

PROGRAM RADA ZA 2021. GODINU

PROSINAC 2020.



CROATIA
Full of life

SADRŽAJ

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	9
1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	9
1.2. Izrada komunikacijske strategije	9
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	9
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	10
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	10
2.1.1. Razvoj zdravstvenog turizma u Zagrebačkoj županiji	10
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	10
2.2.1. Uspostavljanje Centra za razvoj i upravljanje pametnom turističkom destinacijom u cilju razvoja pametne turističke destinacije	10
2.2.2. Projekt Odmor nikad bliže	11
2.2.3. Projekt Okusi	12
2.2.4. Razvoj sportskog turizma	13
2.2.5. Projekt Wine and Gourmet ring	14
2.2.6. Organizacija i provedba nagradnog foto natječaja	15
2.2.7. Projekt In cultura veritas	15
2.2.8. Projekt - Small street food market by Zagreb County	15
2.2.9. Projekt Pronacul - Promocija prirodne i kulturne baštine u svrhu razvoja održivog turizma u zaštićenim područjima	16
2.2.10. Projekt - Obnova zgrade stare škole i kulturno-turistička revitalizacija kroz ITU mehanizam – Ekomuzej Bistra	Pogreška! Knjižna oznaka nije definirana.
2.2.11. Projekt TRIBUTE – inTegRated and Innovative actions for sustainaBle mobiliTy upgradE	16
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	17
3.1. Definiranje branding sustava i brend arhitekture	17
3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda	17
3.3. Odnosi s javnošću (globalni i domaći PR)	17
3.4. Marketinške i poslovne suradnje	18
3.4.1. Udruženo oglašavanje sa sustavom TZ	18
3.4.2. Promotivne aktivnosti kroz lov na tartufe	18
3.4.3. Ostale promotivne usluge	18
3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	19
3.6. Suradnja s organizatorima putovanja	19
3.7. Kreiranje promotivnog materijala	Pogreška! Knjižna oznaka nije definirana.

3.7.1.	<i>Brošure i tiskani promotivni materijali</i>	19
3.7.2.	<i>Produkcija on-line promotivnih sadržaja</i>	20
3.7.3.	<i>Izrada suvenira</i>	20
3.7.4.	<i>Ostali promotivni materijal</i>	20
3.8.	<i>Internetske stranice</i>	20
3.9.	<i>Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka</i>	21
3.10.	<i>Turističko-informativne aktivnosti</i>	21
3.10.1.	<i>Turistički informativni centar</i>	21
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	21
4.1.	<i>Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor</i>	21
4.2.	<i>Stručni skupovi i edukacije</i>	22
4.3.	<i>Koordinacija i nadzor</i>	22
4.4.	<i>Upravljanje kvalitetom u destinaciji</i>	23
4.5.	<i>Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša</i>	24
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	24
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	24
6.1.	<i>Rad turističkog ureda TZ Zagrebačke županije</i>	24
6.2.	<i>Materijalni troškovi ureda</i>	25
7.	REZERVA	25
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	25
9.	FONDOVI - posebne namjene	25
9.1.	<i>Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu:</i>	25
	STRUKTURA PLANIRANJA – TABLIČNI PRIKAZ	25

UVOD

Polazište

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma koji je stupio na snagu s 1. siječnjem 2020. g. Hrvatska turistička zajednica izradila je Metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava.

Tijekom perioda pripreme i izrade prijedloga Programa rada za 2021. godinu Turističke zajednice Zagrebačke županije nisu nam bile upućene smjernice ili konkretni podaci za izradu programa, stoga smo se rukovodili izmjenama i dopunama prijedloga Zakona o članarinama u turističkim zajednicama koji je 3. prosinca 2020. g. na sjednici Vlada Republike Hrvatske prihvaćen i upućen na usvajanje Hrvatskom saboru konačni prijedlog zakona o izmjenama i dopunama Zakona o članarinama u turističkim zajednicama.

Ovim prijedlogom Zakona propisuje se smanjenje stope obračuna i plaćanje članarina u turističkim zajednicama za 12%, čime se omogućuje daljnje smanjenje članarine kao parafiskalnog davanja za gospodarstvenike.

Stope za obračun članarine su linearno umanjenje za svih 5 skupina:

- Smještaj i ugostiteljstvo
- Prijevoz putnika, cestovni prijevoz elektroničke usluge
- Poštanske djelatnosti
- Emitiranje programa
- Trgovina

Potrebno je istaknuti kako se turistička članarina za gospodarstvenike kontinuirano kroz period od pet godina smanjivala - ukupno 32 posto.

Konačnim prijedlogom ovog Zakona propisuje se i mogućnost smanjenja mjesečnog predujma članarine radi značajnog pada poduzetničke aktivnosti obveznika plaćanja u 2021. godini.

Stoga prema navedenom iznosim slijedeće pretpostavke prema prihodima:

1. Izvorni prihodi:

- a. Zbog povećanja iznosa turističke pristojbe te jedne sezone tijekom cijele kalendarske godine, turistička pristojba je planirana na razini 2020. godine u iznosu od 120.000,00 kuna,
 - b. Osnovica za obračun članarine koja se temelji na prometima iz 2020. godine biti će 50% niža odnosno planiramo ju u iznosu od 650.000,00 kuna
2. Prihodi iz proračuna Županije biti će u iznosu od 1.400.000,00 kuna
 3. Prihod iz sustava turističkih zajednica (Fond za nerazvijene i Fond za udruživanje) na temelju natječaja u 2021. godini planiramo u iznosu od 700.000 kuna,
 4. Prihodi iz EU projekta koji će TZZŽ provoditi u 2021. godini biti će 350.000 kuna,
 5. Prihode od gospodarske djelatnosti planiramo u iznosu od 5.000,00 kuna,

6. Preneseni prihod iz 2020. godine na ime sredstava iz Fonda za nerazvijene i Fonda za udruživanje u iznosu od 700.000 kuna.

Program rada za 2021. godinu temelji se na strateškim i pravnim regulativama:

1. Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine;
2. Strategija razvoja informacijske i komunikacijske tehnologije na području Zagrebačke županije
3. Strateški plan Ministarstva turizma za razdoblje 2019. – 2021. godine;
4. Akcijski planovi za razvoj zelenog, kongresnog, kulturnog, zdravstvenog i ciklo turizma
5. Županijska razvojna strategija Zagrebačke županije do 2020. godine
6. Strategija turističkog razvoja Zagrebačke županije do 2025. godine
7. Studija i akcijski plan upravljanja kvalitetom turizma Zagrebačke županije
8. Nacionalni program razvoja malog i srednjeg poduzetništva u turizmu
9. Nacionalni program razvoja malog obiteljskog hotelijerstva
10. Nacionalni program razvoja socijalnog turizma – Turizam za sve
11. Nacionalni program unapređenja obiteljskog smještaja
12. Program jačanja konkurentnosti ljudskih potencijala u turizmu
13. te sa predloženim strateškim ciljem u okviru tematskog područja Turizam i kreativno društvo u okviru NRS 2030.
14. Ostvarenih rezultata i aktivnosti u 2020. godini,
15. Stanja, strukture i ocjene raspoloživih smještajnih kapaciteta,
16. Procjena ostvarenja fizičkog obujma turističkog prometa u 2020. g. i projekcija za 2021.g.
17. Oblikovanja novih turističkog proizvoda i
18. Kvalitetnog turizma u suglasju s održivim razvojem.

Ostvareni rezultati u 2020. godini, stanje i struktura smještajnih kapaciteta, trendovi i predviđanja kao temelj za Prijedlog Programa za 2021. godinu.

Sukladno podacima dostupnima u sustavu eVisitor, na području Zagrebačke županije u prvih 11 mjeseci 2020. godine zabilježeno je sveukupno 41.839 dolazaka, što je 31% manje dolazaka nego u istom razdoblju 2019. godine. Također je zabilježeno 102.804 noćenja, što je 50% manje u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Razloge za ovakav pad prvenstveno je u epidemiji koronavirusa koja je s početkom godine pa do danas praktički blokirala cijeli svijet te posebno turistički sektor.

Ono što je potrebno istaknuti kako smo kampanjom Odmor nikad bliže ipak uspjeli pozicionirati Zagrebačku županiju na domaćem tržištu te prvenstveno ciljnoj skupini stanovnika grada Zagrebu, ali i ostalim kontinentalnim županijama što je vidljivo iz **povećanja broja dolazaka domaćih turista za 11 posto u odnosu na prošlu godinu**. Fokus kampanje bio je na smještajnim kapacitetima i to kućama za odmor s bazenima, eno-gastro turističkim sadržajima i atrakcijama u Zagrebačkoj županiji te je pokrenuta kako bi nakon duljeg vremena izolacije potaknuli stanovnike RH na istraživanje kontinentalnih destinacija na području Zagrebačke županije.



