

# IZVJEŠĆE O RADU I FINANCIJSKO IZVJEŠĆE TURISTIČKE ZAJEDNICE ZAGREBAČKE ŽUPANIJE

(1. siječnja do 31. prosinca 2017.)



## **UVOD**

Osnivačka skupština Turističke zajednice Zagrebačke županije (TZZŽ) održana je 5. listopada 2010. godine, a Statut je stupio na snagu 22. listopada 2010. godine. Zajednica je upisana u Upisnik turističkih zajednica s danom 18. rujna 2012. godine pod upisnim brojem 120, kao pravni slijednik Turističke zajednice Zagrebačke županije koja je upisana u Upisnik turističkih zajednica Ministarstva turizma pod upisnim brojem 272, list broj 317, KLASA: 334-03/98-02/08, URBROJ 529-02/98-02 od 12. svibnja 1998. godine.

Kao pravni slijednik, turistički ured, direktorica i djelatnici nastavili su s radom. Direktorica mr.sc. Ružica Rašperić upisana je u Upisnik turističkih zajednica kao osoba ovlaštena za zastupanje Turističke zajednice Zagrebačke županije.

Turistički ured je započeo s radom 1. rujna 1998. godine u tadašnjem sjedištu Zagrebačke županije na Trgu Dražena Petrovića, a potom je 1999. godine premješten u Ulicu grada Vukovara 72/V., pa na treći kat iste zgrade, da bi početkom 2001. godine iz prostorija Zagrebačke županije u Ulici grada Vukovara bio preseljen na lokaciju u Remetinečku cestu 75 b. U ljeto 2003. godine preseljen je u središte grada u Preradovićevu ul. 42, gdje se nalazi i danas.

Sukladno Strategiji razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine i Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, te Strategiji turističkog razvoja Zagrebačke županije do 2025. godine, Turistička zajednica Zagrebačke županije je u razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2017. godine, radi unapređivanja općih uvjeta boravka turista, promocije turističkog proizvoda područja Zajednice i razvijanja svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda područja Zajednice, te zaštite okoliša, sukladno planiranom Programu rada za 2017. godinu i predviđenim financijskim sredstvima za praćenje istoga, a u suradnji sa sustavom turističkih zajednica Zagrebačke županije i Zagrebačkom županijom te Hrvatskom turističkom zajednicom imala niz aktivnosti.

## **RAD TIJELA TZ ZAGREBAČKE ŽUPANIJE**

U 2017. godini održane su dvije sjednice Skupštine (29. ožujka, 14. prosinca), tri sjednice Turističkog vijeća (27. veljače, 8. lipnja, 19. listopada) i dvije Nadzornog odbora (10. ožujka, 11. prosinca).

Sjednice su sazvane sukladno pravilnicima o radu Skupštine, Turističkog vijeća i Nadzornog odbora. Uz poziv za sjednice dostavljeni su odgovarajući pisani materijali. Zapisnici sa sjednica sadrže sve elemente propisane pravilnicima o radu. Zapisnici, kao i odluke sa sjednica sa svim pripadajućim pisanim materijalima nalaze se u arhivi TZZŽ.

Članovi tijela TZ Zagrebačke županije ne primaju naknadu za svoje sudjelovanje u radu tijela.

## OSTVARENI PRIHODI

Sukladno dinamici prihoda za izvršenje zadataka TZZZ do 31. prosinca 2017. godine planirane su akcije i projekti, a ostvareni su sljedeći prihodi:

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2017	OSTVARENJE 2017	INDEKS OSTVARENJE 2017 / PLAN 2017	STRUKTURA %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	65.000	70.290	108	2,75
2.	Prihodi od turističke članarine	1.050.000	999.257	95	39,10
3.	Prihodi iz proračuna županije	715.000	715.000	100	27,98
3.1.	<i>za programske aktivnosti</i>	<i>715.000</i>	<i>715.000</i>	<i>100</i>	<i>27,98</i>
4.	Prihodi od drugih aktivnosti	416.000	382.725	92	14,98
4.1.	<i>Prihodi HTZ</i>	<i>335.000</i>	<i>309.725</i>	<i>92</i>	<i>12,12</i>
4.2.	<i>Prihodi TZG/ TZO/ TZO</i>	<i>81.000</i>	<i>73.000</i>	<i>90</i>	<i>2,86</i>
5.	Prijenos prihoda prethodne i tekuće godine	295.000	387.774	131	15,17
5.1.	<i>Stanje žiro računa i potraživanja 31.12.2017.</i>		<i>196.136</i>	<i>0</i>	<i>7,68</i>
5.2.	<i>Vrijednost dugotrajne imovine 31.12.2017.</i>		<i>253.840</i>	<i>0</i>	<i>9,93</i>
5.3.	<i>Obveze prema dobavljačima i zaposlenima na dan 31.12.2017.</i>		<i>-62.202</i>	<i>0</i>	<i>-2,43</i>
6.	Prihodi od kamata i ostali prihod	2.000	324	16	0,01
	<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>	<b>2.543.000</b>	<b>2.555.370</b>	<b>100</b>	<b>100,00</b>

U 2017. godini ostvareno je 2.555.370 kn ukupnoga prihoda što je 100% planiranoga, od toga je ostvareni prihod iz proračuna Zagrebačke županije u odnosu na plan 100%, te prihod od transfera iz višeg ustroja (HTZ) 8% manji.

Ostvareni prihod od turističke članarine u odnosu na plan niži je za 5%, a ostvareni prihod od boravišne pristojbe je viši za 8%.

U 2017. godini prikazano je stanje od **154.142 noćenja** - domaći 50.268, strani 103.874, u smještajnim jedinicama razmještenima po Zagrebačkoj županiji (2623 komercijalna ležaja) i **87.035 dolazaka gostiju** - domaći 24.548, strani 62.487 dolazaka.

U odnosu na 2016. godinu, u 2017. bilježimo **rast u noćenjima od 17%**, te **rast u dolascima od 16%**.

Tradicionalno, najviše je gostiju iz Njemačke, Italije, Nizozemske, Bosne i Hercegovine te Poljske, ali bilo je turista i iz Kanade, Rusije, Novog Zelanda, Meksika, Tunisa, Kine itd. Najposjećeniji gradovi bili su Velika Gorica, Samobor i Sveta Nedelja.

## PRIHODI TURISTIČKE ZAJEDNICE (1998.- 2017.)

Osnovi prihodi su turističke članarine i boravišne pristojbe, od toga članarine čine 38,80% ukupnih prihoda, a boravišna pristojba samo 2,73%, ovisno o razvoju smještajnih jedinica i broju ukupno raspoloživih kreveta na određenom području. Za funkcioniranje TZ i njihovo profesionalno djelovanje značajan je prihod iz proračuna osnivača (županije, grada ili općine), s ovom pomoći TZ lakše i profesionalnije funkcioniraju te se mogu kadrovski ekipirati.

Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma iz 2008. godine uređuje sustav turističkih zajednica, ustrojstvo, zadaće i način rada turističkih zajednica, te osnovna načela njihova formiranja i gospodarenja. Prema kvalitativnim i kvantitativnim kriterijima zakon predviđa osnivanje obvezatnih i neobvezatnih turističkih zajednica. Ovisno o tome, određen je i način financiranja rada turističke zajednice.

### Prihodi po godinama (1998. - 2017.)

Vrsta prihoda godina	Proračun osnivača - županije	Turistička članarina	Boravišna pristojba	Prihodi od drugih aktivnosti
1998.	400.000,00	183.612,72	21.692,00	0,00
1999.	450.000,00	381.777,46	10.227,00	0,00
2000.	130.000,00	407.380,23	10.499,29	46.848,00
2001.	0,00	539.095,11	8.017,32	113.121,44
2002.	350.000,00	540.303,93	13.236,93	130.689,00
2003.	1.700.000,00	507.703,59	16.447,59	147.179,24
2004.	850.000,00	621.159,50	20.829,68	0,00
2005.	600.000,00	621.160,00	20.830,00	255.250,00
2006.	1.100.000,00	688.495,28	27.208,69	75.000,00
2007.	1.050.600,00	765.177,00	27.817,00	157.944,00
2008.	1.135.000,00	877.795,00	30.622,00	166.243,00
2009.	718.310,00	946.157,00	30.114,00	202.615,00
2010.	784.000,00	852.121,00	33.381,00	272.860,00
2011.	770.000,00	805.778,00	34.721,00	131.395,00
2012.	736.000,00	841.545,00	38.651,00	115.688,00
2013.	759.750,00	814.860,00	44.010,00	147.800,00
2014.	700.000,00	836.238,00	53.552,00	285.000,00
2015.	700.000,00	1.167.532,00	52.566,00	148.142,00
2016.	765.672,00	1.165.570,00	66.712,00	339.240,00
2017.	<b>715.000,00</b>	<b>999.257,00</b>	<b>70.290,00</b>	<b>382.725,00</b>

