

IZVJEŠĆE O RADU I FINANCIJSKO IZVJEŠĆE TURISTIČKE ZAJEDNICE ZAGREBAČKE ŽUPANIJE

(1. siječnja do 31. prosinca 2016.)



UVOD

Osnivačka skupština Turističke zajednice Zagrebačke županije (TZZŽ) održana je 5. listopada 2010. godine, a Statut je stupio na snagu 22. listopada 2010. godine. Zajednica je upisana u Upisnik turističkih zajednica s danom 18. rujna 2012. godine pod upisnim brojem 120, kao pravni slijednik Turističke zajednice Zagrebačke županije koja je upisana u Upisnik turističkih zajednica Ministarstva turizma pod upisnim brojem 272, list broj 317, KLASA: 334-03/98-02/08, URBROJ 529-02/98-02 od 12. svibnja 1998. godine.

Kao pravni slijednik, turistički ured, direktorica i djelatnici nastavili su s radom. Direktorica mr.sc. Ružica Rašperić upisana je u Upisnik turističkih zajednica kao osoba ovlaštena za zastupanje Turističke zajednice Zagrebačke županije.

Turistički ured je započeo s radom 1. rujna 1998. godine u tadašnjem sjedištu Zagrebačke županije na Trgu Dražena Petrovića, a potom je 1999. godine premješten u Ulicu grada Vukovara 72/V., pa na treći kat iste zgrade, da bi početkom 2001. godine iz prostorija Zagrebačke županije u Ulici grada Vukovara bio preseljen na lokaciju u Remetinečku cestu 75 b. U ljeto 2003. godine preseljen je u središte grada u Preradovićevu ul. 42, gdje se nalazi i danas.

Sukladno Strategiji razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine i Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, te Županijskoj razvojnoj strategiji Zagrebačke županije 2011.-2016. i Strategiji turističkog razvoja Zagrebačke županije do 2025. godine, Turistička zajednica Zagrebačke županije je u razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2016. godine, radi unapređivanja općih uvjeta boravka turista, promocije turističkog proizvoda područja Zajednice i razvijanja svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda područja Zajednice, te zaštite okoliša, sukladno planiranom Programu rada za 2016. godinu i predviđenim financijskim sredstvima za praćenje istog, a u suradnji sa sustavom turističkih zajednica Zagrebačke županije i Zagrebačkom županijom te Hrvatskom turističkom zajednicom imala niz aktivnosti.

RAD TIJELA TZ ZAGREBAČKE ŽUPANIJE

U 2016. godini održane su dvije sjednice Skupštine (30. ožujka, 15. prosinca), četiri sjednice Turističkog vijeća (1. ožujka, 8. srpnja, 3. studenoga, 15. prosinca) i dvije Nadzornog odbora (11. ožujka, 7. prosinca).

Sjednice su sazvane sukladno pravilnicima o radu Skupštine, Turističkog vijeća i Nadzornog odbora. Uz poziv za sjednice dostavljeni su odgovarajući pisani materijali. Zapisnici sa sjednica sadrže sve elemente propisane pravilnicima o radu. Zapisnici, kao i odluke sa sjednica sa svim pripadajućim pisanim materijalima nalaze se u arhivi TZZŽ.

Članovi tijela TZ Zagrebačke županije ne primaju naknadu za svoje sudjelovanje u radu tijela.

OSTVARENI PRIHODI

Sukladno dinamici prihoda za izvršenje zadataka TZZZ do 31. prosinca 2016. godine planirane su akcije i projekti, a ostvareni su sljedeći prihodi:

Prihodi

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2016	OSTVARENJE I- XII 2016	INDEKS OSTVARENJE 2016 / PLAN 2016	STRUKTURA %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	56.000	66.712	119	2,45
2.	Prihodi od turističke članarine	1.150.000	1.165.570	101	42,75
3.	Prihodi iz proračuna Županije	765.000	765.672	100	28,09
3.1.	<i>za programske aktivnosti</i>	<i>765.000</i>	<i>765.672</i>	<i>100</i>	<i>28,09</i>
4.	Prihodi od drugih aktivnosti	314.000	339.240	108	12,44
4.1.	<i>Prihodi HTZ</i>	<i>290.000</i>	<i>315.240</i>	<i>109</i>	<i>11,56</i>
4.2.	<i>Prihodi TZG/ TZO/ TZP</i>	<i>24.000</i>	<i>24.000</i>	<i>100</i>	<i>0,88</i>
5.	Prijenos prihoda prethodne i tekuće godine	295.000	347.661	118	12,75
6.	Prihodi od kamata i ostali prihod	5.000	4.097	82	0,15
7.	Izvanredni prihod (dug iz 2015.)	0	37.283	0	1,37
	SVEUKUPNO PRIHODI	2.585.000	2.726.234	105	100,00

U 2016. godini ostvareno je 2.726.234 kn ukupnog prihoda što je 5% više od planiranog za 2016. godinu, od toga je ostvareni prihod iz proračuna Zagrebačke županije u odnosu na plan 100%, te prihod od transfera iz višeg ustroja (HTZ) 9% veći.

Ostvareni prihod od turističke članarine u odnosu na plan viši je za 1%, a ostvareni prihod od boravišne pristojbe je viši za 19%.

U 2016. godini prikazano je stanje od **131.641 noćenja** - domaći 43.505, strani 88.136, u smještajnim jedinicama razmještenima po Zagrebačkoj županiji (2100 komercijalnih ležajeva) i **75.023 dolazaka gostiju** - domaći 23.931, strani 51.092. U odnosu na 2015. godinu kada je ostvareno 97.132 noćenja, u 2016. bilježimo **rast u noćenjima od 36%**, te **rast u dolascima od 26%** (2015. ostvareno je 59.500 dolazaka).

Tradicionalno su nas najviše posjećivali gosti iz Njemačke, Italije, Nizozemske, Bosne i Hercegovine te Poljske.

Najposjećeniji gradovi bili su Velika Gorica, Samobor te Sveta Nedelja.

PRIHODI TURISTIČKE ZAJEDNICE (1998.- 2016.)

Osnovi prihodi su turističke članarine i boravišne pristojbe, od toga članarine čine 95% ukupnih prihoda, a boravišna pristojba samo 5%, ovisno o razvoju smještajnih jedinica i broju ukupno raspoloživih kreveta na određenom području.

Za funkcioniranje TZ i njihovo profesionalno djelovanje značajan je prihod iz proračuna osnivača (županije, grada ili općine), s ovom pomoći TZ lakše i profesionalnije funkcioniraju te se mogu kadrovski ekipirati.

Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma iz 2008. godine uređuje sustav turističkih zajednica, ustrojstvo, zadaće i način rada turističkih zajednica, te osnovna načela njihova formiranja i gospodarenja. Prema kvalitativnim i kvantitativnim kriterijima zakon predviđa osnivanje obvezatnih i neobvezatnih turističkih zajednica. Ovisno o tome, određen je i način financiranja rada turističke zajednice.

Prihodi po godinama (1998. - 2016.)