S druge strane stoji i ključno pitanje koliko će trajati kriza turizma uzrokovana pandemijom COVID-19 i koji su mehanizmi koji bi mogli značajnije skratiti period njegovog oporavka. To bi moglo biti pitanje od čak 1000 milijardi eura, koliko UNWTO procjenjuje da iznosi 60 postotni pad u turističkom sektoru iako je ta brojka nešto ublažena tijekom popuštanja mjera tijekom ljeta i otvaranja granica za turističke posjete. Stručnjak za turizam Glavne uprave za regionalnu i urbanu politiku Europske komisije DG REGIO, predstavio je podatke istraživanja koje je provedeno za potrebe DG REGIO-a „Turizam i COVID-19 - Procjena utjecaja i mjere u makroregionalnim strategijama“. Zanimljive su usporedbe razdoblja oporavka svjetskog turizma nakon triju prethodnih kriza, oslanjajući se na podatke UNWTO-a. **Turizam se nakon epidemije SARS-a 2003. najbrže oporavio – trebalo mu je 5 mjeseci. Oporavak nakon napada na WTO blizance u New Yorku 11. rujna 2001. trajao je 6 mjeseci, a 10 mjeseci je trebalo za oporavak turizma od početka globalne ekonomske krize 2009. godine.** Potrebno je imati u vidu i kako je pandemija koronavirusa uslijed velikog broja umrlih u mnogim zemljama izazvala velike šokove, krizu zdravstvenih sustava i zaustavljanje gospodarskih aktivnosti. To znači da ukoliko i dođe do skore obnove kretanja mnogi ljudi neće biti u mogućnosti poduzimati turistička putovanja, a oni koji budu će iz straha zbog mogućeg ponovnog širenja virusa i pogoršanja svog imovinskog stanja biti primarno orijentirani na putovanje po vlastitoj državi ili eventualno najbližem susjedstvu.

Potpuni oporavak turizma, dogoditi će se kada više ne bude opasnosti od bolesti COVID-19 i kada se na globalnom turističkom tržištu ponovo uspostavi ravnoteža i povjerenje između turističke ponude i potražnje, što je nužan preduvjet bilo kojeg turističkog rasta i razvoja.

Kroz dodatnu promociju i povezivanje cijele ponude kroz jednu platformu želimo pokazati sve motive za dolaskom, jer naša županija svakako ima mnogo toga za ponuditi. Osim već prepoznate vinske priče, tu su i mnogi vrijedi OPG-i koji s ugostiteljskim objektima čine zanimljivu i autentičnu gastronomsku priču koja objedinjuje područje Prigorja, Moslavine, Turopolja, Jaske, Samobora i Zaprešića jer oni svi na jedna sličan način njeguju kulinarski identitet. A znamo kako autentični eno-gastro proizvod stvara motiv dolaska koji se temelji na specifičnim oblicima turizma na području Zagrebačke županije.



Turistička zajednica grada Zagreba i Turistička zajednica Zagrebačke županije zajedno su u 2020. godini kreirale posebnu promotivnu kampanju posvećenu Zagrebu i njegovoj okolici pod sloganom „Blizu grada, blizu srca“ / „Around Zagreb“.

To je prvi put da ove dvije turističke zajednice partnerski surađuju, promovirajući zajedničkim snagama glavni grad i zagrebački zeleni prsten kroz jedinstvenu destinacijsku kampanju.

Kampanja TZGZ i TZZŽ „Blizu grada, blizu srca“ kreirana je s ciljem stvaranja jedinstvene platforme promocije bogate ponude Zagreba i njegove okolice. Za potrebu kampanje napravljena je **nova destinacijska webstranica www.aroundzagreb.hr**, a koja daje konkretne informacije o ponudi, sadržaju i atrakcijama, popis restorana, kalendara manifestacija te prijedloge kako provesti tri dana u Zagrebu i okolici tijekom cijele godine, podsjećajući ljubitelje putovanja koliko je turistička ponuda Zagreba i zagrebačke okolice raznolika, kvalitetna i atraktivna.

O nama

Turistička zajednica Zagrebačke županije započela je s radom 1. rujna 1998. godine.

Javna je i neprofitna organizacija osnovana temeljem *Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma* za područje Zagrebačke županije, čiji su članovi turističke zajednice općina, gradova, mjesta i područja koje su osnovane na području Zagrebačke županije, poznate kao Zeleni zagrebački prsten.

Turistička zajednica Zagrebačke županije provodi aktivnosti proizašle iz zadaća turističkih zajednica definiranih Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma. Unapređuje boravak turista, promociju turističkog proizvoda i razvijanja svijesti o važnosti i učincima turizma, te dodaje novi element pametnog turističkog proizvoda na području destinacije, s naglaskom na održivi, zeleni turizam.

Turistička zajednica Zagrebačke županije koordinira i nadzire rad sustava turističkih zajednica Zagrebačke županije koji broji ukupno devet TZ gradova, tri TZ općine i jedna TZ područja.

Zadaće Zajednice, kao regionalne destinacijske menadžment organizacije su slijedeće:

- sudjelovanje u izradi strateških dokumenata i druge planske podloge za razvoj turizma
- donošenje strateškog marketinškog plana za područje županije, sukladno strateškom marketinškom planu hrvatskog turizma

- sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica
 - sudjelovanje u procesima zakonodavstva, prostornog planiranja, te ostalih instrumenata regulacije i upravljanja na razini županije radi osiguranja konkurentnog, dugoročno održivog razvoja turizma
 - koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora županije
 - suradnja s ključnim partnerima i drugim županijama, te turističkim zajednicama svih razina radi razvoja ponude ključnih regionalnih i među-regionalnih turističkih proizvoda
 - praćenje i podupiranje kandidiranja javnih turističkih projekata na nacionalne izvore sufinanciranja i izvore sufinanciranja iz Europske unije u suradnji s ostalim županijskim dionicima i lokalnim turističkim zajednicama
 - pokretanje i upravljanje inicijativama razvoja i unaprjeđenja ključnih turističkih proizvoda županije.
 - upravljanje kvalitetom – utvrđivanje normi, kriterija i oznaka kvalitete turističkih proizvoda na nivou županije
 - upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
 - provođenje javnih natječaja za dodjelu potpora za manifestacije lokalnog značenja, potpora turističkim zajednicama na turistički nedovoljno razvijenim područjima, te potpora projektima turističkih inicijativa i proizvoda na turistički nedovoljno razvijenim područjima u županiji
 - provođenje edukacija i podizanje kompetencija zaposlenih u sustavu turističkih zajednica i dionika turističkog sektora na području županije
 - nadzor i koordinacija lokalnih turističkih zajednica.
 - uspostavljanje detaljne turističke statistike županije koja sadrži podatke o ponudi i potražnji
 - sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal, te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije
 - provođenje istraživanja o zadovoljstvu posjetitelja i druga tržišna istraživanja
 - uspostavljanje sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike) na razini županije.
 - stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža
 - definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala lokalnih turističkih zajednica
 - uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama
 - provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (branding regije, *online* i *offline* aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)
 - koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na regionalnoj razini
 - obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.
- Turistička zajednica Zagrebačke županije djeluje na temelju godišnjeg Programa rada i financijskog plana koje donosi Skupština, a ostvaruje prihode iz sljedećih izvora: turističke pristojbe, članarine, proračuna i ostalih izvora.

Stručna služba Turističke zajednice je Ured sa sjedištem u Zagrebu, Preradovićeve 42, koji obavlja stručne i administrativne poslove koji se odnose na zadaće turističke zajednice. Direktorica Turističke zajednice Zagrebačke županije je Ivana Alilović.

VIZIJA I CILJEVI TURIZMA U ZAGREBAČKOJ ŽUPANIJI

VIZIJA

Ranjivost turističkog sektora predstavlja ugrozu za gospodarstvo, što je osobito vidljivo danas, kada se cijeli svijet suočava s globalnom zdravstvenom krizom. Stoga ćemo morati uložiti napore kako bi se turističkom ekosustavu pomoglo u oporavku od krize **vodeći računa o načelima održivosti, razvojnim potrebama i potencijalima**. Cilj svih dionika u sektoru turizma na području Zagrebačke županije, a TZZŽ će biti **vodeći dionik u pozicioniranju Zagrebačke županije kao visokokvalitetne, sigurne, ali i prema gospodarskim kriterijima sve uspješnije turističke destinacije**.

