktivni turizam, ruralni turizam prema ciljnim skupinama kroz usuglašeni media plan. Naglasak na praćenju trendova digitalnog marketinga u turizmu (blogeri, influenceri, društvene mreže...)
Cilj aktivnosti	Promocija opće i specijalizirane destinacijske turističke ponude sa sustavom TZ
Nositelji aktivnosti i partneri	TZZŽ, lokalne turističke zajednice
Rokovi realizacije aktivnosti	siječanj - prosinac 2026. godine
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	10.000,00 eura

3.4.2. Promocija održive, pametne i inovativne destinacije Zagrebačke županije

Opis aktivnosti	Kroz planirane promotivne kampanje, fokusirane prvenstveno na <i>online</i> kanale, promovirati turističke potencijale, resurse i proizvode na ciljanim tržištima te postizati kvalitetu, konkurentnost i atraktivnost Zagrebačke županije kao održive, inovativne, pametne turističke destinacije, a sve sukladno Studiji upravljanja kvalitetom u turizmu. Promovirati selektivne i prepoznatljive oblike turizma: kulturni turizam, gourmet turizam, zdravstveni turizam, aktivni turizam, ruralni turizam prema ciljnim skupinama
Cilj aktivnosti	Promocija opće i specijalizirane destinacijske turističke ponude
Nositelji aktivnosti i partneri	TZZŽ i vanjski suradnici
Rokovi realizacije aktivnosti	siječanj - prosinac 2026. godine
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	10.000,00 eura

3.4.3. Promotivne aktivnosti kroz lov na tartufe

Opis aktivnosti	Nastavak promotivnih aktivnosti koje je TZZŽ pokrenula u 2021. godini, u suradnji sa Hrvatskim šumama. Aktivnosti na novoj turističkoj ponudi, te na jačanju vidljivosti Zagrebačke županije u vidu promocije lova na tartufe u Turopoljskom lugu i na Žumberku
Cilj aktivnosti	Promocija Zagrebačke županije kroz aktivnosti lova na tartufe sa ciljem stvaranja i povezivanja svih lanaca vrijednosti
Nositelji aktivnosti i partneri	TZZŽ, Zagrebačka županija i Hrvatske šume
Rokovi realizacije aktivnosti	siječanj - prosinac 2026. godine
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	10.000,00 eura

3.4.4. Ostale promotivne usluge

Opis aktivnosti	Budući da je rad u turizmu dinamičan, posebno u uvjetima pandemije COVID-19, sukladno potrebama i financijskim mogućnostima TZZŽ će provoditi promotivne kampanje i kreirati promotivne materijale za aktivnosti koje će u danom trenutku biti od osobite važnosti za promociju turističke ponude
Cilj aktivnosti	Promocija turističke ponude Zagrebačke županije
Nositelji aktivnosti i partneri	TZZŽ
Rokovi realizacije aktivnosti	siječanj - prosinac 2026. godine
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	60.000,00 eura

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Opis aktivnosti	TZZŽ, u suradnji sa Zagrebačkom županijom, planira mjesečno predstavljanje u centru Grada Zagrebu, a sukladno proračunskim mogućnostima organizirat će se posebne prezentacije u okviru sajмова ili kroz suradnje s predstavništvima u Beču, Berlinu, Münchenu, Budimpešti i Briselu. Na prezentacijama i specijaliziranim sajmovima će se stavljati naglasak na posebnim oblicima turizma, kvalitetnom smještaju u našim ruralnim utočištima, lokalnim proizvodima i eno gastro naglascima Zagrebačke županije. Ovisno o uvjetima organizirat će se stručne prezentacije/edukacije međunarodnim posjetiteljima u Hrvatskoj ili <i>online</i> prezentacije/edukacije
-----------------	--

Cilj aktivnosti	Prezentacija specijalizirane turističke ponude Zagrebačke županije
Nositelji aktivnosti i partneri	TZZŽ, Zagrebačka županija, lokalne turističke zajednice
Rokovi realizacije aktivnosti	siječanj - prosinac 2026. godine
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	50.000,00 eura