Vrsta prihoda godine	Proračun osnivača - županije	Turistička članarina	Boravišna pristojba	Prihodi od drugih aktivnosti
1998.	400.000,00	183.612,72	21.692,00	0,00
1999.	450.000,00	381.777,46	10.227,00	0,00
2000.	130.000,00	407.380,23	10.499,29	46.848,00
2001.	0,00	539.095,11	8.017,32	113.121,44
2002.	350.000,00	540.303,93	13.236,93	130.689,00
2003.	1.700.000,00	507.703,59	16.447,59	147.179,24
2004.	850.000,00	621.159,50	20.829,68	0,00
2005.	600.000,00	621.160,00	20.830,00	255.250,00
2006.	1.100.000,00	688.495,28	27.208,69	75.000,00
2007.	1.050.600,00	765.177,00	27.817,00	157.944,00
2008.	1.135.000,00	877.795,00	30.622,00	166.243,00
2009.	718.310,00	946.157,00	30.114,00	202.615,00
2010.	784.000,00	852.121,00	33.381,00	272.860,00
2011.	770.000,00	805.778,00	34.721,00	131.395,00
2012.	736.000,00	841.545,00	38.651,00	115.688,00
2013.	759.750,00	814.860,00	44.010,00	147.800,00
2014.	700.000,00	836.238,00	53.552,00	285.000,00
2015.	700.000,00	1.167.532,00	52.566,00	148.142,00
2016.	765.672,00	1.165.570,00	66.712,00	339.240,00

Boravišna pristojba od 1999. do 2016. godine

	1999.	2000.	2001.	2002.	2003.	2004.	2005.	2006.	2007.
Dugo Selo	331,86	984,46	907,31	938,83	1.433,53	704,28	1.761,45	1.677,46	2.621,75
Ivanić-Grad	665,59	360,80	678,80	1.018,81	763,75	953,68	814,80	839,57	903,36
Jastrebarsko	2.363,49	1.962,98	895,75	3.809,00	21,36	1.886,54	2.877,03	2.639,94	416,15
Samobor	3.005,73	3.367,45	2.057,40	2.539,23	5.678,85	8.293,04	8.337,10	9.205,65	10.219,42
Sv. Ivan Zelina	0,00	0,00	0,00	69,30	66,54	127,90	108,90	227,70	599,24
Sv. Nedelja	638,60	806,80	885,20	1.024,87	1.373,17	1.415,12	1.358,07	1.411,13	974,36
Velika Gorica	2.420,64	2.310,30	1.429,86	2.654,70	5.424,50	5.339,72	5.039,68	8.120,87	7.042,02
Vrbovec	276,60	308,60	703,80	863,45	1.005,40	976,50	724,65	1.674,45	3.093,35
Zaprešić	564,32	397,90	459,20	318,74	641,90	1.041,85	879,51	1.399,05	1.946,72
Krašić*	22,00	-	-	-	-	-	-	-	-
Križ	-	-	-	-	38,59	91,05	35,63	12,87	-
Pisarovina*	81,50	-	-	-	-	-	-	-	-
Brdovec, Dubravica, M. Gorica (od 2011.)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
UKUPNO:	10.870,33	10.499,29	8.017,32	13.236,93	16.447,59	20.829,68	20.830,00	27.208,69	27.817,07

	2008.	2009.	2010.	2011.	2012.	2013.	2014.	2015.	2016.
Dugo Selo	2.806,05	2.445,42	1.697,08	1.916,89	1.851,21	2.574,74	2.926,83	2.709,52	1.868,87
Ivanić-Grad	864,97	1.861,17	2.426,71	1.406,15	4.200,80	4.752,60	6.581,18	6.030,29	6.599,61
Jastrebarsko	682,98	1.098,61	1.694,14	1.792,65	767,04	1.083,63	1.031,35	1.422,51	1.634,43
Samobor	10.611,75	10.620,97	9.816,92	9.194,11	10.437,08	10.658,69	10.556,38	10.583,61	10.771,22
Sv. Ivan Zelina	634,73	784,04	1.020,76	412,02	512,82	452,52	1.041,13	809,07	778,82
Sv. Nedelja	784,27	713,86	726,51	377,21	487,79	535,11	1.251,43	5.047,21	7.769,88
Velika Gorica	7.444,17	5.267,17	7.812,38	8.063,78	9.221,81	9.564,30	14.116,63	12.214,46	20.457,32
Vrbovec	4.536,59	3.884,00	5.969,98	6.542,87	5.775,15	4.484,20	7.673,73	3.928,26	6.499,78
Zaprešić	2.256,66	2.226,36	1.697,66	2.698,90	2.675,63	4.645,79	4.093,62	5.263,93	4.763,48
Krašić*	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Križ (od 2012.)	-	-	-	-	-	-	-	-	48,25
Pisarovina (od 2012.)	-	-	-	-	1.284,92	2.231,54	3.078,65	2.784,15	3.046,63
Brdovec, Dubravica, M. Gorica (od 2011.)	-	-	-	204,19	316,12	409,87	376,35	376,35	188,16
Ostali	-	-	439,12	2.111,95	1.128,25	2.617,04	824,83	1.396,53	2.285,15
UKUPNO:	30.622,17	30.113,85	33.380,88	34.720,72	38.651,00	44.010,03	53.552,11	52.565,89	66.711,60

Napomena: Analiza po godinama je napravljena na bazi 10%, odnosno 20% zakonskog prihoda koji od TZ gradova i općina pripada, tj. automatizmom se s prijelaznog računa kod FINE preraspodjeljuje TZ županija (Zakon o boravišnoj pristojbi, članak 20., NN 152/08).

* općina u kojoj nema registriranih smještajnih jedinica

Turistička članarina od 1999. do 2016. godine

	1999.	2000.	2001.	2002.	2003.	2004.	2005.	2006.	2007.
Dugo Selo	18.649,74	24.177,21	22.568,56	27.074,17	25.928,74	22.712,87	27.154,15	30.356,45	33.075,42
Ivanić-Grad	8.133,67	11.024,51	25.186,58	16.140,98	17.658,22	15.140,85	14.581,96	16.030,35	17.377,69
Jastrebarsko	18.243,71	21.071,55	22.860,75	22.398,24	22.705,94	27.183,06	28.355,34	30.099,17	33.716,11
Samobor	67.761,30	87.598,85	127.193,46	107.542,68	63.281,21	137.511,76	104.417,80	109.641,25	132.080,04
Sv.Ivan Zelina	12.220,25	14.391,53	15.267,23	15.251,54	18.692,70	16.658,97	17.310,45	18.012,83	23.253,71
Sveta Nedelja	19.627,16	21.009,98	37.395,73	56.813,43	66.556,40	79.109,57	85.309,84	80.377,46	108.770,21
Velika Gorica	167.126,11	167.059,62	219.977,50	227.333,62	219.346,27	243.461,64	226.073,83	310.673,56	316.829,49
Vrbovec	19.190,20	16.943,79	18.135,46	20.853,20	24.511,38	26.660,24	40.741,78	28.491,50	27.835,00
Zaprešić	30.110,83	33.950,81	36.959,47	34.413,79	36.319,66	40.214,14	53.807,40	49.667,97	54.688,63
Kloštar Ivanić	1.340,06	1.775,94	4.646,09	3.178,25	3.751,28	3.336,92	3.964,09	5.464,14	4.300,82
Krašić	2.003,94	1.637,72	1.507,72	1.334,80	1.502,67	1.515,37	2.070,54	1.385,88	2.053,35
Križ	5.744,87	4.759,45	5.494,82	5.349,76	4.255,02	4.897,61	4.018,85	4.995,34	5.598,37
Pisarovina	1.392,97	1.979,27	1.901,74	2.619,47	3.194,10	2.756,50	4.543,06	3.299,38	5.598,07
Brdovec, Dubravica, Marija Gorica	-	-	-	-	-	-	-	-	-
UKUPNO:	371.545,00	407.380,23	539.095,11	540.303,93	507.703,59	621.159,50	621.160,00	688.495,28	765.176,94

