

IZVJEŠĆE O RADU I FINANCIJSKO IZVJEŠĆE TURISTIČKE ZAJEDNICE ZAGREBAČKE ŽUPANIJE

(1. siječnja do 31. prosinca 2014.)



UVOD

Osnivačka skupština Turističke zajednice Zagrebačke županije (TZZŽ) održana je 5. listopada 2010. godine, a Statut je stupio na snagu 22. listopada 2010. godine. Zajednica je upisana u Upisnik turističkih zajednica s danom 18. rujna 2012. godine pod upisnim brojem 120, kao pravni slijednik Turističke zajednice Zagrebačke županije koja je upisana u Upisnik turističkih zajednica Ministarstva turizma pod upisnim brojem 272, list broj 317, KLASA: 334-03/98-02/08, URBROJ 529-02/98-02 od 12. svibnja 1998. godine.

Kao pravni slijednik, turistički ured, direktorica i djelatnici nastavili su s radom. Direktorica mr.sc. Ružica Rašperić upisana je u Upisnik turističkih zajednica kao osoba ovlaštena za zastupanje Turističke zajednice Zagrebačke županije.

Turistički ured je započeo s radom 1. rujna 1998. godine u tadašnjem sjedištu Zagrebačke županije na Trgu Dražena Petrovića, a potom je 1999. godine premješten u Ulicu grada Vukovara 72/V., pa na treći kat iste zgrade, da bi početkom 2001. godine iz prostorija Zagrebačke županije u Ulici grada Vukovara bio preseljen na lokaciju u Remetinečku cestu 75 b. U ljeto 2003. godine preseljen je u središte grada u Preradovićevu ul. 42, gdje se nalazi i danas.

Sukladno Strateškom marketinškom planu hrvatskog turizma za razdoblje 2010.-2014., Strategiji i programima održivog gospodarskog razvoja Zagrebačke županije 2002.-2015. (Ekonomski institut Zagreb, 2002.), Strategiji razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine (NN 55/13) i Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08), Turistička zajednica Zagrebačke županije je u razdoblju 1. siječnja do 31. prosinca 2014. godine, radi unapređivanja općih uvjeta boravka turista, promocije turističkog proizvoda područja Zajednice i razvijanja svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda područja Zajednice, te zaštite okoliša, sukladno planiranom Programu rada za 2014. godinu i predviđenim financijskim sredstvima za praćenje istog, a u suradnji sa sustavom turističkih zajednica Zagrebačke županije i Zagrebačkom županijom, te Hrvatskom turističkom zajednicom imala niz aktivnosti.

RAD TIJELA TZ ZAGREBAČKE ŽUPANIJE

U 2014. godini održane su četiri sjednice Turističkog vijeća (27. veljače, 4. srpnja, 30. listopada, 17. prosinca), dvije sjednice Skupštine (26. ožujka, 17. prosinca) i dvije Nadzornog odbora (18. ožujka, 15. prosinca).

Sjednice su sazvane sukladno pravilnicima o radu Turističkog vijeća, Skupštine i Nadzornog odbora. Uz poziv za sjednice dostavljeni su odgovarajući pisani materijali. Zapisnici sa sjednica sadrže sve elemente propisane pravilnicima o radu.

Zapisnici, kao i odluke sa sjednica sa svim pripadajućim pisanim materijalima nalaze se u arhivi TZZŽ.

Članovi tijela TZ Zagrebačke županije ne primaju naknadu za svoje sudjelovanje u radu tijela.

OSTVARENI PRIHODI

Sukladno dinamici prihoda za izvršenje zadataka TZŽŽ do 31. prosinca 2014. godine planirane su akcije i projekti, a ostvareni su sljedeći prihodi:

Prihodi

	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2014.	OSTVARENJE I - XII / 2014.	INDEKS OSTVARENJE 2014./ PLAN 2014.	STRUKTURA %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	50.000	53.552	107	2,27
2.	Prihodi od turističke članarine	840.000	836.238	100	35,41
3.	Prihodi iz proračuna Županije	700.000	700.000	100	29,64
3.1.	za programske aktivnosti	700.000	700.000	100	29,64
3.2.	za funkcioniranje turističkog ureda	0	0	0	0
4.	Prihodi od drugih aktivnosti	305.000	285.000	93	12,07
4.1.	Prihodi HTZ	218.000	192.000	88	8,13
4.2.	Prihodi TZG/ TZO/ TZP	87.000	93.000	107	3,94
5.	Prijenos prihoda prethodne godine i tekuće godine	415.000	484.762	117	20,53
6.	Prihodi od kamata	3.000	1.991	66	0,08
	SVEUKUPNO PRIHODI	2.313.000	2.361.543	102	100,00

U 2014. godini ostvareno je 2.361.543 kn ukupnog prihoda što je 2% više od planiranog za 2014. godinu, od toga je ostvareni prihod iz proračuna Zagrebačke županije u odnosu na plan 100%, te prihod od transfera iz višeg ustroja (HTZ) 7% manji.

Višak prihoda iznosi 48.543 kn, a do njega je došlo zbog više ostvarenog prihoda od boravišne pristojbe, prihoda od TZG/TZO/TZP i prijensa prihoda prethodnih godina.

