



PROGRAM RADA ZA 2022. GODINU

TURISTIČKA ZAJEDNICA ZAGREBAČKE ŽUPANIJE

Prosinac 2021.

Sadržaj

0.	UVOD	1
o.1.	O Turističkoj zajednici Zagrebačke županije	1
o.2.	Polazišta Programa rada	3
0.2.1	Regulatorni okvir	4
0.2.2	Strateški okvir	5
0.2.3	Trendovi razvoja turizma	7
0.2.4	Vizija turizma Zagrebačke županije	11
0.2.5	Ciljevi turizma Zagrebačke županije	11
0.2.6	Ostvareni rezultati 2021. godine i procjena prihoda Turističke zajednice Zagrebačke županije u 2022. godini	12
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	14
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	14
1.1.1.	Izrada kataloga projektnih ideja	14
1.1.2.	Analiza učinaka i unapređenje <i>online</i> komunikacije TZZŽ	14
1.1.3.	Izrada strateških planova za razvoj i upravljanje kvalitetom u selektivnim oblicima turizma	15
1.1.4.	Mapiranje poslovne i istraživačke infrastrukture u turizmu, turističkih atrakcija i smještajnih kapaciteta	15
1.2.	Izrada komunikacijske strategije	16
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	16
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	17
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	17
2.1.1.	Projekt „Blizu grada, blizu srca“ / „Around Zagreb“	17
2.1.2.	Razvoj zdravstvenog turizma u Zagrebačkoj županiji	17
2.1.3.	Projekt „Povijesna kontinentalna Hrvatska“	18
2.1.4.	Klaster Središnja Hrvatska	18
2.1.5.	Projektna udruživanja	19
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	20

2.2.1.	Uspostavljanje Centra za razvoj i upravljanje pametnom turističkom destinacijom u cilju razvoja pametne turističke destinacije	20
2.2.2.	Projekt „Odmor nikad bliže“	21
2.2.3.	Projekt „Okusi“	22
2.2.4.	Projekt „Via VINO“	23
2.2.5.	Razvoj sportskog turizma u Zagrebačkoj županiji	24
2.2.6.	Organizacija znanstveno-stručne konferencije na temu vinskog turizma/ruralnog turizma	25
2.2.7.	Projekt Wine and Gourmet ring	27
2.2.8.	Organizacija i provedba nagradnog foto natječaja.....	27
2.2.9.	Projekt „Small street food market by Zagreb County“	28
2.2.10.	Projekt „Advent u Zagrebačkoj županiji“	28
2.2.11.	Provedba EU projekta „PRONACUL - promocija prirodne i kulturne baštine kroz razvoj održivog turizma u zaštićenim područjima“	29
2.2.12.	Provedba EU projekta „Obnova zgrade stare škole i kulturno-turistička revitalizacija kroz ITU mehanizam - Ekomuzej Bistra“	30
2.2.13.	Praćenje i provedba prijavljenih EU projekata	31
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	32
3.1.	Definiranje branding sustava i brend arhitekture	32
3.2.	Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda	32
3.3.	Odnosi s javnošću (globalni i domaći PR)	33
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	34
3.4.1.	Udruženo oglašavanje sa sustavom TZ	34
3.4.2.	Promocija održive, pametne i inovativne destinacije Zagrebačke županije	34
3.4.3.	Promotivne aktivnosti kroz lov na tartufe	35
3.4.4.	Ostale promotivne usluge.....	35
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	35
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	36
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala.....	36
3.7.1.	Brošure i tiskani promotivni materijali	36

3.7.2.	Produkcija <i>online</i> promotivnih sadržaja	37
3.7.3.	Izrada suvenira	37
3.7.4.	Ostali promotivni materijal	38
3.8.	Internetske stranice	38
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	38
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti – Turistički informativni centar	39
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT.....	40
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	40
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	40
4.2.1.	Mapiranje znanja i vještina u turističkom sektoru i uspostava Edukacijskog centra za pametni turizam.....	40
4.2.2.	Stručne edukacije	41
4.3.	Koordinacija i nadzor	41
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	42
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša.....	44
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	45
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	46
6.1.	Rad turističkog ureda Turističke zajednice Zagrebačke županije	46
6.2.	Materijalni troškovi ureda.....	46
7.	REZERVA.....	47
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	48
9.	FONDOVI - posebne namjene: Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	49
	Prilog 1. Struktura planiranja – tablice	50
	Prilog 2. Usporedba plana 2021. i 2022.	53

0. UVOD

U Uvodu se daju osnovne informacije o Turističkoj zajednici Zagrebačke županije te pojašnjavaju polazišta za izradu Programa rada Turističke zajednice Zagrebačke županije za 2022. godinu (u nastavku: Program rada).

Program rada sastoji se od sljedećih dijelova:

1. Istraživanje i strateško planiranje
2. Razvoj turističkog proizvoda
3. Komunikacija i oglašavanje
4. Destinacijski menadžment
5. Članstvo u strukovnim organizacijama
6. Administrativni poslovi
7. Rezerva
8. Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine
9. Fondovi – posebne namjene
10. Prilozi.

0.1. O Turističkoj zajednici Zagrebačke županije

Turistička zajednica Zagrebačke županije započela je s radom 1. rujna 1998. godine.

Javna je i neprofitna organizacija osnovana temeljem Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma za područje Zagrebačke županije, čiji su članovi turističke zajednice općina, gradova, mjesta i područja koje su osnovane na području Zagrebačke županije, poznate kao „zeleni zagrebački prsten“.

Zadaće Turističke zajednice Zagrebačke županije, kao regionalne destinacijske menadžment organizacije su slijedeće:

- sudjelovanje u izradi strateških dokumenata i druge planske podloge za razvoj turizma
 - donošenje strateškog marketinškog plana za područje županije, sukladno strateškom marketinškom planu hrvatskog turizma
 - sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica

- sudjelovanje u procesima zakonodavstva, prostornog planiranja, te ostalih instrumenata regulacije i upravljanja na razini županije radi osiguranja konkurentnog, dugoročno održivog razvoja turizma
- koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora županije
- suradnja s ključnim partnerima i drugim županijama, te turističkim zajednicama svih razina radi razvoja ponude ključnih regionalnih i među-regionalnih turističkih proizvoda
- praćenje i podupiranje kandidiranja javnih turističkih projekata na nacionalne izvore sufinanciranja i izvore sufinanciranja iz Europske unije u suradnji s ostalim županijskim dionicima i lokalnim turističkim zajednicama
- pokretanje i upravljanje inicijativama razvoja i unaprjeđenja ključnih turističkih proizvoda županije.
- upravljanje sustavom turizma
 - upravljanje kvalitetom – utvrđivanje normi, kriterija i oznaka kvalitete turističkih proizvoda na nivou županije
 - upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
 - provođenje javnih natječaja za dodjelu potpora za manifestacije lokalnog značenja, potpora turističkim zajednicama na turistički nedovoljno razvijenim područjima, te potpora projektima turističkih inicijativa i proizvoda na turistički nedovoljno razvijenim područjima u županiji
 - provođenje edukacija i podizanje kompetencija zaposlenih u sustavu turističkih zajednica i dionika turističkog sektora na području županije
 - nadzor i koordinacija lokalnih turističkih zajednica
- informiranje i istraživanja
 - uspostavljanje detaljne turističke statistike županije koja sadrži podatke o ponudi i potražnji
 - sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal, te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije
 - provođenje istraživanja o zadovoljstvu posjetitelja i druga tržišna istraživanja
 - uspostavljanje sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike) na razini županije.
- marketing
 - odnosi s javnošću
 - stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža
 - definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala lokalnih turističkih zajednica
 - uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama

- provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (branding regije, *online* i *offline* aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)
- koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na regionalnoj razini
- obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma ili drugim propisom.

Turistička zajednica Zagrebačke županije (u nastavku i: TZZŽ) koordinira i nadzire rad sustava turističkih zajednica Zagrebačke županije koji broji ukupno devet TZ gradova, tri TZ općine i jedna TZ područja.

Turistička zajednica Zagrebačke županije djeluje na temelju godišnjeg programa rada i financijskog plana koje donosi Skupština turističke zajednice, a ostvaruje prihode iz sljedećih izvora: turističke pristojbe, članarine, proračuna i ostalih izvora.

Stručna služba TZZŽ je ured sa sjedištem u Zagrebu, Preradovićeve 42, koji obavlja stručne i administrativne poslove koji se odnose na zadaće turističke zajednice. Direktorica Turističke zajednice Zagrebačke županije je Ivana Alilović.

0.2. Polazišta Programa rada

U nastavku su prikazana polazišta Programa rada Turističke zajednice Zagrebačke županije za 2022. godinu (Slika 1.).

Slika 1. Polazišta Programa rada Turističke zajednice Zagrebačke županije za 2022. godinu



0.2.1 Regulatorni okvir

Regulatorni okvir koji predstavlja jedno od polazišta Programa rada uključuje sljedeće propise:

1. [Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma \(NN 52/19, 42/20\)](#)
2. [Zakon o članarinama u turističkim zajednicama \(NN 52/19, 144/20\)](#)
3. [Metodologija i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada](#) (11. studenoga 2020.).

Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20) uređuje se, po modelu destinacijske menadžment organizacije, sustav turističkih zajednica, ustrojstvo, zadaće, i način rada turističkih zajednica te osnovna načela njihova financiranja i gospodarenja.

Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19, 144/20) uređuje se obveza plaćanja članarine, osnovice i stope po kojima se obračunava i plaća članarina turističkoj zajednici, način plaćanja članarine, evidencija, obračun i naplata članarine te druga pitanja od

značenja za plaćanje i raspoređivanje članarine turističkoj zajednici. Ovaj zakon stupio je na snagu 1. siječnja 2021. godine, a njime se propisuje smanjenje stope obračuna i plaćanje članarina turističkim zajednicama za svih pet skupina djelatnosti obveznih plaćati članarinu turističkoj zajednici. Nadalje, isti Zakon propisuje mogućnost izmjene visine mjesečnog predujma članarine.

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20) koji je stupio na snagu s 1. siječnjem 2020., Hrvatska turistička zajednica izradila je Metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava. Prema navedenoj metodologiji, lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne su u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom, dok su se regionalne turističke zajednice u postupku donošenja godišnjeg programa rada obvezne međusobno usklađivati i koordinirati s Hrvatskom turističkom zajednicom.

0.2.2 Strateški okvir

Program rada utemeljen je na strateškom okviru, kako na razini Europske unije, tako i na nacionalnoj razini i regionalnoj/županijskoj razini.

Okvir na razini Europske unije uključuje, između ostaloga, i sljedeće:

- Kohezijska politika za razdoblje 2021. - 2027.
- 6 prioriteta Komisije za razdoblje 2019. – 2024.: [Europski zeleni plan](#), [Europa spremna za digitalno doba](#), [Gospodarstvo u interesu građana](#), [Snažnija Europa u svijetu](#), [Promicanje europskog načina života](#)
- [Europski plan oporavka](#)
- [Program za održiv i konkurentan europski turizam](#)
- [Europa, vodeća svjetska turistička destinacija – novi politički okvir za turizam u Europi](#)
- [Europski okvir za djelovanje u području kulturne baštine](#)
- [Nova europska agenda za kulturu](#)
- brojne studije iz područja turizma, s preporukama razvoja, uključujući specifične oblike turizma (zdravstveni turizam, i slično) te razvoj održivog turizma.

Okvir na razini Republike Hrvatske uključuje, između ostaloga, i sljedeće:

- [Nacionalna razvojna strategija Republike Hrvatske do 2030. godine](#)
- [Nacionalni plan oporavka i otpornosti 2021.-2026.](#)
- Rezultate rada na izradi Strategije razvoja održivog turizma do 2030. godine i Nacionalnog plana razvoja održivog turizma od 2021. do 2027. godine

- Strateški plan Ministarstva turizma za razdoblje 2020. – 2022. godine
- Nacionalni program razvoja malog i srednjeg poduzetništva u turizmu
- Nacionalni program razvoja malog obiteljskog hotelijerstva
- Nacionalni program razvoja socijalnog turizma – Turizam za sve
- Nacionalni program unapređenja obiteljskog smještaja
- Nacionalni program i akcijski plan razvoja zdravstvenog turizma
- Program jačanja konkurentnosti ljudskih potencijala u turizmu
- Strategija razvoja kulturnog turizma „Od turizma i kulture do kulturnog turizma“
- Nacionalni program i akcijski plan razvoja kongresne ponude
- Akcijski plan podizanja konkurentnosti hrvatskog turizma
- Akcijski plan razvoja zelenog turizma
- Akcijski plan razvoja kulturnog turizma
- Akcijski plan razvoja cikloturizma
- Akcijski plan razvoja golf ponude
- brojne studije/smjernice iz područja turizma.