	2008.	2009.	2010.	2011.	2012.	2013.	2014.	2015.	2016.
Dugo Selo	39.317,08	36.935,25	33.573,52	33.962,93	42.707,20	33.344,03	30.082,95	36.012,67	34.502,43
Ivanić-Grad	19.550,29	29.849,88	30.381,39	21.535,67	27.868,43	30.731,95	36.111,30	30.703,97	29.818,96
Jastrebarsko	37.214,69	34.002,05	30.966,96	26.815,44	27.762,05	23.182,48	21.972,96	30.166,30	33.297,20
Samobor	160.168,30	159.886,87	124.970,68	142.525,67	110.468,02	107.030,67	124.676,71	134.232,52	114.535,76
Sv.Ivan Zelina	25.101,80	27.770,31	33.955,14	20.223,44	24.976,74	28.859,12	21.817,76	24.805,52	24.784,48
Sveta Nedelja	129.807,08	125.869,58	94.154,82	137.505,29	116.631,58	110.025,14	112.225,23	117.047,08	138.447,31
Velika Gorica	348.944,13	417.573,47	403.406,70	323.039,91	356.491,37	348.273,52	353.046,95	621.970,61	638.303,18
Vrbovec	33.489,40	27.676,77	23.307,09	21.503,40	26.519,61	25.033,00	19.716,20	25.228,13	23.337,24
Zaprešić	60.531,98	68.017,33	62.724,17	60.965,16	69.249,41	70.153,29	66.437,58	73.720,22	74.347,39
Kloštar Ivanić	7.398,52	4.239,14	4.097,72	5.683,73	5.858,92	5.974,55	4.909,14	4.752,93	2.032,72
Krašić	1.851,86	3.441,68	3.375,22	2.377,32	2.435,18	3.109,87	15.920,03	9.279,46	6.926,63
Križ	5.274,27	7.224,99	5.019,20	6.675,11	10.513,48	4.827,41	6.757,24	3.781,33	17.196,51
Pisarovina	9.145,25	3.669,68	2.188,45	1.981,08	4.303,23	3.482,53	5.517,54	5.472,34	7.230,20
Brdovec, Dubravica, Marija Gorica	-	-	-	984,17	15.759,29	20.832,70	17.046,81	50.359,13	20.810,16
UKUPNO:	877.794,65	946.157,00	852.121,06	805.778,32	841.545,00	814.860,26	836.238,40	1.167.532,21	1.165.570,17

Napomena: Analiza po godinama napravljena je na bazi 10%, odnosno 15% zakonskog prihoda koji od TZ gradova i općina pripada, tj. automatizmom se s prijelaznog računa kod FINE preraspodjeljuje TZ županija (Zakon o članarinama u turističkim zajednicama, članak 14., NN 152/08).

RASHODI

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

815.897,00 kn

1. Rashodi za radnike

Ukupno: 600.951,00 kn

2. Rashodi ureda

Ukupno: 109.343,00 kn

3. Rashodi za rad tijela TZ

Ukupno: 0,00 kn

4. Rashodi TIC-a

Ukupno: 105.603,00 kn

Ured TZ Zagrebačke županije djeluje u poslovnom prostoru od 81,65 m² na adresi Preradovićeve 42 u Zagrebu. Zakupnina ureda plaća se Gradu Zagrebu u mjesečnom iznosu od 510,31 kn. Najam skladišnog (dvije prostorije, ukupno 23 m²) prostora plaća se Matici umirovljenika u mjesečnom iznosu od 2.400,00 kn. Ured je opremljen uredskom opremom i namještajem.

U uredu su zaposleni: mr.sc. Ružica Rašperić - direktorica, Sanja Vujić - stručni suradnik za promidžbu, administrativni marketing i poslovanje, Roman Fekeža - stručni suradnik za EU projekte, razvojne projekte i turističke informacije i Antonela Marić - turistički informator.

Ured tijekom godine obavlja:

- organizacijske i logističke poslove neposredno vezane uz realizaciju programa rada;
- poslove pripreme materijala i vođenje zapisnika za sjednice Turističkog vijeća, Skupštine i Nadzornog odbora;
- poslove koordinacije djelovanja i nadzora izvršavanja ciljeva i zadaća turističkih zajednica općina i gradova s područja županije, što će obuhvatiti: sjednice koordinacije na kojima će se raspravljati o međusobnoj koordinaciji aktivnosti funkcionalnog marketinga, izvršavanju ciljeva rada TZO/TZG/TZP, naplati zakonskih prihoda, TZO/TZG/TZP će pismenim putem dostavljati godišnje programe rada, godišnja izvješća o radu i odluke o korištenju sredstava boravišne pristojbe te drugu dokumentaciju, o djelovanju koordinacije vodit će se zapisnici i ostala pismena korespondencija;
- poslove informiranja poslovnih subjekata, građana i drugih subjekata o turističkoj ponudi i drugim informacijama vezanim uz rad TZZŽ;
- izradu programa rada, financijskog plana i drugih programskih i planskih dokumenata, te izvješća o radu;
- pribavljanje, izdavanje i kontrolu financijske dokumentacije te njezinu pripremu za knjigovodstveni servis radi knjiženja.

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

314.102,00 kn

1. Potpora događanjima

U Zagrebačkoj županiji u prosjeku se godišnje odvija više od 300 manifestacija, bilo u kulturi, sportu ili zabavi. One su često i glavni motiv dolaska gostiju u našu županiju, obogaćuju turističku ponudu i povećavaju turističku potrošnju. Potpora se odnosi isključivo na programski definirane manifestacije ili konkretne programe ili infrastrukturne projekte u turizmu lokalne zajednice (TZG/TZO/TZP) s karakterom županijske ili više razine.

Ukupan trošak: 61.169,25 kn

Hrvatsko društvo menadžera kvalitete	17. Međunarodni simpozij o kvaliteti	5.000,00
“Plemenita općina turopoljska”	Turopoljsko Jurjevo 2016.	10.000,00
Informativni centar zaprešić d.o.o.	CROaSAN u zaprešiću	6.250,00
Kuća hrvatskih proizvoda d.o.o., Muller trgovina, SC Zagreb	Promocija “Hrvatsko nacionalno blago”	10.750,50
KUD Gradići	“Hrvatsko nacionalno blago” (nastup)	3.000,00
KUD Mičevac	“Hrvatsko nacionalno blago” (nabavka opreme)	3.000,00
Institut inspiracije, Vinoljupci	Promocija vinara (Plešivička vinska cesta)	5.000,00
Stotinka d.o.o., Šimun Cimerman d.o.o.	Jaskanski vinski trekning 2016.	5.243,75
Pučko otvoreno učilište Samobor	41. Samoborska glazbena jesen	5.000,00
Džungla svijet zabave d.o.o., Pleter vatrometi d.o.o.	Kriški oblizeki 2016.	5.625,00
Silvija Turk, Mirjana Guliš	5. Barbarinje u Rudama (radionice u sklopu programa)	2.300,00

2. Potpora razvoju DMO-a

DMO (destinacijska menadžment organizacija) na razini destinacije okuplja javni i privatni sektor kako bi se realiziralo zajedničko strateško i destinacijsko menadžment planiranje, razvoj proizvoda i briga za resurse. Integracijom svih resursa i uključivanjem svih dionika turističkih kretanja stvara atraktivnu, prepoznatljivu i bogatu turističku ponudu.

DMO se bavi nizom poslovnih i turističkih aktivnosti poslovnih i drugih subjekata u kreiranju i realizaciji destinacijskog turističkog proizvoda, s ciljem ostvarenja unapređenja konkurentnosti destinacija i optimalne kvalitete, a u svrhu stvaranja prepoznatljivog destinacijskog proizvoda. To je razvojni strateški alat koji angažira lokalne interese unutar svrsishodne poslovne suradnje s nositeljima ponude, s ciljem povećanja ostvarenog rezultata.

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, te Strategiji razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine, TZ podupire projekte unapređenja i kreiranja DMO-a.

Ukupan trošak: 18.000,00 kn

TZG Zaprešića	Ledena bajka u Zaprešiću	5.000,00
TZG Ivanić-Grada	Advent u Ivaniću	10.000,00
TZG Sv. Ivana Zeline	Brošura "SV. Ivan Zelina - Srce Prigorja"	3.000,00

3. Potpora razvoju DMK-a

DMK (destinacijska menadžment kompanija) dio je šireg koncepta destinacijskog menadžmenta. Bavi se kreiranjem novih proizvoda koji omogućavaju jedinstvene i pamtljive doživljaje i turističkih paketa posebnih interesa u razdobljima pred i postsezone. Svoje poslovanje temelji na opsežnom poznavanju lokalnih resursa i umreženosti u lokalnoj zajednici, visokoj involviranosti i suradnji s privatnim lokalnim poslovnim subjektima te lokalnim i regionalnim TZ. Najčešće posluje u svoje ime i nudi većinom složene proizvode (izlete, pakete, događanja, skupove) ili svoju stručnu uslugu osmišljavanja i menadžmenta u lokalnoj zajednici. Uloga DMK-a je i preuzimanje zadataka od DMO-a, a ovisi o stupnju razvoja turizma u pojedinim destinacijama, kao i broju i veličini ponuđača (smještajni oblici). Temeljem Zakona o pružanju usluga u turizmu, puni opseg usluga destinacijske menadžment kompanije može obavljati samo poduzetnik registriran kao turistička agencija.