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

Opis aktivnosti	Kao i prethodnih godina Turistička će zajednica prihvaćati studijska putovanja domaćih i stranih novinara u organizaciji Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice. Provedba aktivnosti ovisi o uvjetima. Alternativno, predlagat će se mogućnosti <i>online</i> studijskih putovanja
Cilj aktivnosti	Prezentacija specijalizirane turističke ponude Zagrebačke županije
Nositelji aktivnosti i partneri	TZZŽ, Zagrebačka županija, lokalne turističke zajednice
Rokovi realizacije aktivnosti	siječanj - prosinac 2026. godine
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	15.000,00 eura

3.7. Kreiranje promotivnog materijala

3.7.1. Brošure i tiskani promotivni materijali

Opis aktivnosti	Fokus TZZŽ je na smanjenju naklade printanih materijala, digitalizaciji promo materijala - primjena novog/osvježenog vizualnog koncepta i na e-marketingu: nova strategija e-marketinga, fokus na preporuke, viralni marketing, blogovi. Međutim, s obzirom na promotivne aktivnosti tijekom godine cijelog sustava TZ te na sve sadržajnu ponudu, otvara se potreba obnove tiskanih promotivnih izdanja TZZŽ, kao i ostali tiskani materijali: letci, banneri, omoti, jumbo plakati, katalozi, rokovnici, vrećice i sl. Aktivnost uključuje i sljedeće: priprema, grafičko oblikovanje i tisak turističke karte Zagrebačke županije s turističkim atrakcijama. Izrada ostalih promotivnih sadržaja
Cilj aktivnosti	Izrada tiskanog promotivnog materijala
Nositelji aktivnosti i partneri	TZZŽ, lokalne turističke zajednice
Rokovi realizacije aktivnosti	siječanj - prosinac 2026. godine
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	15.000,00 eura

3.7.2. Produkcija *online* promotivnih sadržaja

Opis aktivnosti	Za potrebe samostalnih kampanja na <i>online</i> kanalima i društvenim mrežama TZZŽ, sadržaji i vizuali izrađivati će se i usklađivati sa novim smjernicama vizualnog identiteta, te grafičkim smjernicama svake od korištenih platformi promocije
Cilj aktivnosti	Priprema vizualnog promotivnog sadržaja za potrebe <i>online</i> kanala
Nositelji aktivnosti i partneri	TZZŽ
Rokovi realizacije aktivnosti	siječanj - prosinac 2026. godine
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	5.000,00 eura

3.7.3. Izrada suvenira

Opis aktivnosti	Za potrebe promocije pribavljat će se suveniri koji će prezentirati baštinu i autentičnu prepoznatljivost Zagrebačke županije uz određene prezentacije, sajamske nastupe, studijske posjete novinara te brojna tradicionalna događanja, kao i ona <i>ad hoc</i> događanja
Cilj aktivnosti	Priprema rješenja i izrada suvenirskog programa u svrhu jačanja brenda
Nositelji aktivnosti i partneri	TZZŽ, lokalne turističke zajednice
Rokovi realizacije aktivnosti	ožujak 2026. godine
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	20.000,00 eura

3.7.4. Ostali promotivni materijal

Opis aktivnosti	Nastavno na pojačanu promociju koja se očekuje tijekom 2026. godine promotivni materijali, vezani uz posebne oblike promocije i posebne oblike turizma biti će izrađivani prema aktivnostima koje će se provodit tijekom godine
Cilj aktivnosti	Priprema promotivnih materijala sukladno potrebi
Nositelji aktivnosti i partneri	TZZŽ, Zagrebačka županija
Rokovi realizacije aktivnosti	siječanj - prosinac 2026. godine
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	10.000,00 eura