Ostvareni prihod od turističke članarine u odnosu na plan ostvaren je u 100% iznosu, a ostvareni prihod od boravišne pristojbe je viši 7%.

TURISTIČKA ČLANARINA PO TZ

TZ grada/općine/područja	Članarina 2014. (kn)
DUGO SELO	30.082,95
IVANIĆ GRAD	36.111,30
JASTREBARSKO	21.972,96
KLOŠTAR IVANIĆ	4.909,14
KRAŠIĆ	15.920,03
KRIŽ	6.757,24
PISAROVINA	5.517,54
SAMOBOR	124.676,71
SV. IVAN ZELINA	21.817,76
SV. NEDELJA	112.225,23
VELIKA GORICA	353.046,95
VRBOVEC	19.716,20
ZAPREŠIĆ	66.437,58
BRDOVEC	14.268,70
DUBRAVICA	1.177,16
MARIJA GORICA	1.600,95
Ukupno:	836.238,40

BORAVIŠNA PRISTOJBA PO TZ

TZ grada/općine/područja	Boravišna pristojba 2014. (kn)
DUGO SELO	2.926,83
IVANIĆ GRAD	6.581,18
JASTREBARSKO	1.031,35
SAMOBOR	10.556,38
SV. IVAN ZELINA	1.041,13
SV. NEDELJA	1.251,43
VELIKA GORICA	14.116,63
VRBOVEC	7.673,73
ZAPREŠIĆ	4.093,62
BRDOVEC	376,35
KLINČA SELA	148,61
KLOŠTAR	43,18
PISAROVINA	3.078,65
JAKOVLJE	289,5
ŽUMBERAK	262,48
POKUPSKO	81,06
BEDENICA	0
Ukupno:	53.552,11

U 2014. godini prikazano je stanje od **85.759 noćenja** (domaći 33.845, strani 51.914) u smještajnim jedinicama razmještenima po Zagrebačkoj županiji i **51.259 dolazaka gostiju** (domaći 20.519, strani 30.740).

U odnosu na 2013. godinu kada je ostvareno 82.309 noćenja, u 2014. bilježimo rast u noćenjima od 4%.

PRIHODI TURISTIČKE ZAJEDNICE (1998.- 2014.)

Osnovi prihodi su turističke članarine i boravišne pristojbe, od toga članarine čine 90% ukupnih prihoda kontinentalnih TZ, a boravišna pristojba samo onih 1 do 10%, ovisno o razvoju smještajnih jedinica i broju ukupno raspoloživih kreveta na određenom području.

U 2014. TZZZ ima 94% prihoda od turističke članarine i 6% od boravišne pristojbe. Za funkcioniranje TZ i njihovo profesionalno djelovanje značajan je prihod iz proračuna osnivača (županije, grada ili općine), s ovom pomoći TZ lakše i profesionalnije funkcioniraju, te se mogu kadrovski ekipirati.

Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma iz 2008. godine uređuje sustav turističkih zajednica, ustrojstvo, zadaće i način rada turističkih zajednica, te osnovna načela njihova formiranja i gospodarenja. Prema kvalitativnim i kvantitativnim kriterijima zakon predviđa osnivanje obvezatnih i neobvezatnih turističkih zajednica. Ovisno o tome, određen je i način financiranja rada turističke zajednice.

Prihodi po godinama (1998. - 2014.)

Vrsta prihoda godine	Proračun osnivača-županije	Turistička članarina	Boravišna pristojba	Transferi iz višeg ustroja
1998.	400.000,00	183.612,72	21.692,00	0,00
1999.	450.000,00	381.777,46	10.227,00	0,00
2000.	130.000,00	407.380,23	10.499,29	46.848,00
2001.	0,00	539.095,11	8.017,32	113.121,44
2002.	350.000,00	540.303,93	13.236,93	130.689,00
2003.	1.700.000,00	507.703,59	16.447,59	147.179,24
2004.	850.000,00	621.159,50	20.829,68	0,00
2005.	600.000,00	621.160,00	20.830,00	255.250,00
2006.	1.100.000,00	688.495,28	27.208,69	75.000,00
2007.	1.050.600,00	765.177,00	27.817,00	157.944,00
2008.	1.135.000,00	877.795,00	30.622,00	166.243,00
2009.	718.310,00	946.157,00	30.114,00	202.615,00
2010.	784.000,00	852.121,00	33.381,00	272.860,00
2011.	770.000,00	805.778,00	34.721,00	131.395,00
2012.	736.000,00	841.545,00	38.651,00	115.688,00
2013.	759.750,00	814.860,00	44.010,00	147.800,00
2014.	700.000,00	836.238,00	53.552,00	285.000,00