Ukupan trošak: 43.000,00 kn

Klub članova "Selo"	Seminar o ruralnom turizmu	12.500,00
Etno farma d.o.o.	Seminar Razvoj ruralnih krajeva	3.000,00
UHPA	Novi turistički programi	15.000,00
Klub članova "Selo"	Suncokret ruralnog turizma Hrvatske	12.500,00

4. Tour of Croatia 2016.

U travnju je u Hrvatskoj održan *Tour of Croatia* - etapna međunarodna biciklistička utrka (6 etapa - 6 dana - više od 1000 km), uz sudjelovanje timova iz najvišega ranga klasifikacije Svjetske biciklističke organizacije (UCI) te neke od trenutno najvećih svjetskih biciklističkih zvijezda, kroz 12 hrvatskih gradova i šest županija, a među njima je bila i Zagrebačka županija (Sveti Ivan Zelina). Cijelo događanje prenosio je *Eurosport*, *HRT* te brojne televizijske postaje s čak šest kontinenata - u Europi, Sjevernoj i Južnoj Americi, Aziji, Africi i Australiji.



Ukupan trošak: 12.500,00 kn

5. Ekomuzej Žumberak

Geneza ideje Ekomuzeja Žumberak krenula je od činjenice što je područje Žumberka ekonomski relativno nerazvijeno (u usporedbi sa širom regijom, a naročito sa prosjekom EU), demografski pokazatelji govore o starenju stanovništva i depopulaciji, velik dio područja je zaštićeno područje prirodnih vrijednosti. Pejzaž i sela su očuvali tradicionalnu privlačnu sliku. Stariji stanovnici područja su, usprkos smanjenim ekonomskim aktivnostima, puni znanja i vještina o tradicionalnim zanimanjima obrtima povezanih s životom na Žumberku.

Želja ekomuzeja za jačanjem identiteta obnavljanjem i jačanjem povijesnoga naslijeđa koje je sadržano u životu i sjećanju svake lokalne zajednice u suglasju je s ekonomskim razvojnim ciljevima turizma, dapače može biti i ključni čimbenik i motivator održivog turističkog i sveukupnog razvoja. Naime, promicanja baštinskih vrijednosti određenog područja i njegova stanovništva može dati i ekonomske učinke upravo zahvaljujući i razvoju turizma.

Koncept razvoja projekta završen je u prosincu 2014. godine. Uspostavljena je partnerska mreža i upravljanje projektom, napravljen je program razvoja 2015.-2020., kao i edukacija članova mreže. Održani su sastanci s partnerima iz Slovenije oko pripreme i razvoja projekta u okviru Programa prekogranične suradnje Slovenija-Hrvatska 2014.-2020.

U prosincu 2016. angažirana je tvrtka Eurobun d.o.o. za pripremu i prijavu projekta na natječaj INTERREG program prekogranične suradnje Slovenija - Hrvatska 2014.-2020.

Ukupan trošak: 9.895,10 kn

6. Cikloturističke rute

Strategija razvoja turizma RH do 2020. predviđa intenzivni razvoj cikloturizma kao jednog od turističkih proizvoda s najvećom perspektivom razvoja. Cikloturizam i biciklizam općenito su u stalnom porastu, a stalno se povećava i broj ruta - trenutno ih u Hrvatskoj ima oko 420, ukupne duljine oko 13.000 km. U Europi trenutno ima oko 60 milijuna aktivnih biciklista, a cikloturista koji ostvaruju najmanje jedno noćenje oko 20 milijuna. Cikloturizam može dati novi zamah razvoju cjelogodišnjeg turizma, razvoju kontinentalnog turizma, razvoju ruralnih krajeva i malog gospodarstva.

TZZŽ je u 2016. godini dala izaditi rutu *Žumberak adventure* (od Bregane, na državnoj granici s Republikom Slovenijom, do Krašića u duljini od 55 km). Također se krenulo i s izradom mobilne biciklističke aplikacije „Zagrebačka županija *bike*“.

Ukupan trošak: 25.500,00 kn

7. Okusi zagrebačkoga kraja

Projekt „Okusi zagrebačkoga kraja“ dio je projekta „Okusi hrvatske tradicije“. Usmjeren je na razvoj ponude lokalnih i regionalnih gastronomsko-kulinarskih



prepoznatljivosti, brendiranje, umrežavanje ponude, promociju i propagandu sudionika nosioca standarda „Okusi“, te sustavni razvoj turističke ponude i novih turističkih proizvoda u području gastronomije.

Brendirani u sklopu nacionalnog projekta „Okusi hrvatske tradicije“, izabrani objekti u ponudi tijekom cijele godine imaju najmanje šest jela, od čega su najmanje dva glavna jela, s popisa gastronomske baštine Zagrebačke županije kreiranih u dva sezonska jelovnika (proljeće/ljeto i jesen/zima), te šest pića lokalnih proizvođača, od čega najmanje četiri etikete vina.

Osim toga, objekti moraju zadovoljiti osnovne kriterije kvalitete i sadržajnosti dosadašnje ponude, opće uređenosti i tržišnog ugleda.

Standard „Okusi zagrebačkoga kraja“ nose: Bistro Babriga (Velika Gorica), Izletišta *Vina Kos-Jurišić* (Sveti Ivan Zelina), Hotel Bunčić (Vrbovec), Seoski turizam Kezele (Ivanić-Grad), Restoran *Samoborska klet* i Gostionica *Kod špilje* (Samobor), Restoran *Golf* (Zaprešić), Izletišta Suhina (Sveta Nedelja), Restoran Ivančić (Jastrebarsko) i *Ekopark Krašograd* (Pisarovina).

U 2016. odrađena je 1. etapa projekta (u suradnji s tvrtkom DMK Vall 042 d.o.o., vlasnikom nacionalnog standarda „Okusi hrvatske tradicije“):

- utvrđivanje standarda, izrada pravilnika, istraživanje, kvalitativna verifikacija objekata, izrada popisa jela, pripremne radionice s potencijalnim nosiocima standarda, priprema i oblikovanje općeg promocijskog teksta, poruka, priprema osnovnog materijala za postavljanje na web
- izrada vanjskog obilježja - inox table za svaki objekt
- oblikovanje dva sezonska jelovnika po objektu - sadržajno definiranje, opis jela, lektura, prijevod na engleski jezik, grafičko likovno oblikovanje, izrada priprema za tisak, prilagodba za apliciranje na web i društvene mreže
- promocija projekta i restorana nositelja standarda „Okusi zagrebačkoga kraja“ (8. studenoga, Samobor).

Ukupan trošak: 40.687,50 kn (refundacija HTZ 30.000,00 kn)

8. Biciklistički servisi

Velika ponuda biciklističkih staza u Zagrebačkoj županiji može zadovoljiti širok spektar rekreativnih biciklista svih dobni skupina, najčešće iz Zagreba, Zagrebačke i okolnih županija, ali i iz susjednih zemalja. Posjetiteljima je važno osigurati kvalitetnu servisnu podršku te je na području Zagrebačke županije na odabranim lokacijama u svih devet gradova i tri općine (Krašić, Pisarovina i Brdovec) postavljeno ukupno 12 servisnih stanica za bicikle s osnovnim alatom za popravak i podnim spiralnim stalkom za bicikle s pet mjesto.