Okvir na razini Zagrebačke županije uključuje, između ostaloga, i sljedeće:

- Strategija turističkog razvoja Zagrebačke županije do 2025. godine
- Studija i akcijski plan upravljanja kvalitetom turizma Zagrebačke županije
- Strategija razvoja informacijske i komunikacijske tehnologije na području Zagrebačke županije – Pametna Županija do 2023.
- Rezultate rada na izradi Plana razvoja Zagrebačke županije 2021.-2027.
- Strategija kulturnog razvoja Zagrebačke županije 2016. – 2026.
- Operativni planovi, poput Operativnog plana razvoja cikloturizma Zagrebačke županije.

Program rada uzima u obzir i razvojne strateške dokumente gradova Zagrebačke županije.

U rujnu 2021. Turistička zajednica Zagrebačke županije pridružila se Mreži europskih regija za održivi i konkurentan turizam (NECSTouR) koja okuplja dionike iz preko 30 europskih regija. Dionici čine turističke zajednice, predstavnici poduzetničkog sektora u turizmu, kao i predstavnici znanstveno-istraživačkog sektora. NECSTouR je uspostavljen 2007., od kada pruža integrirani pristup upravljanju turizmom i djeluje kao važna poveznica između različitih razina vlasti i nositelja politika te razvija međuregionalnu suradnju kroz europske projekte. Članice NECSTouR-a, kao i sama Zagrebačka županija, iznimno veliku pažnju posvećuju razvoju održivog i konkurentnog turizma, kao i kreiranju modela konkurentnog i održivog europskog turizma, koji osigurava „pravu ravnotežu između dobrobiti turista, potreba prirodnog i kulturnog okruženja te razvoja i konkurentnosti destinacija i poduzeća“, a sukladno Programu za održivi i konkurentni europski turizam.

Turistička zajednica Zagrebačke županije je na tom tragu pripremila cijeli niz aktivnosti i projektnih prijedloga koje imaju za cilj promicanje kvalitete u turizmu i doprinos razvoju

pametne turističke destinacije. Fokus je na održivom suživotu s lokalnim zajednicama, prirodom, kulturom i povijesti destinacije.

U ozračju pandemije COVID-19, novo normalno vrijeme traži drugačiji, integrirani pristup turizmu. Upravo članstvo u NECSTouR predstavlja dobru priliku za sudjelovanje Zagrebačke županije u pozicioniranju modela održivog i konkurentnog turizma u Europi, kao i jačanju uloga regija u politici turizma na razini Europske unije. Turistička zajednica Zagrebačke županije će preko platforme NECSTouR moći sudjelovati u predlaganju aktivnosti razvoja turizma u Europskoj uniji, kako u segmentu kreiranja potrebnih politika za razvoj turizma, tako i po pitanju sufinanciranja projekata u području turizma, što predstavlja veliku priliku, ali i odgovornost Turističke zajednice Zagrebačke županije.

0.2.3 Trendovi razvoja turizma

Turistički sektor ima značajan učinak na konkurentnost nacionalnog gospodarstva, ali i na svjetsko gospodarstvo u cijelosti, a ekonomski učinak je mjerljiv u vidu ukupnog doprinosa turističkog sektora gospodarstvu. Kako Svjetska turistička organizacija [UNWTO](#) ističe, diljem svijeta, u zemljama na svim razinama razvoja, milijuni radnih mjesta i poduzeća ovise o snažnom i uspješnom turističkom sektoru. Turizam je također bio pokretačka snaga u zaštiti prirodne i kulturne baštine, čuvajući ih za buduće generacije.

Pandemija COVID-19 imala je ogroman društveni i ekonomski utjecaj. Pogođena su kako razvijena gospodarstva tako i gospodarstva u razvoju, a marginalizirane skupine i najranjiviji su najviše pogođeni od svih. Ponovno pokretanje turizma pomoći će ubrzanom oporavku i rastu. UNWTO je stoga odlučio da se Svjetski dan turizma 2021. fokusira na turizam za inkluzivni rast.

Kao jedan od prioriteta u opravku sektora turizma od posljedica pandemije COVID-19, ističu se inovacije i održivost kao novo normalno. Pri tome, [UNWTO](#) predlaže sljedeće: konsolidirati inovacijski ekosustav; poticati otvorene inovacije; uvođenje poticaja za inovativna rješenja; inovacije poslovnih modela, načina komunikacije i doživljaja; ulaganje u digitalnu transformaciju za bolje planiranje i upravljanje destinacijama; ubrzati prijelaz na kružno gospodarstvo u lancu vrijednosti turizma; prijelaz na resursno učinkovitiji i niskouglični turizam radi prilagodbe i ublažavanja klimatske krize; unapređenje upravljanja destinacijom – izgradnja održivijeg i odgovornijeg turističkog sektora kroz dodanu vrijednost i bolje podatke utemeljene na konkretnim sustavima mjerenja i praćenja turizma.

Prema posljednjem izdanju [Svjetskog turističkog barometra UNWTO-a](#), procjenjuje se da je 54 milijuna turista prešlo međunarodne granice u srpnju 2021., što je 67 % manje u odnosu na isti mjesec 2019., ali najjači rezultati od travnja 2020. (u srpnju 2020. godine procijenjeno je 34 milijuna međunarodnih dolazaka, a u srpnju 2019. godine 164 milijuna). Većina

destinacija prema podacima za lipanj i srpanj 2021. godine doživjela je umjereni porast međunarodnih dolazaka u odnosu na 2020. Ipak, 2021. i dalje je godina izazova za globalni turizam, s međunarodnim dolascima manjim za 80 % u siječnju i srpnju u odnosu na 2019. godinu. Ipak, kako je već istaknuto, putovanja su u odnosu na 2020. godinu u laganom porastu. Ovo poboljšanje je omogućeno ponovnim otvaranjem mnogih odredišta za međunarodna putovanja, uglavnom u Europi i Americi. Ublažavanje ograničenja putovanja za cijepljene putnike, zajedno s napretkom u uvođenju cjepiva protiv COVID-19, pridonijelo je podizanju povjerenja potrošača i postupnom obnavljanju sigurne mobilnosti u Europi i drugim dijelovima svijeta. Nasuprot tome, većina odredišta u Aziji ostaje zatvorena za putovanja koja nisu neophodna. Iako su destinacije nastavile bilježiti slabe prihode od međunarodnog turizma u prvih sedam mjeseci 2021., nekoliko je zabilježilo skromno poboljšanje u lipnju i srpnju, a neke su čak i premašile zaradu iz 2019. Procjena za razdoblje rujna-prosinac 2021. je različita. Prema najnovijem istraživanju UNWTO Panela stručnjaka, 53 % ispitanika vjeruje da će razdoblje biti gore od očekivanog. Samo 31 % stručnjaka očekuje bolje rezultate do kraja godine. Istraživanje također pokazuje da većina turističkih profesionalaca i dalje očekuje oporavak potaknut neograničenom potražnjom za međunarodnim putovanjima u 2022., uglavnom tijekom drugog i trećeg tromjesečja. Gotovo polovica svih stručnjaka (45 %) i dalje vidi da se međunarodni turizam vraća na razinu iz 2019. tek 2024. ili kasnije, dok 43 % ukazuje na oporavak 2023. godine. Prema regijama, najveći udio stručnjaka ukazuje na povratak na razinu iz 2019. 2024. ili kasnije su u Aziji i Pacifiku (58 %). U Europi polovica ispitanika navodi da bi se to moglo dogoditi 2023. godine. Najoptimističniji je Bliski istok, gdje se potpuni oporavak očekuje do 2022. godine. Ubrzavanje tempa cijepljenja diljem svijeta, rad na učinkovitoj koordinaciji i komunikaciji o promjenjivim ograničenjima putovanja uz unaprjeđenje digitalnih alata za olakšavanje mobilnosti bit će od ključnog značaja za obnovu povjerenja u putovanja i ponovno pokretanje turizma

U svjetlu okolnosti u kojima funkcioniramo, a koje dodatno pojačavaju brojne druge ekonomske i društvene probleme potrebno je preispitati postojeće poslovne modele i strategije te voditi računa o sljedećem:

- Za održivi, odgovorni i konkurentni turizam destinacije, potrebno je da dionici turističke destinacije raspravljaju o razvoju novih poslovnih modela koji uključuju održivost i cirkularnu ekonomiju, ekonomiju dijeljenja i značajke Četvrte industrijske revolucije.
- Ako se želi transformirati turizam i putovanja u ekološki i društveno održiviju, klimatski pametnu, otpornu i inovativnu industriju, u cijelom lancu vrijednosti, potrebno je ponovno procijeniti i definirati nove metrike uspjeha.
- COVID-19 donio je značajnu promjenu u načinu života ljudi širom svijeta, a prioritete putovanja radikalno su se promijenili i za razonodu i za poslovne korisnike. Potrebna je prilagodba kako bi se iskoristile mogućnosti u ovom novom industrijskom okruženju i odgovorilo na nova i dodatna očekivanja potrošača.

- COVID-19 donio je i neke pozitivne aspekte (engl. *silver lining*). U prvom redu to je održivost koja će postati glavna pokretačka snaga oporavka, a posebno budućnosti turizma. Ljudi će postati sve zabrinutiji i svjesniji potrebe za održivosti te će tražiti odgovorniji i održivi turizam i putovanja. Putovanja će postati sve više uključiva (engl. *inclusive*), a manje zajednice imat će veću ulogu. Turizam, kao industrija, morat će ponuditi održivije mogućnosti/prakse.
- Neka su poduzeća na pandemiju COVID-19 odgovorila restrukturiranjem radi veće učinkovitosti i kreirala nove poslovne modele, neka tek prolaze restrukturiranja, a mnoga poduzeća nisu opstala. Oporavak će biti neujednačen, s najdramatičnijim posljedicama po zračne prijevoznike i poslovna putovanja. Prilagodljivost industrije mogla bi biti najvažnija vještina u „novom normalnom“ okruženju u kojem funkcioniramo.
- U iznimno promjenjivom i nestabilnom turističkom okruženju, poslovi destinacijskih menadžment organizacija postali su vrlo složeni te dobili na dodatnoj važnosti. Ne radi se samo o prijelazu s marketinga na upravljanje, već se ide i korak dalje: destinacijska menadžment organizacija je kao direktor orkestra sastavljenog od brojnih dionika različitih interesa. Danas se radi o usklađivanju ovih često sukobljenih interesa, te svatko preuzima nove odgovornosti i upravljanje destinacijom – danas za sutra.
- Uspješnost turističke destinacije uključuje pregovaranje oko konsenzusa među sudionicima koji su uključeni u definiranje politika i ciljeva. Iznimno je važno voditi računa kako su najvažniji dionici procesa lokalna zajednica i zaposlenici u turizmu. Poznato je da lokalna zajednica mora biti uključena u donošenje politika i odluka. Isto tako, nema uspješnog poslovanja u turizmu bez kompetentnih, predanih i zadovoljnih radnika. Zajednički krajnji cilj trebao bi biti bolja kvaliteta života u lokalnoj, regionalnoj te nacionalnoj zajednici.
- Opći je konsenzus kako je održivost funkcioniranja danas upitna uslijed različitih šokova, poput financijskih kriza, pandemije, narušavanja prirode, brojnih klimatskih izazova i slično. Važno je imati na umu kako se turizam se u pandemiji COVID-19 pokazao kao jedan od najranjivijih sektora što ga stavlja pred izazov i potrebu zelene i digitalne transformacije.

Budućnost turizma uvelike ovisi o sposobnosti da se nosi s današnjim trendovima. Potrebno je osigurati okvir i poticati sektor da bude inovativan, pametan te ujedinjeno djelovanje svih ključnih dionika kako bi se jamčio otporniji, odgovorniji i održiviji turizam. Sustav koji zajednički funkcionira, jači je i bolji.