Prema istraživanjima (McKinsey, 2020.) korisnici koji su putovali u 2020. istaknuli su stres kao dominantu emociju i iskustvo. Isto tako, korisnici unatoč nepovoljnoj situaciji i dalje planiraju svoja putovanja u sljedećoj godini.

Sigurnost postaje apsolutni prioritet (slična situacija nakon 9/11).

Fokus će biti na kvalitetnije iskustvo putovanja, naravno uz sigurnost, što znači više kako će korisnici tražiti personaliziran pristup, te ćemo biti primoran zauzeti agilni pristup svakom pojedinačnom potencijalnom gostu.

S ciljem minimiziranja razine stresa koji će zasigurno biti prisutan turisti će dati prednost sigurnijim destinacijama i isto takvim brandovima – onima koji ima pružaju osjećaj stabilnosti (notifikacije o aktualnoj situaciji, mogućnost kreiranja plana i rasporeda putovanja.

CILJEVI RAZVOJU ODRŽIVOG, INOVATIVNOG I OTPORNOG TURIZMA ZAGREBAČKE ŽUPANIJE:

- poticanje ulaganja u održiv, niskouglični rast turizma
- povećanje multiplikacijskih učinaka turizma na područja poljoprivrede, digitalizacije, prometa, energije i okoliša te sporta i kreativnih industrija
- razvoj funkcionalnih i održivih turističkih regija radi cjelovitog turističkog doživljaja i produljenja sezone kroz ulaganja u javnu turističku infrastrukturu i promociju
- integralno upravljanje destinacijama radi pronalaženja odgovarajućih specijalizacija, ponude dodatnih sadržaja i produljenja sezone
- turistička valorizacija i prezentacija kulturne i prirodne baštine, gastronomske (tartuf) i enološke ponude
- prijelaz prema nišama više dodane vrijednosti, uz naglasak na rast kvalitete ponude, digitalizaciju, inovacije i povećanje ponude smještajnih kapaciteta visoke kvalitete
- otklanjanje administrativnih prepreka i poboljšanje dostupnosti javne infrastrukture za realizaciju investicija u turizmu
- pozicioniranje prema novim i velikim, brzorastućim globalnim emitivnim tržištima
- promoviranje i brendiranje kao sigurne i zdrave destinacije koja nudi visokokvalitetnu i raznovrsnu turističku uslugu.
- zajednička suradnja između drugih regionalnih turističkih subjekata sa ciljem promocije zajedničkog turističkog proizvoda.
- kontinuirano unapređenje znanja i vještina u turizmu putem edukativnih radionica
- multidisciplinarnost u sektoru turizma između privatnog i javnog sektora
- uključivanje lokalne zajednice u razvoj turističke destinacije;
- financiranje iz EU fondova za projekte koji su od strateškog značenja za razvoj turizma Zagrebačke županije

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Na temelju Studije upravljanja kvalitetom Zagrebačke županije koja je izrađena u ožujku 2020. godini i Akcijskog plana potrebno je analizirati online komunikacije na kojima TZ Zagrebačke županije bazira svoju online promociju za period od 1. 1. 2020.godine.

Cilj: optimalizacija i kvalitetniji rad postojećih online komunikacijskih kanala TZ Zagrebačke županije

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Zagrebačke županije i vanjski suradnici

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj - travanj 2021. godina

1.2. Izrada komunikacijske strategije

Izraditi komunikacijsku strategiju sa svrhom promocije kvalitete u turizmu Zagrebačke županije temeljem Akcijskog plana Studije upravljanja kvalitetom.

Cilj: promicanje turizma, kvalitete i turističke destinacije Zagrebačke županije, stvaranje tržišne marke Zagrebačke županije, pozicioniranje Zagrebačke županije kao turističke destinacije visoke kvalitete koja pouzdano isporučuje razinu kvalitete koju turisti očekuju te stvaranje lojalnosti turista

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Zagrebačke županije i vanjski suradnici

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj - travanj 2021. godina

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Značaj koji promocija ima za konkurentnost destinacija danas postavlja također temelj za mjerenje efekata promotivnih aktivnosti.

Ciljevi mjerenja efekata koji će se provoditi su procjena efikasnosti svakog pojedinačnog elementa promotivnog miksa, njihov integrirani efekt, korištenje rezultata za planiranje buduće promotivne kampanje kako bi se izbjegle greške, utvrđivanje jesu li planirani ciljevi postignuti, povećanje efikasnosti sveobuhvatnog oglašavanja, procjena alternativnih strategija integriranog marketinga komuniciranja, izbjegavanje mogućeg lošeg imidža zbog slabog komuniciranja.

Kako bi mjerenje efekata, danas najčešće integrirane, promocije bilo adekvatno neophodno je istovremeno koristiti različite ranije spomenute metode za aktivnosti koje smo proveli.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Zagrebačke županije i vanjski suradnici

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj - travanj 2021. godina

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda Projekt suradnje sa TZG Zagreba

Temeljem prošlogodišnje suradnje Turističke zajednica grada Zagreba i Turističke zajednice Zagrebačke županije kada smo zajedno kreirali posebnu promotivnu kampanju posvećenu Zagrebu i njegovoj okolini pod sloganom „Blizu grada, blizu srca“ / „Around Zagreb“ promovirajući zajedničkim snagama glavni grad i zagrebački zeleni prsten kroz jedinstvenu destinacijsku kampanju u planu su aktivnosti nastavka suradnje sa ciljem zajedničke promocije turističke ponude Zagreba i zagrebačke okolice.

Cilj: stvaranje nove vrijednosti, novog turističkog proizvoda koji je dovoljan razlog za dolazak i duži boravak u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Zagreba i TZ Zagrebačke županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 380.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2021. godina

2.1.1. Razvoj zdravstvenog turizma u Zagrebačkoj županiji

Predmet financiranja i ulaganja: izrada zajedničkog marketinškog plana i promocije sa ciljem upravljanja kvalitetom u turizmu, uspostava Inovacijskog klastera za zdravstveni turizam kao i digitalizacija projekta sa ciljem izrade kvalitetnih promotivnih marketinških materijala.

Potreba uspostave sustava integriranog upravljanja zdravstvenim turizmom sa ciljem stvaranja prepoznatljivog turističkog destinacijskog proizvoda koji će biti glavni instrument poticanja konkurentnosti turizma Zagrebačke županije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Zagrebačke županije, TZG Svete Nedelje, TZG Ivanić-Grada

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2021. godina

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

2.2.1. Uspostavljanje Centra za razvoj i upravljanje pametnom turističkom destinacijom u cilju razvoja pametne turističke destinacije

Opis projekta: Uspostaviti Centar za razvoj i upravljanje pametnom turističkom destinacijom provedbom Akcijskog plana za upravljanje kvalitetom turizmu Zagrebačke županije za prve tri godine primjene (2020.-2022.) pri Turističkoj zajednici Zagrebačke županije koji će se baviti upravljanjem kvalitetom u selektivnim oblicima turizma:

- kulturni turizam,
- gourmet turizam,
- zdravstveni turizam,
- aktivni turizam,
- vjerski turizam
- ruralni turizam i
- razvojem pametne turističke destinacije.

Cilj: povećanje kvalitete turističke ponude i usluge. Jačanje integriranog upravljanja kvalitetom i standardima turističke destinacije i postizanje izvrsnosti u destinaciji; Unapređenje turističke ponude i kvalitete i sadržaja turističkog proizvoda u cilju povećanja turističke potrošnje i zadovoljstva turista; Povećanje prihoda od turizma i doprinos povećanju konkurentnosti Zagrebačke županije kroz

višesektorsko povezivanje turizma sa ostalim gospodarskim granama. Unaprjeđenje turističkog proizvoda temeljem primjene novih tehnologija i odgovora na ključne društvene izazove te fokusiranje na nove kategorije turista (srebrna ekonomija, generacije Y i Z) čime se omogućuje cjelogodišnja turistička sezona visoke dodane vrijednosti;

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Zagrebačke županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 40.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2021. godina

2.2.2. Projekt Odmor nikad bliže

Turisti će u ovom periodu neizvjesnosti preferirati sve vrste aktivnosti na otvorenom (bicikliranje, planinarenje, šetanje i sl.), turizam u zaštićenim prirodnim područjima i sl., a turisti će preferirati smještaj na OPG-ovima, kampovima i u kućama za odmor koje se nalaze u rijetko naseljenim područjima. Prema podacima TOMAS ljeta 2017. istraživanja, 85% turista u RH dolazi cestovnim prijevozom, a tek 14% zračnim prijevozom, što se bitno razlikuje od globalnog prosjeka sa udjelima od 37% cestovnog prijevoza i 58% zračnog prijevoza (UNWTO Tourism Highlights, 2019). Naime, do potpunog prestanka opasnosti od COVID - 19 bolesti, može se očekivati da će se sve one destinacije koje bitno ovise o zračnom prijevozu znatno sporije oporavljati zbog takozvanog sindroma „blizine doma“, a prema kojemu je sklonost putovanja daleko od doma u vremenima krize i neizvjesnosti smanjena.