Ukupan trošak: 103.350,00 kuna (refundacija HTZ 40.000,00 kn)

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

817.561,00 kn

1. Online komunikacije ... 297.510,00 kn

1.1. Internet oglašavanje

Ovaj oblik oglašavanja koristi internet kako bi dostavio marketinšku poruku korisnicima. Internet je danas vodeći među ostalim medijima oglašavanja i najdostupniji široj javnosti i najvećem broju korisnika (na *Googleu* se mjesečno obavlja više od 30 milijardi pretraživanja). Oglašavanje na internetu u RH bilježi stalan porast (internetsko oglašavanje u RH raste brže od EU prosjeka, čak i u razdoblju krize *online* oglašavanje nezaustavljivo raste). Procjenjuje se da danas ima više od milijun internetskih korisnika u Hrvatskoj. Prednost internetskog oglašavanja je mogućnost obraćanja ciljanoj populaciji sa za to unaprijed dobro smišljenom propagandnom kampanjom. Isto tako, cijena ovog tipa oglašavanja je višestruko niža u odnosu na druge medije.

Ukupan trošak: 30.300,00 kn

Pedaliranje j.d.o.o.	Blog pedaliranje/tportal.hr	3.000,00
Clicktag d.o.o.	Portal Nova TV - Fašnik u Zagrebačkoj županiji	3.750,00
Pedaliranje j.d.o.o.	Blog pedaliranje/tportal.hr	3.000,00
Kamo na izlet d.o.o.	Portal Kamo na izlet (Etno farma Mirnovec Samobor, Ladanj kod strica Kloštar Ivanić)	1.875,00
Cyrus villa d.o.o.	Total Croatia cycling i Total Croatia news	6.875,00
Turističke brošure	Turistički vodič (visitcroatia.hr)	2.800,00

Clicktag d.o.o.	Portal Nova TV - Martinje u Zagrebačkoj županiji	3.750,00
Anima studio	Croatia hot spots (net.hr)	3.750,00
Biomedija usluge d.o.o.	Oglašavanje - portal Viksa	1.500,00

1.2. Internet oglašavanje (udruženo - promotivne kampanje HTZ-a)

Udruženo oglašavanje u sklopu promotivne kampanje Hrvatske turističke zajednice, Model III.a - oglašavanje destinacijske ponude, uključilo je oglašavanje na stranicama tipTravel magazina, prvog hrvatskog online magazina o turizmu i putovanjima, u hrvatskom, engleskom i njemačkom izdanju, te kampanju na internetskom portalu jutarnji.hr (Njemačka, Bosna, Slovenija, Poljska).

Ukupan trošak: 126.250,00 kn (refundacija HTZ 101.000,00 kn)

1.3. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

Kvalitetna web stranica temelj je bilo kakva prisustva na internetu. Prilagođena je različitim internetskim sučeljima, od klasičnog internet preglednika do mobilnih uređaja, a njezina uspješnost se mora pratiti na tražilicama, analitici sadržaja itd. Stvorili smo web stranicu koju će, primjerice, prosječan stanovnik Zagrebačke županije pogledati svako jutro uz vijesti na portalima i statusima na „fejsu“. Time je stvorena veća mogućnost da otkrije događaje i zanimljivosti Zagrebačke županije. Stranica je temeljena na otvorenim tehnologijama i sustavu WordPress koje koriste i CNN te Sony /početna stranica, početna stranica svakog mjesta, statična stranica (npr. podstranica mjesta), prikaz novosti i arhiv novosti, prikaz bloga/.

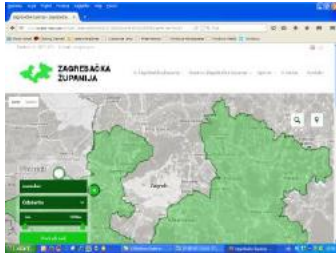


Ukupan trošak: 6.000,00 kn

1.4. Digitalni interaktivni prikaz Zagrebačke županije (www.locator-tzzz.com)

Digitalni interaktivni prikaz Zagrebačke županije zamišljen je kao intuitivan prikaz svih turističkih destinacija pomoću web stranice, mobilne aplikacije, društvenih mreža i interaktivnog dispeya. Uz brzu i vizualno ugodnu prezentaciju na virtualnoj karti korisnik lako može pronaći što mu je prioritet (osnovne informacije, lociranja na karti, udaljenosti...). Stranica sadržava snimke, tekstove, galerije i fotografije, a turistu pruža 'županiju na dlanu' i njegov je virtualni turistički vodič. Multimedijski sadržaj čine i panoramske fotografije i video snimci iz zraka te virtualne šetnje koje korisniku daju puni doživljaj prirodnih i kulturnih ljepota Zagrebačke županije, a tu su i promotivni filmovi, snimljeni i montirani prema najvišim standardima.

Korisnik vrlo brzo i jednostavno na karti može odabrati lokaciju koju bi želio posjetiti, a *locator* će izračunati udaljenost, ponuditi rutu dolaska i predstaviti odabrano mjesto.



U 2016. godini na *locator* su stavljene fotografije, video snimci iz zraka kulturne baštine i virtualne šetnje muzejima županije, te je projekt prezentiran javnosti (Zagrebačka županija - nove tehnologije) 17. studenoga u prostoru PreZento u Zagrebu.

Ukupan trošak: 89.085,14 kn

1.5. Panorame područje

Panorama područja nudi alat za integralnu prezentaciju ponude destinacije kroz sustav digitalnih panorama - „Jedna slika vrijedi tisuću riječi“. Digitalna panorama daje detaljan uvid, s visine, iz zraka u mjesto u koje se dolazi. Koristi visoko rezolutni panoramski snimak postavljen u dinamičnu *flash* aplikaciju kao platno na koje se postavljaju *hot spotovi*. *Flash* aplikacija omogućuje svojevrsno istraživanje panoramskog snimka zumiranjem željenih detalja na način je u nekoliko djelića sekunde moguće iz pogleda cijele panorame doći do impresivnih detalja i vratiti se nazad na pregled cijele panorame.

Ukupan trošak: 2.000,00 kn (godišnji najam servera)

1.6. Društvene mreže/Mobilne aplikacije

S obzirom na želju da što više posjetitelja redovito posjećuje web stranice, moramo im se obratiti na mjestu gdje se oni već nalaze. Trenutno su to društvene mreže *Facebook*, *Instagram* i *Twitter*. Na Facebooku, još uvijek jednoj od najpopularnijih društvenih mreža u Hrvatskoj, možemo stavljati ideje i zanimljivosti koje korisnici 'lajkuju', čime ih šire svojim prijateljima, i događaje na koje se mogu prijaviti. Instagram, sa oko sto milijuna aktivnih korisnika iz cijeloga svijeta, pretežito mlađe životne dobi, intuitivan je i lako se koristi, te njime uključujemo korisnike da dijele svoje fotografije županije. Twitter okuplja, kako je pokazala anketa *Tweetokracije*, obrazovanije građane, zahtjevnije potrošače, a koji čine kupce veće platežne moći i mogućnosti.

Vođenje i moderiranje službene Facebook fan stranice, Instagrama i Twitter profila TZZZ na hrvatskom jeziku uključuje komunikaciju s korisnicima, objavu novosti, odgovaranje na pitanja i pomaganje korisnicima Facebooka i Twittera u sudjelovanju u događajima koje TZZZ promovira.

U 2016. kampanju na društvenim mrežama vodila je tvrtka Darna d.o.o. Također se produžila licenca za aplikacije Vinske ceste i Kulturna baština.

Ukupan trošak: 43.875,00 kn

2. Offline komunikacije ... 520.051,00 kn

Tijekom 2016. godine razvojem tematskih projekata nastavilo se s intenzivnom promidžbom kako bi se učvrstio pozitivni imidž i postigao kontinuitet u objedinjenju i učinkovitosti korištenja svih medija, od tiskovina do TV emisija.