Socijalna, kulturna, ekonomska i okolišna održivost turističkih aktivnosti ključna je komponenta kvalitete u turizmu, a ujedno je i jamstvo dugoročnog opstanka. Turistima je uz cijenu sada bitan i sastav te omjer štetnosti i prednosti svakog proizvoda i usluge, a sama cijena je sve manje odlučujući kriterij odabira. Ranije generacije nisu vodile računa o svim spomenutim čimbenicima kao što to čine Milenijalci, već im je omjer cijene i preferencije proizvoda bio ključan čimbenik pri kupnji i konzumaciji turističkih proizvoda. Posebnost

današnjeg doba vladavine Milenijalaca je i u tome da svakodnevno istražuju tržište u potrazi za optimalnom turističkom ponudom za njih, uz dijeljenje svojih iskustava i mišljenja kako na osobnoj neposrednoj razini, tako i na društvenim mrežama. Stoga se smatra da je nečija (ne)preporuka najbolja reklama ili diskreditacija neke turističke destinacije, proizvoda i/ili usluge. Još jedna specifičnost milenijskog turističkog tržišta je i potreba za personalizacijom. Turističke želje i potrebe Milenijalaca više nisu sve jednake i nalik jedna drugoj, već zahtijevaju personalizaciju turističke ponude prema pojedinim preferencijama. Navedene značajke polako preuzimaju i druge generacije te one već oslikavaju dugotrajne karakteristike tržišta i turističke potražnje širom svijeta. U tom smislu, turizam je vrlo kompleksan sustav koji je multidisciplinaran i multisektorski povezan, zbog čega nije jednostavno njime upravljati.

Ekoturizam je održivi oblik turizma temeljen na prirodnim resursima, koji se prvenstveno usredotočuje na doživljavanje i učenje o prirodi, a koji ne troši prirodne resurse i lokalno je orijentiran u pogledu kontrole, određivanja koristi i razmjera razvoja. To je oblik turizma koji doprinosi očuvanju prirodnog okoliša.

Održivi turizam je turizam koji u potpunosti uzima u obzir svoje trenutne i buduće ekonomske, društvene i ekološke utjecaje, ispunjavajući potrebe posjetitelja, industrije, okoliša i lokalne zajednice domaćina. Jedan od najraširenijih i najutjecajnijih načina kojim se objašnjava održivi razvoj jest prikaz istoga kao integracije triju područja koja predstavljaju brigu o gospodarstvu/ekonomiji, društvu i okolišu, dok neki dodaju i četvrtu – političku dimenziju.

Pametna destinacija je inovativna turistička destinacija, koja osigurava svu tehnološku infrastrukturu, osigurava održivi razvoj turističkog teritorija, dostupna svima, pojednostavljuje interakciju posjetitelja i integraciju s okruženjem, te povećava kvalitetu iskustva u destinaciji i poboljšava kvalitetu življenja stanovnika. Ključni čimbenici razvoja pametnih turističkih destinacija su razvoj javne infrastrukture i stavljanje u funkciju turizma, dostupnost turističkog odredišta, prilagođavanje klimatskim promjenama, očuvanje i unaprjeđenje prirodne baštine, širenje protoka turista, olakšani pristup informacijama, prikupljanje podataka za pametnije upravljanje, fizička i virtualna dostupnost omogućena putem inovacija, održivo upravljanje kulturnom baštinom i oživljavanje tradicija, korištenje kulturne baštine za novo stvaralaštvo te razvoj pametnih vještina.

Daljnji razvoj turizma na održivi način ključan je preduvjet kontinuirane konkurentnosti. Jedan od glavnih izazova održivog razvoja turizma leži u kolaboraciji različitih dionika u turističkom lancu vrijednosti kako bi se isporučilo koherentno potpuno iskustvo, ali i u stvaranju inovativnih rješenja koja adresiraju glavne izazove razvoja turizma poput identificiranja novih tržišnih niša, smanjivanja sezonalnosti i poboljšavanje uvjeta rada, a koji nedostaju u turističkom sektoru.

Potpuni oporavak turizma, dogoditi će se kada više ne bude opasnosti od pandemije COVID - 19 i kada se na globalnom turističkom tržištu ponovo uspostavi ravnoteža i povjerenje

između turističke ponude i potražnje, što je nužan preduvjet bilo kojeg turističkog rasta i razvoja.

S obzirom na opisane trendove, sigurnost postaje apsolutni prioritet. S ciljem minimiziranja razine stresa koji će zasigurno biti prisutan, turisti će dati prednost sigurnijim destinacijama i isto takvim brandovima – onima koji ima pružaju osjećaj stabilnosti (notifikacije o aktualnoj situaciji, mogućnost kreiranja plana i rasporeda putovanja i slično). Fokus će biti na kvalitetnije iskustvo putovanja, naravno uz sigurnost, što znači kako će korisnici tražiti personaliziran pristup, te je potrebno zauzeti proaktivni pristup svakom pojedinačnom potencijalnom gostu.

0.2.4 Vizija turizma Zagrebačke županije

Vizija Turističke zajednice Zagrebačke županije je sljedeća:

Zagrebačka županija održiva, sigurna, pametna, inovativna i uključiva turistička destinacija - najpoželjnija i nezaboravna kontinentalna hrvatska destinacija kojoj se posjetitelji uvijek rado vraćaju.

Time Turistička zajednica Zagrebačke županije postaje vodeća u destinacijskom marketingu i upravljanju, pridonoseći održivom nacionalnom gospodarstvu.

0.2.5 Ciljevi turizma Zagrebačke županije

Kako bi se ostvarila željena vizija, Turistička zajednica Zagrebačke županije definirala je sljedeće ciljeve koji doprinose razvoju održivog, sigurnog, pametnog, inovativnog i uključivog turizma Zagrebačke županije:

- poticanje ulaganja u održiv, niskouglični rast turizma
- povećanje multiplikacijskih učinaka turizma na područja poljoprivrede, digitalizacije, prometa, energije i okoliša te sporta i kreativnih industrija
- razvoj funkcionalnih i održivih turističkih regija radi cjelovitog turističkog doživljaja i produljenja sezone kroz ulaganja u javnu turističku infrastrukturu i promociju
- integralno upravljanje destinacijama radi pronalaženja odgovarajućih specijalizacija, ponude dodatnih sadržaja i produljenja sezone
- turistička valorizacija i prezentacija kulturne i prirodne baštine, gastronomske (tartuf) i enološke ponude
- prijelaz prema nišama više dodane vrijednosti, uz naglasak na rast kvalitete ponude, digitalizaciju, inovacije i povećanje ponude smještajnih kapaciteta visoke kvalitete

- otklanjanje administrativnih prepreka i poboljšanje dostupnosti javne infrastrukture za realizaciju investicija u turizmu
- pozicioniranje prema novim i velikim, brzorastućim globalnim emitivnim tržištima
- promoviranje i brendiranje kao sigurne i zdrave destinacije koja nudi visokokvalitetnu i raznovrsnu turističku uslugu
- zajednička suradnja između drugih regionalnih turističkih subjekata sa ciljem promocije zajedničkog turističkog proizvoda
- kontinuirano unapređenje znanja i vještina u turizmu putem edukativnih radionica
- multidisciplinarnost u sektoru turizma između privatnog i javnog sektora
- uključivanje lokalne zajednice u razvoj turističke destinacije
- financiranje iz EU fondova za projekte koji su od strateškog značenja za razvoj turizma Zagrebačke županije.

0.2.6 Ostvareni rezultati 2021. godine i procjena prihoda Turističke zajednice Zagrebačke županije u 2022. godini

Sukladno podacima dostupnima u sustavu eVisitor, na području Zagrebačke županije u prvih 11 mjeseci 2021. godine zabilježeno je sveukupno 75.831 dolazak, što je 82,28 % više dolazaka nego u istom razdoblju 2020. godine. Također je zabilježeno 147.394 noćenja, što je 44,42 % više u odnosu na isto razdoblje 2020. godine. Razloge za ovakav pad prvenstveno je u COVID-19 pandemiji koja je s početkom 2020. godine pa sve do danas praktički blokirala cijeli svijet te posebno turistički sektor.

Posebno se ističe kako je Turistička zajednica Zagrebačke županije kampanjom „Odmor nikad bliže“ uspjeli pozicionirati Zagrebačku županiju na domaćem tržištu te prvenstveno ciljnoj skupini stanovnika grada Zagrebu, ali i ostalim kontinentalnim županijama što je vidljivo iz povećanja broja dolazaka domaćih turista. Fokus kampanje bio je na smještajnim kapacitetima i to kućama za odmor s bazenima, eno-gastro turističkim sadržajima i atrakcijama u Zagrebačkoj županiji. Naime, kampanja „Odmor nikad bliže“ je pokrenuta kako bi nakon duljeg vremena izolacije potaknuli stanovnike Republike Hrvatske na istraživanje kontinentalnih destinacija na području Zagrebačke županije.

Nadalje, Turistička zajednica Grada Zagreba i Turistička zajednica Zagrebačke županije zajedno su i u 2021. godini nastavile suradnju u zajedničkoj promotivnoj kampanji posvećenu Zagrebu i njegovoj okolini pod sloganom „Blizu grada, blizu srca“/„Around Zagreb“. Kampanja je kreirana s ciljem stvaranja jedinstvene platforme promocije bogate ponude Zagreba i njegove okolice. Za potrebu kampanje napravljena je nova destinacijska web stranica www.aroundzagreb.hr, a koja daje konkretne informacije o ponudi, sadržaju i atrakcijama, popis restorana, kalendara manifestacija te prijedloge kako provesti tri dana u Zagrebu i okolini tijekom cijele godine, podsjećajući ljubitelje putovanja koliko je turistička ponuda Zagreba i zagrebačke okolice raznolika, kvalitetna i atraktivna.

Uzimajući u obzir sve navedeno, u 2022. godini, a kako će detaljno biti pojašnjeno u nastavku, planiraju se prihodi Turističke zajednice Zagrebačke županije u iznosu od 5.150.000,00 kuna, a kako slijedi:

1. Izvorni prihodi – 1.150.000,00 kuna
 - 1.1. Prihodi od turističkih pristojbi - 150.000,00 kuna
 - 1.2. Prihodi od članarina – 1.000.000,00 kuna
2. Prihodi iz proračuna Zagrebačke županije – 2.200.000,00 kuna
3. Prihodi iz sustava turističkih zajednica (Fond za nerazvijene i Fond za udruživanje) na temelju natječaja u 2022. godini - 775.000,00 kuna
4. Prihodi iz EU projekata koji će TZZZ provoditi u 2022. godini – 800.000,00 kuna
5. Prihodi od gospodarske djelatnosti - 25.000,00 kuna
6. Preneseni prihodi iz 2021. godine - 200.000,00 kuna.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

1.1.1. Izrada kataloga projektnih ideja

Opis aktivnosti	Izrada kataloga projektnih ideja uključuje sistematizaciju i analizu svih aktivnosti TZŽŽ, trendova u turizmu, mogućnosti sufinanciranja u turizmu iz nacionalnih i međunarodnih izvora te kreiranje i definiranje projekata koji bi doprinijeli ostvarivanju vizije i ciljeva u turizmu Zagrebačke županije, u skladu s nacionalnim i međunarodnim strateškim okvirom
Cilj aktivnosti	Priprema zalihe projektnih ideja kao podloga za prijavu projekata za sufinanciranje iz različitih izvora
Nositelji aktivnosti i partneri	TZŽŽ i vanjski suradnici
Rokovi realizacije aktivnosti	siječanj - veljača 2022. godine
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	10.000,00 kuna

1.1.2. Analiza učinaka i unapređenje *online* komunikacije TZŽŽ

Opis aktivnosti	Aktivnosti analize i unapređenja <i>online</i> komunikacije TZŽŽ kao ključne u COVID-19 uvjetima i upravljanje kvalitetom u turizmu (provedba Akcijskog plana Studije upravljanja kvalitetom u turizmu Zagrebačke županije)
Cilj aktivnosti	Optimalizacija i kvalitetniji rad postojećih <i>online</i> komunikacijskih kanala TZŽŽ
Nositelji aktivnosti i partneri	TZŽŽ i vanjski suradnici
Rokovi realizacije aktivnosti	siječanj - travanj 2022. godine
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	10.000,00 kuna

1.1.3. Izrada strateških planova za razvoj i upravljanje kvalitetom u selektivnim oblicima turizma

Opis aktivnosti	Izrada strateških planova za razvoj ruralnog turizma/aktivnog turizma/kulturnog turizma/zdravstvenog turizma/gourmet turizma sukladno strateškom i zakonodavnom okviru te smjericama za strateško planiranje koji uključuju listu strateških projekata (provedba Akcijskog plana Studije upravljanja kvalitetom u turizmu Zagrebačke županije)
Cilj aktivnosti	Jačanje kvalitete, kapaciteta, potencijala, komparativnih prednosti i održivosti selektivnih oblika turizma Zagrebačke županije
Nositelji aktivnosti i partneri	TZZŽ i vanjski suradnici
Rokovi realizacije aktivnosti	ožujak - listopad 2022. godine
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	100.000,00 kuna