3.8. Internetske stranice

Opis aktivnosti	Razvoj i održavanje internetskih stranica www.visitzagrebcounty.hr , platforme www.odmornikadblize.hr i zajedničke platforme www.aroundzagreb.hr svakodnevni je zadatak Turističke zajednice Zagrebačke županije, ažuriranje podataka kao i uvođenje novih parametara koji omogućavaju veću vidljivost na online pretraživačima
Cilj aktivnosti	Držanje koraka sa sve važnijim i brzorastućim <i>online</i> tržištem
Nositelji aktivnosti i partneri	TZZŽ
Rokovi realizacije aktivnosti	siječanj - prosinac 2026. godine
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	15.000,00 eura

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Opis aktivnosti	Prikupljanje i ažuriranje podataka o ponudi i potražnji u turizmu na području Zagrebačke županije
Cilj aktivnosti	Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji u zagrebačkoj županiji
Nositelji aktivnosti i partneri	TZZŽ
Rokovi realizacije aktivnosti	siječanj - prosinac 2026. godine
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	0 eura

3.10. Turističko-informativne aktivnosti – Turistički informativni centar

Opis aktivnosti	Turističko informativni centar kao središnju točku za servisne informacije posjetiteljima, članovima turističke zajednice. S obzirom na polučene rezultate, aktivnost se nastavlja i u 2026. godini
Cilj aktivnosti	Podizanje kvalitete i dostupnosti informacija o turističkoj ponudi Zagrebačke županije
Nositelji aktivnosti i partneri	TZZŽ
Rokovi realizacije aktivnosti	siječanj - prosinac 2026. godine
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	40.000,00 eura

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

Opis aktivnosti	Kao i do sada, TZŽŽ će aktivno sudjelovati u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor. Sukladno uputama HTZ-a uključiti će se i u razvoj ostalih turističkih informacijskih sustava
Cilj aktivnosti	Uspostava i upravljanje turističkim informacijskim sustavima
Nositelji aktivnosti i partneri	TZŽŽ, lokalne turističke zajednice
Rokovi realizacije aktivnosti	siječanj - prosinac 2026. godine
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	0 eura

4.2. Stručni skupovi i edukacije

4.2.1. Mapiranje znanja i vještina u turističkom sektoru i uspostava Edukacijskog centra za pametni turizam

Opis aktivnosti	Mapirati znanje i vještine u turističkom sektoru Zagrebačke županije i utvrditi znanje i vještine potrebne za poslove budućnosti u turizmu i transformaciju turističkog sektora i regionalnog gospodarstva. Jačati znanje, i vještine, poboljšati profesionalne vještine te soft i smart vještine - provoditi edukacije svih zaposlenih u turizmu, sudjelovati na edukacijskim putovanjima, seminarima, okruglim stolovima, konferencijama i slično u zemlji i inozemstvu, a s ciljem integriranog upravljanja kvalitetom u turizmu županije. Organizirati edukacije i treninge za integrirano upravljanje kvalitetom u turističkoj destinaciji, prikupljanje, analizu i interpretaciju podataka proizašlih iz aktivnosti praćenja i mjerenja kvalitete. Uspostaviti Edukacijski centar za pametni turizam u suradnji sa znanstveno-istraživačkim sektorom.
Cilj aktivnosti	Kontinuirano podizanje kompetencije zaposlenih u turističkom sustavu
Nositelji aktivnosti i partneri	TZŽŽ, lokalne turističke zajednice, MINTS, HTZ
Rokovi realizacije aktivnosti	siječanj - prosinac 2026. godine
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	20.000,00 eura

4.2.2. Stručne edukacije

Opis aktivnosti	TZZŽ planira provoditi stručne edukacije za dionike u destinaciji o primjeni praksi održivog razvoja turizma (1) i o izvrsnosti u pružanju usluga u turizmu (2) kao i edukacije vezane uz selektivne oblike turizma, naglasak na <i>food</i> turizam. Edukacije (1) se sastoje od tema vezanih za održivi razvoj i primjenu u upravljanju destinacijom te polaznike vodi kroz proces upravljanja uslugom. Uključen i obilazak primjera najbolje prakse, objekata i destinacija. Također je nužno ojačati sustav LTZ i podići razinu kvalitete komunikacijskih alata kako bi cjelokupna destinacija postigla očekivan standard.
Cilj aktivnosti	Kontinuirano podizanje kompetencije zaposlenih u turističkom sustavu; povećanje kvalitete turističkog smještaja i usluga
Nositelji aktivnosti i partneri	TZZŽ i vanjski suradnici
Rokovi realizacije aktivnosti	siječanj - prosinac 2026. godine
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	25.000 eura