Općenito govoreći, dok se pandemija potpuno ne stavi pod kontrolu, pretpostavka je da će na tržištu biti veća potražnja za onim vrstama turističkih proizvoda i smještajnih objekata u kojima je lakše održavati tzv. „socijalnu distancu“ i u kojima se najlakše pridržavati propisanih mjera higijensko-epidemiološke zaštite te je u tom kontekstu kampanja promocije kuća za odmor i njihove standardizacije ne području Zagrebačke županije, OPG- ova, vinskih cesta kreirana sa ciljem podizanja svijesti svih naših potencijalnih gostiju o destinaciji koja je prije svega sigurna.

Opis aktivnosti:

- Detekcija svih troškova uoči pripreme projekta
- standardizacija i I. krug certificiranja
- Osiguravanje vlastitih županijskih proračunskih sredstava za udio vlastitog financiranja
- Formiranje projektnog tima s jasno definiranim i raspoređenim odgovornostima za cijelo vrijeme trajanja projekta
- Učinkovita i namjenska uporaba sredstava u skladu s načelima ekonomičnosti, učinkovitosti i djelotvornosti
- Kontinuirano izvještavanje o provedbi projekta i korištenju sredstava sukladno pravilima izvještavanja
- Označavanje projekta sukladno pravilima vidljivosti
- marketinške aktivnosti – promocija na sajmovima, posebne prezentacije, on-line platforme
- suradnja sa lokalnim turističkim zajednicama na području Zagrebačke županije i njihovo sudjelovanje u promociji ruralnih utočišta
- Mapirati turističke atrakcije Zagrebačke županije (gradska središta, centri vina, arheološki lokaliteti, dvorci, kurije i perivoji, vjerski sadržaji, muzeji, izletišta, orintološki rezervati, eko i tematski parkovi, golf igrališta, kulturna događanja i manifestacije).
- Razviti i unaprijediti turističke atrakcije Zagrebačke županije.
- edukacija, studijska putovanja i jačanje konkurentnosti na ciljanim tržištima
- povezivanje sa platformama koje promoviraju Zagrebačku županiju kao destinaciju za digitalne nomade i radnika na daljinu koji žele boraviti u ZG Ž dulje od 7dana do 3 mjeseca
- priprema programa za korisnike smještajnih kapaciteta na području Zagrebačke županije

- priprema kampanje uoči i nakon Javnog poziva Zagrebačke županije kako bi se aktivnije uključili svi dionici sa ciljem formiranja što bolje turističke ponude i usluge.

Cilj: povećanje kvalitete postojećeg smještaja sa ciljem formiranja što bolje turističke ponude i usluge. Jačanje integriranog upravljanja kvalitetom i standardima turističke destinacije i postizanje izvrsnosti u destinaciji; Unapređenje turističke ponude i kvalitete i sadržaja turističkog proizvoda u cilju povećanja turističke potrošnje i zadovoljstva turista; Povećanje prihoda od turizma i doprinos povećanju konkurentnosti Zagrebačke županije kroz višesektorsko povezivanje turizma sa ostalim gospodarskim granama. Unapređenje turističkog proizvoda temeljem primjene novih tehnologija i odgovora na ključne društvene izazove te fokusiranje na nove kategorije turista (srebrna ekonomija, generacije Y i Z) čime se omogućuje cjelogodišnja turistička sezona visoke dodane vrijednosti;

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Zagrebačke županije, vanjski voditelj projekta

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 200.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2021. godina

2.2.3. Projekt Okusi

Opis projekta: Projekt Okusi je sadržajno unapređenje ukupne turističke ponude Zagrebačke županije poticanjem ponude tradicijskih regionalno-lokalnih jela i njihovom značajnijom nazočnošću u dnevnoj ponudi ugostiteljskih objekata, te njihova prezentacija širem turističkom tržištu čime će se dodatno popularizirati gastronomska tradicija i običaji, ali i razvoj suvremenih kulinarskih kreacija temeljenih na tradiciji. Trenutno je u projekt uključeno 12 ugostiteljskih objekata iz čitave županije koji aktivno sudjeluju zajedničkim u programima i aktivnostima. U tijeku je pristup u projekt dva restorana na našem području.

U sklopu projekta planiramo četiri događanja:

- **Dani okusa zagrebačkoga kraja,**
- **Dani okusa tartufa zagrebačkoga kraja**
- **Oblizeki zagrebačkoga kraja**
- **Dani hrvatske tradicije**

Osim događanja planiramo stručnu edukaciju, promotivne aktivnosti i tiskane materijale.

NADOGRADNJA POSTOJEĆEG PROJEKTA:

1. reafirmacija proizvodnje i prerade zdrave hrane
2. samozapošljavanje lokalnog stanovništva
3. reafirmacija starih brandova i ponuda novih
4. podizanje konkurentnosti i promocija područja
5. rast malih proizvođača do optimalnih granica
6. proizvodnja, plasiranje i promocija proizvoda natprosječne kvalitete (stvaranje svjetskih, europskih i regionalnih brandova)
7. podizanje razine kvalitete života stanovnika

Operacionalizacija nadogradnje ovoga aktivnosti podrazumijeva naglasak na zemljopisnom podrijetlu, malim serijama, natprosječnoj kvaliteti za subjekte sa sjedištem u Zagrebačkoj županiji, domaću sirovinu, stare recepture i inovativno-inovacijsku ponudu, te svakako provedbu sa naglašenim komunikacijskim aktivnostima.

SUKLADNO NAVEDENOM POTREBNO JE :

- Izraditi Strateške smjernice razvoja brenda eno i gastro destinacije i proizvoda Zagrebačke županije.
- Izrada Komunikacijske strategije i Akcijski plan provedbe

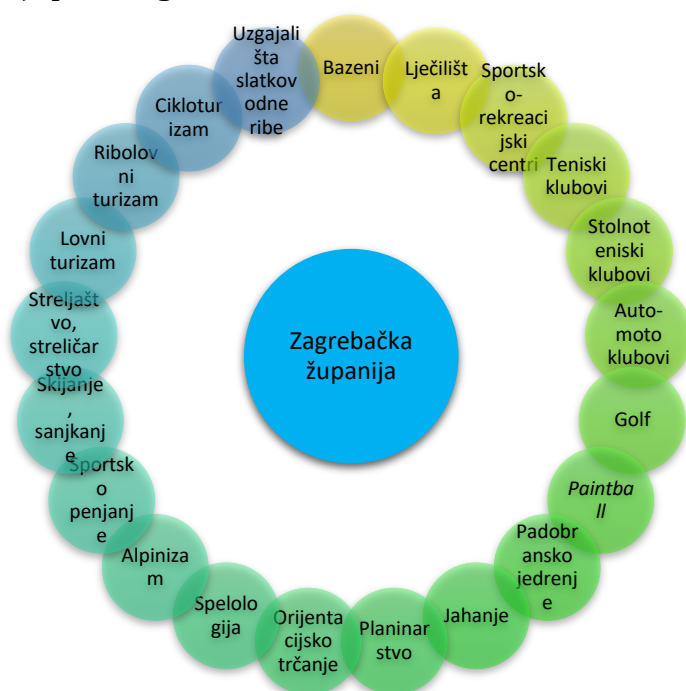
Cilj: sadržajno unapređenje ukupne turističke ponude županije; Valorizacija GOURMET sektora temeljem principa održivog razvoja i odgovornog turizma; Povećanje prihoda od turizma i doprinos povećanju konkurentnosti Zagrebačke županije kroz višesektorsko povezivanje turizma sa ostalim gospodarskim granama. Povećanje prihoda od turizma i doprinos povećanju konkurentnosti Zagrebačke županije kroz višesektorsko povezivanje turizma sa ostalim gospodarskim granama. Unaprjeđenje turističkog proizvoda temeljem primjene novih tehnologija i odgovora na ključne društvene izazove te fokusiranje na nove kategorije turista (srebrna ekonomija, generacije Y i Z) čime se omogućuje cjelogodišnja turistička sezona visoke dodane vrijednosti;

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Zagrebačke županije u suradnji s tvrtkom DMK Vall 042 d.o.o. koja je nacionalni koordinator projekta

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 160.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj, rujan i studeni 2021. godine

2.2.4. Razvoj sportskog turizma



Opis projekta: Svjetska turistička organizacija (UNWTO) u svome je dokumentu – „**Sport Tourism and Sustainable Development Goals**“ povukla relacije između sportskog turizma i održivog razvoja. Daje naglasak na manja sportska događanja koja ne traže izgradnju novih kapaciteta čija je ekonomska održivost upitna, govori o doprinosu sportaša imidžu i međunarodnoj prepoznatljivosti neke zemlje ili destinacije. Također ističe ulogu **sportskog turizma** u očuvanju prirodnog okoliša (učinkovito korištenje energije, recikliranje, waste management).