Boravišna pristojba od 1999. do 2014. godine

	1999.	2000.	2001.	2002.	2003.	2004.	2005.	2006.
Dugo Selo	331,86	984,46	907,31	938,83	1.433,53	704,28	1.761,45	1.677,46
Ivanić-Grad	665,59	360,80	678,80	1.018,81	763,75	953,68	814,80	839,57
Jastrebarsko	2.363,49	1.962,98	895,75	3.809,00	21,36	1.886,54	2.877,03	2.639,94
Samobor	3.005,73	3.367,45	2.057,40	2.539,23	5.678,85	8.293,04	8.337,10	9.205,65
Sv. Ivan Zelina	0,00	0,00	0,00	69,30	66,54	127,90	108,90	227,70
Sv. Nedelja	638,60	806,80	885,20	1.024,87	1.373,17	1.415,12	1.358,07	1.411,13
Velika Gorica	2.420,64	2.310,30	1.429,86	2.654,70	5.424,50	5.339,72	5.039,68	8.120,87
Vrbovec	276,60	308,60	703,80	863,45	1.005,40	976,50	724,65	1.674,45
Zaprešić	564,32	397,90	459,20	318,74	641,90	1.041,85	879,51	1.399,05
Krašić*	22,0	-	-	-	-	-	-	-
Križ	-	-	-	-	38,59	91,05	35,63	12,87
Pisarovina*	81,50	-	-	-	-	-	-	-
Brdovec, Dubravica, M. Gorica (od 2011.)	-	-	-	-	-	-	-	-
UKUPNO:	10.870,33	10.499,29	8.017,32	13.236,93	16.447,59	20.829,68	20.830,00	27.208,69

	2007.	2008.	2009.	2010.	2011.	2012.	2013.	2014.
Dugo Selo	2.621,75	2.806,05	2.445,42	1.697,08	1.916,89	1.851,21	2.574,74	2.926,83
Ivanić-Grad	903,36	864,97	1.861,17	2.426,71	1.406,15	4.200,80	4.752,60	6.581,18
Jastrebarsko	416,15	682,98	1.098,61	1.694,14	1.792,65	767,04	1.083,63	1.031,35
Samobor	10.219,42	10.611,75	10.620,97	9.816,92	9.194,11	10.437,08	10.658,69	10.556,38
Sv. Ivan Zelina	599,24	634,73	784,04	1.020,76	412,02	512,82	452,52	1.041,13
Sv. Nedelja	974,36	784,27	713,86	726,51	377,21	487,79	535,11	1.251,43
Velika Gorica	7.042,02	7.444,17	5.267,17	7.812,38	8.063,78	9.221,81	9.564,30	14.116,63
Vrbovec	3.093,35	4.536,59	3.884,00	5.969,98	6.542,87	5.775,15	4.484,20	7.673,73
Zaprešić	1.946,72	2.256,66	2.226,36	1.697,66	2.698,90	2.675,63	4.645,79	4.093,62
Krašić*	-	-	-	-	-	-	-	-
Križ (od 2012.)	-	-	-	-	-	-	-	-
Pisarovina(od 2012.)	-	-	-	-	-	1.284,92	2.231,54	3.078,65
Brdovec, Dubravica, M. Gorica (od 2011.)	-	-	-	-	204,19	316,12	409,87	376,35
Ostali	-	-	-	439,12	2.111,95	1.128,25	2.617,04	824,83
UKUPNO:	27.817,07	30.622,17	30.113,85	33.380,88	34.720,72	38.651,00	44.010,03	53.552,11

Napomena: Analiza po godinama je napravljena na bazi 10%, odnosno 20% zakonskog prihoda koji od TZ gradova i općina pripada, tj. automatizmom se s prijelaznog računa kod FINE preraspodjeljuje TZ županija (Zakon o boravišnoj pristojbi, članak 20., NN 152/08).

* općina u kojoj nema registriranih smještajnih jedinica

Turistička članarina od 1999. do 2014. godine

	1999.	2000.	2001.	2002.	2003.	2004.	2005.	2006.
Dugo Selo	18.649,74	24.177,21	22.568,56	27.074,17	25.928,74	22.712,87	27.154,15	30.356,45
Ivanić Grad	8.133,67	11.024,51	25.186,58	16.140,98	17.658,22	15.140,85	14.581,96	16.030,35
Jastrebarsko	18.243,71	21.071,55	22.860,75	22.398,24	22.705,94	27.183,06	28.355,34	30.099,17
Samobor	67.761,30	87.598,85	127.193,46	107.542,68	63.281,21	137.511,76	104.417,80	109.641,25
Sv. Ivan Zelina	12.220,25	14.391,53	15.267,23	15.251,54	18.692,70	16.658,97	17.310,45	18.012,83
Sveta Nedelja	19.627,16	21.009,98	37.395,73	56.813,43	66.556,40	79.109,57	85.309,84	80.377,46
Velika Gorica	167.126,11	167.059,62	219.977,50	227.333,62	219.346,27	243.461,64	226.073,83	310.673,56
Vrbovec	19.190,20	16.943,79	18.135,46	20.853,20	24.511,38	26.660,24	40.741,78	28.491,50
Zaprešić	30.110,83	33.950,81	36.959,47	34.413,79	36.319,66	40.214,14	53.807,40	49.667,97
Kloštar Ivanić	1.340,06	1.775,94	4.646,09	3.178,25	3.751,28	3.336,92	3.964,09	5.464,14
Krašić	2.003,94	1.637,72	1.507,72	1.334,80	1.502,67	1.515,37	2.070,54	1.385,88
Križ	5.744,87	4.759,45	5.494,82	5.349,76	4.255,02	4.897,61	4.018,85	4.995,34
Pisarovina	1.392,97	1.979,27	1.901,74	2.619,47	3.194,10	2.756,50	4.543,06	3.299,38
Brdovec, Dubravica, Marija Gorica	-	-	-	-	-	-	-	-
UKUPNO:	371.545,00	407.380,23	539.095,11	540.303,93	507.703,59	621.159,50	621.160,00	688.495,28