1.1.4. Mapiranje poslovne i istraživačke infrastrukture u turizmu, turističkih atrakcija i smještajnih kapaciteta

Opis aktivnosti	Mapiranje poslovne i istraživačke infrastrukture u turizmu i utvrđivanje praznina u destinacijskom lancu vrijednosti; mapiranje turističkih atrakcija (gradska središta, centri vina, arheološki lokaliteti, dvorci, kurije i perivoji, vjerski sadržaji, muzeji, izletišta, orintološki rezervati, eko i tematski parkovi, i drugi) i smještajnih kapaciteta Zagrebačke županije (provedba Akcijskog plana Studije upravljanja kvalitetom u turizmu Zagrebačke županije)
Cilj aktivnosti	Dobivanje ključnih <i>inputa</i> za promicanje razvoja i unapređenje poslovne i istraživačke infrastrukture u turizmu, promicanje razvoja i unapređenja turističkih atrakcija te promicanje razvoja i unapređenja smještajnih kapaciteta u turizmu Zagrebačke županije
Nositelji aktivnosti i partneri	TZZŽ i vanjski suradnici
Rokovi realizacije aktivnosti	ožujak - rujan 2022. godine
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	45.000,00 kuna

1.2. Izrada komunikacijske strategije

Opis aktivnosti	Aktivnost izrade i ažuriranja komunikacijske strategije i akcijskog plana, koji uzimaju u obzir uvjete pandemije COVID-19 i sve druge relevantne trendove u turizmu (provedba Akcijskog plana Studije upravljanja kvalitetom u turizmu Zagrebačke županije)
Cilj aktivnosti	Promicanje turizma, kvalitete i turističke destinacije Zagrebačke županije, stvaranje tržišne marke Zagrebačke županije, pozicioniranje Zagrebačke županije kao turističke destinacije visoke kvalitete koja pouzdano isporučuje razinu kvalitete koju turisti očekuju te stvaranje lojalnosti turista
Nositelji aktivnosti i partneri	TZZŽ i vanjski suradnici
Rokovi realizacije aktivnosti	siječanj - travanj 2022. godine
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	20.000,00 kuna

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Opis aktivnosti	(Re)evaluiranje učinkovitosti promotivnih aktivnosti, imajući u vidu utjecaj na konkurentnost destinacije i aktualne uvjete
Cilj aktivnosti	Procjena efikasnosti svakog pojedinačnog elementa promotivnog miksa, njihov integrirani efekt, korištenje rezultata za planiranje buduće promotivne kampanje, analiza jesu li planirani ciljevi postignuti, povećanje efikasnosti sveobuhvatnog oglašavanja, procjena alternativnih strategija integriranog marketing komuniciranja, izbjegavanje mogućeg lošeg imidža zbog slabog komuniciranja
Nositelji aktivnosti i partneri	TZZŽ i vanjski suradnici
Rokovi realizacije aktivnosti	siječanj - travanj 2022. godine
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	10.000,00 kuna

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

2.1.1. Projekt „Blizu grada, blizu srca“ / „Around Zagreb“

Opis aktivnosti	Nastavak suradnje Turističke zajednice Grada Zagreba (TZZG) i Turističke zajednice Zagrebačke županije na zajedničkoj promotivnoj kampanji posvećenoj Zagrebu i njegovoj okolini pod sloganom „Blizu grada, blizu srca“ / „Around Zagreb“ koja promovira zajedničkim snagama glavni grad Republike Hrvatske i zagrebački zeleni prsten kroz jedinstvenu destinacijsku kampanju koja je polučila izvrsne rezultate u 2021. godini
Cilj aktivnosti	Stvaranje nove vrijednosti, novog turističkog proizvoda u svrhu dolaska i duljeg boravka posjetitelja u Zagrebačkoj županiji
Nositelji aktivnosti i partneri	TZZŽ i vanjski suradnici
Rokovi realizacije aktivnosti	siječanj - prosinac 2022. godine
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	300.000,00 kuna

2.1.2. Razvoj zdravstvenog turizma u Zagrebačkoj županiji

Opis aktivnosti	Uspostava klastera za zdravstveni turizam Zagrebačke županije, umrežavanje i povezivanje svih dionika zdravstvenog turizma, promocija zdravstvenog turizma. U okviru aktivnosti planiraju se i stručne edukacije.
Cilj aktivnosti	Stvaranje nove vrijednosti, novog turističkog proizvoda u svrhu dolaska i duljeg boravka posjetitelja u Zagrebačkoj županiji
Nositelji aktivnosti i partneri	TZZŽ i vanjski suradnici
Rokovi realizacije aktivnosti	siječanj - prosinac 2022. godine
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	25.000,00 kuna

2.1.3. Projekt „Povijesna kontinentalna Hrvatska“

Opis aktivnosti	Promocija kulturnih lokaliteta te najznačajnijih i najatraktivnijih povijesnih lokaliteta Zagrebačke županije, prezentacija hrvatske baštine koja je za turiste jedan od najvažnijih motiva putovanja
Cilj aktivnosti	Očuvanje baštine, unapređenje razvoja kulturnog turizma, stvaranje nove vrijednosti, novog turističkog proizvoda u svrhu dolaska i duljeg boravka posjetitelja u Zagrebačkoj županiji
Nositelji aktivnosti i partneri	TZZŽ i vanjski suradnici
Rokovi realizacije aktivnosti	siječanj - prosinac 2022. godine
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	125.000,00 kuna

2.1.4. Klaster Središnja Hrvatska

Opis aktivnosti	Klaster središnja Hrvatska, koji okuplja turističke zajednice sedam kontinentalnih županija, planira pojačati suradnju i turističku promociju ovog dijela Hrvatske i njihovih turističkih proizvoda/usluga, kao i zajedničke nastupe na tržištu te brendiranje. Članice su Međimurska, Varaždinska, Krapinsko-zagorska, Bjelovarsko-bilogorska, Sisačko-moslavačka, Zagrebačka i Koprivničko-križevačka županija. Planira se suradnja regionalnih TZ s ugostiteljima Republike Hrvatske te suradnja na zelenim i održivim aktivnostima te rad na zajedničkoj prijavi na EU natječaje.
Cilj aktivnosti	Suradnja, dijeljenje znanja, vještina i iskustva te najboljih praksi, zajedničke aktivnosti promocije; standardizacija kvalitete ugostiteljskih usluga na razini Republike Hrvatske; stvaranje lanca vrijednosti u turizmu
Nositelji aktivnosti i partneri	TZZŽ, članice klastera Središnja Hrvatska
Rokovi realizacije aktivnosti	siječanj - prosinac 2022. godine
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	20.000,00 kuna

2.1.5. Projektna udruživanja

Opis aktivnosti	Projektno udruživanje na teme: (1) standardizacija ugostiteljske usluge - na formatu kravata i (2) konjički turizam (klaster RH).
Cilj aktivnosti	Suradnja, dijeljenje znanja, vještina i iskustva te najboljih praksi, zajedničke aktivnosti promocije; standardizacija kvalitete ugostiteljskih usluga na razini Republike Hrvatske; stvaranje novih turističkih proizvoda, promicanje konjičkog turizma, stvaranje lanca vrijednosti u turizmu
Nositelji aktivnosti i partneri	TZZŽ, vanjski suradnici
Rokovi realizacije aktivnosti	siječanj - prosinac 2022. godine
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	50.000,00 kuna

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

2.2.1. Uspostavljanje Centra za razvoj i upravljanje pametnom turističkom destinacijom u cilju razvoja pametne turističke destinacije

Opis aktivnosti	Aktivnosti sveobuhvatne pripreme kao i samo uspostavljanje Centra za razvoj i upravljanje pametnom turističkom destinacijom u cilju razvoja pametne turističke destinacije (provedba Akcijskog plana Studije upravljanja kvalitetom u turizmu Zagrebačke županije). Centar za razvoj i upravljanje pametnom turističkom destinacijom u cilju razvoja pametne turističke destinacije će se baviti upravljanjem kvalitetom u selektivnim oblicima turizma (kulturni turizam, <i>gourmet</i> turizam, zdravstveni turizam, aktivni turizam, vjerski turizam, ruralni turizam) i razvojem pametne turističke destinacije. U okviru aktivnosti planiraju se i stručne edukacije.
Cilj aktivnosti	Uspostava efikasnog i održivog sustava upravljanja kvalitetom u turizmu u Zagrebačkoj županiji; povećanje kvalitete turističke ponude i usluge; jačanje integriranog upravljanja kvalitetom i standardima turističke destinacije i postizanje izvrsnosti u destinaciji; unapređenje turističke ponude i kvalitete i sadržaja turističkog proizvoda u cilju povećanja turističke potrošnje i zadovoljstva turista; povećanje prihoda od turizma i doprinos povećanju konkurentnosti Zagrebačke županije kroz višesektorsko povezivanje turizma sa ostalim gospodarskim granama; unaprjeđenje turističkog proizvoda temeljem primjene novih tehnologija i odgovora na ključne društvene izazove te fokusiranje na nove kategorije turista (srebrna ekonomija, generacije Y i Z) čime se omogućuje cjelogodišnja turistička sezona visoke dodane vrijednosti
Nositelji aktivnosti i partneri	TZZŽ i vanjski suradnici
Rokovi realizacije aktivnosti	siječanj - rujan 2022. godine
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	80.000,00 kuna

2.2.2. Projekt „Odmor nikad bliže“

Opis aktivnosti	Nastavak provedbe kampanje TZZŽ pod nazivom „Odmor nikad bliže“ koja je polučila izvrsne rezultate u 2021. godini. Putem istoimene platforme www.odmornikadblize.hr promoviraju se prirodne atrakcije, pitoreskna sela, kurije i dvorci, vinske ceste, ruralne kuće za odmor, izletišta, obiteljska poljoprivredna gospodarstva, poučne staze i dr. Važan dio kampanje su smještajni kapaciteti, ruralna utočišta i vrhunska eno-gastro ponuda. Navedeni sadržaji čine temelj u pozicioniranju Zagrebačke županije kao idealne vikend destinacije prvenstveno za stanovnike Grada Zagreba, ali i za sve one koji istinski uživaju u miru i ljepoti bez masovnog turizma. Naime, zeleni zagrebački prsten nudi mnogo kvalitetnih sadržaja i to na pola sata vožnje od Zagreba, pa je sjajna prilika za bijeg od stresa i gradskih gužvi. Predmetna kampanja je vrlo važna s obzirom na uvjete pandemije COVID-19 – turisti u razdoblju nesigurnosti preferiraju sve vrste aktivnosti na otvorenom, kao i cestovni prijevoz (veća potražnja za onim vrstama turističkih proizvoda i smještajnih objekata u kojima je lakše održavati tzv. „socijalnu distancu“ i u kojima se najlakše pridržavati propisanih mjera higijensko-epidemiološke zaštite).
Cilj aktivnosti	Povećanje kvalitete postojećeg smještaja sa ciljem formiranja što bolje turističke ponude i usluge; jačanje integriranog upravljanja kvalitetom i standardima turističke destinacije i postizanje izvrsnosti u destinaciji; unapređenje turističke ponude i kvalitete i sadržaja turističkog proizvoda u cilju povećanja turističke potrošnje i zadovoljstva turista; povećanje prihoda od turizma i doprinos povećanju konkurentnosti Zagrebačke županije kroz višesektorsko povezivanje turizma sa ostalim gospodarskim granama; unaprjeđenje turističkog proizvoda temeljem primjene novih tehnologija i odgovora na ključne društvene izazove te fokusiranje na nove kategorije turista (srebrna ekonomija, generacije Y i Z) čime se omogućuje cjelogodišnja turistička sezona visoke dodane vrijednosti
Nositelji aktivnosti i partneri	TZZŽ i vanjski suradnici
Rokovi realizacije aktivnosti	siječanj - prosinac 2022. godine
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	175.000,00 kuna