Sportski turizam putem manifestacija u kojima sudjeluju ne samo sportaši – gosti već i stanovnici, utječe na smanjivanje kulturnih razlika i bolje odnose na relaciji domaćin-gost.

Našim manjim mjestima, svakako je zanimljivo da sportaši, ali i rekreativci koriste različite oblike smještaja, ali često i slabije aktivirane resurse kao što su staze, šetnice, sportske terene i dvorane, pa su prilike za razvoj otvorene mnogima i pretežno ovise o znanjima, kreativnosti i proaktivnosti marketinških i drugih djelatnika koji se bave inovacijom turističkog proizvoda.

Ova kriza koja nam svojom logikom govori da bi turisti mogli biti zainteresirani za sudjelovanje u aktivnostima na otvorenome, sportskom turizmu pruža novu priliku za jačanje i postizanje veće prepoznatljivosti te na taj način dati podršku manifestacijama poput *WRC* i *CRO RACE*.

S ciljem pozicioniranja Zagrebačke županije kao cikloturističke destinacije visoke kvalitete usluge, a uvidom u primjere dobre prakse europskih cikloturističkih destinacija, razvijeni su standardi kvalitete *Cyclist Welcome Quality*. Tako su identificirani i marketinški dodatno istaknuti objekti koji nude ugostiteljske, informativne i druge turističke usluge namijenjene cikloturistima, a na području Zagrebačke županije trenutno postoji 27 objekata koji nose oznaku *Cyclist Welcome* (CW).

Cilj: razvoj sportskog turizma pa time i cikloturizma kroz promocijske aktivnosti kao jedne od najbrže rastućih grana turizma; Povećanje prihoda od turizma i doprinos povećanju konkurentnosti Zagrebačke županije kroz višesektorsko povezivanje turizma sa ostalim gospodarskim granama.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Zagrebačke županije s vanjskim partnerima

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 30.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2021. godina

2.2.5. Projekt Wine and Gourmet ring

Opis projekta: Ruralni turizam Zagrebačke županije ima vrlo bogatu ponudu jer obuhvaća i objedinjuje sve aktivnosti koje se događaju na ruralnom području, obuhvaćajući tako i sve ostale oblike turizma koji se odvijaju na ruralnom području. Ruralni turizam se naziva još i agroturizam, seoski turizam, seljački turizam, eko, zeleni i prirodni turizam. Ruralni turizam Zagrebačke županije obuhvaća različite turističke aktivnosti/sektore (izletišta, seoske kušaonice, seoske manifestacije, seoski smještaj, lokalnu proizvodnju i poljoprivredu, autohtone aktivnosti, *gourmet* turizam, lovni i ribolovni turizam, zdravstveni turizam i slično). Ruralni turizam, osim što se veže uz ruralna područja, ima značajke mirne sredine, tišine, očuvane prirode, komunikacije s domaćinima i upoznavanja s njihovim načinom života, odnosno ruralnim poslovima. U skladu s tim odrednicama, ruralni turizam podrazumijeva sve aktivnosti koje su usko vezane za ruralni stil života, kao što su pješačenje, jahanje, sudjelovanje u poljoprivrednim radovima, zdravstveni turizam, umjetničke radionice ili folklorne grupe i slično. Ruralni turizam jedan je od rijetkih oblika turizma koji je u potpunosti u mogućnosti ukomponirati segmente ruralnog razvoja turističke destinacije, počevši od poljoprivrede, malog obujma proizvodnje i slično.

Cilj: Ključne mjere i aktivnosti usmjerene za razvoj ruralnog turizma Zagrebačke županije bit će usmjerene na poticanje uređenja sela u autentičnom ambijentu, čuvanje „etno cjelina“, revitalizaciju napuštenih sela i lokaliteta, stvaranje „klastera“ seoskih domaćinstava, kao i novih sektora sa ciljem promocije lova na tartufe i OPG-a, edukacije za OPG-ove, vinare i poljoprivrednike, prilagođavanje ponude na tematskim cestama u suradnji sa agencijama kako bi se pripremili tematski putevi usklađeni sa aktivnostima projekta kuća za odmor(vinske ceste, ceste sira, planinarski putovi) i unapređenje turističke signalizacije i interpretacije u ruralnim predjelima Županije. U svrhu razvoja, implementacije i provedbe integriranog sustava upravljanja kvalitetom potrebno je izraditi strateški plan za razvoj i upravljanje kvalitetom u ruralnom turizmu kao i primjena destinacijskog menadžmenta TZZŽ u provedbi ovog projekta. Unaprjeđenje turističkog proizvoda temeljem primjene novih tehnologija i odgovora na ključne društvene izazove te fokusiranje na nove kategorije turista (srebrna ekonomija, generacije Y i Z) čime se omogućuje cjelogodišnja turistička sezona visoke dodane vrijednosti;

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Zagrebačke županije s vanjskim partnerima

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 100.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2021. godina

2.2.6. Organizacija i provedba nagradnog foto natječaja

Opis: Organizacija i provedba nagradnog foto natječaja na županijskoj razini kroz izradu videozapisa o ljepotama i posebnosti Zagrebačke županije koji je živopisan i popularan dio online doživljaja. Temeljem pristiglih radova odabiru se i nagrađuju najbolji radovi. Nagradni natječaj usmjeren je na opću javnost, mediji. Pristigli videozapisi služiti će kao priprema sadržaja za promotivne materijale među ostalim i za sadržaj i oglašavanja na društvenim mrežama.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Zagrebačke županije, partnerstvo sa Zagrebačkom županijom, lokalne TZ i JLS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2021. godina

2.2.7. Projekt In cultura veritas

Opis: Vinske ceste i cesta sira su jedne od brojnih turističkih atrakcija ruralnog i eno i gastro turizma Zagrebačke županije. Naime, Zagrebačka županija ima vinograde i vinske podruge na tri vinske ceste – Plešivičkoj vinskoj cesti, Zelinskoj vinskoj cesti i Samoborskoj vinskoj cesti, na kojima se mogu pronaći vina Purtugizec Plešivica i Kraljevina Zelina robne marke Zagrebačke županije te bermet, tradicionalno i široko prepoznato samoborsko aromatizirano vino, kao i vina proizvedena iz autohtonih sorti plavec žuti, slatki zelenac i šipelj, ali i brojna druga vina kao što su chardonnay, sauvignon, crni, sivi i bijeli pinot, rajnski rizling, traminac, frankovka, škrlet, žuti muškat, šipon i slično. Dodatno, svu ponudu vinskih cesta Zagrebačke županije moguće je istražiti i putem aplikacije *Vinske ceste* Zagrebačke županije vodi kroz tri različite vinske ceste i njihove vinarije te pruža informacije o drugim lokacijama koje je moguće posjetiti u Zagrebačkoj županiji. Ali lokaliteti baštine nedovoljno su posjećeni te ne generiraju dovoljno prihoda što vodi padu gospodarske aktivnosti i zaposlenosti te gubitku lokalnog identiteta i propadanju vrijednih spomenika kulturne baštine.

Cilj: Sinergijom rezultata osigurava se atraktivna ponuda za posjetitelje, povećanje broja posjetitelja na lokalitetima kulturne baštine, ali i vinskim cestama što vodi povećanju prihoda za sve dionike, gospodarskom rastu regija i očuvanju baštine. Stvara se inovativna turistička destinacija koja će povezati kulturnu baštinu putem vinskih cesta uz koje se nalaze spajanjem usluga i ponude iz oba sektora i njihovom integracijom. Predviđene su tri aktivnosti i događanja.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Zagrebačke županije s vanjskim partnerima, Zagrebačka županija, lokalne TZ i JLS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 180.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2021. godina

2.2.8. Projekt - Small street food market by Zagreb County

Posljednjih je godina zabilježen porast vrhunskih Street Food Marketa, kao i stvaranje događaja poput European Street Food Awards. Neki od Street Food restorana dobili su i Michelinove zvijezde.