## Boravišna pristojba od 1999. do 2017. godine

	1999.	2000.	2001.	2002.	2003.	2004.	2005.	2006.	2007.
Dugo Selo	331,86	984,46	907,31	938,83	1.433,53	704,28	1.761,45	1.677,46	2.621,75
Ivanić-Grad	665,59	360,80	678,80	1.018,81	763,75	953,68	814,80	839,57	903,36
Jastrebarsko	2.363,49	1.962,98	895,75	3.809,00	21,36	1.886,54	2.877,03	2.639,94	416,15
Samobor	3.005,73	3.367,45	2.057,40	2.539,23	5.678,85	8.293,04	8.337,10	9.205,65	10.219,42
Sv. Ivan Zelina	0,00	0,00	0,00	69,30	66,54	127,90	108,90	227,70	599,24
Sv. Nedelja	638,60	806,80	885,20	1.024,87	1.373,17	1.415,12	1.358,07	1.411,13	974,36
Velika Gorica	2.420,64	2.310,30	1.429,86	2.654,70	5.424,50	5.339,72	5.039,68	8.120,87	7.042,02
Vrbovec	276,60	308,60	703,80	863,45	1.005,40	976,50	724,65	1.674,45	3.093,35
Zaprešić	564,32	397,90	459,20	318,74	641,90	1.041,85	879,51	1.399,05	1.946,72
Krašić	22,00	-	-	-	-	-	-	-	-
Križ	-	-	-	-	38,59	91,05	35,63	12,87	-
Pisarovina	81,50	-	-	-	-	-	-	-	-
Brdovec, Dubravica, M. Gorica	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>UKUPNO:</b>	<b>10.870,33</b>	<b>10.499,29</b>	<b>8.017,32</b>	<b>13.236,93</b>	<b>16.447,59</b>	<b>20.829,68</b>	<b>20.830,00</b>	<b>27.208,69</b>	<b>27.817,07</b>

	2008.	2009.	2010.	2011.	2012.	2013.	2014.	2015.	2016.
Dugo Selo	2.806,05	2.445,42	1.697,08	1.916,89	1.851,21	2.574,74	2.926,83	2.709,52	1.868,87
Ivanić-Grad	864,97	1.861,17	2.426,71	1.406,15	4.200,80	4.752,60	6.581,18	6.030,29	6.599,61
Jastrebarsko	682,98	1.098,61	1.694,14	1.792,65	767,04	1.083,63	1.031,35	1.422,51	1.634,43
Samobor	10.611,75	10.620,97	9.816,92	9.194,11	10.437,08	10.658,69	10.556,38	10.583,61	10.771,22
Sv. Ivan Zelina	634,73	784,04	1.020,76	412,02	512,82	452,52	1.041,13	809,07	778,82
Sv. Nedelja	784,27	713,86	726,51	377,21	487,79	535,11	1.251,43	5.047,21	7.769,88
Velika Gorica	7.444,17	5.267,17	7.812,38	8.063,78	9.221,81	9.564,30	14.116,63	12.214,46	20.457,32
Vrbovec	4.536,59	3.884,00	5.969,98	6.542,87	5.775,15	4.484,20	7.673,73	3.928,26	6.499,78
Zaprešić	2.256,66	2.226,36	1.697,66	2.698,90	2.675,63	4.645,79	4.093,62	5.263,93	4.763,48
Krašić	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Križ (od 2012.)	-	-	-	-	-	-	-	-	48,25
Pisarovina (od 2012.)	-	-	-	-	1.284,92	2.231,54	3.078,65	2.784,15	3.046,63
Brdovec, Dubravica, M. Gorica (od 2011.)	-	-	-	204,19	316,12	409,87	376,35	376,35	188,16
Ostali	-	-	439,12	2.111,95	1.128,25	2.617,04	824,83	1.396,53	2.285,15
<b>UKUPNO:</b>	<b>30.622,17</b>	<b>30.113,85</b>	<b>33.380,88</b>	<b>34.720,72</b>	<b>38.651,00</b>	<b>44.010,03</b>	<b>53.552,11</b>	<b>52.565,89</b>	<b>66.711,60</b>

	2017.
Dugo Selo	2.429,36
Ivanić-Grad	8.354,18
Jastrebarsko	1.634,47
Samobor	12.050,96
Sv. Ivan Zelina	719,84
Sv. Nedelja	10.922,51
Velika Gorica	19.172,70
Vrbovec	2.382,12
Zaprešić	5.752,89
Krašić (od 2017.)	173,70
Križ	-
Pisarovina	3.203,39
Brdovec, Dubravica, M. Gorica	217,11
Ostali	3.277,16
<b>UKUPNO:</b>	<b>70.290,39</b>

\* Napomena: Analiza po godinama je napravljena na bazi 10%, odnosno 20% zakonskog prihoda koji od TZ gradova i općina pripada, tj. automatizmom se s prijelaznog računa kod FINE preraspodjeljuje TZ županija (Zakon o boravišnoj pristojbi, članak 20., NN 152/08).

## Turistička članarina od 1999. do 2017. godine

	1999.	2000.	2001.	2002.	2003.	2004.	2005.	2006.	2007.
Dugo Selo	18.649,74	24.177,21	22.568,56	27.074,17	25.928,74	22.712,87	27.154,15	30.356,45	33.075,42
Ivanić-Grad	8.133,67	11.024,51	25.186,58	16.140,98	17.658,22	15.140,85	14.581,96	16.030,35	17.377,69
Jastrebarsko	18.243,71	21.071,55	22.860,75	22.398,24	22.705,94	27.183,06	28.355,34	30.099,17	33.716,11
Samobor	67.761,30	87.598,85	127.193,46	107.542,68	63.281,21	137.511,76	104.417,80	109.641,25	132.080,04
Sv.Ivan Zelina	12.220,25	14.391,53	15.267,23	15.251,54	18.692,70	16.658,97	17.310,45	18.012,83	23.253,71
Sveta Nedelja	19.627,16	21.009,98	37.395,73	56.813,43	66.556,40	79.109,57	85.309,84	80.377,46	108.770,21
Velika Gorica	167.126,11	167.059,62	219.977,50	227.333,62	219.346,27	243.461,64	226.073,83	310.673,56	316.829,49
Vrbovec	19.190,20	16.943,79	18.135,46	20.853,20	24.511,38	26.660,24	40.741,78	28.491,50	27.835,00
Zaprešić	30.110,83	33.950,81	36.959,47	34.413,79	36.319,66	40.214,14	53.807,40	49.667,97	54.688,63
Kloštar Ivanić	1.340,06	1.775,94	4.646,09	3.178,25	3.751,28	3.336,92	3.964,09	5.464,14	4.300,82
Krašić	2.003,94	1.637,72	1.507,72	1.334,80	1.502,67	1.515,37	2.070,54	1.385,88	2.053,35
Križ	5.744,87	4.759,45	5.494,82	5.349,76	4.255,02	4.897,61	4.018,85	4.995,34	5.598,37
Pisarovina	1.392,97	1.979,27	1.901,74	2.619,47	3.194,10	2.756,50	4.543,06	3.299,38	5.598,07
Brdovec, Dubravica, Marija Gorica	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>UKUPNO:</b>	<b>371.545,00</b>	<b>407.380,23</b>	<b>539.095,11</b>	<b>540.303,93</b>	<b>507.703,59</b>	<b>621.159,50</b>	<b>621.160,00</b>	<b>688.495,28</b>	<b>765.176,94</b>