2.2.3. Projekt „Okusi“

Opis aktivnosti	Nastavak provedbe projekta „Okusi“ koji donosi sadržajno unapređenje ukupne turističke ponude Zagrebačke županije poticanjem ponude tradicijskih regionalno-lokalnih jela i njihovom značajnijom nazočnošću u dnevnoj ponudi ugostiteljskih objekata, te njihova prezentacija širem turističkom tržištu čime će se dodatno popularizirati gastronomska tradicija i običaji, ali i razvoj suvremenih kulinarskih kreacija temeljenih na tradiciji. Planiraju se četiri događanja: (1) Dani okusa zagrebačkoga kraja, (2) Dani okusa tartufa zagrebačkoga kraja, (3) Oblizeki zagrebačkoga kraja i (4) Dani hrvatske tradicije. Osim navedenih događanja planiraju se stručne edukacije, promotivne aktivnosti i izrada promotivnih materijala. Naglasak je na zemljopisnom podrijetlu, malim serijama, natprosječnoj kvaliteti za subjekte sa sjedištem u Zagrebačkoj županiji, domaćoj sirovini, starim recepturama i inovativnoj ponudi, te svakako provedbi s naglašenim komunikacijskim aktivnostima.
Cilj aktivnosti	Sadržajno unapređenje ukupne turističke ponude županije; valorizacija gourmet sektora temeljem principa održivog razvoja i odgovornog turizma; povećanje prihoda od turizma i doprinos povećanju konkurentnosti Zagrebačke županije kroz višesektorsko povezivanje turizma sa ostalim gospodarskim granama; pozicionirati zagrebački zeleni prsten prema Zagrebu kao idealnu vikend destinaciju
Nositelji aktivnosti i partneri	TZZŽ i vanjski suradnici
Rokovi realizacije aktivnosti	siječanj - prosinac 2022. godine
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	150.000,00 kuna

2.2.4. Projekt „Via VINO“

Opis aktivnosti	Nastavak provedbe projekta „Via VINO“ koji je Turistička zajednica Zagrebačke županije kreirala u 2021. godini i polučio je izvanredne rezultate. Projekt okuplja vinske, gastronomske i kulturne sadržaje širom Zagrebačke županije. Ključno je za naglasiti kako se ne radi o jednodnevnoj manifestaciji – nego o četiri vikenda kroz mjesec dana, dakle cijelomjesečnoj kampanji, uz puno raznolikih kvalitetnih događanja, a sve sa svrhom promocije vinskih cesta zagrebačkog zelenog prstena. Uz glavnu komunikaciju via vinaria, svaki vikend organiziraju se dodatni sadržaji: via kino, via note i via art.
Cilj aktivnosti	Sadržajno unapređenje ukupne turističke ponude županije; povećanje prihoda od turizma i doprinos povećanju konkurentnosti Zagrebačke županije kroz višesektorsko povezivanje turizma sa ostalim gospodarskim granama; pozicionirati zagrebački zeleni prsten prema Zagrebu kao idealnu vikend destinaciju
Nositelji aktivnosti i partneri	TZZŽ i vanjski suradnici, lokalne turističke zajednice, JLS, Zagrebačka županija
Rokovi realizacije aktivnosti	rujan - prosinac 2022. godine
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	200.000,00 kuna

2.2.5. Razvoj sportskog turizma u Zagrebačkoj županiji

Opis aktivnosti	<p>Turizam i sport međusobno su povezani i komplementarni. Sport kao profesionalna, amaterska ili rekreativna aktivnost uključuje znatnu količinu putovanja radi igranja i natjecanja u različitim destinacijama i zemljama. Turizam i sport ključni su kulturni elementi današnjeg svijeta i imaju značajan utjecaj na suvremeno društvo i međunarodni turizam. Svjetska turistička organizacija definira sportski turizam kao „vrstu turističke aktivnosti koja se odnosi na iskustvo putovanja turista koji promatra ili gleda ili aktivno sudjeluje u sportskom događaju koji općenito uključuje komercijalne i nekomercijalne aktivnosti natjecateljskog karaktera“. Sportski turizam predstavlja originalni proizvod te bi mogao biti pokretačka snaga lokalnog razvoja, kohezije zajednice, ekonomskih koristi, društvenih koristi, pozicioniranja turističke destinacije te poboljšanja njihovog imidža. Prema Svjetskoj turističkoj organizaciji, sportski turizam jedan je od najbrže rastućih sektora u turizmu (prema procjenama za 2019., čini oko 10% svjetske turističke industrije). Naime, sve je više turista zainteresiranih za sportske aktivnosti tijekom putovanja bez obzira je li sport glavni cilj putovanja ili ne. Industrija sporta i putovanja idu ruku pod ruku. Bilo da navijači prisustvuju utakmici ili događaju, ili se radi o momčadima i dužnosnicima koji putuju na utakmice ili natjecanja, sportski turizam danas je velika niša u turističkoj industriji. Sportski događaji različitih vrsta i veličina privlače turiste jer sudionici ili gledatelji i destinacije pokušavaju istaknuti i pružiti autentična lokalna iskustva. S jedne strane, razvoj sportskog turizma pomaže izgradnji osjećaja zajednice, dok s druge strane sportski turizam ima potencijal privući posjetitelje visokog prinosa i ponovne posjetitelje, čak i u manje atraktivne destinacije. Ne manje važno, može pružiti priliku za razvoj nove infrastrukture na području destinacije. Zaključno, sport i turizam dvije su pokretačke snage za promicanje i održivi gospodarski razvoj turističkih</p>
-----------------	---

	<p>destinacija. Kako bi se bolje razumjele veze između turizma i sporta, sagledali izazovi i razvoji perspektive sportskog turizma u Republici Hrvatskoj te povećala svijest o prednostima zajedničkog doprinosa u području sportskog turizma, Turistička zajednica Zagrebačke županije okuplja predstavnike četiriju dionika s ključnim ulogama u razvoju i promicanju sportskog turizma: (1) nositelje politika, (2) predstavnike sporta, (3) predstavnike turističkih zajednica i (4) predstavnike medija koji svojim aktivnostima mogu pomoći u promicanju destinacije. U okviru aktivnosti planiraju se i stručne edukacije/okrugli stolovi.</p>
Cilj aktivnosti	<p>Razvoj sportskog turizma pa time i cikloturizma kroz promocijske aktivnosti kao jedne od najbrže rastućih grana turizma; povećanje prihoda od turizma i doprinos povećanju konkurentnosti Zagrebačke županije kroz višesektorsko povezivanje turizma s ostalim gospodarskim granama</p>
Nositelji aktivnosti i partneri	TZZŽ i vanjski suradnici
Rokovi realizacije aktivnosti	siječanj - prosinac 2022. godine
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	20.000,00 kuna

2.2.6. Organizacija znanstveno-stručne konferencije na temu vinskog turizma/ruralnog turizma

Opis aktivnosti	<p>Održivi razvoj imperativ je u svim aspektima života i rada - njegova svrha i presudna važnost leži u osiguravanju gospodarskog i društvenog rasta, kao i u zaštiti okoliša, pritom bez ugrožavanja potreba ili dobrobiti budućih generacija. Unatoč COVID-19 krizi, turizam zadržava svoju važnost u ekonomskim i društvenim aspektima i održivom razvoju, a razvoj turizma koji doprinosi održivom razvoju predstavlja jedan od glavnih izazova za kreatore politike. U mnogim zemljama Europske unije ruralni turizam smatra se važnim doprinosom gospodarskom i društvenom razvoju ruralnih područja kroz smanjenje migracija, stvaranje radnih mjesta i posljedično bolje životne uvjete. Zagrebačka županija sa svojim brojnim područjima s</p>
-----------------	---

	<p>vinogradima pripada vinskoj regiji Bregovita Hrvatska. Obzirom na klimatske karakteristike područja Zagrebačke županije, razvili su se vinogradi tipičnog kontinentalnog sortimenta, kao što su: rajnski rizling, chardonnay, pinot bijeli, zeleni silvanac, graševina. Između ostalog, tu su i stare sorte kao žuti plavec (Plešivica), kraljevina (zelinski kraj) i škrljet (prema Moslavini). Vinogradarstvo Zagrebačke županije je u samom vrhu RH prema broju vinara, vinskih etiketa, vinskih cesta. Osnovu cjelokupne vinske ponude Zagrebačke županije čini pet vinogorja: samoborsko, plešivičko-okičko, svetojansko-slavetičko, krašičko i ozaljsko-vivodinsko. Ne samo da je potrebno očuvati postojeća vinogorja, već ih je potrebno dodatno osnažiti i još bolje integrirati u cjelokupnu turističku ponudu Zagrebačke županije. Znanstveno-stručna konferencija bi okupila, uz znanstvenike i enologe, turističke djelatnike, vodiče, animatore, dionike u destinacijskom menadžmentu, brend i PR stručnjake, te bi po mogućnosti uključivala i posjet sadržajima turističke destinacije.</p>
Cilj aktivnosti	<p>Sadržajno unapređenje ukupne turističke ponude županije; umrežavanje ključnih dionika i poticaj na edukaciju i inovacije; povećanje prepoznatljivosti turističke destinacije; povećanje prihoda od turizma i doprinos povećanju konkurentnosti Zagrebačke županije kroz višesektorsko povezivanje turizma s ostalim gospodarskim granama</p>
Nositelji aktivnosti i partneri	TZZŽ i vanjski suradnici
Rokovi realizacije aktivnosti	siječanj - prosinac 2022. godine
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	25.000,00 kuna

2.2.7. Projekt Wine and Gourmet ring

Opis aktivnosti	Objedinjavanje turističke ponude Zagrebačke županije i stvaranje lanca vrijednosti. Ključne mjere i aktivnosti usmjerene za razvoj ruralnog turizma Zagrebačke županije bit će usmjerene na poticanje uređenja sela u autentičnom ambijentu, čuvanje „etno cjelina“, revitalizaciju napuštenih sela i lokaliteta, stvaranje „klastera“ seoskih domaćinstava, kao i novih sektora sa ciljem promocije lova na tartufe i OPG-a, edukacije za OPG-ove, vinare i poljoprivrednike, prilagođavanje ponude na tematskim cestama u suradnji sa agencijama kako bi se pripremili tematski putevi usklađeni sa aktivnostima projekta kuća za odmor (vinske ceste, ceste sira, planinarski putevi) te unapređenje turističke signalizacije u ruralnim predjelima Zagrebačke županije.
Cilj aktivnosti	Sadržajno unapređenje ukupne turističke ponude županije; umrežavanje ključnih dionika; stvaranje lanca vrijednost u turizmu; povećanje prihoda od turizma i doprinos povećanju konkurentnosti Zagrebačke županije kroz višesektorsko povezivanje turizma s ostalim gospodarskim granama
Nositelji aktivnosti i partneri	TZZŽ i vanjski suradnici
Rokovi realizacije aktivnosti	siječanj - prosinac 2022. godine
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	80.000,00 kuna

2.2.8. Organizacija i provedba nagradnog foto natječaja

Opis aktivnosti	Nastavak aktivnosti koja je već polučila izvrsne rezultate u 2021. godini. Organizacija i provedba nagradnog foto natječaja na županijskoj razini kroz izradu videozapisa o ljepotama i posebnosti Zagrebačke županije. Temeljem pristiglih radova odabiru se i nagrađuju najbolji radovi. Nagradni natječaj usmjeren je na opću javnost i medije. Pristigli videozapisi služiti će kao priprema sadržaja za promotivne materijale među ostalim i za sadržaj i oglašavanje na društvenim mrežama.
Cilj aktivnosti	Sadržajno unapređenje ukupne turističke ponude županije; osjećaj ponosa i svijest o

	vrijednosti interpretiranog kod lokalnog stanovništva; inspiriranost lokalne zajednice i motivacija za sudjelovanje u čuvanju baštine; razvoj osjećaja javnog dobra i vlasništva kod zajednice; čuvanje kolektivne memorije; edukacijsko iskustvo; motiviranost za posjećivanje drugih baštinskih lokaliteta što pozitivno utječe na turistički razvoj destinacija
Nositelji aktivnosti i partneri	TZZŽ, Zagrebačka županija, JLS, lokalne turističke zajednice
Rokovi realizacije aktivnosti	siječanj - prosinac 2022. godine
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	20.000,00 kuna

2.2.9. Projekt „Small street food market by Zagreb County“

Opis aktivnosti	Posljednjih je godina zabilježen porast vrhunskih Street Food Marketa, kao i stvaranje događaja poput European Street Food Awards. Neki od Street Food restorana dobili su i Michelinove zvijezde. U tu svrhu planira se provedba ove aktivnosti na području Zagrebačke županije.
Cilj aktivnosti	Stvaranje nove vrijednosti, novog turističkog proizvoda u svrhu dolaska i duljeg boravka posjetitelja u Zagrebačkoj županiji
Nositelji aktivnosti i partneri	TZZŽ, Zagrebačka županija, JLS, lokalne turističke zajednice
Rokovi realizacije aktivnosti	siječanj - prosinac 2022. godine
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	40.000,00 kuna