4.3. Koordinacija i nadzor

Opis aktivnosti	TZZŽ redovito će održavati koordinacije direktora TZ gradova i općina, zajednički usuglašavati i dogovarati aktivnosti te pratiti kretanja u turizmu na području Županije. Koordinacija je sa naglaskom na međusobnu usklađenost planskih aktivnosti i turističkih projekata. Sukladno odredbama Zakona, također će se vršiti nadzor planova rada i izvještajnih dokumenata lokalnih TZ s ciljem uvida u regularno izvršavanje ciljeva i zadaća definiranih Zakonom. Sve turističke zajednice elektronskim će putem biti obaviještene o održavanju sastanka koordinacije, koji će se većinom odnositi na: aktivnosti turističkih zajednica, izvršenju programa rada i ciljeva turističkih zajednica, probleme s kojima se susreću i rješavanju tih problema, usklađivanju promotivnih aktivnosti, posebno nastupa na inozemnim sajmovima i druge nastupe u inozemstvu, raspisanim javnim pozivima i natječajima te mogućnostima zajedničke suradnje na projektima. Sve koordinacije
-----------------	---

	zabilježiti će se u zapisnicima ili odlukama koji se odlažu za potrebe sustava u arhivu
Cilj aktivnosti	Usklađivanje planskih aktivnosti na razini županije i nadzor rada lokalnih TZ
Nositelji aktivnosti i partneri	TZZŽ, lokalne turističke zajednice
Rokovi realizacije aktivnosti	siječanj - prosinac 2026. godine
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	0 eura

4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Opis aktivnosti	Upravljanje kvalitetom destinacije osnovni je preduvjet tržišne konkurentnosti na izrazito visokoj razini konkurencije koja vlada na turističkom tržištu. Na temelju studije upravljanja kvalitetom Zagrebačke županije koja je izrađena u ožujku 2020. godini i akcijskog plana potrebno je analizirati i uspostaviti i kontinuiranu uporabu alata za integrirano upravljanje kvalitetom. U okviru aktivnosti i mogućnosti TZZŽ, planira se sljedeće (provedba Akcijskog plana Studije upravljanja kvalitetom u turizmu Zagrebačke županije): 1. Mjerenje zadovoljstva turista ○ Izraditi i provoditi anketni upitnik za provedbu istraživanja o zadovoljstvu turista kako bi se moglo implementirati, pratiti i vrednovati sustav integriranog upravljanja kvalitetom u Zagrebačkoj županiji. ○ Organizirati edukacije svih relevantnih dionika o ciljevima integriranog upravljanja kvalitetom u Zagrebačkoj županiji, kao i samog istraživanja, a u svrhu uključivanja u integrirano upravljanje kvalitetom u turizmu u Zagrebačkoj županiji, usmjeravanja turista na predmetno istraživanje te osiguravanja učinkovitosti i širine dometa istraživanja. ○ Organizirati edukacije radne skupine za praćenje i mjerenje kvalitete u Zagrebačkoj županiji o načinu sistematiziranja, tumačenja i pohranjivanja podataka, a u svrhu učinkovitog praćenja, mjerenja i vrednovanja kvalitete te integriranog upravljanja kvalitetom u turizmu u Zagrebačkoj županije 2. Mjerenje zadovoljstva lokalnog stanovništva
-----------------	---