	2008.	2009.	2010.	2011.	2012.	2013.	2014.	2015.	2016.
Dugo Selo	39.317,08	36.935,25	33.573,52	33.962,93	42.707,20	33.344,03	30.082,95	36.012,67	34.502,43
Ivanić-Grad	19.550,29	29.849,88	30.381,39	21.535,67	27.868,43	30.731,95	36.111,30	30.703,97	29.818,96
Jastrebarsko	37.214,69	34.002,05	30.966,96	26.815,44	27.762,05	23.182,48	21.972,96	30.166,30	33.297,20
Samobor	160.168,30	159.886,87	124.970,68	142.525,67	110.468,02	107.030,67	124.676,71	134.232,52	114.535,76
Sv.Ivan Zelina	25.101,80	27.770,31	33.955,14	20.223,44	24.976,74	28.859,12	21.817,76	24.805,52	24.784,48
Sveta Nedelja	129.807,08	125.869,58	94.154,82	137.505,29	116.631,58	110.025,14	112.225,23	117.047,08	138.447,31
Velika Gorica	348.944,13	417.573,47	403.406,70	323.039,91	356.491,37	348.273,52	353.046,95	621.970,61	638.303,18
Vrbovec	33.489,40	27.676,77	23.307,09	21.503,40	26.519,61	25.033,00	19.716,20	25.228,13	23.337,24
Zaprešić	60.531,98	68.017,33	62.724,17	60.965,16	69.249,41	70.153,29	66.437,58	73.720,22	74.347,39
Kloštar Ivanić	7.398,52	4.239,14	4.097,72	5.683,73	5.858,92	5.974,55	4.909,14	4.752,93	2.032,72
Krašić	1.851,86	3.441,68	3.375,22	2.377,32	2.435,18	3.109,87	15.920,03	9.279,46	6.926,63
Križ	5.274,27	7.224,99	5.019,20	6.675,11	10.513,48	4.827,41	6.757,24	3.781,33	17.196,51
Pisarovina	9.145,25	3.669,68	2.188,45	1.981,08	4.303,23	3.482,53	5.517,54	5.472,34	7.230,20
Brdovec, Dubravica, Marija Gorica	-	-	-	984,17	15.759,29	20.832,70	17.046,81	50.359,13	20.810,16
<b>UKUPNO:</b>	<b>877.794,65</b>	<b>946.157,00</b>	<b>852.121,06</b>	<b>805.778,32</b>	<b>841.545,00</b>	<b>814.860,26</b>	<b>836.238,40</b>	<b>1.167.532,21</b>	<b>1.165.570,17</b>

	2017.
Dugo Selo	26.990,62
Ivanić-Grad	25.395,40
Jastrebarsko	28.357,99
Samobor	124.756,78
Sv. Ivan Zelina	23.995,43
Sveta Nedelja	149.941,97
Velika Gorica	498.833,23
Vrbovec	18.061,76
Zaprešić	62.014,83
Kloštar Ivanić	2.665,45
Krašić	8.377,23
Križ	6.970,60
Pisarovina	4.800,63
Brdovec, Dubravica, Marija Gorica	18.095,23
<b>UKUPNO:</b>	<b>999.257,15</b>

\* Napomena: Analiza po godinama napravljena je na bazi 10%, odnosno 15% zakonskog prihoda koji od TZ gradova i općina pripada, tj. automatizmom se s prijelaznog računa kod FINE preraspodjeljuje TZ županija (Zakon o članarinama u turističkim zajednicama, članak 14., NN 152/08).

## RASHODI

### I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

906.434,00 kn

#### 1. Rashodi za radnike

Ukupno: 656.852,00 kn

#### 2. Rashodi ureda

Ukupno: 122.829,00 kn

#### 3. Rashodi TIC-a

Ukupno: 126.753,00 kn

#### 4. Rashodi za rad tijela TZ

Ukupno: 0,00 kn

Ured TZ Zagrebačke županije djeluje u poslovnom prostoru od 81,65 m<sup>2</sup> na adresi Preradovićeve 42 u Zagrebu. Zakupnina ureda plaća se Gradu Zagrebu u mjesečnom iznosu od 510,31 kn. Najam skladišnog prostora (dvije prostorije, ukupno 23 m<sup>2</sup>) plaća se Matici umirovljenika u mjesečnom iznosu od 2.400,00 kn. Ured je opremljen uredskom opremom i namještajem.

U uredu su zaposleni: mr.sc. Ružica Rašperić - direktorica, Sanja Vujić - stručni suradnik za promidžbu, administrativni marketing i poslovanje, Roman Fekeža - stručni suradnik za EU projekte, razvojne projekte i turističke informacije i Antonela Marić - turistički informator.

Ured tijekom godine obavlja:

- organizacijske i logističke poslove neposredno vezane uz realizaciju programa rada;
- poslove pripreme materijala i vođenje zapisnika za sjednice Turističkog vijeća, Skupštine i Nadzornog odbora;
- poslove koordinacije djelovanja i nadzora izvršavanja ciljeva i zadaća turističkih zajednica općina i gradova s područja županije, što će obuhvatiti: sjednice koordinacije na kojima će se raspravljati o međusobnoj koordinaciji aktivnosti funkcionalnog marketinga, izvršavanju ciljeva rada TZO/TZG/TZP, naplati zakonskih prihoda, TZO/TZG/TZP će pismenim putem dostavljati godišnje programe rada, godišnja izvješća o radu i odluke o korištenju sredstava boravišne pristojbe te drugu dokumentaciju, o djelovanju koordinacije vodit će se zapisnici i ostala pismena korespondencija;
- poslove informiranja poslovnih subjekata, građana i drugih subjekata o turističkoj ponudi i drugim informacijama vezanim uz rad TZZŽ;
- izradu programa rada, financijskog plana i drugih programskih i planskih dokumenata, te izvješća o radu;
- pribavljanje, izdavanje i kontrolu financijske dokumentacije te njezinu pripremu za knjigovodstveni servis radi knjiženja.

**II. DIZAJN VRIJEDNOSTI****148.620,00 kn****1. Potpora događanjima**

U Zagrebačkoj županiji u prosjeku se godišnje odvija više od 300 manifestacija, bilo u kulturi, sportu ili zabavi. One su često i glavni motiv dolaska gostiju u našu županiju, obogaćuju turističku ponudu i povećavaju turističku potrošnju. Potpora se odnosi isključivo na programski definirane manifestacije ili konkretne programe ili infrastrukturne projekte u turizmu lokalne zajednice (TZG/TZO/TZP) s karakterom županijske ili više razine.

Ukupan trošak: 87.120,00 kn

Hrvatsko društvo menadžera kvalitete	18. Međunarodni simpozij	5.000,00
M-sport	Hrvatske svjetske igre, 18.-22.7.2017.	10.000,00
Era grupa d.o.o.	Desing for everyone	10.000,00
Vina Mosaica d.o.o.	Dani otvorenih butelja, 14.6. i 13.7.2017.	10.000,00
Općina Križ	Dani Općine Križ 2017.	10.000,00
POU Samobor	42. Samoborska glazbena jesen	5.000,00
Ekoregija Velika Gorica	Biciklijada VG-ZG-VG	7.000,00
Šimun Cimerman d.o.o.	Jaskanski vinski treking 2017.	2.846,25
Stotinka d.o.o.	Jaskanski vinski treking 2017.	3.600,00
Pleter vatrometi d.o.o.	Kriški oblizeki	2.093,75
Lucrosus d.o.o.	Kriški oblizeki	3.230,00
Studentski centar u Zagrebu	Kriški oblizeki - informator	2.350,00
Vis Jane	Dan općine Pisarovina	10.000,00
Ekoregija Velika Gorica	Promocija biciklijada VG-ZG-VG	1.000,00
TZ grada Dugo selo	24. Dugoselske jeseni	5.000,00



## 2. Potpora razvoju DMO-a

DMO (destinacijska menadžment organizacija) na razini destinacije okuplja javni i privatni sektor kako bi se realiziralo zajedničko strateško i destinacijsko menadžment planiranje, razvoj proizvoda i briga za resurse. Integracijom svih resursa i uključivanjem svih dionika turističkih kretanja stvara atraktivnu, prepoznatljivu i bogatu turističku ponudu.

DMO se bavi nizom poslovnih i turističkih aktivnosti poslovnih i drugih subjekata u kreiranju i realizaciji destinacijskog turističkog proizvoda, s ciljem ostvarenja unapređenja konkurentnosti destinacija i optimalne kvalitete, a u svrhu stvaranja prepoznatljivog destinacijskog proizvoda. To je razvojni strategijski alat koji angažira lokalne interese unutar svrsishodne poslovne suradnje s nositeljima ponude, s ciljem povećanja ostvarenog rezultata.

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, te Strategiji razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine, TZ podupire projekte unapređenja i kreiranja DMO-a.

Ukupan trošak: 7.000,00 kn

TZ Općine Krašić	e-Klupe u Krašiću	7.000,00
------------------	-------------------	----------

## 3. Potpora razvoju DMK-a

DMK (destinacijska menadžment kompanija) dio je šireg koncepta destinacijskog menadžmenta. Bavi se kreiranjem novih proizvoda koji omogućavaju jedinstvene i pamtljive doživljaje i turističkih paketa posebnih interesa u razdobljima pred i postsezone. Svoje poslovanje temelji na opsežnom poznavanju lokalnih resursa i umreženosti u lokalnoj zajednici, visokoj involviranosti i suradnji s privatnim lokalnim poslovnim subjektima te lokalnim i regionalnim TZ. Najčešće posluje u svoje ime i nudi većinom složene proizvode (izlete, pakete, događanja, skupove) ili svoju stručnu uslugu osmišljavanja i menadžmenta u lokalnoj zajednici.