2.2.10. Projekt „Advent u Zagrebačkoj županiji“

Opis aktivnosti	Prije pandemije COVID-19 advent u Gradu Zagrebu polučio je svjetski prepoznat uspjeh. Na tome tragu, ovisno o mogućnostima, TZZŽ planira organizirati advent u Zagrebačkoj županiji koji bi nudio autentične i tradicionalne proizvode, usluge i iskustva Zagrebačke županije, i domaćim i stranim gostima, ovisno o uvjetima pandemije COVID-19. U sklopu projekta snimat će se promotivni video, provoditi kampanja.
Cilj aktivnosti	Stvaranje nove vrijednosti, novog turističkog proizvoda u svrhu dolaska i duljeg boravka posjetitelja u Zagrebačkoj županiji

Nositelji aktivnosti i partneri	TZZŽ, Zagrebačka županija, JLS, lokalne turističke zajednice
Rokovi realizacije aktivnosti	rujan - prosinac 2022. godine
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	85.000,00 kuna

2.2.11. Provedba EU projekta „PRONACUL - promocija prirodne i kulturne baštine kroz razvoj održivog turizma u zaštićenim područjima“

Opis aktivnosti	Nastavak provedbe EU projekta. PRONACUL naglašava ideju o promociji i očuvanju prirodne i kulturne baštine i podršku razvoju transnacionalne strategije za zajedničku promociju Jadranskog-jonskog područja kao turističke destinacije. U projektu sudjeluju partneri iz šest zemalja (Slovenija, Italija, Hrvatska, Srbija, Grčka, BiH). Nositelj projekta je Regionalna razvojna agencija Zasavje (Slovenija). TZZŽ je jedan od partnera, a pridruženi partner je i JUPP Žumberak-Samoborsko gorje. Projekt se ostvaruje razvojem, korištenjem i promocijom zajedničke metodologije upravljanje očuvanja prirodne i kulturne baštine na području Adriona. Aktivnosti će biti podržane od strane virtualne komore, platforme koja će biti uspostavljena u svrhu promocije metodologije i prijenosa i primjene u drugim područjima. Komora će imati funkciju savjetodavnog tijela koje će služiti kao podrška razvoju turizma, razmjene iskustava i primjera dobre prakse upravljanja prirodnom i kulturnom baštinom. U svrhu unapređenja i učinkovitijeg upravljanja prirodnom i kulturnom baštinom, metodologija će se distribuirati nositeljima politika u obliku preporuka lokalnim, regionalnim i nacionalnim strateškim dokumentima kako bi se osigurao razvoj i promocija valorizacije i očuvanja prirodne i kulturne baštine.
Cilj aktivnosti	Promocija i očuvanje prirodne i kulturne baštine i podršku razvoju transnacionalne strategije za zajedničku promociju Jadranskog-jonskog područja kao turističke destinacije
Nositelji aktivnosti i partneri	TZZŽ i vanjski suradnici
Rokovi realizacije aktivnosti	siječanj - prosinac 2022. godine
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	135.000,00 kuna

2.2.12. Provedba EU projekta „Obnova zgrade stare škole i kulturno-turistička revitalizacija kroz ITU mehanizam - Ekomuzej Bistra“

Opis aktivnosti	Projekt korisnika Općine Bistra i partnera udruge Ekomuzej Bistra i Turističke zajednice Zagrebačke županije. Projekt Ekomuzej Bistra zamišljen je kao integrirani projekt kojemu je svrha da na temelju ekomuzejskih postulata omogući održivo i participativno upravljanje cjelokupnom baštinom bistranskog kraja te da ujedno potakne razvoj kulturnih i turističkih sadržaja na području sjeverozapadnog dijela Zagrebačke županije, duž obronaka Medvednice – od sljemenskog vrha do lijeve obale rijeke Krapine na zapadu. Korištenjem dijela prostora obnovljenog objekta za namjene koje se odnose na promociju općine Bistra kao turističke destinacije, kao i osnivanjem turističko-informativnog centra, unaprijedit će se turistička atraktivnost ovog područja za posjetitelje, naročito iz Grada Zagreba. Slijedom navedenoga, rezultat provedbe projekta ogledat će se i u porastu broja posjeta kulturno-turističkom centru Ekomuzej Bistra u 2024. godini. Provedbom projekta Ekomuzej Bistra osigurat će se inovativan, kreativan, integriran i učinkovit „zeleni“ model upravljanja baštinskim resursima te će se uspostaviti novo turističko odredište nadomak Zagreba („vrata Zagorja“), čija će se ponuda temeljiti na stručnoj interpretaciji kulturne i prirodne baštine, s posebnim naglaskom na tradicijskoj kulturi i lokalnim običajima i proizvodima. TZZŽ provodi promotivne aktivnosti u projektu.
Cilj aktivnosti	Promocija i očuvanje prirodne i kulturne baštine
Nositelji aktivnosti i partneri	TZZŽ i vanjski suradnici
Rokovi realizacije aktivnosti	siječanj - prosinac 2022. godine
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	95.000,00 kuna

2.2.13. Praćenje i provedba prijavljenih EU projekata

Opis aktivnosti	TZZŽ kontinuirano prati sve nacionalne i međunarodne mogućnosti sufinanciranja projekata u turizmu. U okviru ove aktivnosti pratit će se sve dosadašnje i buduće prijave EU projekata, koordinirati s projektnim partnerima, provedbenim tijelima i evaluatorima. Trenutno je TZZŽ prijavitelj sljedećih projekata: <ol style="list-style-type: none"> 1. TRIBUTE – inTegRated and Innovative actions for sustainaBle mobiliTy upgradE 2. Think Tourism (Erasmus +) 3. SToD, Blueprint (Erasmus +) 4. KNOWING (Horizon Europe) 5. Prekogranična suradnja između Hrvatske i Bosne i Hercegovine 6. INTERREG Central Europe. Trenutno je u pripremi više projektnih prijava.
Cilj aktivnosti	Dobivanje pozitivnih ocjena na prijavljene projekte
Nositelji aktivnosti i partneri	TZZŽ i vanjski suradnici
Rokovi realizacije aktivnosti	siječanj - prosinac 2022. godine
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	570.000,00 kuna

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Definiranje branding sustava i brend arhitekture

Opis aktivnosti	Kreiranje i izrade vizualnog identiteta i svih komunikacijskih poruka i aktivnosti TZZŽ
Cilj aktivnosti	Razvijati identitet Zagrebačke županije kao konkurentne, kvalitetne, sigurne i pametne turističke destinacije kroz jačanje održivog, odgovornog, visokokvalitetnog i pametnog turizma; razviti i promovirati pod-brendove za selektivne oblike turizma; uspostaviti Quadruple Helix Think Tank za upravljanje Zagrebačkom županijom kao pametnom turističkom destinacijom
Nositelji aktivnosti i partneri	TZZŽ i vanjski suradnici, Zagrebačka županija
Rokovi realizacije aktivnosti	siječanj - prosinac 2022. godine
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	20.000,00 kuna

3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda

Opis aktivnosti	Organizirati komunikacijske aktivnosti na kojima će se rekapitulirati prethodno provedene aktivnosti integriranog upravljanja kvalitetom u turizmu i najaviti buduće aktivnosti o procesu integriranog upravljanja kvalitetom u turizmu, promocije kvalitete i rezultata upravljanja kvalitetom u turizmu Zagrebačke županije, s ciljem informiranja i pozivanja ciljnih skupina i šire javnosti (mediji i opća javnost) na sudjelovanje. Provoditi offline komunikacije/oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora (oglašavanje u tisku, online oglašavanje, vanjsko oglašavanje) i opće oglašavanje o kvaliteti u turizmu. Organizirati aktivnosti internog marketinga, edukacije,
-----------------	---

	konferencije, treninge i aktivnosti jačanja svijesti dionika u turizmu o integriranom upravljanju kvalitetom u turizmu. Kontinuirano ažurirati mrežne stranice te redovito objavljivati informacije o kvaliteti u turizmu na društvenim mrežama i drugim dostupnim platformama.
Cilj aktivnosti	Povećanje vidljivosti turističkog potencijala Zagrebačke županije
Nositelji aktivnosti i partneri	TZZŽ
Rokovi realizacije aktivnosti	siječanj - prosinac 2022. godine
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	155.000,00 kuna

3.3. Odnosi s javnošću (globalni i domaći PR)

Opis aktivnosti	Kontinuirano promovirati kvalitetu, turističke potencijale, resurse i proizvode Zagrebačke županije na ciljanim tržištima te postizati kvalitetu, konkurentnost i atraktivnost Zagrebačke županije kao pametne i sigurne turističke destinacije. Promovirati selektivne i prepoznatljive oblike turizma: kulturni turizam, <i>gourmet</i> turizam, zdravstveni turizam, aktivni turizam, ruralni turizam. Unaprjeđivati marketinške aktivnosti i izraditi nove programe promocije Zagrebačke županije te promovirati turističku ponudu na specijaliziranim sajmovima i manifestacijama, odnosi s javnošću (studijska putovanja, TV, radio, Internet, posebne prezentacije), e-marketing (web stranice, društvene mreže, newsletter, mobilne aplikacije), oglašavanje u tisku, brošure.
Cilj aktivnosti	Informirati domaće i strane medije o ključnim turističkim proizvodima kako bi kroz njih motivirali ciljne skupine za dolazak u Zagrebačku županiju
Nositelji aktivnosti i partneri	TZZŽ, lokalne turističke zajednice
Rokovi realizacije aktivnosti	siječanj - prosinac 2022. godine
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	35.000,00 kuna

3.4. Marketinške i poslovne suradnje

3.4.1. Udruženo oglašavanje sa sustavom TZ

Opis aktivnosti	Udruženo oglašavanje sa sustavom turističkih zajednica na području Zagrebačke županije. Kroz planirane promotivne kampanje, fokusirane prvenstveno na <i>online</i> kanale, promovirati turističke potencijale, resurse i proizvode Zagrebačke županije na ciljanim tržištima te postizati kvalitetu, konkurentnost i atraktivnost Zagrebačke županije kao turističke destinacije. Promovirati selektivne i prepoznatljive oblike turizma: kulturni turizam, gourmet turizam, zdravstveni turizam, aktivni turizam, ruralni turizam prema ciljnim skupinama kroz usuglašeni media plan.
Cilj aktivnosti	Promocija opće i specijalizirane destinacijske turističke ponude sa sustavom TZ
Nositelji aktivnosti i partneri	TZZŽ, lokalne turističke zajednice
Rokovi realizacije aktivnosti	siječanj - prosinac 2022. godine
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	95.000,00 kuna

3.4.2. Promocija održive, pametne i inovativne destinacije Zagrebačke županije

Opis aktivnosti	Kroz planirane promotivne kampanje, fokusirane prvenstveno na <i>online</i> kanale, promovirati turističke potencijale, resurse i proizvode Zagrebačke županije na ciljanim tržištima te postizati kvalitetu, konkurentnost i atraktivnost Zagrebačke županije kao održive, inovativne, pametne turističke destinacije, a sve sukladno Studije upravljanja kvalitetom u turizmu Zagrebačke županije. Promovirati selektivne i prepoznatljive oblike turizma: kulturni turizam, gourmet turizam, zdravstveni turizam, aktivni turizam, ruralni turizam prema ciljnim skupinama.
Cilj aktivnosti	Promocija opće i specijalizirane destinacijske turističke ponude
Nositelji aktivnosti i partneri	TZZŽ i vanjski suradnici
Rokovi realizacije aktivnosti	siječanj - prosinac 2022. godine
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	170.000,00 kuna

3.4.3. Promotivne aktivnosti kroz lov na tartufe

Opis aktivnosti	Nastavak promotivnih aktivnosti koje je TZZŽ pokrenula u 2021. godini, u suradnji sa Hrvatskim šumama. Aktivnosti na novoj turističkoj ponudi, te na jačanju vidljivosti Zagrebačke županije u vidu promocije lova na tartufe u Turopoljskom lugu i na Žumberku.
Cilj aktivnosti	Promocija Zagrebačke županije kroz aktivnosti lova na tartufe sa ciljem stvaranja i povezivanja svih lanaca vrijednosti
Nositelji aktivnosti i partneri	TZZŽ, Zagrebačka županija i Hrvatske šume
Rokovi realizacije aktivnosti	siječanj - prosinac 2022. godine
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	80.000,00 kuna

3.4.4. Ostale promotivne usluge

Opis aktivnosti	Budući da je rad u turizmu dinamičan, posebno u uvjetima pandemije COVID-19, sukladno potrebama i financijskim mogućnostima TZZŽ će provoditi promotivne kampanje i kreirati promotivne materijale za aktivnosti koje će u danom trenutku biti od osobite važnosti za promociju turističke ponude
Cilj aktivnosti	Promocija turističke ponude Zagrebačke županije
Nositelji aktivnosti i partneri	TZZŽ
Rokovi realizacije aktivnosti	siječanj - prosinac 2022. godine
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	45.000,00 kuna