	○ Izraditi i provoditi anketni upitnik za provedbu istraživanja o zadovoljstvu lokalnog stanovništva kako bi se moglo implementirati, pratiti i vrednovati sustav integriranog upravljanja kvalitetom u Zagrebačkoj županiji. 3. Mjerenje zadovoljstva pružatelja usluga u turizmu ○ Izraditi i provoditi anketni upitnik za provedbu istraživanja o zadovoljstvu pružatelja turističkih usluga kako bi se moglo implementirati, pratiti i vrednovati sustav integriranog upravljanja kvalitetom u Zagrebačkoj županiji. 4. Praćenje pokazatelja kvalitete u turizmu ○ Pratiti definirane pokazatelje kvalitete u turizmu u Zagrebačkoj županiji u svrhu integriranog upravljanja kvalitetom u turizmu. ○ Formulirati baze podataka, konsolidirati društvenoekonomske baze znanja relevantnih i primjenjivih za turizam, prikupljati podatke u svrhu kontinuiranog integriranog upravljanja kvalitetom u turizmu. ○ Izraditi jedinstvenu knjigu standarda. 5. Istraživanje tržišta ○ Istraživati tržište i analizirati kretanja u turizmu, u svrhu praćenja trendova u turizmu i kvaliteti te očekivanjima turista, a u svrhu integriranog upravljanja kvalitetom u turizmu. 6. Benchmarking analize i implementiranje primjera dobre prakse ○ Provoditi benchmark analize dobre prakse u kvaliteti u turizmu te implementirati primjere dobre prakse u kvaliteti u turizmu u destinacijama, primjenjive na Zagrebačku županiju. 7. Samovrednovanje ○ Provoditi postupke samovrednovanja u svrhu internog praćenja i mjerenja kvalitete u turizmu u Zagrebačkoj županiji
Cilj aktivnosti	Uspostava sustava upravljanja kvalitetom (destinacijski menadžment); kvalitetnije upravljanje i planiranje u turističkoj destinaciji
Nositelji aktivnosti i partneri	TZZŽ, vanjski suradnici
Rokovi realizacije aktivnosti	siječanj – lipanj 2026. godine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	15.000,00 eura
--	----------------

4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Opis aktivnosti	TZZŽ će kroz planske i projektne aktivnosti, u suradnji sa lokalnim turističkim zajednicama, poticati razvoj turističkog proizvoda na nerazvijenim područjima, a također i onih pod nadležnošću regionalne TZ. Prema potrebi TZZŽ će se aktivno uključivati u sve procese izrade prijedloga općih propisa, prostornog planiranja i ostale zakonodavne procese kako bi se osigurao razvoj dugoročno održivog destinacijskog turizma. Podjela održivog bilja.
Cilj aktivnosti	Ravnomjeran razvoj održivog turizma destinacije
Nositelji aktivnosti i partneri	TZZŽ, lokalne TZ, zakonodavne institucije, ŽUC
Rokovi realizacije aktivnosti	siječanj – prosinac 2026. godine
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	0 eura

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Opis aktivnosti	TZZŽ je od 2021. godine član NECSTouR-a, međuregionalnog partnerstva za pametnu specijalizaciju u turizmu na temu digitalizacije i sigurnosti i turističke klastere. Članstvo se namjerava produžiti i u 2026. godini. Upravo članstvo u NECSTouR predstavlja dobru priliku za sudjelovanje Zagrebačke županije u pozicioniranju modela održivog i konkurentnog turizma u Europi, kao i jačanju uloga regija u politici turizma na razini Europske unije. TZZŽ će preko platforme NECSTouR moći sudjelovati u predlaganju aktivnosti razvoja turizma u Europskoj uniji, kako u segmentu kreiranja potrebnih politika za razvoj turizma, tako i po pitanju sufinanciranja projekata u području turizma, što predstavlja veliku priliku, ali i odgovornost TZZŽ
Cilj aktivnosti	Promicanje kvalitete u turizmu i doprinos razvoju pametne turističke destinacije; suradnja na projektima
Nositelji aktivnosti i partneri	TZZŽ
Rokovi realizacije aktivnosti	siječanj – prosinac 2026. godine
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	15.000,00 eura

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Rad turističkog ureda Turističke zajednice Zagrebačke županije