	2007.	2008.	2009.	2010.	2011.	2012.	2013.	2014.
Dugo Selo	33.075,42	39.317,08	36.935,25	33.573,52	33.962,93	42.707,20	33.344,03	30.082,95
Ivanić Grad	17.377,69	19.550,29	29.849,88	30.381,39	21.535,67	27.868,43	30.731,95	36.111,30
Jastrebarsko	33.716,11	37.214,69	34.002,05	30.966,96	26.815,44	27.762,05	23.182,48	21.972,96
Samobor	132.080,04	160.168,30	159.886,87	124.970,68	142.525,67	110.468,02	107.030,67	124.676,71
Sveti Ivan Zelina	23.253,71	25.101,80	27.770,31	33.955,14	20.223,44	24.976,74	28.859,12	21.817,76
Sveta Nedelja	108.770,21	129.807,08	125.869,58	94.154,82	137.505,29	116.631,58	110.025,14	112.225,23
Velika Gorica	316.829,49	348.944,13	417.573,47	403.406,70	323.039,91	356.491,37	348.273,52	353.046,95
Vrbovec	27.835,00	33.489,40	27.676,77	23.307,09	21.503,40	26.519,61	25.033,00	19.716,20
Zaprešić	54.688,63	60.531,98	68.017,33	62.724,17	60.965,16	69.249,41	70.153,29	66.437,58
Kloštar Ivanić	4.300,82	7.398,52	4.239,14	4.097,72	5.683,73	5.858,92	5.974,55	4.909,14
Krašić	2.053,35	1.851,86	3.441,68	3.375,22	2.377,32	2.435,18	3.109,87	15.920,03
Križ	5.598,37	5.274,27	7.224,99	5.019,20	6.675,11	10.513,48	4.827,41	6.757,24
Pisarovina	5.598,07	9.145,25	3.669,68	2.188,45	1.981,08	4.303,23	3.482,53	5.517,54
Brdovec, Dubravica, Marija Gorica	-	-	-	-	984,17	15.759,29	20.832,70	17.046,81
UKUPNO:	765.176,94	877.794,65	946.157,00	852.121,06	805.778,32	841.545,00	814.860,26	836.238,40

Napomena: Analiza po godinama napravljena je na bazi 10%, odnosno 15% zakonskog prihoda koji od TZ gradova i općina pripada, tj. automatizmom se s prijelaznog računa kod FINE preraspodjeljuje TZ županija (Zakon o članarinama u turističkim zajednicama, članak 14., NN 152/08).

RASHODI

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

1. Rashodi za radnike

Ukupno: 620.530,00 kn

2. Rashodi ureda

Ukupno: 113.112,00 kn

3. Rashodi za rad tijela TZ

Ukupno: 0,00 kn

4. Rashodi TIC-a

Ukupno: 118.376,00 kn

Ured TZ Zagrebačke županije djeluje u poslovnom prostoru od 81,65 m² na adresi Preradovićeve 42 u Zagrebu. Zakupnina ureda plaća se Gradu Zagrebu u mjesečnom iznosu od 510,31 kn. Najam skladišnog (dvije prostorije, ukupno 23 m²) prostora plaća se Matici umirovljenika u mjesečnom iznosu od 2.400,00 kn. Ured je opremljen uredskom opremom i namještajem.

U uredu su zaposleni: mr.sc. Ružica Rašperić - direktorica, Sanja Vujić - stručni suradnik za promidžbu, administrativni marketing i poslovanje, Roman Fekeža - stručni suradnik za EU projekte, razvojne projekte i turističke informacije.

U svibnju 2014. potpisan je, na zahtjev zaposlenice Vlatke Marić, Sporazum o prestanku ugovora o radu s 22. lipnja 2014. godine; 23. lipnja 2014. obavljene su sve odjave (mirovinsko, zdravstveno).

Ured tijekom godine obavlja:

- organizacijske i logističke poslove neposredno vezane uz realizaciju programa rada;
- poslove pripreme materijala i vođenje zapisnika za sjednice Turističkog vijeća, Skupštine i Nadzornog odbora;
- poslove koordinacije djelovanja i nadzora izvršavanja ciljeva i zadaća turističkih zajednica općina i gradova s područja županije, što će obuhvatiti: sjednice koordinacije na kojima će se raspravljati o međusobnoj koordinaciji aktivnosti funkcionalnog marketinga, izvršavanju ciljeva rada TZO/TZG/TZP, naplati zakonskih prihoda, TZO/TZG/TZP će pismenim putem dostavljati godišnje programe rada, godišnja izvješća o radu i odluke o korištenju sredstava boravišne pristojbe te drugu dokumentaciju, o djelovanju koordinacije vodit će se zapisnici i ostala pismena korespondencija;
- poslove informiranja poslovnih subjekata, građana i drugih subjekata o turističkoj ponudi i drugim informacijama vezanim uz rad TZZŽ;
- izradu programa rada, financijskog plana i drugih programskih i planskih dokumenata, te izvješća o radu;
- pribavljanje, izdavanje i kontrolu financijske dokumentacije te njezinu pripremu za knjigovodstveni servis radi knjiženja.