Uloga DMK-a je i preuzimanje zadataka od DMO-a, a ovisi o stupnju razvoja turizma u pojedinim destinacijama, kao i broju i veličini ponuđača (smještajni oblici). Temeljem Zakona o pružanju usluga u turizmu, puni opseg usluga destinacijske menadžment kompanije može obavljati samo poduzetnik registriran kao turistička agencija.

Ukupan trošak: 24.500,00 kn

Black cat media j.d.o.o.	Kaj su jeli naši stari 2017.	12.000,00
Hrvatska udruga za turizam i ruralni razvoj "Klub članova selo"	Suncokret ruralnog turizma Hrvatske 2017.	12.500,00

#### 4. Tour of Croatia 2017.

Od 18. do 23. travnja u Hrvatskoj je održan *Tour of Croatia* - etapna međunarodna biciklistička utrka (na više od 1000 kilometara, prolazi kroz više od 100 različitih mjesta, s više od 500 minuta televizijskog prijenosa uživo), uz sudjelovanje timova iz najvišega ranga klasifikacije Svjetske biciklističke organizacije (UCI) te neke od trenutno najvećih svjetskih biciklističkih zvijezda. Tour of Croatia 2017. započeo je u Osijeku, a posljednja etapa, 23. travnja, startala iz Zagrebačke županije - iz Samobora. Cijelo događanje prenosio je *Eurosport*, *HRT* te brojne televizijske postaje s čak šest kontinenata - u Europi, Sjevernoj i Južnoj Americi, Aziji, Africi i Australiji.



Ukupan trošak: 30.000,00 kn

### III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

790.095,00 kn

#### 1. Online komunikacije ... 372.411,00 kn

##### 1.1. Internet oglašavanje

Ovaj oblik oglašavanja koristi internet kako bi dostavio marketinšku poruku korisnicima. Internet je danas vodeći među ostalim medijima oglašavanja i najdostupniji široj javnosti i najvećem broju korisnika (na *Googleu* se mjesečno obavlja više od 30 milijardi pretraživanja). Oglašavanje na internetu u RH bilježi stalan porast (internetsko oglašavanje u RH raste brže od EU prosjeka). Prednost internetskog oglašavanja je mogućnost obraćanja ciljanoj populaciji sa za to unaprijed dobro smišljenom propagandnom kampanjom. Isto tako, cijena ovog tipa oglašavanja je višestruko niža u odnosu na druge medije.

Ukupan trošak: 39.837,00 kn

ClickTag d.o.o.	Portal Nova TV	7.500,00
Bradbury d.o.o.	Portal Total.croatia-news	6.875,00
Arterija d.o.o.	Portal Furaj.ba	3.824,52
Tip kreativna d.o.o.	TipTravel magazin	15.000,00
Ashley Colburn Productions	Jutarnji list.hr	4.762,50
Anima studio	Croatia Hotspots, net.hr	1.875,00

## 1.2. Internet oglašavanje (udruženo - promotivne kampanje HTZ-a)

Udruženo oglašavanje u sklopu promotivne kampanje Hrvatske turističke zajednice, Model III.a - oglašavanje destinacijske ponude, uključilo je oglašavanje na stranicama portala jutarnji.hr (Hrvatska, Njemačka, Bosna i Hercegovina, Slovenija, Poljska), net.hr/m.net.hr/m.telegram.hr (Slovenija, BiH, Srbija), te internet izdanja časopisa In your pocket (Europa).

Ukupan trošak: 254.324,00 kn (sufinanciranje HTZ, TZG)

## 1.3. Internet stranice i upravljanje internet stranicama

Kvalitetna web stranica temelj je bilo kakva prisustva na internetu. Prilagođena je različitim internetskim sučeljima, od klasičnog internet preglednika do mobilnih uređaja, a njezina uspješnost se mora pratiti na tražilicama, analitici sadržaja itd. Stvorili smo web stranicu koju, primjerice, prosječan stanovnik pogleda svako jutro uz vijesti na portalima i statusima na „fejsu“. Time je stvorena veća mogućnost da otkrije događaje i zanimljivosti Zagrebačke županije.

Stranica je temeljena na otvorenim tehnologijama i sustavu WordPress /početna stranica, početna stranica svakog mjesta, statična stranica (npr. podstranica mjesta), prikaz novosti i arhiv novosti, prikaz bloga/, na hrvatskom je, engleskom i njemačkom jeziku.

Ukupan trošak: 6.000,00 kn

## 1.4. Digitalni interaktivni prikaz Zagrebačke županije ([www.locator-tzzz.com](http://www.locator-tzzz.com))

Digitalni interaktivni prikaz Zagrebačke županije zamišljen je kao intuitivan prikaz svih turističkih destinacija pomoću web stranice, mobilne aplikacije, društvenih mreža i interaktivnog dispeya. Uz brzu i vizualno ugodnu prezentaciju na virtualnoj karti korisnik lako može pronaći što mu je prioritet (osnovne informacije, lociranja na karti, udaljenosti...). Stranica sadržava snimke, tekstove, galerije i fotografije, a turistu pruža 'županiju na dlanu' i njegov je virtualni turistički vodič. Multimedijски sadržaj čine i panoramske fotografije i video



snimci iz zraka te virtualne šetnje koje korisniku daju puni doživljaj prirodnih i kulturnih ljepota Zagrebačke županije, a tu su i promotivni filmovi, snimljeni i montirani prema najvišim standardima.

Korisnik vrlo brzo i jednostavno na karti može odabrati lokaciju koju bi želio posjetiti, a *locator* će izračunati udaljenost, ponuditi rutu dolaska i predstaviti odabrano mjesto.

U 2017. godini u interaktivni prikaz dodani su smještajni objekti, seoska domaćinstva i izletišta, te vinske ceste.

Ukupan trošak: 30.000,00 kn

## 1.5. Panorame područje

Panorama područja nudi alat za integralnu prezentaciju ponude destinacije kroz sustav digitalnih panorama - „Jedna slika vrijedi tisuću riječi“. Digitalna panorama daje detaljan uvid, s visine, iz zraka u mjesto u koje se dolazi. Koristi visoko

rezolutni panoramski snimak postavljen u dinamičnu *flash* aplikaciju kao platno na koje se postavljaju *hot spotovi*. *Flash* aplikacija omogućuje svojevrsno istraživanje panoramskog snimka zumiranjem željenih detalja na način je u nekoliko djelića sekunde moguće iz pogleda cijele panorame doći do impresivnih detalja i vratiti se nazad na pregled cijele panorame.

Ukupan trošak: 2.000,00 kn (godišnji najam servera)

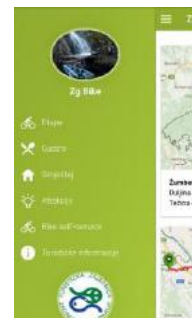
## 1.6. Društvene mreže

S obzirom na želju da što više posjetitelja redovito posjećuje web stranice, moramo im se obratiti na mjestu gdje se oni već nalaze. Trenutno su to društvene mreže *Facebook*, *Instagram* i *Twitter*. Vođenje i moderiranje službene Facebook fan stranice, Instagrama i Twitter profila TZZZ na hrvatskom jeziku uključuje komunikaciju s korisnicima, objavu novosti, odgovaranje na pitanja i pomaganje korisnicima Facebooka i Twittera u sudjelovanju u događajima koje TZZZ promovira.

Ukupan trošak: 0,00 kn

## 1.7. Mobilne aplikacije

**ZG bike** - U posljednjih nekoliko godina biciklistički promet u Zagrebačkoj županiji sve više dobiva na važnosti. Velika ponuda biciklističkih staza i ruta u Zagrebačkoj županiji može zadovoljiti široki spektar rekreativnih biciklista svih dobnih skupina. Osim postojećih 13 izdanja karata biciklističkih staza (u ukupnoj dužini od 1.317 km), u posljednje dvije godine TZZŽ je izradila nove cikloturističke rute: Savsku rutu - 87,59 km (u sklopu koje su Jezerska ruta, Ruta ptica i kornjača, Ruta drvenih mostova), Rutu slapova - 47,79 km, te Zagrebačku rutu - 41,06 km. Ove rute sada se nalaze se na mobilnoj biciklističkoj aplikacija Zagrebačke županije *ZG bike*, uz ostale popratne sadržaje - ugostiteljsku ponudu, smještaj, atrakcije (trošak u 2017. - 17.500,00 kn).



**Vision One** - Riječ je o mreži mobilnih aplikacija koja povezuje aplikacije iz različitih kategorija te pomoću nje korisnik može pronaći raznolike sadržaje i povezati se s onime što mu je potrebno. Skidanjem samo jedne aplikacije



jednostavno je i brzo pretraživanje kategorija, pregled i povezivanje sadržaja ostalih aplikacija. U izborniku su vijesti, manifestacije, smještaj, gastro ponuda, turistička ponuda, znamenitosti, biciklističke rute, brošure, galerija, društvene mreže i poveznice - na taj način moguće je ući iz jedne aplikacije u drugu. Turistička zajednica Zagrebačke županije bila je prva županija koja je u projekt uključila sve svoje gradove.