Cilj: stvaranje nove vrijednosti, novog turističkog proizvoda koji je dovoljan razlog za dolazak i duži boravak u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Zagrebačke županije, Zagrebačka županija, lokalne TZ, JLS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 50.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2021. godina

2.2.9. Projekt Pronacul - Promocija prirodne i kulturne baštine kroz razvoj održivog turizma u zaštićenim područjima/

Opis: TZ Zagrebačke županije se s projektom Ekomozeja Žumberak priključila se projektu ProNaCul- Promocija prirodne i kulturne baštine kroz razvoj održivog turizma u zaštićenim područjima, u kojemu sudjeluju partneri iz šest zemalja (Slovenija, Italija, Hrvatska, Srbija, Grčka, BiH). Nositelj projekta je Regionalna razvojna agencija Zasavje (Slovenija). TZZŽ je jedan od partnera, a pridruženi partner je i JUPP Žumberak-Samoborsko gorje.

Cilj ovoga projekta očuvati je i zaštititi kulturno-prirodne resurse i promovirati njihove vrijednosti. Glavni cilj je postići kapacitativnu razinu dionika regije, učinkovito upravljati resursima kroz razvoj održivog turizam te podupirati razvoj transnacionalnih strategija za zajedničku promociju regije kao turističkog odredišta.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Zagrebačke županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 380.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2021. godina

2.2.10. Projekt - Obnova zgrade stare škole i kulturno-turistička revitalizacija kroz ITU mehanizam - Ekomuzej Bistra

Opis: Turistička zajednica Zagrebačke županije kao partner Općini Bistra koja je prijavitelj projekta "Obnova zgrade stare škole i kulturno-turistička revitalizacija kroz ITU mehanizam – EKOMUZEJ BISTRA", provodi uslugu promotivnih i marketinških aktivnosti na navedenom projektu. Promotivne i marketinške aktivnosti na projektu tijekom 36 mjeseci provodit će Turistička zajednica Zagrebačke županije kao obavezan partner na projektu. Aktivnosti uključuju on-line oglašavanje, objave na web stranicama, objave na društvenim mrežama, off-line oglašavanje, objave u tisku i turističkim letcima te tiskovnu konferenciju.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Zagrebačke županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 60.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2021. godina

2.2.11. Projekt TRIBUTE – inTegRated and Innovative actions for sustainaBle mobiliTy upgradE, prijavljen unutar Prioritetne osi 3 - Povezane regije, Tema 2: Gradski promet.

Uz Grad Zagreb kao prijavitelja/projektnog partnera, 3 su pridružena partnera:

- Zagrebačka županija
- Turistička zajednica Grada Zagreba
- Turistička zajednica Zagrebačke županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2021. godina

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Definiranje brending sustava i brend arhitekture

Opis aktivnosti: TZ Zagrebačke županije pokrenula je tijekom 2020. godine aktivnosti analize postojećeg stanja svih lokalnih dionika, atrakcija kao i svih potencijalnih identiteta sa ciljem pripreme projekta izrade vizualnog identiteta i svih komunikacijskih poruka i aktivnosti TZ Zagrebačke županije.

Cilj: Razvijati identitet Zagrebačke županije kao konkurentne, kvalitetne i pametne turističke destinacije kroz jačanje održivog, odgovornog, visokokvalitetnog i pametnog turizma. Razviti i promovirati pod-brendove za selektivne oblike turizma. Uspostaviti Quadruple Hellix Think Tank za upravljanje Zagrebačkom županijom kao pametnom turističkom destinacijom.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Zagrebačke županije, Zagrebačka županija

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 40.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2021. godina

3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda

Opis aktivnosti: Organizirati komunikacijske aktivnosti na kojima će se rekapitulirati prethodno provedene aktivnosti integriranog upravljanja kvalitetom u turizmu i najaviti buduće aktivnosti o procesu integriranog upravljanja kvalitetom u turizmu, promocije kvalitete i rezultata upravljanja kvalitetom u turizmu Zagrebačke županije, s ciljem informiranja i pozivanja ciljnih skupina i šire javnosti (mediji i opća javnost) na sudjelovanje. Sukladno proračunskim mogućnostima, u suradnji sa partnerskim blogovima, biranim influencerima, turističkim portalima, te TV i radio kućama. Tzv. „Word of Mouth Marketing”. Zahvaljujući svojoj autentičnosti influenceri se smatraju relevantnim izvorom te čak 92% korisnika vjeruje preporukama „drugih” korisnika. Predviđanja govore kako će kompanije, brandovi trošiti cca 10 milijardi sljedeće godine. Provoditi offline komunikacije/oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora (oglašavanje u tisku, online oglašavanje, vanjsko oglašavanje) i opće oglašavanje o kvaliteti u turizmu. Organizirati aktivnosti internog marketinga, edukacije, treninge i aktivnosti jačanja svijesti dionika u turizmu o integriranom upravljanju kvalitetom u turizmu. Kontinuirano ažurirati mrežne stranice te redovito objavljivati informacije o kvaliteti u turizmu na društvenim mrežama i drugim dostupnim platformama. Organizirati godišnje konferencije

Cilj: povećanje vidljivosti turističkog potencijala Zagrebačke županije

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Zagrebačke županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 120.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2021. godina

3.3. Odnosi s javnošću (globalni i domaći PR)

Opis aktivnosti: Kontinuirano promovirati kvalitetu, turističke potencijale, resurse i proizvode Zagrebačke županije na ciljanim tržištima te postizati kvalitetu, konkurentnost i atraktivnost Zagrebačke županije kao turističke destinacije. Promovirati selektivne i prepoznatljive oblike turizma: kulturni turizam, gourmet turizam, zdravstveni turizam, aktivni turizam, ruralni turizam. Unaprjeđivati marketinške aktivnosti i izraditi nove programe promocije Zagrebačke županije te promovirati turističku ponudu na specijaliziranim sajmovima i manifestacijama, odnosi s javnošću (studijska putovanja, mediji TV, radio, Internet, posebne prezentacije), e-marketing (web stranice, društvene mreže, newsletter, mobilne aplikacije), oglašavanje u tisku, brošure.☐

Cilj: informirati domaće i strane medije o ključnim turističkim proizvodima kako bi kroz njih motivirali ciljne skupine za dolazak u naš kraj.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Zagrebačke županije, lokalne TZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 40.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2021. godina

3.4. Marketinške i poslovne suradnje

3.4.1. Udruženo oglašavanje sa sustavom TZ

Opis aktivnosti: udruženo oglašavanje sa sustavom turističkih zajednica na području Zagrebačke županije. Kroz planirane promotivne kampanje, fokusirane prvenstveno na on-line kanale, obuhvatiti će se promovirati kvalitetu, turističke potencijale, resurse i proizvode Zagrebačke županije na ciljanim tržištima te postizati kvalitetu, konkurentnost i atraktivnost Zagrebačke županije kao turističke destinacije. Promovirati selektivne i prepoznatljive oblike turizma: kulturni turizam, gourmet turizam, zdravstveni turizam, aktivni turizam, ruralni turizam prema ciljnim skupinama kroz usuglašeni media plan.

Cilj: promocija opće i specijalizirane destinacijske turističke ponude sa sustavom TZ

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Zagrebačke županije i lokalne TZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 100.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2021. godina

3.4.2. Promotivne aktivnosti kroz lov na tartufe

Opis aktivnosti: TZ Zagrebačke županije će u 2021. godini, u suradnji sa Hrvatskim šumama, pokrenuti aktivnosti na novoj turističkoj ponudi, te na jačanju vidljivosti Zagrebačke županije u vidu promocije lova na tartufe u Turopoljskom lug i na Žumberku.

Cilj: promocija Zagrebačke županije kroz aktivnosti lova na tartufe sa ciljem stvaranja i povezivanja svih lanaca vrijednosti

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Zagrebačke županije, TZ Istra, Zagrebačka županija i Hrvatske šume

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 80.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2021. godina

3.4.3. Ostale promotivne usluge

Opis aktivnosti: budući da je rad u turizmu dinamičan, sukladno potrebama i financijskim mogućnostima Turistička zajednica će provoditi promotivne kampanje i kreirati promotivne materijale za aktivnosti koje će u datom trenutku biti od važnosti za promociju turističke ponude.