U razdoblju od 1. listopada 2013. do 28. travnja 2014. Državna revizija provela je financijsku reviziju kojom su obuhvaćeni financijski izvještaji i poslovanje TZ Zagrebačke županije za 2012. godinu - izraženo je bezuvjetno mišljenje.

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

1. Potpora događanjima

U Zagrebačkoj županiji u prosjeku se godišnje odvija do 300 manifestacija, bilo u kulturi, sportu ili zabavi. One su često i glavni motiv dolaska gostiju u našu županiju što obogaćuje turističku ponudu i povećava turističku potrošnju. Projekt se odnosi isključivo na programski definirane manifestacije ili konkretne programe ili infrastrukturne projekte u turizmu lokalne zajednice (TZG/TZO/TZP) s karakterom županijske ili više razine.

Ukupan trošak: 78.000,00 kn

OŠ „Ivan Benković“	Međunarodni festival školske kreativnosti	2.000,00
Hrvatsko društvo menadžera	Potpورا - 15. Međunarodni simpozij	5.000,00
KUD Mičevac	Promocija filma „August i Slavica Šenoa“	2.000,00
Udruga Edukacijom protiv raka dojke Zagrebačke županje	Humanitarna akcija kupnje narcisa	1.000,00
Zajednica protjeranih Hrvata iz Srijema	Potpورا "Srijemska svinjokolja"	1.000,00
Hrvački klub Gorica	1. Međunarodni turnir u hrvanju	3.000,00
Etno udruga „Ivančica“	Potpورا za Makarska Artisan fest	2.000,00
Muzej Turopolja	Potpورا za Legendfest	10.000,00
Muzej Turopolja	Međunarodni dan muzeja	10.000,00
Udruga za očuvanje baštine "Andautonija "	Festival antike - Dionizijske svečanosti	3.000,00
Društvo „Naša djeca“	17. Festival slastica "Kriški oblizeki"	5.000,00
TZ „Savsko-sutlanska dolina i brigi“	„Kak su brali naši stari“	3.000,00
KUD „Preporod“	21. susreti hrvatskih tamburaških orkestara i sastava	5.000,00
TZO Krašić	Interaktivna karta općine Krašić	3.000,00
POU Samobor	39. Samoborska glazbena jesen	10.000,00
KUD Mičevac	Dan kulturne baštine	2.000,00
Grad Velika Gorica	Dani europske baštine	3.000,00

TZO Pisarovina	Sajam Ekobis Bihać	3.000,00
Udruga Edukacijom protiv raka dojke Zagrebačke županije	Potporna za rad udruge	1.000,00
„Ora et labora“	Organizacija promocije	2.000,00
VGF Velika Gorica	7. velikogorički glazbeni festival	2.000,00

2. Potpora razvoju DMO-a

DMO na razini destinacije okuplja javni i privatni sektor kako bi se realiziralo zajedničko strateško i destinacijsko menadžment planiranje, razvoj proizvoda i briga za resurse. Integracijom svih resursa i uključivanjem svih dionika turističkih kretanja stvara atraktivnu, prepoznatljivu i bogatu turističku ponudu.

DMO se bavi nizom poslovnih i turističkih aktivnosti poslovnih i drugih subjekata u kreiranju i realizaciji destinacijskog turističkog proizvoda, s ciljem ostvarenja unapređenja konkurentnosti destinacija i optimalne kvalitete, a u svrhu stvaranja prepoznatljivog destinacijskog proizvoda. To je razvojni strategijski alat koji angažira lokalne interese unutar svrsishodne poslovne suradnje s nositeljima ponude, s ciljem povećanja ostvarenog rezultata.

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, te prijedlozima Strateškog marketing plana 2010.-2014., kao i Operativni marketing plan turizma Hrvatske 2013., TZ podupire projekte unapređenja i kreiranja DMO-a.

Prema izboru Udruge hrvatskih putničkih agencija, Zagrebačka županija domaća je destinacija godine 2014./2015. Turistička zajednica Zagrebačke županije i UHPA dugi niz godina razvijaju uspješnu suradnju, a pogotovo kada je riječ o razvoju prepoznatljivih turističkih proizvoda. Ova suradnja omogućit će kvalitetniju promociju destinacije na turističkim sajmovima u zemlji i inozemstvu, a Zagrebačka županija sa svojim znamenitostima i turističkom ponudom bit će naglašena kao preporučena domaća destinacija. Cilj ove suradnje povezivanje je svih sudionika turističkog prometa, uska suradnja za razvoj novih proizvoda te stvaranje sustava komunikacije u kojemu će se ključne vrijednosti konzistentno promovirati.