Opis aktivnosti	U Turističkom uredu TZZŽ zaposlen je jedan djelatnik i direktorica. Ured izvršava i provodi aktivnost predviđene i planirane Programom rada TZZŽ, a u realizaciji zadataka postupati će sukladno dobrom gospodarenju. Tijekom 2026. godine održati će se: ○ najmanje četiri sjednice Turističkog vijeća i ○ najmanje dvije sjednice Skupštine TZZŽ. Dnevni redovi tijela biti će u skladu sa zakonskim i statutarnim obvezama kojima je u planu proširenje aktivnosti rada.
Cilj aktivnosti	Ispunjavanje zadaća i aktivnosti sukladno članku 9. Statuta TZZŽ
Nositelji aktivnosti i partneri	TZZŽ
Rokovi realizacije aktivnosti	siječanj – prosinac 2026. godine
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	95.000,00 eura

6.2. Materijalni troškovi ureda

Opis aktivnosti	Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.) uz porast inflacije i povećanje naknada rada.
Cilj aktivnosti	Ispunjavanje zadaća i aktivnosti TZZŽ
Nositelji aktivnosti i partneri	TZZŽ
Rokovi realizacije aktivnosti	siječanj – lipanj 2026. godine
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	95.000,00 eura

6.3 Troškovi tijela turističke zajednice

Opis aktivnosti	Troškovi funkcioniranja tijela turističke
Cilj aktivnosti	Ispunjavanje zadaća i aktivnosti TZŽŽ
Nositelji aktivnosti i partneri	TZŽŽ
Rokovi realizacije aktivnosti	siječanj – prosinac 2026. godine
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	3.000,00 eura

7. REZERVA

Opis	Rezerva za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti)
Iznos rezerve	10.000,00 eura

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

TZZŽ županije prema procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj 2025. godini neće ostvariti manjak prihoda.

9. FONDOVI - posebne namjene: Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu

Opis	Raspisivanje Javnih poziva i dodjela sredstava lokalnim turističkim zajednicama u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
Iznos rezerve	97.000,00 eura

Program rada izradila:

Ivana Alilović, dipl. ing.

direktorica Turističke zajednice
Zagrebačke županije



Prilog 1. Struktura planiranja – tablice

		PRIHODI	Plan za 2026.	udio %
1.		Izvorni prihodi	355.000,00	22,90
1.1.		Turistička pristojba	55.000,00	3,55
1.2.		Članarina	300.000,00	19,35
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	555.000,00	35,81
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	450.000,00	29,03
4.		Prihodi iz EU fondova	160.000,00	10,32
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	10.000,00	0,65
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	20.000,00	1,29
7.		Ostali prihodi	0,00	0,00
		SVEUKUPNO	1.550.000,00	

		AKTIVNOSTI	Plan za 2026.	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	170.000,00	11,70
1.1.		Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	150.000,00	10,32
1.2.		Istraživanje i analiza tržišta	10.000,00	0,69
1.3.		Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	10.000,00	0,69
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	405.000,00	27,87
2.1.		Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	50.000,00	3,44

2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	300.000,00	20,65
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	35.000,00	2,41
2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00
2.5.	Podrška turističkoj industriji	20.000,00	1,38
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	400.000,00	27,53
3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brand</i> arhitekture	40.000,00	2,75
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	50.000,00	3,44
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	50.000,00	3,44
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	90.000,00	6,19
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	50.000,00	3,44
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	15.000,00	1,03
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	50.000,00	3,44
3.8.	Internetske stranice	15.000,00	1,03
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0,00	0,00
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	40.000,00	2,75
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	60.000,00	4,13
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	45.000,00	3,10
4.3.	Koordinacija i nadzor	0,00	0,00
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	15.000,00	1,03
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	0,00	0,00
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	15.000,00	1,03
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	10.000,00	0,69
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	5.000,00	0,34
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	193.000,00	13,28
6.1.	Plaće	95.000,00	6,54
6.2.	Materijalni troškovi	95.000,00	6,54