Cilj: promocija turističke ponude Zagrebačke županije

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Zagrebačke županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 70.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2021. godina

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Opis aktivnosti: TZ Zagrebačke županije, u suradnji sa Zagrebačkom županijom, planira mjesečno predstavljanje u centru grada Zagrebu, a sukladno proračunskim mogućnostima organizirati će se posebne prezentacije u Splitu, Varšavi i te Milanu. Na prezentacijama i specijaliziranim sajmovima će se stavljati naglasak na posebnim oblicima turizma, kvalitetnom smještaju u našim ruralnim utočištima, lokalnim proizvodima i eno gastro naglascima naše županije.

Cilj: prezentacija specijalizirane turističke ponude Zagrebačke županije

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Zagrebačke županije, Zagrebačka županija, lokalne TZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 40.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2021. godina

NAPOMENA: Ova aktivnost je moguća kada više ne bude opasnosti od bolesti COVID-19 i kada se na globalnom turističkom tržištu ponovo uspostavi ravnoteža i povjerenje između turističke ponude i potražnje, što je nužan preduvjet bilo kojeg turističkog rasta i razvoja.

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

Opis aktivnosti: kao i prethodnih godina Turistička će zajednica prihvaćati studijska putovanja domaćih i stranih novinara u organizaciji Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice.

Cilj: prezentacija specijalizirane turističke ponude Zagrebačke županije

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Zagrebačke županije, Zagrebačka županija, lokalne TZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2021. godina

NAPOMENA: Ova aktivnost je moguća kada više ne bude opasnosti od bolesti COVID-19 i kada se na globalnom turističkom tržištu ponovo uspostavi ravnoteža i povjerenje između turističke ponude i potražnje, što je nužan preduvjet bilo kojeg turističkog rasta i razvoja.

3.7. Kreiranje promotivnog materijala

3.7.1. Brošure i tiskani promotivni materijali

Opis aktivnosti: S obzirom na promotivne aktivnosti tijekom godine cijelog sustava TZ te na sve sadržajnije ponudu, otvara se potreba obnove tiskanih promotivnih izdanja TZZŽ. Ostali tiskani materijal: letci, banneri, omoti, jumbo plakati, katalozi, rokovnici, vrećice i sl.

FOKUS na smanjenju naklade printanih materijala, digitalizacija promo materijala - primjena novog/osvježnog vizualnog koncepta. **E-marketing:** nova strategija e-marketinga, fokus na preporuke, viralni marketing, blogovi.

- priprema, grafičko oblikovanje i tisak turističke karte Zagrebačke županije sa turističkim atrakcijama. Izrada ostalih promotivnih sadržaja.

Cilj: izrada tiskanog promotivnog materijala

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Zagrebačke županije, lokalne TZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 40.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2021. godina

3.7.2. Produkcija on-line promotivnih sadržaja

Opis aktivnosti: za potrebe samostalnih kampanja na on-line kanalima i društvenim mrežama TZ Zagrebačke županije, sadržaji i vizuali izrađivati će se i usklađivati sa novim smjernicama vizualnog identiteta, te grafičkim smjernicama svake od korištenih platformi promocije.

Cilj: priprema vizualnog promotivnog sadržaja za potrebe on-line kanala

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Zagrebačke županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2021. godina

3.7.3. Izrada suvenira

Opis aktivnosti: Za potrebe promocije vršiti će se sukladno javnoj nabavi pribavljanje suvenira i promotivnih materijala koji će prezentirati našu baštinu i autentičnu prepoznatljivost kraja uz određene prezentacije, sajamske nastupe, studijske posjete novinara te brojna događanja, kao i ona ad hoc.

TZ Zagrebačke županije u 2020. godine pokrenula je sustavnu analizu stanja u sustavu lokalnih TZ na području Zagrebačke županije o prepoznatljivom suveniru lokalnoga kraja. U tijeku je mapiranje najprezentabilnijeg te će se oformiti Radna skupina sa ciljem stvaranja sustava suvenira kako bi se do kraja godine brendirali sa prepoznatljivom i autentičnom proizvodom koji će na svim promocijskim aktivnostima biti dio našeg identiteta.

Cilj: priprema rješenja i izrada suvenirskog programa u svrhu jačanja brenda

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Zagrebačke županije, lokalne TZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj 2021.

3.7.4. Ostali promotivni materijal

Opis aktivnosti: Nastavno na pojačanu promociju koja se očekuje tijekom 2021. godine promotivni materijali, vezani uz posebne oblike promocije i posebne oblike turizma biti će izrađivani prema aktivnostima koje će se provoditi tijekom godine.

Cilj: priprema promotivnih materijala sukladno potrebi

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Zagrebačke županije, Zagrebačka županija

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 40.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2021. godina

3.8. Internetske stranice

Opis aktivnosti: Razvoj i održavanje internetskih stranica www.visitzagrebcounty.hr platforme www.odmornikadblize.hr i zajedničke platforme www.aroundzagreb.hr svakodnevni je zadatak TZŽŽ, ažuriranju podataka kao i uvođenje novih parametara koji nam omogućavaju da smo vidljiviji na online pretraživačima su nužni u 2021. godini.

Cilj: držanje koraka sa sve važnijim i brzorastućim on-line tržištem

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Zagrebačke županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2021. godina

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Cilj: uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Zagrebačke županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2021. godina

3.10. Turističko-informativne aktivnosti

3.10.1. Turistički informativni centar

Opis aktivnosti: Nastavno na suradnju da TZGZ i kvalitetnu promociju na području glavnog grada RH Zagreba, ali i prethodno smanjenje troškova stvaraju vezanih uz skladišne prostore TZŽŽ na Trgu bana Josipa Jelačića početkom 2021. otvara TIC koji će biti točka za servisne informacije posjetiteljima, članovima turističke zajednice.

Cilj: podizanje kvalitete i dostupnosti informacija o turističkoj ponudi Zagrebačke županije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Zagrebačke županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 200.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2021. godina

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

Opis aktivnosti: Kao i do sada, TZ će aktivno sudjelovati u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor. Sukladno uputama HTZ-a uključiti ćemo se i u razvoj ostalih turističkih informacijskih sustava.

Cilj: uspostava i upravljanje turističkim informacijskim sustavima

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Zagrebačke županije, lokalne TZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2021. godina

4.2. Stručni skupovi i edukacije

Opis aktivnosti: Mapirati znanje i vještine u turističkom sektoru Zagrebačke županije i utvrditi znanje i vještine potrebne za poslove budućnosti u turizmu i transformaciju turističkog sektora i regionalnog gospodarstva. Jačati znanje, i vještine, poboljšati profesionalne vještine te soft i smart vještine - provoditi edukacije svih zaposlenih u turizmu, sudjelovati na edukacijskim putovanjima, seminarima, okruglim stolovima, konferencijama, stručnim savjetima i slično u zemlji i inozemstvu, a s ciljem integriranog upravljanja kvalitetom u turizmu županije.

Organizirati edukacije i treninge za integrirano upravljanje kvalitetom u turističkoj destinaciji, prikupljanje, analizu i interpretaciju podataka proizašlih iz aktivnosti praćenja i mjerenja kvalitete.

Uspostaviti Edukacijski centar za pametni turizam u suradnji sa znanstveno-istraživačkim sektorom.

Cilj: kontinuirano podizanje kompetencije zaposlenih u turističkom sustavu

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Zagrebačke županije, lokalne TZ, HTZ, MINTS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 40.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2021. godina

NAPOMENA: Ova aktivnost je djelomično moguća, sad putem online kanala, ali kada više ne bude opasnosti od bolesti COVID-19 i kada se na globalnom turističkom tržištu ponovo uspostavi ravnoteža i povjerenje između turističke ponude i potražnje, što je nužan preduvjet bilo kojeg turističkog rasta i razvoja.

4.3. Koordinacija i nadzor

Opis aktivnosti: Županijska TZ redovito će održavati koordinacije direktora TZ gradova i općina, zajednički usuglašavati i dogovarati aktivnosti te pratiti kretanja u turizmu na području Županije. Koordinacija je sa naglaskom na međusobnu usklađenost planskih aktivnosti i turističkih projekata. Sukladno odredbama Zakona, također će se vršiti nadzor planova rada i izvještajnih dokumenata lokalnih TZ s ciljem uvida u regularno izvršavanje ciljeva i zadaća definiranih Zakonom. Sve turističke zajednice elektronskim će putem biti obaviještene o održavanju sastanka koordinacije, koji će se većinom odnositi na: aktivnosti turističkih zajednica, izvršenju programa rada i ciljeva turističkih zajednica, probleme s kojima se susreću i rješavanju tih problema, usklađivanju promotivnih aktivnosti, posebno nastupa na inozemnim sajmovima i druge nastupe u inozemstvu, raspisanim javnim pozivima i natječajima te mogućnostima zajedničke suradnje na projektima. Sve koordinacije zabilježiti će se u Zapisnicima ili Odlukama koji se odlažu za potrebe sustava u arhivu.