Kroz aplikaciju lansirana je također i platforma *Zelena kuća* koja okuplja i potiče potrošnju domaćih proizvoda i usluga. Po prvi puta objedinjuju se na jednom mjestu usluge kontinentalnih OPG-ova te će korisnici moći jednim klikom doći do ponude domaćih proizvoda.

Vizija projekta *Vision One* umrežavanje je svih dionika u turizmu kontinentalne Hrvatske, pa i susjedne Slovenije, u suradnji s gradovima i turističkim zajednicama, promocija lokalnih poduzetnika, njihovih proizvoda i usluga.

U 2017. izrađeno i umreženo 13 aplikacija svih TZ s područja ZŽ, uključujući i TZZŽ (trošak - 22.750,00 kn).

Ukupan trošak: 40.250,00 kn

## 2. Offline komunikacije ... 417.684,00 kn

Tijekom 2017. godine razvojem tematskih projekata nastavilo se s intenzivnom promidžbom kako bi se učvrstio pozitivni imidž i postigao kontinuitet u objedinjenju i učinkovitosti korištenja svih medija, od tiskovina do TV emisija. TZZŽ se oglašavao u promotivnim kampanjama svih vrsta medija.

### 2.1. Udruženo oglašavanje

Udruženo oglašavanje u sklopu promotivne kampanje Hrvatske turističke zajednice, Model III.a - oglašavanje destinacijske ponude, uključilo je oglašavanje u tiskovnim medijima *In your pocket* (Beč-Austrija, Berlin-Njemačka), *Nedeljski Dnevnik*, *Hrvaška - prilog Dnevnika* (Slovenija), *Adriatic news* (Rusija).

Ukupan trošak: 71.473,00 kn (sufinanciranje HTZ, TZG)

### 2.2. Opće oglašavanje ... 199.951,00 kn

#### 2.2.1. Oglašavanje u tisku ... 85.899,00 kn

Stellar evolution d.o.o.	Explore Zagreb 2017	9.500,00
Mozaik knjiga d.o.o.	Biciklistički vodič	5.625,00
Zagrebački list d.o.o.	Oglašavanje	25.110,00
Zajednica šporskih udruga grada Velike gorice	Oglašavanje u monografiji	3.000,00
Signal print	Vikend van Zagreba	4.920,00
Turopoljske mažoretkinje	Oglašavanje u monografiji	4.000,00
UHPA	UHPA Directory	4.393,75
REX-REA d.o.o.	World Medical Tourism Congress	6.250,00
Turističke brošure	Turistički vodič Hrvatske 2018.	2.800,00
Potestas optimus	Zagreb in your pocket	8.400,00
Mam-Vin d.o.o.	Svijet u čaši br.156	4.000,00
DMK Vall 042 d.o.o.	Way to Croatia	7.900,00

### 2.2.2. TV oglašavanje ... 78.500,00 kn

Ramona Rubin d.o.o.	Oglašavanje Jabuka TV	40.625,00
Nezavisna televizija d.o.o.	Oglašavanje Mreža TV	37.875,00

### 2.2.3. Vanjsko/ino oglašavanje ... 5.633,00 kn

Turistička prizma	Marketinške usluge - oglašavanje	5.632,50
-------------------	----------------------------------	----------

### 2.2.4. Radijsko oglašavanje ... 29.919,00 kn

Radio Kaj d.o.o.	Oglašavanje	10.000,00
VIT 2000	Oglašavanje - Bisernica	5.000,00
Mediaritam d.o.o.	Oglašavanje - Radio Kaj	6.000,00
All media market d.o.o.	Oglašavanje - Antena Zagreb	8.918,71

TZZŽ je u također tijekom godine gostovala u niz TV i radijskih emisija (HRT, Mreža TV, Z1, TV Jabuka, Radio Antena, Radio Kaj, Radio Sljeme...).

## 2.3. Brošure i ostali tiskani materijali

Jedna od osnovnih zadaća sustava TZ je promocija područja za koje su ustrojene. Brošure i ostali tiskani promo materijali namijenjeni su boljoj informiranosti i lakšem snalaženju, te edukaciji i upoznavanju posjetitelja i turista s područjem županije (tj. destinacije).

Ukupan trošak: 88.004,00 kn

### Novi tisak ... 85.129,25 kn

- Kalendar događanja 2017. (hrv./engl., 2.000 kom)
- Zagrebački zeleni prsten (slov, tal., franc., češ. - po 2.000 kom)
- Pametni turistički vodiči kroz Zagrebačku županiju - Zagrebački zeleni prsten (hrv./engl. - 2.000 kom)
- Okusi zagrebačkoga kraja (Way to Croatia; hrv. i engl. - po 2.000 kom )
- Stolni kalendar 2018. (600 kom)



Dotisak ... 2.875,00 kn

- Zagrebački zeleni prsten (engl., 2.000 kom)

Također, redovito se program događanja u županiji, u suradnji s TZG Zagreba, objavljuje u Mjesečnom kalendaru priredaba grada Zagreba.

## 2.4. Suvenir i promo materijali

U svrhu promocije županije suvenir i ostali promo materijali korisni su kao dodatak postojećim promotivnim materijalima. Tijekom 2017. za nabavu promotivnih materijala (olovke, majice, pregače, kišobrani...) utrošeno je 38.256,00 kuna.

## 2.5. Info table

Atraktivnost pojedinih turističkih resursa procijenjena je na temelju njihovog značaja, te u ovisnosti o stupnju njihove turističke opremljenosti što uključuje: očuvanost, prezentabilnost, dostupnost javnosti, obilježenost i interpretativni elementi (putokazi, interpretacijske ploče, info-kiosci, promo materijali). Zbog toga je nužan preduvjet daljnjeg turističkog razvoja županije i povećanje turističke opremljenosti valoriziranih turističkih atrakcija i drugih brojnih resursa. U 2017. godini TZZZ je sufinancirala izradu i postavljanje info tabla TZG Ivanić-Grada i TZG Samobora.

Ukupan trošak: 20.000,00 kn

# IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

123.720,00 kn

## 1. Sajmovi

Sajmovi i kongresi dokazano su najsvrsishodnija platforma i jedinstvena prigoda za sveobuhvatno predstavljanje turističke ponude, susret s novim klijentima, njegovanje kontakata s poslovnim partnerima, sondiranje tržišta, kao i definiranje buduće marketinške strategije. Sudjelovanje na sajmovima čvrsta je podloga za stjecanje i razvoj novih ideja, globalni pristup i ciljani marketing.

TZZŽ se u 2017. godini predstavila na sljedećim sajmovima: Los Angeles Travel & Adventure Show (SAD, 18.-19.2.) i Sell Croatia radionica Los Angeles (SAD, 21.2.), izložbeno-prodajni sajam i program "Kajkavci u Lisinskom" (Zagreb, 19.3.), "Otvorene dveri Vrbovec" (Vrbovec, 12.-14.5), 5. svjetsko ocjenjivanje portugizaca "Portugieser Du Monde" u Pečuhu i Palkonyiji (Mađarska, 21.-22.4.), AGRA Gornja Radgona (Slovenija, 28.8.), MOS 2017 Celje (Slovenija, 15.9.).

Također je plaćen najam štanda i avionska karta za nastup na sajmu u Londonu (Engleska) koji se održava početkom veljače 2018.

Ukupan trošak: 42.943,00 kn



## 2. Posebne prezentacije

### 2.1. Projekti klastera Središnja Hrvatska

U suradnji s klasterom Središnja Hrvatska, i u 2017. godini se nastavilo raditi na unapređenju nastupa i promociji turističke ponude kontinentalne Hrvatske.

Ukupan trošak: 3.155,00 kn

### 2.2. Promocija Zagrebačke županije

Kroz promociju kompletne turističke ponude Zagrebačke županije cilj je približiti turističku destinaciju županije domaćim i stranim gostima.

U 2017. u uredu TZŽ postavljene su tri izložbe: Udruga za ekologiju, zaštitu okoliša, prirode i zdravlja "Tila" predstavila je eko brošuru "Eko Tila reciklira" i postavila prateću izložbu (siječanj-travanj); u suradnji s Arheološkim muzejom Zagreb i Likovnim studijem postavljena je izložba "20 arheoloških top destinacija u Hrvatskoj - Arheološki park Andautonija" (travanj-rujan), te je povodom Dana Jelačića i Dana grada Zaprešića postavljena izložba Udruge likovnih stvaralaca Zaprešić (rujan-studenj).