TZZŽ se sa županijskim sustavom (TZG/TZO/TZP) oglašavao u promotivnim kampanjama svih vrsta medija.

2.1. Udruženo oglašavanje

U 2016. godini TZZŽ je s HTZ-om provela oglašavanje u sklopu promotivne kampanje HTZ-a, Model III.a . Oglašavanje obuhvaća tiskovne medije, televiziju, radio, Internet, te oglašavanje putem plakatiranja.

TZZŽ je kampanje provela na Narodnom radiju, časopisu Way to Croatia i Putujmo Hrvatskom, te TV Vaš kanal (Slovenija).

Ukupan trošak: 185.999,97 kn (refundacija HTZ 142.739,98 kn)

2.2. Opće oglašavanje ... 198.239,00 kn

2.2.1. Oglašavanje u tisku ... 37.908,38 kn

DMK Vall042 d.o.o.	Way to Croatia	3.685,50
24sata d.o.o.	Oglašavanje	3.750,00
Linzenmajer d.o.o.	24 sata	3.110,00
Signal print	Vikend van Zagreba	8.607,50
IV Nakladništvo d.o.o.	IPA revija i "Nasilje i mladi "	7.505,38
Sansat d.o.o.	Adriatic news	6.875,00
Plava ponistra d.o.o.	Zagreb in your pocket	4.375,00

2.2.2. TV oglašavanje ... 95.750,00 kn

Ramona rubin d.o.o.	Jabuka TV - Panorama Zagrebačke županije	32.000,00
Nezavisna televizija d.o.o.	Oglašavanje Mreža TV	28.125,00
Headline product d.o.o.	TV emisija " Bez kočnica"	18.750,00
Intermedia studio d.o.o.	Oglašavanje HTV	16.875,00

2.2.3. Vanjsko oglašavanje ... 34.594,73 kn

Ink Publishing	Oglašavanje (V. Britanija)	18.514,04
Sincro plus d.o.o.	Oglašavanje (Slovenija)	6.533,44
Vinoliva Kft	Oglašavanje (Mađarska)	4.241,25
Arterija d.o.o.	Oglašavanje (BiH)	5.306,00

2.2.4. Radijsko oglašavanje ... 29.985,93 kn

Radio Kaj	Oglašavanje - događanja u Zagrebačkoj županiji	15.000,00
Vit 2000	Oglašavanje u radio emisiji Bisernica	5.000,00
Radijski festival d.o.o.	Oglašavanje - prosinac 2016.	9.985,93

TZZŽ je u također tijekom godine gostovala u niz TV i radijskih emisija (HRT, NET, Z1, TV Jabuka, Radio Antena, Radio Kaj...).

2.3. Brošure i ostali tiskani materijali

Jedna od osnovnih zadaća sustava TZ je promocija područja za koje su ustrojene. Brošure i ostali tiskani promo materijali namijenjeni su boljoj informiranosti i lakšem snalaženju, te edukaciji i upoznavanju posjetitelja i turista s područjem županije (tj. destinacije).

Ukupan trošak: 72.263,25 kn

Novi tisak ... 67.213,25 kn

Kalendar događanja 2016. (hrv./engl., 2.500 kom)
Zagrebački zeleni prsten (hrv., engl., njem. - po 3.000 kom,
poljski - 1.000 kom, ruski - 2.000 kom)
Promotivni letak - Fašnik u Zagrebačkoj županiji (10.000 kom)
Promotivni letak - Legendfest (10.000 kom)
Katalog - 16. međunarodni festival folklora (600 kom)
Stolni kalendar 2017. (500 kom)
Plakat i razglednica (po 500 kom)

Dotisak ... 5.050,00 kn

Zagrebački zeleni prsten (hrv., 5.000 kom)
Memorandum TZZŽ (1000 kom)

2.4. Suveniri i promo materijali

U svrhu promocije županije suveniri i ostali promo materijali korisni su kao dodatak postojećim promotivnim materijalima. Tijekom 2016. za nabavu promotivnih materijala (olovke, šalice, privjesci, kravate, vrećice...) utrošeno je 46.549,00 kuna.

2.5. Info table

Atraktivnost pojedinih turističkih resursa procijenjena je na temelju njihovog značaja, te u ovisnosti o stupnju njihove turističke opremljenosti što uključuje: očuvanost, prezentabilnost, dostupnost javnosti, obilježenost i interpretativni elementi (putokazi, interpretacijske ploče, info-kiosci, promo materijali). Zbog toga je nužan preduvjet daljnjeg turističkog razvoja županije i povećanje turističke opremljenosti valoriziranih turističkih atrakcija i drugih brojnih resursa.

U 2016. godini TZZŽ je sufinancirala izradu i postavljanje interpretacijskih ploča TZG Jastrebarskoga i TZO Krašić.

Ukupan trošak: 17.000,00 kn

1. Sajmovi

Sajmovi i kongresi dokazano su najsvrsishodnija platforma i jedinstvena prigoda za sveobuhvatno predstavljanje turističke ponude, susret s novim klijentima, njegovanje kontakata s poslovnim partnerima, sondiranje tržišta, kao i definiranje buduće marketinške strategije. Sudjelovanje na sajmovima čvrsta je podloga za stjecanje i razvoj novih ideja, globalni pristup i ciljani marketing.

TZZŽ se u 2016. godini predstavila na turističkim sajmovima u Moskvi - MITT 2016, Dubajju - ATA i Varšavi - World Travel Show, te Sajmu županija IZVOR u Zagrebu.

Ukupan trošak: 67.758,10 kn

2. Posebne prezentacije

2.1. Izložbe u TIC-u

U 2016. godini nastavljena je suradnja sa sustavom TZG i TZO, te relevantnim institucijama i bliskim suradnicima TZ na kreiranju mjesečnih programa izložbi i događanja u prostoru TIC-a. Cilj je sustavno informiranje stanovnika Zagreba, te domaćih i stranih posjetitelja o turističkim i drugim vrijednostima i događanjima u županiji. Kvalitetno tematski osmišljenim izložbama kroz godinu prezentiralo se bogatstvo i raznolikost ponude Zagrebačke županije.

Postavljeno je šest velikih izložbi (Plemenita općina turopoljska - *Minijature turopoljskih građevina*, TZG Samobora - *Vrazova Ljubica*, TZG Sv. Ivana Zeline - *48. izložba vina kontinentalne Hrvatske*, TZG Zaprešića - *Dani Jelačića*, TZG i POU Dugo Selo - *ETNO tradicionalno - suvremeno*, TZZŽ - *Božićna izložba*), pet izložbi u Malom izlogu (Suvenirni Domaće radinosti Mogut, Samobor; *Lan* - Željka Kolaković, Križ; Rudarska greblica; *Škure rože* - Marija Vlahović, Sv. Nedelja; Udruga *Žena zna*, Zaprešić), te dvije presice (*Kriški oblizeki*, *Bučijada*).

Ukupan trošak: 2.614,00 kn

2.2. Projekti klastera središnje Hrvatske

U suradnji s klasterom središnje Hrvatske, i u 2016. godini se nastavilo raditi na unapređenju nastupa i promociji turističke ponude kontinentalne Hrvatske.

Ukupan trošak: 6.082,00 kn

2.3. Promocija Zagrebačke županije

Kroz promociju kompletne turističke ponude Zagrebačke županije cilj je približiti turističku destinaciju županije domaćim i stranim gostima (Festival portugisaca u Pečuhu, Gospodarsko izaslanstvo Hrvatske u Kijevu, „Martin je v Zagrebu“, HoReCa Opatija).

Ukupan trošak: 26.213,00 kn

3. Studijska putovanja novinara

Putovanja novinara i suradnja s novinarima organizira se uglavnom u suradnji s Glavnim uredom HTZ-a. TZ županije sukreira program studijskog putovanja za destinaciju koju žele novinari i snosi dio troškova njihovog boravka (smještaj, hrana, vođenje, druge aktivnosti). Svrha članaka i reportaža uglavnom je afirmativnog karaktera, a njihov rezultat je bolja promocija same destinacije u zemlji i svijetu.