Ukupan trošak: 72.500,00 kn

UHPA	UHPA stručna revija - marketinške usluge temeljem ugovora (destinacija 2014/2015)	62.500,00
TZG ZAPREŠIĆA	Nabava sadnica za lijehe u Novim Dvorima	10.000,00

3. Potpora razvoju DMK-a

DMK su dio šireg koncepta destinacijskog menadžmenta. Bave se kreiranjem novih proizvoda koji omogućavaju jedinstvene i pamtljive doživljaje i turističkih paketa posebnih interesa u razdobljima pred i postsezone. Svoje poslovanje temelje na opsežnom poznavanju lokalnih resursa i umreženosti u lokalnoj zajednici, visokoj involviranosti i suradnji s privatnim lokalnim poslovnim subjektima te lokalnim i regionalnim TZ..Najčešće posluju u svoje ime i nude većinom složene proizvode (izlete, pakete, događanja, skupove) ili svoju stručnu uslugu osmišljavanja i menadžmenta u lokalnoj zajednici.

Uloga DMK-a je i preuzimanje zadataka od DMO-a, a ovisi o stupnju razvoja turizma u pojedinim destinacijama, kao i broju i veličini ponuđača (smještajni oblici).

Temeljem Zakona o pružanju usluga u turizmu puni opseg usluga destinacijske menadžment kompanije može vršiti samo poduzetnik registriran kao turistička agencija.

Ukupan trošak: 13.000,00 kn

Kamo na izlet d.o.o.	Promocija	3.000,00
Klub članova "Selo "	Suncokret ruralnog turizma	10.000,00

4. Ekomuzej Žumberak

Na sve zasićenijem turističkom tržištu posjetitelji traže priču, jedinstvenost i autentični doživljaj. Ekomuzej upravo je okvir za čuvanje živima priča koje bi se inače postupno izgubile. Geneza ideje Ekomuzeja Žumberak krenula je od činjenica što je područje Žumberka ekonomski relativno nerazvijeno (u usporedbi sa širom regijom, a naročito sa prosjekom EU), demografski pokazatelji govore o starenju stanovništva i depopulaciji, velik dio područja je zaštićeno područje prirodnih vrijednosti. Pejzaž i sela su očuvali tradicionalnu privlačnu sliku. Tradicionalne ekonomske aktivnosti su zamijenile nove, a stara zanimanja su u izumiranju. Stariji stanovnici područja su, usprkos smanjenim ekonomskim aktivnostima, puni znanja i vještina o tradicionalnim zanimanjima obrtima povezanih s životom na Žumberku.

Želja ekomuzeja za jačanjem identiteta obnavljanjem i jačanjem povijesnog naslijeđa koje je sadržano u životu i sjećanju svake lokalne zajednice u suglasju je s ekonomskim razvojnim ciljevima turizma, dapače može biti i ključni čimbenik i motivator održivog turističkog i sveukupnog razvoja. Naime, promicanja baštinskih vrijednosti određenog područja i njegova stanovništva može dati i ekonomske učinke upravo zahvaljujući i razvoju turizma. Povećana društvena i ekonomska vrijednost destinacije na tržištu rezultat je jačanja ukupnog baštinskog identiteta njezina teritorija. Trenutno u svijetu egzistira preko tristo ekomuzeja, a u Hrvatskoj samo dva: Kuća o batani u Rovinju i Ekomuzej Mura u Međimurju.

U 2014. godini završena je projektna studija, održan je jedan sastanak svih dionika, te dvije radionice.

- 28. siječnja, Zagrebačka županija - sastanak „Koncept razvoja Ekomuzeja Žumberak“

- 30. travnja, Samobor - radionica:

Tema 1: "Analiza resursno-atraksijske osnove Žumberka"

Tema 2: "Definiranje razvojnog koncepta"

-1. srpnja, Zagrebačka županija - radionica:

Tema 3: "Identifikacija prioriteta projekata Ekomuzeja Žumberak"

Dugoročni ciljevi uspostavljanja ekomuzeja su:

1. Zaštita područja ekomuzeja i porast osviještenosti - osviještena lokalna zajednica najbolji je čuvar prirodnih i kulturnih vrijednosti, a osviješteni posjetitelji i poduzetnici pridonose održivom ekonomskom rastu.

2. Koordinacija ruralnog razvoja - ekomuzej je i alat za facilitiranje i koordinaciju ukupnog ruralnog razvoja područja, za to je potrebno sudjelovanje svih dionika koji će na temelju postojećih iskustava i produbljene svijesti o baštini i resursima donijeti zajednički plan inovativnih, razvojnih, održivih rješenja. Dok se baština u ekomuzeju interpretira fragmentarno, planovi se donose na širokoj interesnoj osnovi nevezanoj za politički ustroj ili granice.

Operativni ciljevi:

1. Uspostavljanje funkcionalne strukture ekomuzeja - partnerstvo svih dionika iz lokalne zajednice te „vanjskih“ institucionalnih struktura (državna tijela, ustanove, vanjski NGO-i) formalizirano kroz zajednički akcijski plan omogućit će bolje korištenje „unutarnjih“ resursa i prikupljanje potrebnih vanjskih izvora (financijskih, ljudskih i dr.) za poboljšavanje stanja resursno/atraksijske osnove, interpretaciju, organizaciju posjećivanja i jačanje dodatnih turističkih usluga te time održivoga ekonomskog razvoja.

2. Turistička promocija za održivo posjećivanje ekomuzeja – promicanjem jedinstvenosti zaštićenog okoliša i kulturne baštine ekomuzeja s naglaskom na drukčiji (transmodran) pristup u kreiranju turističkih doživljaja i uključivanje lokalnih ponuditelja usluga osigurava dugoročnu održivost turističke ponude.