Također, u 2017. održana je promocija mobilne biciklističke aplikacije ZG bike i promocija projekta Vision One.

Ukupan trošak: 37.196,00 kn

## 3. Studijska putovanja novinara

Putovanja novinara i suradnja s novinarima organizira se uglavnom u suradnji s Glavnim uredom HTZ-a. TZ županije sukreira program studijskog putovanja za destinaciju koju žele novinari i snosi dio troškova njihovog boravka (smještaj, hrana, vođenje, druge aktivnosti). Svrha članaka i reportaža uglavnom je afirmativnog karaktera, a njihov rezultat je bolja promocija same destinacije u zemlji i svijetu.

U 2017. realizirana su sljedeća studijska putovanja:

- 5.- 6.4., Samobor, američka novinarka Sucheta Rawal
- 29.4., Samobor-Jastrebarsko/Plešivička vinska cesta, belgijska novinarka Nelleke Launspach, glavna urednica/vlasnica časopisa *Zeeland*
- 6.5., Zaprešić (Golf Club Ban Jelačić), nizozemska agencija specijalizirana za golf *Choice Travel*
- 8.5., Zaprešić (Golf Club Ban Jelačić), nizozemski novinari Martinus Pierre Josephus Bomers i Anthonius P.C.M. van Winden, časopis *De Nederlandse Golfkrant*
- 15.-17.5., Velika Gorica/Turopolje-Jastrebarsko/Draga Svetojanska, američka televizijska novinarka i producentica Ashley Colburn i snimatelj Benjamin Hamer
- 7.6., Jastrebarsko/Plešivička vinska cesta, blogeri Michel Dvorak i Julie Vandendorre (*Du Monde au Tournant*)
- 28.8., Samobor, talijanski novinari Caldovino Beatrice i Barbieri Valerio



- 1.10., Samobor-Rude, švedski turist. agenti
- 4.10., Samobor-Jastrebarsko, američki novinar Jake Emen (specijaliziran za eno turizam)
- 6.10., Samobor, UHPA - FAM TRIP, vodeći ruski turoperatori
- 13.10., Samobor-Jastrebarsko, britanski blogeri Jonathan i Kach Howe (*TwoMonkeysTravel*)
- 5.12., Samobor, francuski blogeri Claudia Bénédicte Henonin i Clément Michel Le Pape
- 15.12., Samobor, stud. putovanje Hrvatske udruge turističkih novinara i pisaca u turizmu FIJET

Ukupan trošak: 40.426,00 kn

## V. INTERNI MARKETING

36.434,00 kn

### 1. Edukacija

U 2017. godini TZZZŽ je sudjelovala na programima edukacije, treninga i unaprjeđenja normativnog okvira za destinacijski menadžment, a s ciljem jačanja uloge turističkih zajednica kao DMO-a na svim razinama te poboljšanjem komunikacije unutar sustava turističkih zajednica kao DMO-a.



- radionica "Kreiranje doživljaja i PCE i Premium ponude", Varaždin, 24.1. (HTZ)
- radionica predstavljanje javnih poziva u sklopu Programa pripreme i provedbe projekata koji će se financirati iz fondova EU, Zagreb, 17.2. (Zagrebačka županija)
- radionica „Za razvoj obiteljskog turizma“, Čakovec, 1.3. (TZ Međimurske županije u suradnji s Centrom dr. Rudolf Steiner)
- Dani UHPA-e, Biograd, 23.-25.3. (prezentacije, B2B workshop, panel rasprava)
- Istria Gourmet Festival, Rovinj, 3.-4.4. (radionice, predavanja)
- „Vaš pouzdan EU partner“, Mala Jazbina-Bregana, 11. travnja (Zagrebačka županija - Upravni odjel za fondove EU, regionalnu međunarodnu suradnju)
- eVisitor, Zagreb, 5.5. (HTZ)
- studijsko putovanje hrvatskih turističkih djelatnika u Mađarsku na temu zdravstvenog turizma, 9.-10.5. (HTZ)
- konferencija CTTH 2017, Novi Sad (Srbija), 31.8-3.9.
- stručna edukacija „Poznate ličnosti kao atrakcijska osnova za razvoj novih turističkih proizvoda“, Ivanić-Grad, 12.9. (TZG Ivanić-Grada, dr. sc. Romana Lekić)
- 7. Turistički forum, Vinkovci, 13.-14.9. (TZ Vukovarsko-srijemska županija)
- okrugli stol "Quo vadis ruralni turizam", Ilok, 10.-11.10. (Klub članova "Selo", HTZ)
- stručna edukacija „Turizam doživljaja“ (gastronomija i izrada suvenira), Samobor, 13.10. (TZG Samobora, dr. sc. Romana Lekić)
- edukacija za provedbu i praćenje projekata financiranih iz sredstava EU, Zagreb, 4.- 6.12. (Zagrebačka županija - Upravni odjel za fondove EU, regionalnu međunarodnu suradnju)
- radionica "Razvoj i certificiranje smještajne ponude, unaprjeđenje ugostiteljskih sadržaja i izleta za cikloturiste", Zagreb, 5. prosinca (TZZZŽ, RAM DC d.o.o)

Ukupan trošak: 27.016,00 kn

## 2. Koordinacija i nadzor sustava TZ na području županije

TZZŽ je i u 2017. koordinirala djelovanje te obavljala nadzor izvršavanja ciljeva i zadaća sustava TZ na području županije (čl. 46, točka 8., Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma).

Osim zajedničkih projekata, održano je pet koordinacija TZ županije (28. veljače, 7. travnja, 7. rujna, 4. listopada, 30. studenoga). Također, u 2017. TZZŽ je sudjelovala u radu koordinacije TZ županija središnje Hrvatske, koordinaciji sustava TZŽ Hrvatske, sastancima Ministarstva turizma i turističkih djelatnika te sjednicama Vijeća DMO za kontinentalni turizam Ministarstva turizma.

Ukupan trošak: 2.155,00 kn

## 3. Nagrade i priznanja



U sklopu programa Dana hrvatskoga turizma, koji su 25. i 26. listopada održani u Malom Lošinj, dodijeljene su hrvatske turističke nagrade za 2017. godinu.

U kategoriji Čovjek - ključ uspjeha, nagradu za djelatnika godine u sustavu turističkih zajednica dobila je direktorica TZZŽ mr.sc. Ružica Rašperić.

Projekt godišnje turističke nagrade provode Ministarstvo turizma, Hrvatska turistička zajednica i Hrvatska gospodarska komora s ciljem daljnjeg poticanja konkurentnosti, inovativnosti i svijesti o održivom razvoju te podizanju kvalitete usluga i proizvoda u turističkom sektoru.

Ukupan trošak: 7.263,00 kn

## VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

95.366,00 kn

### 1. Proizvodnja multimedijalnih materijala

#### 1.1. CD, DVD

Ukupan trošak: 00,00 kn

#### 1.2. Promo filmovi i kampanje

U 2017. snimljen je kratki film o nastupu plešivičkih vinara na sajmu portugisca u Pečuhu, Zagreb County video guide - drvena tradicijska arhitektura (A. Coulburn Production) te prezentacijski video 23. Svjetskog susreta 2cv spačeka koji će se održati u Hrvatskoj (jedna od lokacija održavanja je Samobor).



Ukupan trošak: 39.752,00 kn

## 2. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu

Zbog izrade novih promo materijala bilo je potrebno osigurati sredstva za nove fotografije, dizajn, grafičku pripremu, prijevod, lekture.

U 2017. napravljena je grafička priprema i dizajn deplijana Zagrebački zeleni prsten na slovenskom, francuskom, talijanskom i češkom, letka Pametni turistički vodiči kroz Zagrebačku županiju - Zagrebački zeleni prsten na hrvatskom i engleskom jeziku, te stolnog kalendara za 2018. i vrećica (Likovni studio), kao i prijevod godišnjeg i mjesečnih programa događanja (Zanella, Jeftini prijevodi j.d.o.o.), te prijevodi teksta deplijana (Jeftini prijevodi j.d.o.o.). Za promidžbene svrhe otkupljeno je i 30 fotografija R. Ibriševića.

Ukupan trošak: 53.783,00 kn

## 3. Pretplate, literatura, *press cut*

Kako bismo osigurali dostupnost informacijama o novostima u turizmu, bilo je potrebno pretplatiti se na stručne časopise i literaturu (Večernji list, Turizam).