U 2016. realizirana su sljedeća studijska putovanja:

- Samobor (3.2.), flamanski turistički vodiči
- Samobor (6.3.), FAM trip/studijsko putovanje kineskih agenata
- Plešivička vinska cesta, OG Kolarić (9.3.), indijski agenti i subagenti
- Plešivica - OPG Cibani (27.4.), belgijski i luksemburški agenati
- Sveta Nedelja, Kamp Zagreb (16.-22.5.), švedski novinari/blogeri Peter i Helena Bergström
- Samobor (22.5.), češki agenati
- Jastrebarsko (29.5.), američka novinarka/blogerica Michelle Sandra Newman
- Samobor - Jastrebarsko (21.6.), kineski agenti
- Samobor (18.9.), makedonski agenati
- Ivanić-Grad, Naftalan (14.-16.11.), Fam trip - zdravstveni turizam (SAD)
- Samobor (14.12.), američki novinar/bloger Antony Berklich

Ukupan trošak: 26.492,00 kn

V. INTERNI MARKETING

40.502,00 kn

1. Edukacija

U 2016. godini TZZŽ je sudjelovala na programima edukacije, treninga i unaprjeđenja normativnog okvira za destinacijski menadžment, a s ciljem jačanja uloge turističkih zajednica kao DMO-a na svim razinama te poboljšanjem komunikacije unutar sustava turističkih zajednica kao DMO-a.

Edukacija TZZŽ i HTZ - eVisitor (21.1.); Ministarstvo vanjskih i europskih poslova - sastanak *EUSAIR* (15.1.); Zagrebačka županija - Mogući projekti prekogranične suradnje Slovenija - Hrvatska (3.2.), Uvod u EU fondove i strukturne instrumente (20.5., 31.5., 6.6., 10.6., 14.6.); Ministarstvo regionalnoga razvoja i fondova Europske unije - *ADRION* Info dan (19.2.); Ministarstvo turizma i Hrvatska turistička zajednica - Hrvatski turizam kroz Programe europske teritorijalne suradnje u financijskoj perspektivi 2014.-2020., Programi prekogranične i transnacionalne suradnje za turističke projekte (6.5.); Splita - Turizam i inovativne tehnologije (14.12.); HTZ - Kreiranje doživljaja i PCE i Premium ponude (19.12.)

Ukupan trošak: 25.251,00 kn

2. Koordinacija i nadzor sustava TZ na području županije

TZZŽ je i u 2016. koordinirala djelovanje te obavljala nadzor izvršavanja ciljeva i zadaća sustava TZ na području županije (čl. 46, točka 8., Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma).

Osim zajedničkih projekata, održane su četiri koordinacije TZ županije (11. veljače, 9. lipnja, 31. kolovoza, 30. studenoga).

Također, u 2016. TZZŽ je sudjelovala u radu koordinacije TZ županija središnje Hrvatske te sjednicama Vijeća DMO za kontinentalni turizam Ministarstva turizma.

Ukupan trošak: 3.500,00 kn

3. Nagrade i priznanja

Ukupan trošak: 11.751,00 kn (Dani hrvatskog turizma)

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

77.939,00 kn

1. Proizvodnja multimedijalnih materijala

1.1. CD, DVD

U 2016. godini nabavljen je DVD „Od lana haljina tkana“ KUD-a Čiče.

Ukupan trošak: 1.500,00 kn

1.2. Promo filmovi i kampanje

U 2016. snimljen je film o nastupu plešivičkih vinara na sajmu portugisca u Pečuhu te film o manifestaciji Kriški oblizeki.

Ukupan trošak: 5.714,02 kn

2. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu

Zbog izrade novih promo materijala bilo je potrebno osigurati sredstva za nove fotografije, dizajn, grafičku pripremu, prijevod, lekturu.

U 2016. napravljena je grafička priprema i dizajn deplijana Zagrebački zeleni prsten na hrvatskom, engleskom, njemačkom, ruskom i poljskom jeziku, te stolnog kalendara za 2017., plakata i razglednice (Likovni studio), kao i prijevod godišnjeg i mjesečnih programa događanja (Zanella), te prijevodi teksta deplijana (Projectus grupa, PEN, San-Sat).

Ukupan trošak: 68.943,84 kn

3. Pretplate, literatura, press cut

Kako bismo osigurali dostupnost informacijama o novostima u turizmu, bilo je potrebno pretplatiti se na stručne časopise i literaturu.

Pretplata: Večernji list, Turizam.

Ukupan trošak: 1.781,00 kn

VII. POSEBNI PROGRAMI	10.000,00 kn
------------------------------	---------------------

1. Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena

S ciljem poboljšanja i proširivanja ukupne ponude destinacije, a sukladno Programu rada, TZŽ je poticala i pomagala projekte i programe za razvoj i unapređenje turističke infrastrukture, projekte i programe za razvoj novih turističkih proizvoda i unapređivanje turističke ponude destinacije, tradicijskih manifestacija i događanja te provođenje edukacije na područjima koja nisu turistički razvijena (Općina Klinča Sela, projekt uređenja turističke infrastrukture - dječja igrališta).

Ukupan trošak: 10.000,00 kn

VIII. OSTALO	57.057,00 kn
---------------------	---------------------

1. Strategija turističkog razvoja Zagrebačke županije

TZŽ je u suradnji s Institutom za turizam iz Zagreba izradila Strategiju turističkog razvoja Zagrebačke županije, te ju je početkom 2016. prezentirala javnosti. Ovaj dokument daje jasne smjernice budućega dugoročnog tržišnog pozicioniranja, definira strateške razvojne prioritete i njihove nositelje te kreira okvir za privlačenje potencijalnih investitora te povećanje poslovnih rezultata u području turizma.

Ukupan trošak: 3.540,00 kn

2. Putevima Marije Zvijezde

Osnovna ideja projekta razvoj je turističke ponude u vjerskom turizmu na području Zagrebačke županije i Banja Luke (BiH). Duhovno-obrazovni centar Marijin dvor Lužnica i Trapistička opatija Marija Zvijezda već imaju dugogodišnju suradnju koju će ovim projektom produbiti i dodatno razviti. U strategijama razvoja turizma s obje strane granice jasno je definirano da je vjerski turizam segment turizma koji ima puno potencijala, ali je do sada bio malo ili nimalo iskorišten. Ovaj projekt nastao je kao odgovor na identificirane probleme u strategijama te kao takav prati korake predviđene za razvoj turizma.

Vodeći partner u projektu je TZZŽ, dok su partneri Turistička organizacija Banja Luke, Duhovno-obrazovni centar Marijin dvor Lužnica i Trapistička opatija Marija Zvijezda u Delibašinom Selu, Banja Luka.

Projekt je prijavljen na natječaj Interreg IPA program prekogranične suradnje Hrvatska-BiH-Crna Gora.

Ukupan trošak: 23.891,52 kn (sredstva preko javnog poziva Upravnog odjela za EU fonove, Zagrebačka županija 23.625,00 kn)

3. Arhivistika

Temeljem odredbi Zakona o arhivskom gradivu i arhivima (NN br. 105/1997., 64/2000. i 65/2009.), TZZŽ je trebala izraditi zbirnu evidenciju gradiva te provesti odabiranje i izlučivanje gradiva kojemu su istekli rokovi čuvanja. Posao za TZZŽ obavio je Hadrian d.o.o. iz Zagreba.