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Opis aktivnosti	TZZŽ, u suradnji sa Zagrebačkom županijom, planira mjesečno predstavljanje u centru Grada Zagrebu, a sukladno proračunskim mogućnostima organizirat će se posebne prezentacije u okviru sajmova ili kroz suradnje s predstavništvima u Dubaiju, Berlinu, Münchenu, Budimpešti i Briselu. Na prezentacijama i specijaliziranim sajmovima će se stavljati naglasak na posebnim oblicima turizma, kvalitetnom smještaju u našim
-----------------	--

	ruralnim utočištima, lokalnim proizvodima i eno gastro naglascima Zagrebačke županije. Ovisno o uvjetima pandemije COVID-19, organizirat će se stručne prezentacije/edukacije međunarodnim posjetiteljima u Hrvatskoj ili <i>online</i> prezentacije/edukacije.
Cilj aktivnosti	Prezentacija specijalizirane turističke ponude Zagrebačke županije
Nositelji aktivnosti i partneri	TZZŽ, Zagrebačka županija, lokalne turističke zajednice
Rokovi realizacije aktivnosti	siječanj - prosinac 2022. godine
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	80.000,00 kuna

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

Opis aktivnosti	Kao i prethodnih godina Turistička će zajednica prihvaćati studijska putovanja domaćih i stranih novinara u organizaciji Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice. Provedba aktivnosti ovisi o uvjetima pandemije COVID-19. Alternativno, predlagat će se mogućnosti <i>online</i> studijskih putovanja.
Cilj aktivnosti	Prezentacija specijalizirane turističke ponude Zagrebačke županije
Nositelji aktivnosti i partneri	TZZŽ, Zagrebačka županija, lokalne turističke zajednice
Rokovi realizacije aktivnosti	siječanj - prosinac 2022. godine
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	20.000,00 kuna

3.7. Kreiranje promotivnog materijala

3.7.1. Brošure i tiskani promotivni materijali

Opis aktivnosti	Fokus TZZŽ je na smanjenju naklade printanih materijala, digitalizaciji promo materijala - primjena novog/osvježenog vizualnog koncepta i na e-marketingu: nova strategija e-marketinga, fokus na preporuke, viralni marketing, blogovi. Međutim, s obzirom na promotivne aktivnosti tijekom godine cijelog sustava TZ te na sve sadržajniju ponudu, otvara
-----------------	---

	se potreba obnove tiskanih promotivnih izdanja TZZŽ, kao i ostali tiskani materijali: letci, banneri, omoti, jumbo plakati, katalozi, rokovnici, vrećice i sl. Aktivnost uključuje i sljedeće: priprema, grafičko oblikovanje i tisak turističke karte Zagrebačke županije s turističkim atrakcijama. Izrada ostalih promotivnih sadržaja.
Cilj aktivnosti	Izrada tiskanog promotivnog materijala
Nositelji aktivnosti i partneri	TZZŽ, lokalne turističke zajednice
Rokovi realizacije aktivnosti	siječanj - prosinac 2022. godine
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	25.000,00 kuna

3.7.2. Produkcija *online* promotivnih sadržaja

Opis aktivnosti	Za potrebe samostalnih kampanja na <i>online</i> kanalima i društvenim mrežama TZZŽ, sadržaji i vizuali izrađivati će se i usklađivati sa novim smjernicama vizualnog identiteta, te grafičkim smjernicama svake od korištenih platformi promocije.
Cilj aktivnosti	Priprema vizualnog promotivnog sadržaja za potrebe <i>online</i> kanala
Nositelji aktivnosti i partneri	TZZŽ
Rokovi realizacije aktivnosti	siječanj - prosinac 2022. godine
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	20.000,00 kuna

3.7.3. Izrada suvenira

Opis aktivnosti	Za potrebe promocije pribavljat će se suveniri koji će prezentirati baštinu i autentičnu prepoznatljivost Zagrebačke županije uz određene prezentacije, sajamske nastupe, studijske posjete novinara te brojna tradicionalna događanja, kao i ona <i>ad hoc</i> događanja.
Cilj aktivnosti	Priprema rješenja i izrada suvenirskog programa u svrhu jačanja brenda
Nositelji aktivnosti i partneri	TZZŽ, lokalne turističke zajednice
Rokovi realizacije aktivnosti	ožujak 2022. godine
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	10.000,00 kuna

3.7.4. Ostali promotivni materijal

Opis aktivnosti	Nastavno na pojačanu promociju koja se očekuje tijekom 2022. godine promotivni materijali, vezani uz posebne oblike promocije i posebne oblike turizma biti će izrađivani prema aktivnostima koje će se provodit tijekom godine.
Cilj aktivnosti	Priprema promotivnih materijala sukladno potrebi
Nositelji aktivnosti i partneri	TZZŽ, Zagrebačka županija
Rokovi realizacije aktivnosti	siječanj - prosinac 2022. godine
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	30.000,00 kuna

3.8. Internetske stranice

Opis aktivnosti	Razvoj i održavanje internetskih stranica www.visitzagrebcounty.hr , platforme www.odmornikadblize.hr i zajedničke platforme www.aroundzagreb.hr svakodnevni je zadatak Turističke zajednice Zagrebačke županije, ažuriranje podataka kao i uvođenje novih parametara koji omogućavaju veću vidljivost na online pretraživačima.
Cilj aktivnosti	Držanje koraka sa sve važnijim i brzorastućim <i>online</i> tržištem
Nositelji aktivnosti i partneri	TZZŽ
Rokovi realizacije aktivnosti	siječanj - prosinac 2022. godine
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	20.000,00 kuna

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Opis aktivnosti	Prikupljanje i ažuriranje podataka o ponudi i potražnji u turizmu na području Zagrebačke županije.
Cilj aktivnosti	Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji u zagrebačkoj županiji
Nositelji aktivnosti i partneri	TZZŽ
Rokovi realizacije aktivnosti	siječanj - prosinac 2022. godine
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	0 kuna

3.10. Turističko-informativne aktivnosti – Turistički informativni centar

Opis aktivnosti	Nastavno na suradnju s TZGZ i kvalitetnu promociju na području glavnog grada RH Zagreba, ali i prethodno smanjenje troškova vezanih uz skladišne prostore Turistička zajednica Zagrebačke županije je na Trgu bana Josipa Jelačića početkom 2021. otvorila Turističko informativni centar kao središnju točku za servisne informacije posjetiteljima, članovima turističke zajednice. S obzirom na polučene rezultate, aktivnost se nastavlja i u 2022. godini.
Cilj aktivnosti	Podizanje kvalitete i dostupnosti informacija o turističkoj ponudi Zagrebačke županije
Nositelji aktivnosti i partneri	TZZŽ
Rokovi realizacije aktivnosti	siječanj - prosinac 2022. godine
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	200.000,00 kuna

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

Opis aktivnosti	Kao i do sada, TZZŽ će aktivno sudjelovati u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor. Sukladno uputama HTZ-a uključiti će se i u razvoj ostalih turističkih informacijskih sustava.
Cilj aktivnosti	Uspostava i upravljanje turističkim informacijskim sustavima
Nositelji aktivnosti i partneri	TZZŽ, lokalne turističke zajednice
Rokovi realizacije aktivnosti	siječanj - prosinac 2022. godine
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	5.000,00 kuna

4.2. Stručni skupovi i edukacije

4.2.1. Mapiranje znanja i vještina u turističkom sektoru i uspostava Edukacijskog centra za pametni turizam

Opis aktivnosti	Mapirati znanje i vještine u turističkom sektoru Zagrebačke županije i utvrditi znanje i vještine potrebne za poslove budućnosti u turizmu i transformaciju turističkog sektora i regionalnog gospodarstva. Jačati znanje, i vještine, poboljšati profesionalne vještine te soft i smart vještine - provoditi edukacije svih zaposlenih u turizmu, sudjelovati na edukacijskim putovanjima, seminarima, okruglim stolovima, konferencijama i slično u zemlji i inozemstvu, a s ciljem integriranog upravljanja kvalitetom u turizmu županije. Organizirati edukacije i treninge za integrirano upravljanje kvalitetom u turističkoj destinaciji, prikupljanje, analizu i interpretaciju podataka proizašlih iz aktivnosti praćenja i mjerenja kvalitete. Uspostaviti Edukacijski centar za pametni turizam u suradnji sa znanstveno-istraživačkim sektorom. Korištenje
-----------------	--

	<i>online</i> /digitalnih alata u uvjetima pandemije COVID-19.
Cilj aktivnosti	Kontinuirano podizanje kompetencije zaposlenih u turističkom sustavu
Nositelji aktivnosti i partneri	TZZŽ, lokalne turističke zajednice, MINTS, HTZ
Rokovi realizacije aktivnosti	siječanj - prosinac 2022. godine
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	75.000,00 kuna

4.2.2. Stručne edukacije

Opis aktivnosti	TZZŽ planira provoditi stručne edukacije za iznajmljivače, foresight radionice, i slično, kako bi im se omogućilo da ostanu ukorak s trendovima na tržištu u fizičkom i/ili <i>online</i> obliku.
Cilj aktivnosti	Kontinuirano podizanje kompetencije zaposlenih u turističkom sustavu; povećanje kvalitete turističkog smještaja i usluga
Nositelji aktivnosti i partneri	TZZŽ i vanjski suradnici
Rokovi realizacije aktivnosti	siječanj - prosinac 2022. godine
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	15.000,00 kuna

4.3. Koordinacija i nadzor

Opis aktivnosti	TZZŽ redovito će održavati koordinacije direktora TZ gradova i općina, zajednički usuglašavati i dogovarati aktivnosti te pratiti kretanja u turizmu na području Županije. Koordinacija je sa naglaskom na međusobnu usklađenost planskih aktivnosti i turističkih projekata. Sukladno odredbama Zakona, također će se vršiti nadzor planova rada i izvještajnih dokumenata lokalnih TZ s ciljem uvida u regularno izvršavanje ciljeva i zadaća definiranih Zakonom. Sve turističke zajednice elektronskim će putem biti obaviještene o održavanju sastanka koordinacije, koji će se većinom odnositi na: aktivnosti turističkih zajednica, izvršenju programa rada i ciljeva turističkih zajednica, probleme s kojima se susreću i rješavanju tih problema, usklađivanju promotivnih aktivnosti, posebno nastupa na inozemnim sajmovima i druge nastupe u
-----------------	--

	inozemstvu, raspisanim javnim pozivima i natječajima te mogućnostima zajedničke suradnje na projektima. Sve koordinacije zabilježiti će se u zapisnicima ili odlukama koji se odlažu za potrebe sustava u arhivu.
Cilj aktivnosti	Usklađivanje planskih aktivnosti na razini županije i nadzor rada lokalnih TZ
Nositelji aktivnosti i partneri	TZZŽ, lokalne turističke zajednice
Rokovi realizacije aktivnosti	siječanj - prosinac 2022. godine
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	5.000,00 kuna

4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Opis aktivnosti	<p>Upravljanje kvalitetom destinacije osnovni je preduvjet tržišne konkurentnosti na izrazito visokoj razini konkurencije koja vlada na turističkom tržištu. Na temelju studije upravljanja kvalitetom Zagrebačke županije koja je izrađena u ožujku 2020. godini i akcijskog plana potrebno je analizirati i uspostaviti i kontinuiranu uporabu alata za integrirano upravljanje kvalitetom. U okviru aktivnosti i mogućnosti TZZŽ, planira se sljedeće (provedba Akcijskog plana Studije upravljanja kvalitetom u turizmu Zagrebačke županije):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mjerenje zadovoljstva turista <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>Izraditi i provoditi anketni upitnik za provedbu istraživanja o zadovoljstvu turista kako bi se moglo implementirati, pratiti i vrednovati sustav integriranog upravljanja kvalitetom u Zagrebačkoj županiji.</i> ○ <i>Organizirati edukacije svih relevantnih dionika o ciljevima integriranog upravljanja kvalitetom u Zagrebačkoj županiji, kao i samog istraživanja, a u svrhu uključivanja u integrirano upravljanje kvalitetom u turizmu u Zagrebačkoj županiji, usmjeravanja turista na predmetno istraživanje te osiguravanja učinkovitosti i širine dometa istraživanja.</i> ○ <i>Organizirati edukacije radne skupine za praćenje i mjerenje kvalitete u Zagrebačkoj</i>
-----------------	---