Ukupan trošak: 7.469,00 kn

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

1. Online komunikacije

1.1. Internet oglašavanje

Ovaj oblik oglašavanja koristi internet kako bi dostavio marketinšku poruku korisnicima. Internet je danas vodeći među ostalim medijima oglašavanja i najdostupniji široj javnosti i najvećem broju korisnika (na *Googleu* se mjesečno obavlja više od 30 milijarda pretraživanja). Oglašavanje na internetu u RH bilježi stalan porast (internetsko oglašavanje u RH raste brže od EU prosjeka, čak i u razdoblju krize *online* oglašavanje nezaustavljivo raste). Procjenjuje se da danas ima više od milijun internetskih korisnika u Hrvatskoj. Prednost internetskog oglašavanja je mogućnost obraćanja ciljanoj populaciji sa za to unaprijed dobro smišljenom propagandnom kampanjom. Isto tako, cijena ovog tipa oglašavanja je višestruko niža u odnosu na druge medije.

Ukupan trošak: 89.647,00 kn

Magoo studio	Oglašavanje na hotspots.net.hr	26.750,00
Valar d.o.o.	„Croatia by us“ - Moto ruta (Dvorci Zagrebačke županije)	23.288,00
Darna d.o.o.	Oglašavanje na blogu „Croatia by us“	37.500,00
URIHO - Zagreb	Oglašavanje na in-portalu	2.109,38

1.2. Internet oglašavanje (udruženo)

Oglašavanje u sklopu promotivne kampanje Hrvatske turističke zajednice, Model V. - oglašavanje destinacijske ponude, na stranicama tipTravel magazina, prvog hrvatskog online magazina o turizmu i putovanjima, u hrvatskom i engleskom izdanju. U svakom broju (ukupno šest brojeva) tipTravel magazina u 2014. godini, kroz autorske novinarske reportaže, predstavila su se dva grada/mjesta/općine Zagrebačka županije, njihova bogata i raznolika turistička ponuda, atrakcije, znamenitosti i zanimljivosti.



Ukupan trošak: 49.000,00 kn

1.3. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

Kvalitetna web stranica temelj je bilo kakva prisustva na internetu. Mora biti prilagođena različitim internetskim sučeljima, od klasičnog internet preglednika do mobilnih uređaja, a njezina uspješnost se mora pratiti na tražilicama, analitici sadržaja itd. Stvorili smo web stranicu koju će, primjerice, prosječan stanovnik Zagrebačke županije pogledati svako jutro uz vijesti na T-portalu ili Indexu i statusima na „fejsu“. Time je stvorena veća mogućnost da otkrije događaje i zanimljivosti Zagrebačke županije.

Stranica je temeljena na otvorenim tehnologijama i sustavu WordPress koje koriste i CNN te Sony /početna stranica, početna stranica svakog mjesta, statična stranica (npr. podstranica mjesta), prikaz novosti i arhiv novosti, prikaz bloga/.

U 2014. godini napravljena stranica na njemačkom jeziku.

Ukupan trošak: 23.726,88 kn (potpora HTZ-a 13.500,00 kn)

1.3. Društvene mreže Twitter i Facebook

S obzirom na želju da što više posjetitelja redovito posjećuje web stranice, moramo im se obratiti na mjestu gdje se oni već nalaze. Trenutno su to društvene mreže Facebook i Twitter, još uvijek najpopularnije u Hrvatskoj.

Na Facebooku možemo stavljati ideje i zanimljivosti koje korisnici „lajkaju“, čime ih šire svojim prijateljima, i događaje na koje se mogu prijaviti. Twitter okuplja, kao što je pokazala nedavna anketa Tweetokracije, obrazovanje građane, zahtjevnije

potrošače, koji obožavaju svoje gadžete, a koji čine kupce veće platežne moći i mogućnosti.

Vođenje i moderiranje Facebook stranice i Twitter profila TZZZ na hrvatskom jeziku 24 sata na dan 365 dana u godini uključuje komunikaciju s korisnicima, objavu novosti, odgovaranje na upite te stvaranje eventova za događaje zanimljivije korisnicima Facebooka.



Ukupan trošak: 0,00 kn

1.4. Panorame područje

SED panorama nudi alat za integralnu prezentaciju ponude destinacije kroz sustav digitalnih panorama - „Jedna slika vrijedi tisuću riječi“. Digitalna panorama daje detaljan uvid, s visine, iz zraka u mjesto u koje se dolazi. Koristi visoko rezolutni panoramski snimak postavljen u dinamičnu *flash* aplikaciju kao platno na koje se postavljaju *hot spotovi*. *Flash* aplikacija omogućuje svojevrsno istraživanje panoramskog snimka zumiranjem željenih detalja na način je u nekoliko djelića sekunde moguće iz pogleda cijele panorame doći do impresivnih detalja i vratiti se nazad na pregled cijele panorame.

Cilj izrade SED panorama Zagrebačke županije je ostvariti novi, bolji kontakt s internet orijentiranim turistom, s posjetiteljima, poglavito inozemnim, putem popularnog medija interneta.