Ukupan trošak: 29.350,00 kn

U Zagrebu, 15. veljače 2017.

mr.sc. Ružica Rašperić,
direktorica TZ Zagrebačke županije

MJESTO TROŠKA	RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2016	OSTVARENJE I - XII 2016	INDEKS OSTVARENJE 2016 / PLAN 2016	STRUKTURA %
I.	I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	870.000	815.897	94	36,07
1001	1.	Rashodi za radnike	606.000	600.951	99	26,56
100	2.	Rashodi ureda	132.000	109.343	83	4,83
200	4.	Rashodi TIC-a	132.000	105.603	80	4,67
II.	II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	413.000	314.102	76	13,88
300	1.	Potpورا događanjima	80.000	61.169	76	2,70
3001	2.	Potpورا razvoju DMO-a	20.000	18.000	90	0,80
3002	3.	Potpورا razvoju DMK-a	55.000	43.000	78	1,90
301	4.	Projekt: Tour of Croatia	13.000	12.500	96	0,55
3010	5.	Projekt: Eko muzej Žumberak	20.000	9.895	49	0,44
3011	6.	Projekt: Cikloturističke rute	42.000	25.500	61	1,13
3012	7.	Projekt: Okusi zagrebačkoga kraja	79.000	40.688	52	1,80
3013	8.	Projekt: Biciklistički servisi	104.000	103.350	99	4,57
III.	III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	869.000	817.561	94	36,14
302	1.	Online komunikacije	302.000	297.510	99	13,15
3021	1.1.	Internet oglašavanje (opće, blog i dr.)	40.000	30.300	76	1,34
30210	1.2.	Internet oglašavanje (udruženo ogl.)	127.000	126.250	99	5,58
3022	1.3.	Internet stranice i upravljanje internet str.	10.000	6.000	60	0,27
30240	1.4.	Digitalni interaktivni prikaz Zagrebačke županije	80.000	89.085	111	3,94
3024	1.5.	Panorame područja	2.000	2.000	100	0,09
3023	1.6.	Društvene mreže / mobilne aplikacije	43.000	43.875	102	1,94
304	2.	Offline komunikacije	567.000	520.051	92	22,99
3041	2.1.	Udruženo oglašavanje	192.000	186.000	97	8,22
	2.2.	<i>Opće oglašavanje</i>	<i>205.000</i>	<i>198.239</i>	97	8,76
3042	2.2. 1.	Oglašavanje u tisku	45.000	37.908	84	1,68
3043	2.2. 2.	TV oglašavanje	100.000	95.750	96	4,23
3044	2.2. 3.	Vanjsko oglašavanje (ino oglašivači)	30.000	34.595	115	1,53
3045	2.2. 4.	Radijsko oglašavanje	30.000	29.986	100	1,33
305	2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	100.000	72.263	72	3,19
306	2.4.	Suveniri i promo materijali	50.000	46.549	93	2,06
307	2.5.	Info table	20.000	17.000	85	0,75

IV.	IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	154.000	129.159	84	5,71
308	1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	80.000	67.758	85	3,00
309	2.	<i>Posebne prezentacije</i>	50.000	34.909	70	1,54
3091	2.1.	Izložbe u TIC-u	5.000	2.614	52	0,12
3092	2.2.	Projekt klastera središnje Hrvatske	10.000	6.082	61	0,27
3093	2.3.	Promocija Zagrebačke županije	35.000	26.213	75	1,16
310	3.	Studijska putovanja novinara i agenata	24.000	26.492	110	1,17
V.	V.	INTERNI MARKETING	39.000	40.502	104	1,79
311	1.	Edukacija	25.000	25.251	101	1,12
312	2.	Koordinacija i nadzor sustava TZ	3.000	3.500	117	0,15
313	3.	Nagrade i priznanja	11.000	11.751	107	0,52
VI.	VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	64.000	77.939	122	3,45
314	1.	<i>Proizvodnja multimedijalnih materijala</i>	12.000	7.214	60	0,32
3141	1.1.	CD, DVD	2.000	1.500	75	0,07
3142	1.2.	Promo filmovi	10.000	5.714	57	0,25
318	5.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	50.000	68.944	138	3,05
320	7.	Pretplate, literatura, press cut	2.000	1.781	89	0,08
VII.	VII.	POSEBNI PROGRAMI	10.000	10.000	100	0,44
321	1.	Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena	10.000	10.000	100	0,44
VIII.	VIII.	OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)	166.000	57.057	34	2,52
	1.	Ostalo	166.000	57.057	34	2,52
IX.	IX.	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)	0	0	0	0,00
		SVEUKUPNO RASHODI	2.585.000	2.262.217	88	100,00

	OPIS	PLAN 2016	OSTVARENJE 2016	INDEKS OSTVARENJE 2016 / PLAN 2016	STRUKTURA %
REDNI BROJ					
1	2	3	4	5	6
I.	RASHODI UREDA	132.000	109.343	83	100,00
I.	MATERIJALNI RASHODI	20.600	17.596	85	16,09
1.	Utrošeni materijal	7.000	6.098	87	5,58
2.	Potrošena energija	4.500	3.675	82	3,36
3.	Benzin, plin	9.100	7.823	86	7,15
II.	RASHODI ZA OSTALE USLUGE	82.000	68.806	84	62,93
1.	Prijevozne usluge, pošta i telefon	10.000	9.452	95	8,64
2.	Usluge održavanja	4.000	3.239	81	2,96
3.	Usluge čišćenja i dr.	3.000	1.495	50	1,37
4.	Usluge leasinga, najma i iz najma	32.000	31.961	100	29,23
5.	Intelektualne, osobne, računovodstvene i druge stručne usluge	25.000	15.604	62	14,27
6.	Komunalne usluge	3.000	2.284	76	2,09
7.	Ostali vanjski izdaci (cestarine, tunel.,ostale usluge...)	5.000	4.770	95	4,36
III.	NEMATERIJALNI RASHODI POSLOVANJA	24.200	22.685	94	20,75
1.	Naknade zaposlenicima	12.500	11.714	94	10,71
2.	Izdaci reprezentacija	6.000	5.996	100	5,48
3.	Premije osiguranja	2.700	2.013	75	1,84
4.	Bankovne usluge	3.000	2.963	99	2,71
IV.	OSTALI RASHODI POSLOVANJA	5.200	256	5	0,23
1.	Ostali izdaci poslovanja	4.700	256	5	0,23
2.	Neplanirani rashodi	500	0	0	0,00

	OPIS	PLAN 2016	OSTVARENJE 2016	INDEKS OSTVARENJE 2016 / PLAN 2016	STRUKTURA %
REDNI BROJ					
1	2	3	4	5	6
II.	RASHODI TIC-a	132.000	105.603	80	100,00
I.	MATERIJALNI RASHODI	21.000	15.695	75	14,86
1.	Utrošeni materijal	6.000	4.198	70	3,97
2.	Potrošena energija	4.500	3.675	82	3,48
3.	Benzin, plin	10.500	7.823	75	7,41
II.	RASHODI ZA OSTALE USLUGE	83.000	68.695	83	65,05
1.	Prijevozne usluge, pošta i telefon	12.000	9.497	79	8,99
2.	Usluge održavanja	3.500	3.239	93	3,07
3.	Usluge čišćenja i dr.	2.500	1.495	60	1,42
4.	Usluge leasinga, najma i iz najma	32.000	31.961	100	30,27
5.	Intelektualne, osobne, računovodstvene i druge stručne usluge	24.000	15.604	65	14,78
6.	Komunalne usluge	3.500	2.128	61	2,02
7.	Ostali vanjski izdaci (cestarine, tunel.,ostale usluge...)	5.500	4.770	87	4,52
III.	NEMATERIJALNI RASHODI POSLOVANJA	21.500	20.957	97	19,84
1.	Naknade zaposlenicima	9.000	9.986	111	9,46
2.	Izdaci reprezentacija	6.000	5.996	100	5,68
3.	Premije osiguranja	3.000	2.013	67	1,91
4.	Bankovne usluge	3.500	2.963	85	2,81
IV.	OSTALI RASHODI POSLOVANJA	6.500	256	4	0,24
1.	Izdaci nemat.-materijalne Imovine	5.500	256	5	0,24
2.	Ostali izdaci poslovanja	1.000	0	0	0,00