	<p><i>županiji o načinu sistematiziranja, tumačenja i pohranjivanja podataka, a u svrhu učinkovitog praćenja, mjerenja i vrednovanja kvalitete te integriranog upravljanja kvalitetom u turizmu u Zagrebačkoj županije</i></p> <p>2. Mjerenje zadovoljstva lokalnog stanovništva</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>Izraditi i provoditi anketni upitnik za provedbu istraživanja o zadovoljstvu lokalnog stanovništva kako bi se moglo implementirati, pratiti i vrednovati sustav integriranog upravljanja kvalitetom u Zagrebačkoj županiji.</i> <p>3. Mjerenje zadovoljstva pružatelja usluga u turizmu</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>Izraditi i provoditi anketni upitnik za provedbu istraživanja o zadovoljstvu pružatelja turističkih usluga kako bi se moglo implementirati, pratiti i vrednovati sustav integriranog upravljanja kvalitetom u Zagrebačkoj županiji.</i> <p>4. Praćenje pokazatelja kvalitete u turizmu</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>Pratiti definirane pokazatelje kvalitete u turizmu u Zagrebačkoj županiji u svrhu integriranog upravljanja kvalitetom u turizmu.</i> ○ <i>Formulirati baze podataka, konsolidirati društvenoekonomske baze znanja relevantnih i primjenjivih za turizam, prikupljati podatke u svrhu kontinuiranog integriranog upravljanja kvalitetom u turizmu.</i> ○ <i>Izraditi jedinstvenu knjigu standarda.</i> <p>5. Istraživanje tržišta</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>Istraživati tržište i analizirati kretanja u turizmu, u svrhu praćenja trendova u turizmu i kvaliteti te očekivanjima turista, a u svrhu integriranog upravljanja kvalitetom u turizmu.</i> <p>6. Benchmarking analize i implementiranje primjera dobre prakse</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>Provoditi benchmark analize dobre prakse u kvaliteti u turizmu te implementirati primjere dobre prakse u kvaliteti u turizmu u destinacijama, primjenjive na Zagrebačku županiju.</i> <p>7. Samovrednovanje</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>Provoditi postupke samovrednovanja u svrhu internog praćenja i mjerenja kvalitete u turizmu u Zagrebačkoj županiji</i>
--	--

Cilj aktivnosti	Uspostava sustava upravljanja kvalitetom (destinacijski menadžment); kvalitetnije upravljanje i planiranje u turističkoj destinaciji
Nositelji aktivnosti i partneri	TZZŽ, vanjski suradnici
Rokovi realizacije aktivnosti	siječanj – lipanj 2022. godine
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	210.000,00 kuna

4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Opis aktivnosti	TZZŽ će kroz planske i projektne aktivnosti, u suradnji sa lokalnim turističkim zajednicama, poticati razvoj turističkog proizvoda na nerazvijenim područjima, a također i onih pod nadležnošću regionalne TZ. Prema potrebi TZZŽ će se aktivno uključivati u sve procese izrade prijedloga općih propisa, prostornog planiranja i ostale zakonodavne procese kako bi se osigurao razvoj dugoročno održivog destinacijskog turizma.
Cilj aktivnosti	Ravnomjeran razvoj održivog turizma destinacije
Nositelji aktivnosti i partneri	TZZŽ, lokalne TZ, zakonodavne institucije, ŽUC
Rokovi realizacije aktivnosti	siječanj – prosinac 2022. godine
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	5.000,00 kuna

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Opis aktivnosti	TZZŽ je od 2021. godine član NECSTouR-a, međuregionalnog partnerstva za pametnu specijalizaciju u turizmu na temu digitalizacije i sigurnosti i turističke klastere. Članstvo se namjerava produžiti i u 2022. godini. Upravo članstvo u NECSTouR predstavlja dobru priliku za sudjelovanje Zagrebačke županije u pozicioniranju modela održivog i konkurentnog turizma u Europi, kao i jačanju uloga regija u politici turizma na razini Europske unije. TZZŽ će preko platforme NECSTouR moći sudjelovati u predlaganju aktivnosti razvoja turizma u Europskoj uniji, kako u segmentu kreiranja potrebnih politika za razvoj turizma, tako i po pitanju sufinanciranja projekata u području turizma, što predstavlja veliku priliku, ali i odgovornost TZZŽ.
Cilj aktivnosti	Promicanje kvalitete u turizmu i doprinos razvoju pametne turističke destinacije; suradnja na projektima
Nositelji aktivnosti i partneri	TZZŽ
Rokovi realizacije aktivnosti	siječanj – prosinac 2022. godine
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	10.000,00 kuna

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Rad turističkog ureda Turističke zajednice Zagrebačke županije

Opis aktivnosti	U Turističkom uredu TZŽ zaposlen je jedan djelatnik i direktorica. Ured izvršava i provodi aktivnost predviđene i planirane Programom rada TZŽ, a u realizaciji zadataka postupati će sukladno dobrom gospodarenju. Tijekom 2022. godine održati će se: <ul style="list-style-type: none"> o najmanje četiri sjednice Turističkog vijeća i o najmanje dvije sjednice Skupštine TZŽ. Dnevni redovi tijela biti će u skladu sa zakonskim i statutarnim obvezama.
Cilj aktivnosti	Ispunjavanje zadaća i aktivnosti sukladno članku 9. Statuta TZŽ
Nositelji aktivnosti i partneri	TZŽ
Rokovi realizacije aktivnosti	siječanj – prosinac 2022. godine
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	480.000,00 kuna

6.2. Materijalni troškovi ureda

Opis aktivnosti	Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.)
Cilj aktivnosti	Ispunjavanje zadaća i aktivnosti TZŽ
Nositelji aktivnosti i partneri	TZŽ
Rokovi realizacije aktivnosti	siječanj – lipanj 2022. godine
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti	240.000,00 kuna

7. REZERVA

Opis	Rezerva za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti)
Iznos rezerve	100.000,00 kuna

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

TZZŽ županije prema procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj 2021. godini neće ostvariti manjak prihoda.

9. FONDOVI - posebne namjene: Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu

Opis	Raspisivanje Javnih poziva i dodjela sredstava lokalnim turističkim zajednicama u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
Iznos rezerve	600.000,00 kuna

Program rada Turističke zajednice Zagrebačke županije za 2022. godinu izradila:

Ivana Alilović, dipl. pol.
direktorica Turističke zajednice
Zagrebačke županije

Prilog 1. Struktura planiranja – tablice

		PRIHODI	Plan za 2022. (u kn)	udio %
1.		Izvorni prihodi	1.150.000,00	22,33
	1.1.	Turistička pristojba	150.000,00	2,91
	1.2.	Članarina	1.000.000,00	19,42
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	2.200.000,00	42,72
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	775.000,00	15,05
4.		Prihodi iz EU fondova	800.000,00	15,53
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	25.000,00	0,49
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	200.000,00	3,88
7.		Ostali prihodi	0,00	0,00
		SVEUKUPNO	5.150.000,00 kn	

PROGRAM RADA ZA 2022. GODINU

		AKTIVNOSTI	Plan za 2022. (HRK)	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	195.000,00	4,29
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	165.000,00	3,63
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	20.000,00	0,44
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	10.000,00	0,22
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	1.395.000,00	30,66
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	520.000,00	11,43
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda*	875.000,00	19,23
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	0,00	0,00
	2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	0,00	0,00
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	1.015.000,00	22,31
	3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brend</i> arhitekture	20.000,00	0,44
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	155.000,00	3,41
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	35.000,00	0,77
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	390.000,00	8,57
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	80.000,00	1,76
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	20.000,00	0,44
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	95.000,00	2,09
	3.8.	Internetske stranice	20.000,00	0,44
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0,00	0,00
	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	200.000,00	4,40
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	315.000,00	6,92
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	5.000,00	0,11
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	90.000,00	1,98
	4.3.	Koordinacija i nadzor	5.000,00	0,11
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	210.000,00	4,62
	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	5.000,00	0,11
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	10.000,00	0,22

PROGRAM RADA ZA 2022. GODINU

	5.1.	Međunarodne strukovne i sl, organizacije	10.000,00	0,22
	5.2.	Domaće strukovne i sl, organizacije	0,00	0,00
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	720.000,00	15,82
	6.1.	Plaće	480.000,00	10,55
	6.2.	Materijalni troškovi	240.000,00	5,27
	6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	0,00
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0,00	0,00
7.		REZERVA	100.000,00	2,20
8.		EU FONDOVI	800.000,00	17,58
		SVEUKUPNO 1	4.550.000,00 kn	

**Provedba EU projekata prikazana pod stavkom 8 - EU fondovi*

		AKTIVNOSTI	Plan za 2022. (HRK)	udio %
9.		FONDOVI - posebne namjene		
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	600.000,00	100,00
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0,00	0,00
		SVEUKUPNO 2	600.000,00 kn	
TOTAL		SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	5.150.000,00 kn	

Prilog 2. Usporedba plana 2021. i 2022.

		PRIHODI	Plan za 2021. (u kn)	Plan za 2022. (u kn)	Indeks	udio 2022. %
1.		Izvorni prihodi	770.000,00	1.150.000,00	149,35	22,33
	1.1.	Turistička pristojba	120.000,00	150.000,00	125,00	2,91
	1.2.	Članarina	650.000,00	1.000.000,00	153,85	19,42
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	1.400.000,00	2.200.000,00	157,14	42,72
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	700.000,00	775.000,00	110,71	15,05
4.		Prihodi iz EU fondova	350.000,00	800.000,00	228,57	15,53
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	5.000,00	25.000,00	500,00	0,49
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	700.000,00	200.000,00	28,57	3,88
7.		Ostali prihodi	0	0,00	0,00	0,00
		SVEUKUPNO (kn)	3.925.000,00	5.150.000,00	131,21	

		AKTIVNOSTI	Plan za 2021. (u kn)	Plan za 2022. (u kn)	Indeks	udio 2022. %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	50.000,00	195.000,00	390,00	4,29
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	20.000,00	165.000,00	825,00	3,63
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	20.000,00	20.000,00	100,00	0,44
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	10.000,00	10.000,00	100,00	0,22
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	1.160.000	1.395.000,00	120,26	30,66
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	430.000,00	520.000,00	120,93	11,43
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	730.000,00	875.000,00	119,86	19,23
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	0,00	0,00		0,00
	2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00		0,00
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	0,00	0,00		0,00
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	810.000,00	1.015.000,00	125,31	22,31
	3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brend</i> arhitekture	60.000,00	20.000,00	33,33	0,44

PROGRAM RADA ZA 2022. GODINU

	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	150.000,00	155.000,00	103,33	3,41
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	60.000,00	35.000,00	58,33	0,77
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	320.000,00	390.000,00	121,88	8,57
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	50.000,00	80.000,00	160,00	1,76
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	20.000,00	20.000,00	100,00	0,44
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	130.000,00	95.000,00	73,08	2,09
	3.8.	Internetske stranice	20.000,00	20.000,00	100,00	0,44
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0,00	0,00		0,00
	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	200.000,00	200.000,00	100,00	4,40
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	210.000,00	315.000,00	150,00	6,92
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	5.000,00	5.000,00	100,00	0,11
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	40.000,00	90.000,00	225,00	1,98
	4.3.	Koordinacija i nadzor	5.000,00	5.000,00	100,00	0,11
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	150.000,00	210.000,00	140,00	4,62
	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	10.000,00	5.000,00	50,00	0,11
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	7.000,00	10.000,00	142,86	0,22
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	10.000,00		0,22
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	7.000,00	0,00		0,00
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	720.000,00	720.000,00	100,00	15,82
	6.1.	Plaće	480.000,00	480.000,00	100,00	10,55
	6.2.	Materijalni troškovi	240.000,00	240.000,00	100,00	5,27
	6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	0,00		0,00
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0,00	0,00		0,00
7.		REZERVA	98.000,00	100.000,00	102,04	2,20
8.		EU FONDOVI	470.000,00	800.000,00	170,21	17,58
		SVEUKUPNO 1 (kn)	3.525.000,00	4.550.000,00	129,08	

PROGRAM RADA ZA 2022. GODINU

	AKTIVNOSTI	Plan za 2021. (u kn)	Plan za 2022. (u kn)	Udio 2022. %
9.	FONDOVI - posebne namjene			
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	400.000,00	600.000,00	100,00
	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0	0,00	0,00
	SVEUKUPNO 2 (kn)	400.000,00	600.000,00	
TOTAL	SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2 (kn)	3.925.000,00	5.150.000,00	