Ukupan trošak: 1.831,40 kn

## VII. POSEBNI PROGRAMI

9.000,00 kn

### 1. Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena

S ciljem poboljšanja i proširivanja ukupne ponude destinacije, a sukladno Programu rada, TZZZ je poticala i pomagala projekte i programe za razvoj i unapređenje turističke infrastrukture, projekte i programe za razvoj novih turističkih proizvoda i unapređivanje turističke ponude destinacije, tradicijskih manifestacija i događanja te provođenje edukacije na područjima koja nisu turistički razvijena (Udruga Titanic 100 - Muzej Titanic; izrada, promoviranje i prezentiranje marketinškog programa turističkog potencijala Zagrebačke županije; Općina Krašić - projekt uređenja i opremanja ljetne pozornice u Krašiću).

Ukupan trošak: 9.000,00 kn

## VIII. EU PROGRAMI

10.884,09 kn

### 1. Drugačiji doživljaji djedovine (3D) - Ekomuzej Žumberak

Geneza ideje Ekomuzeja Žumberak krenula je od činjenice što je područje Žumberka ekonomski relativno nerazvijeno (u usporedbi sa širom regijom, a naročito sa prosjekom EU), demografski pokazatelji govore o starenju stanovništva i depopulaciji, velik dio područja je zaštićeno područje prirodnih vrijednosti. Pejzaž i sela su očuvali tradicionalnu privlačnu sliku. Stariji stanovnici područja su, usprkos smanjenim ekonomskim aktivnostima, puni znanja i vještina o tradicionalnim zanimanjima obrtima povezanih s životom na Žumberku.

Želja ekomuzeja za jačanjem identiteta obnavljanjem i jačanjem povijesnoga naslijeđa koje je sadržano u životu i sjećanju svake lokalne zajednice u suglasju je s ekonomskim razvojnim ciljevima turizma, dapače može biti i ključni čimbenik i motivator održivog turističkog i sveukupnog razvoja. Naime, promicanja baštinskih vrijednosti određenog područja i njegova stanovništva može dati i ekonomske učinke upravo zahvaljujući i razvoju turizma.

Koncept razvoja projekta Ekomuzej Žumberak završen je u prosincu 2014. godine. Uspostavljena je partnerska mreža i upravljanje projektom, napravljen je program razvoja 2015.- 2020., kao i edukacija članova mreže.

U 2017. godini projekt postaje sastavni dio projekta radnog naziva "Drugačiji doživljaji djedovine" (3D) koji se priprema u suradnji s partnerima iz Slovenije - Fakultet za turizam Univerze Maribor (vodeći partner), Općina Solčava, Panzion Na Razpotju, Seoski turizam Marko Logar, i Hrvatske - Park prirode Žumberak-Samoborsko gorje, Općina Sveti Juraj na Bregu, Ekološka organizacija EOL, u okviru Programa prekogranične suradnje Slovenija-Hrvatska 2014.-2020.

Glavni je cilj projekta 3D pridonijeti održivom razvoju turizma pograničnog područja diverzifikacijom, unapređenjem i jačanjem konkurentnosti postojeće prirodne i kulturne turističke ponude, interpretacijom baštine te valorizacijom neiskorištenog potencijala postojećih prirodnih lokaliteta.

Očekuje se da će projekt značajno utjecati na proširenje turističke ponude destinacije s naglaskom na obiteljski turizam i turizam dostupan svima.

U proljeće 2018. godine u planu je prijava projekta na natječaj Interreg V-A Slovenija-Hrvatska, Program prekogranične suradnje Slovenija-Hrvatska 2014.-2020.

Tijekom 2017. korištene su konzultantske usluge za tehničku i stručnu pomoć pri pripremi prijave projekta na program prekogranične suradnje Slovenija-Hrvatska 2014.-2020. (INTERREG V-A Slovenija-Hrvatska), a održano je deset sastanaka partnera i koordinatora projekta (Slovenija - Logarska dolina, Brežice; Hrvatska - Čakovec, Zagreb, Žumberak).

Ukupan trošak: 10.884,09 kn

## IX. OSTALO

150.000,00 kn

### 1. Biciklistički servisi

Velika ponuda biciklističkih staza u Zagrebačkoj županiji zadovoljava širok spektar rekreativnih biciklista svih dobnih skupina, iz Zagreba i okolnih županija, ali i iz susjednih zemalja. Posjetiteljima je važno osigurati kvalitetnu servisnu podršku. To



se, između ostalog, postiže i postavljanjem servisnih stanica za bicikle na odabranim lokacijama u gradovima i općinama Zagrebačke županije. Ovakvi dodatni sadržaji omogućuju kontinuirani rast cikloturizma kao turističkog proizvoda te ugodniji boravak turista u destinaciji.

U 2016. postavljeno je 12 servisnih stanica sa stalcima za bicikle na području devet gradova i tri općine na području Zagrebačke županije, koje su korisnici vrlo pozitivno prihvatili. Stoga se u 2017. godini nastavilo s projektom te je postavljeno još 12 servisnih stanica (također u devet gradova i tri općine - Krašić, Pisarovina, Brdovec), ali s dodatnim mogućnostima, koje za svoj rad koriste sunčevu energiju te imaju mogućnost punjenja mobitela/tableta korisnika.

„Recro bike service“ originalni je proizvod koji je osmislila tvrtka Recro Topusko. Riječ je o servisnoj stanici za bicikle koja za rad koristi sunčevu energiju (solarna servisna stanica za bicikle). Energiju sprema u svoje akumulatore, a njome se pokreće kompresor pumpe za gume i punjač mobitela, dok u noći daje osvjetljenje pod kojim se bicikl može servisirati i u kasnije noćne sate. Sadrži spremnik za osnovni alat za brzi popravak bicikla i izrađena je od nehrđajućih materijala (inoksa i aluminija). Servis je opremljen univerzalnim USB punjačem mobilnih telefona.

Ukupan trošak: 150.000,00 kuna (sufinanciranje HTZ, TZG/TZP/TZO)

## **2. Razvoj cikloturizma na kontinentu**

Tijekom 2017. TZZZŽ je bila uključena u Program razvoja cikloturizma na kontinentu, zajedno sa Zagrebačkom županijom i Regionalnom razvojnom agencijom Zagrebačke županije, na temelju javnog poziva Ministarstva turizma. Predmet sufinanciranja u sklopu projekta su bili izrada operativnog plana razvoja cikloturizma županije sa standardima, trasiranje cikloturističkih ruta, uređenje i označavanje cikloturističkih ruta, izrada karata, zakup zajedničke web domene na razini županije, izrada web stranice na razini županije, izrada mobilne aplikacije. U 2017. izrađen je Operativni plan razvoja cikloturizma Zagrebačke županije, koji je, u suradnji sa Zagrebačkom županijom, TZZZŽ i Regionalnom razvojnom agencijom, izradio Institut za turizam Zagreb, te Pravilnik standarda kvalitete Cyclist welcome quality i djelovanju CW mreže u Zagrebačkoj županiji koji je izradio RAM DC d.o.o. iz Čakovca. TZZZŽ nije imala troškove u ovom projektu.

## **3. Partnerski sporazum s Visokom školom za komunikacijski menadžment Edward Bernays**

TZZŽ je sredinom 2017. potpisala partnerski sporazum s Visokom školom za komunikacijski menadžment Edward Bernays. Ovim sporazumom studentima se omogućava realizacija praktične nastave u TZZZŽ, terenska nastava na području županije te gosti-predavači u sklopu pojedinih kolegija, a s ciljem predstavljanja konkretnih iskustava iz prakse.

Bernays je u posljednjih nekoliko godina prikupljao iskustva s najrespektabilnijih europskih turističkih studija te ih spojio u najinovativniji studijski program turizma u Hrvatskoj. Njegovi studijski programi - preddiplomski stručni studij „Menadžment i marketing turističke destinacije“ te specijalistički diplomski stručni studij „Upravljanje doživljajem u turizmu“, izvode se u bliskoj suradnji s gospodarskim i turističkim sektorom te osiguravaju nužan spoj teorijske nastave i stručne prakse već od prve godine studija.

TZZŽ nema troškove u ovom projektu.