Cilj: usklađivanje planskih aktivnosti na razini županije i nadzor rada lokalnih TZ

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Zagrebačke županije, lokalne TZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2021. godina

4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Opis aktivnosti: upravljanje kvalitetom destinacije osnovni je preduvjet tržišne konkurentnosti na izrazito visokoj razini konkurencije koja vlada na turističkom tržištu. Na temelju studije upravljanja kvalitetom Zagrebačke županije koja je izrađena u ožujku 2020. godini i akcijskog plana potrebno je analizirati i postaviti Uspostavu i kontinuiranu uporaba alata za integrirano upravljanje kvalitetom.

Mjerenje zadovoljstva turista

- *Izraditi i provoditi anketni upitnik za provedbu istraživanja o zadovoljstvu turista kako bi se moglo implementirati, pratiti i vrednovati sustav integriranog upravljanja kvalitetom u Zagrebačkoj županiji.*
- *Organizirati edukacije svih relevantnih dionika o ciljevima integriranog upravljanja kvalitetom u Zagrebačkoj županiji, kao i samog istraživanja, a u svrhu uključivanja u integrirano upravljanje kvalitetom u turizmu u Zagrebačkoj županiji, usmjeravanja turista na predmetno istraživanje te osiguravanja učinkovitosti i širine dometa istraživanja.*
- *Organizirati edukacije radne skupine za praćenje i mjerenje kvalitete u Zagrebačkoj županiji o načinu sistematiziranja, tumačenja i pohranjivanja podataka, a u svrhu učinkovitog praćenja, mjerenja i vrednovanja kvalitete te integriranog upravljanja kvalitetom u turizmu u Zagrebačkoj županije*

Mjerenje zadovoljstva lokalnog stanovništva

- *Izraditi i provoditi anketni upitnik za provedbu istraživanja o zadovoljstvu lokalnog stanovništva kako bi se moglo implementirati, pratiti i vrednovati sustav integriranog upravljanja kvalitetom u Zagrebačkoj županiji.*

Mjerenje zadovoljstva pružatelja usluga u turizmu

- *Izraditi i provoditi anketni upitnik za provedbu istraživanja o zadovoljstvu pružatelja turističkih usluga kako bi se moglo implementirati, pratiti i vrednovati sustav integriranog upravljanja kvalitetom u Zagrebačkoj županiji.*

Praćenje pokazatelja kvalitete u turizmu

- *Pratiti definirane pokazatelje kvalitete u turizmu u Zagrebačkoj županiji u svrhu integriranog upravljanja kvalitetom u turizmu.*
- *Formulirati baze podataka, konsolidirati društvenoekonomske baze znanja relevantnih i primjenjivih za turizam, prikupljati podatke u svrhu kontinuiranog integriranog upravljanja kvalitetom u turizmu.*
- *Izraditi jedinstvenu knjigu standarda.*

Istraživanje tržišta

- *Istraživati tržište i analizirati kretanja u turizmu, u svrhu praćenja trendova u turizmu i kvaliteti te očekivanjima turista, a u svrhu integriranog upravljanja kvalitetom u turizmu.*

Benchmarking analize i implementiranje primjera dobre prakse

- *Provoditi benchmark analize dobre prakse u kvaliteti u turizmu te implementirati primjere dobre prakse u kvaliteti u turizmu u destinacijama, primjenjive na Zagrebačku županiju.*

Samovrednovanje

- *Provoditi postupke samovrednovanja u svrhu internog praćenja i mjerenja kvalitete u turizmu u Zagrebačkoj županiji.*

CILJ: KVALITETNIJE UPRAVLJANJE I PLANIRANJE DESTINACIJOM

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Zagrebačke županije i vanjski suradnici

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 150.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj - travanj 2021. godina.

4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Opis aktivnosti: TZ Zagrebačke županije će kroz planske i projektne aktivnosti, u suradnji sa lokalnim turističkim zajednicama, poticati razvoj turističkog proizvoda na nerazvijenim područjima, a također i onih pod nadležnošću regionalne TZ. Prema potrebi TZ će se aktivno uključivati u sve procese izrade prijedloga općih propisa, prostornog planiranja i ostale zakonodavne procese kako bi se osigurao razvoj dugoročno održivog destinacijskog turizma.

Cilj: ravnomjeran razvoj održivog turizma destinacije

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Zagrebačke županije, lokalne TZ, zakonodavne institucije, ŽUC

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2021. godina

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Uključivanje u NECSTOUR - međuregionalno partnerstvo za pametnu specijalizaciju u turizmu na temu digitalizacije i sigurnosti i turističke klastere.

Cilj: suradnja na projektima

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Zagrebačke županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 7.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2021. godina

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Rad turističkog ureda TZ Zagrebačke županije

U Turističkom uredu TZ Zagrebačke županije zaposleno je dvoje djelatnika i direktorica. Ured izvršava i provodi aktivnost predviđene i planirane Programom rada Turističke zajednice Zagrebačke županije, a u realizaciji zadataka postupati će sukladno dobrom gospodarenju.

Tijekom 2021. godine održati će se:

- najmanje četiri sjednice Turističkog vijeća i
- najmanje dvije sjednice Skupštine TZŽ.

Dnevni redovi tijela biti će u skladu sa zakonskim i statutarnim obvezama.

Cilj: zadaće i aktivnosti sukladno članku 9. Statuta TZ Zagrebačke županije

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Zagrebačke županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 480.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2021. godina

6.2. Materijalni troškovi ureda

Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.)

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Zagrebačke županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 240.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2021. godina

7. REZERVA

Rezerva za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

Iznos rezerve: 98.000,00 kn

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

TZ Zagrebačke županije prema procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj 2020. godini neće ostvariti manjak prihoda.

9. FONDOVI - POSEBNE NAMJENE

9.1. Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu:

- Raspisivanje Javnih poziva i dodjela sredstava lokalnim turističkim zajednicama u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 400.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2021. godina

PRIPREMILA:

Ivana Alilović

direktorica

STRUKTURA PLANIRANJA – TABLIČNI PRIKAZ

		PRIHODI	Plan za 2021. (u kn)	udio %
1.		Izvorni prihodi	770.000	19,62
	1.1.	Turistička pristojba	120.000	3,06
	1.2.	Članarina	650.000	16,56
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	1.400.000	35,67
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	700.000	17,83
4.		Prihodi iz EU fondova	350.000	8,92
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	5.000	0,13
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	700.000	17,83
7.		Ostali prihodi	0	0,00
		SVEUKUPNO	3.925.000 kn	

		AKTIVNOSTI	Plan za 2021. (u kn)	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	50.000	1,42
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	20.000	0,57
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	20.000	0,57
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	10.000	0,28
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	1.600.000	45,39
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	380.000	10,78
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	1.220.000	34,61
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	0	0,00
	2.4.	Turistička infrastruktura	0	0,00
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	0	0,00
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	840.000	23,83
	3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brand</i> arhitekture	40.000	1,13
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	120.000	3,40
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	40.000	1,13
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	250.000	7,09
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	40.000	1,13
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	20.000	0,57
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	110.000	3,12
	3.8.	Internetske stranice	20.000	0,57
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0	0,00
	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	200.000	5,67

4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	210.000	5,96
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	5.000	0,14
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	40.000	1,13
	4.3.	Koordinacija i nadzor	5.000	0,14
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	150.000	4,26
	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	10.000	0,28
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	7.000	0,20
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	7.000	0,20
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0	0,00
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	720.000	20,43
	6.1.	Plaće	480.000	13,62
	6.2.	Materijalni troškovi	240.000	6,81
	6.3.	Tijela turističke zajednice	0	0,00
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0	0,00
7.		REZERVA	98.000	2,78
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0	0,00
SVEUKUPNO 1			3.525.000 kn	

		AKTIVNOSTI	Plan za 2021. (u kn)	udio %
9.		FONDOVI - posebne namjene		
	9.1.	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	400.000	100,00
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0	0,00
		SVEUKUPNO 2	400.000 kn	
TOTAL		SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	3.925.000 kn	