6.3.	Tijela turističke zajednice	3.000,00	0,21
6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0,00	0,00
7.	REZERVA	10.000,00	0,69
8.	EU FONDOVI	200.000,00	13,76
	SVEUKUPNO 1	1.453.000,00 EUR	

	AKTIVNOSTI	Plan za 2026.	udio %
9.	FONDOVI - posebne namjene		
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	50.000,00	51,55
	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	47.000,00	48,45
	SVEUKUPNO 2	97.000,00 EUR	
TOTAL	SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	1.550.000,00 EUR	

Prilog 2. Usporedba plana 2025. i 2026.

	PRIHODI	Plan 2025 Euro	Plan 2026 Euro	udio % u plan 2026	indeks Plan 2026 / Plan 2025
1.	Izvorni prihodi (1.1.+1.2.)	355.000,00	355.000,00	31	100
1.1.	Turistička pristojba	55.000,00	55.000,00	5	100
1.2.	Članarina	300.000,00	300.000,00	26	100
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	355.000,00	555.000,00	31	156
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	385.000,00	450.000,00	34	117
4.	Prihodi iz EU fondova	29.000,00	160.000,00	3	552
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	10.000,00	0	0
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	10.000,00	20.000,00	1	200
7.	Ostali prihodi	0,00	0,00	0	0
	SVEUKUPNO	1.134.000,00 kn	1.550.000,00	100	137

	AKTIVNOSTI	Plan 2025 Euro	Plan 2026 Euro	udio % u plan 2026	indeks Plan 2026 / Plan 2025
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	78.000,00	170.000,00	8,47	218
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	60.000,00	150.000,00	6,51	250
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	12.000,00	10.000,00	1,30	83
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	6.000,00	10.000,00	0,65	167
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	402.000,00	405.000,00	43,65	101
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	98.000,00	50.000,00	10,64	51

2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	304.000,00	300.000,00	33,01	99
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	0,00	35.000,00	0,00	0
2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0,00	0
2.5.	Podrška turističkoj industriji	0,00	20.000,00	0,00	0
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	202.000,00	400.000,00	21,93	198
3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brend</i> arhitekture	20.000,00	40.000,00	2,17	200
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	20.000,00	50.000,00	2,17	250
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	20.000,00	50.000,00	2,17	250
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	32.000,00	90.000,00	3,47	281
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	10.000,00	50.000,00	1,09	500
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	10.000,00	15.000,00	1,09	150
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	40.000,00	50.000,00	4,34	125
3.8.	Internetske stranice	5.000,00	15.000,00	0,54	300
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0,00	0,00	0,00	0
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	45.000,00	40.000,00	4,89	89
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	51.000,00	60.000,00	5,54	118
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	5.000,00	0,00	0,54	0
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	25.000,00	45.000,00	2,71	180
4.3.	Koordinacija i nadzor	1.000,00	0,00	0,11	0
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	15.000,00	15.000,00	1,63	100
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	5.000,00	0,00	0,54	0
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	9.000,00	15.000,00	0,98	167
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	9.000,00	10.000,00	0,98	111
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	5.000,00	0,00	0
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	169.000,00	193.000,00	18,35	88
6.1.	Plaće	95.000,00	95.000,00	10,31	100
6.2.	Materijalni troškovi	69.000,00	95.000,00	7,49	73
6.3.	Tijela turističke zajednice	5.000,00	3.000,00	0,54	167

6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0,00	0,00	0,00	0
7.	REZERVA	10.000,00	10.000,00	1,09	100
8.	EU FONDOVI	0,00	200.000,00	0,00	0
	SVEUKUPNO 1	921.000,00	1.453.000,00	100,00	158
9.	FONDOVI - posebne namjene	213.000,00	97.000,00	100	46
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	213.000,00	50.000,00	100	23
	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0,00	47.000,00	0	0
	SVEUKUPNO 2	213.000,00	97.000,00	100	46
TOTAL	SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	1.134.000,00	1.550.000,00	100	137