U Zagrebu, 7. veljače 2018.

mr.sc. Ružica Rašperić,  
direktorica TZ Zagrebačke županije

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2017	OSTVARENJE 2017	INDEKS OSTVARENJE 2017 / PLAN 2017	STRUKTURA %
<b>I.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	<b>934.000</b>	<b>906.434</b>	<b>97</b>	<b>39,92</b>
1.	Rashodi za radnike	670.000	656.852	98	28,93
2.	Rashodi ureda	132.000	122.829	93	5,41
3.	Rashodi TIC-a	132.000	126.753	96	5,58
<b>II.</b>	<b>DIZAJN VRIJEDNOSTI</b>	<b>175.000</b>	<b>148.620</b>	<b>85</b>	<b>6,55</b>
1.	Potpoma događanjima	100.000	87.120	87	3,84
2.	Potpoma razvoju DMO-a	20.000	7.000	35	0,31
3.	Potpoma razvoju DMK-a	25.000	24.500	98	1,08
4.	Projekt: Tour of Croatia	30.000	30.000	100	1,32
<b>III.</b>	<b>KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>858.000</b>	<b>790.095</b>	<b>92</b>	<b>34,80</b>
<b>1.</b>	<b>Online komunikacije</b>	<b>376.000</b>	<b>372.411</b>	<b>99</b>	<b>16,40</b>
1.1.	Internet oglašavanje (opće, blog i dr.)	40.000	39.837	100	1,75
1.2.	Internet oglašavanje (udruženo)	255.000	254.324	100	11,20
1.3.	Internet stranice i upravljanje internet str.	8.000	6.000	75	0,26
1.4.	Digitalni interaktivni prikaz ZŽ ( <i>locator</i> )	30.000	30.000	100	1,32
1.5.	Panorame područja	2.000	2.000	100	0,09
1.6.	Društvene mreže	0	0	0	0,00
1.7.	Mobilne aplikacije	41.000	40.250	0	1,77
<b>2.</b>	<b>Offline komunikacije</b>	<b>482.000</b>	<b>417.684</b>	<b>87</b>	<b>18,40</b>
2.1.	Udruženo oglašavanje (promo-kampanje HTZ-a)	72.000	71.473	99	3,15
2.2.	Opće oglašavanje	230.000	199.951	87	8,81
2.2.1.	Oglašavanje u tisku	90.000	85.899	95	3,78
2.2.2.	TV oglašavanje	100.000	78.500	79	3,46
2.2.3.	Vanjsko oglašavanje (ino oglašivači)	10.000	5.633	56	0,25
2.2.4.	Radijsko oglašavanje	30.000	29.919	100	1,32
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	110.000	88.004	80	3,88
2.4.	Suveniri i promo materijali	50.000	38.256	77	1,68
2.5.	Info table	20.000	20.000	100	0,88
<b>IV.</b>	<b>DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>147.000</b>	<b>123.720</b>	<b>84</b>	<b>5,45</b>
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	50.000	42.943	86	1,89
2.	Posebne prezentacije	57.000	40.351	71	1,78
2.1.	Projekt klastera Središnja Hrvatska	5.000	3.155	63	0,14
2.2.	Promocija Zagrebačke županije	52.000	37.196	72	1,64
3.	Studijska putovanja novinara i agenata	40.000	40.426	101	1,78
<b>V.</b>	<b>INTERNI MARKETING</b>	<b>45.000</b>	<b>36.434</b>	<b>81</b>	<b>1,60</b>
1.	Edukacija	25.000	27.016	108	1,19
2.	Koordinacija i nadzor sustava TZ	5.000	2.155	43	0,09
3.	Nagrade i priznanja	15.000	7.263	48	0,32

<b>VI.</b>	<b>MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA</b>	<b>114.000</b>	<b>95.366</b>	<b>84</b>	<b>4,20</b>
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	52.000	39.752	76	1,75
1.1.	CD, DVD	2.000	0	0	0,00
1.2.	Promo filmovi	50.000	39.752	80	1,75
2.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	60.000	53.783	90	2,37
3.	Pretplate, literatura, <i>press cut</i>	2.000	1.831	92	0,08
<b>VII.</b>	<b>POSEBNI PROGRAMI</b>	<b>10.000</b>	<b>9.000</b>	<b>90</b>	<b>0,40</b>
1.	Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena	10.000	9.000	90	0,40
<b>VIII.</b>	<b>EU PROGRAMI</b>	<b>15.000</b>	<b>10.884</b>	<b>73</b>	<b>0,48</b>
1.	Ekomuzej Žumberak	15.000	10.884	73	0,48
2.	Putevima Marije Zvijezde	0	0	0	0,00
3.	Ride-bike-hike	0	0	0	0,00
4.	"kulTura"	0	0	0	0,00
<b>IX.</b>	<b>OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)</b>	<b>245.000</b>	<b>150.000</b>	<b>61</b>	<b>6,61</b>
1.	Biciklistički servisi	150.000	150.000	100	6,61
2.	Ostalo	95.000	0	0	0,00
	<b>SVEUKUPNO RASHODI</b>	<b>2.543.000</b>	<b>2.270.553</b>	<b>89</b>	<b>100,00</b>

REDNI BROJ	OPIS	PLAN 2017	OSTVARENJE 2017	INDEKS OSTVARENJE 2017 / PLAN 2017	STRUKTURA %
1	2	3	4	5	6
<b>I.</b>	<b>RASHODI UREDA</b>	<b>132.000</b>	<b>122.829</b>	<b>93</b>	<b>100,00</b>
<b>I.</b>	<b>MATERIJALNI RASHODI</b>	<b>18.500</b>	<b>15.893</b>	<b>86</b>	<b>12,94</b>
1.	Utrošeni materijal	6.500	5.611	86	4,57
2.	Potrošena energija	3.000	2.576	86	2,10
3.	Benzin, plin	9.000	7.706	86	6,27
<b>II.</b>	<b>RASHODI ZA OSTALE USLUGE</b>	<b>72.000</b>	<b>65.547</b>	<b>91</b>	<b>53,36</b>
1.	Prijevozne usluge, pošta i telefon	9.000	8.510	95	6,93
2.	Usluge održavanja	6.500	5.146	79	4,19
3.	Usluge čišćenja i dr.	2.000	1.319	66	1,07
4.	Usluge leasinga, najma i iz najma	30.000	25.466	85	20,73
5.	Intelektualne, osobne, računovodstvene i druge stručne usluge	17.000	16.630	98	13,54
6.	Komunalne usluge	2.500	2.294	92	1,87
7.	Ostali vanjski izdaci (cestarine, tunel, ostale usluge...)	5.000	6.181	124	5,03
<b>III.</b>	<b>NEMATERIJALNI RASHODI POSLOVANJA</b>	<b>22.600</b>	<b>24.958</b>	<b>110</b>	<b>20,32</b>
1.	Naknade zaposlenicima	12.000	12.151	101	9,89
2.	Izdaci reprezentacija	5.500	7.377	134	6,01
3.	Premije osiguranja	2.100	2.073	99	1,69
4.	Bankovne usluge	3.000	3.358	112	2,73
<b>IV.</b>	<b>OSTALI RASHODI POSLOVANJA</b>	<b>18.900</b>	<b>16.431</b>	<b>87</b>	<b>13,38</b>
1.	Izdaci nemat.-materijalne imovine	18.300	15.906	87	12,95
2.	Ostali izdatci poslovanja	600	525	88	0,43



REDNI BROJ	OPIS	PLAN 2017	OSTVARENJE 2017	INDEKS OSTVARENJE 2017 / PLAN 2017	STRUKTURA %
1	2	3	4	5	6
<b>II.</b>	<b>RASHODI TIC-a</b>	<b>132.000</b>	<b>126.753</b>	<b>96</b>	<b>100,00</b>
<b>I.</b>	<b>MATERIJALNI RASHODI</b>	<b>17.400</b>	<b>15.778</b>	<b>91</b>	<b>12,45</b>
1.	Utrošeni materijal	6.000	5.495	92	4,34
2.	Potrošena energija	2.900	2.576	89	2,03
3.	Benzin, plin	8.500	7.706	91	6,08
<b>II.</b>	<b>RASHODI ZA OSTALE USLUGE</b>	<b>70.200</b>	<b>64.123</b>	<b>91</b>	<b>50,59</b>
1.	Prijevozne usluge, pošta i telefon	9.000	8.507	95	6,71
2.	Usluge održavanja	6.500	5.146	79	4,06
3.	Usluge čišćenja i dr.	1.700	1.319	78	1,04
4.	Usluge leasinga, najma i iz najma	28.000	25.466	91	20,09
5.	Intelektualne, osobne, računovodstvene i druge stručne usluge	16.000	15.200	95	11,99
6.	Komunalne usluge	2.500	2.294	92	1,81
7.	Ostali vanjski izdatci (cestarine, tunel, ostale usluge...)	6.500	6.191	95	4,88
<b>III.</b>	<b>NEMATERIJALNI RASHODI POSLOVANJA</b>	<b>25.700</b>	<b>29.322</b>	<b>114</b>	<b>23,13</b>
1.	Naknade zaposlenicima	15.500	16.515	107	13,03
2.	Izdaci reprezentacija	5.100	7.377	145	5,82
3.	Premije osiguranja	2.100	2.073	99	1,64
4.	Bankovne usluge	3.000	3.358	112	2,65
<b>IV.</b>	<b>OSTALI RASHODI POSLOVANJA</b>	<b>18.700</b>	<b>17.531</b>	<b>94</b>	<b>13,83</b>
1.	Izdaci nemat.-materijalne imovine	17.000	15.906	94	12,55
2.	Ostali izdatci poslovanja	1.700	1.625	96	1,28