Ukupan trošak paketa od 45 hot spotova za 2014. godinu iznosi 20.531,25 kn.

1.5. Mobilna aplikacija Vinske ceste Zagrebačke županije (Android)

Aplikacija je zamišljena kao vodič po vinskim cestama županije (Samoborska, Zelinska i Plešivička) i besplatna je. Uz mogućnost interakcije, kroz dijeljenje impresija stvaramo zanimljiv sadržaj za društvene mreže.

Nekoliko je mogućnosti pristupanja aplikaciji: putem web stranice TZZZ (na stranici odabirom *AVAILABLE ON APP STORE* pokreće se iTunes program i vodi nas na App Store i našu aplikaciju; klikom na gumb *FREE* aplikacije se skida na računalo i korisnik je sinkronizacijom prebacuje na svoj iPhone uređaj); putem iPhone uređaja na lokaciji (na lokaciji TZ koja ima otvoren WiFi korisnik može skinuti aplikaciju i putem svog uređaja, odnosno AppStore aplikacije); te QR koda (na lokaciji mogu biti isprintani QR kodovi koji skeniranjem također vode na AppStore i aplikaciju Vinske ceste). U 2014. je napravljena verzija za Android sustave (u 2013. za iOS).

Ukupan trošak: 11.875,00 kn (potpora HTZ-a 9.500,00 kn)

1.6. Mobilna aplikacija Kulturna baština (Android i iOS)

Izrada mobilne aplikacije Kulturna baština obuhvatila je: programiranje aplikacije u HTML5 i C sustavu, kodiranje i optimizacija sustavima Android i iOS, punjenje sadržaja u bazu, obrada fotografija, teksta, dvojezična platforma, podešavanje funkcionalnosti GPS-a, Google Maps i Apple Maps, optimizacija aplikacije i za starije

operativne sustave (iOS 3, Android 2.1), testiranje aplikacije na svim platformama i na više uređaja, postavljanje aplikacije na *Google Play*, postavljanje aplikacije na *AppStore*.

Ulaskom u aplikaciju otvara se glavni izbornik svih gradova Zagrebačke županije i info o Zagrebačkoj županiji, tj. naručitelju aplikacije te agenciji koja ju je izradila sa pripadajućim logotipovima. Klikom na jedan od gradova ulazi se u sadržajni dio tog grada s tekstom, slikama i informacijama za kontakt. Svaki grad sadrži podmeni s mjestima koja geografski pripadaju tom gradu, gdje se također nalaze svi tekstovi i slike značajnih spomenika, crkava, muzeja i dr. Sadržaj se lista od gore prema dolje.

Na dnu zaslona nalazi se izbornik koji sadrži sljedeće gumbiće: *Galerija slika* - sve slike na jednom mjestu; *Mapa mjesta ili grada* - lociranje preko *Google maps*; *Back* - povratak na prethodnu stranicu i *Home* - povratak na glavni izbornik.



Ukupan trošak: 25.000,00 kn (potpora HTZ-a 20.000,00 kn)

2. Offline komunikacije

Tijekom 2014. godine razvojem tematskih projekata nastavilo se s intenzivnom promidžbom kako bi se učvrstio pozitivni imidž i postigao kontinuitet u objedinjenju i učinkovitosti korištenja svih medija, od tiskovina do TV emisija.

TZZŽ se sa županijskim sustavom (TZG/TZO/TZP) oglašavao u promotivnim kampanjama svih vrsta medija.

2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

U 2014. godini TZZŽ je sa županijskim sustavom TZ i HTZ-om provela oglašavanje u sklopu promotivne kampanje HTZ-a, Model V. - oglašavanje destinacijske ponude (putem javnog poziva). Oglašavanje HTZ-a obuhvaća tiskovne medije, televiziju, radio, Internet, te oglašavanje putem plakatiranja.

TZZŽ je kampanje provela na Radio Anteni, Jabuci TV, te tiskovinama City Time magazinu i Vikend van Zagreba.

Ukupan trošak: 65.545,00 kn

2.1.1. Oglašavanje u mobilnim promo kampanjama

Uslugom *broj /*TZZŽ/ ured TZ Zagrebačke županije dostupan je s mobilnih telefona na jednostavniji način, a po cijeni poziva kao da se zove na fiksnu mrežu. Za korištenje usluge nije potrebna nikakva dodatna aktivacija. Ovom uslugom TZZŽ je uvrštena u promotivnu kampanju tvrtke Go4star projekta *broj.

Ukupan trošak: 1.286,00 kn

2.2. Opće oglašavanje

2.2.1. Oglašavanje u tisku ... 98.329,00 kn

Signal print	Vikend van Zagreba	3.750,00
Eno Galerija d.o.o.	Komunikacijski paket	2.500,00
UTM Revija j.d.o.o.	Oglas CHT magazin	2.900,00
IV Nakladništvo d.o.o.	IPA revija	6.125,00
IV Nakladništvo d.o.o.	Prometna bojanka za djecu	3.237,50
UHPA	UHPA stručna revija	8.125,00
Tres media d.o.o.	Tiskano izdanje Insight Design Guide	1.250,00
Darna d.o.o.	Večernji list: Putovanja i Enjoy Croatia	36.250,00
Plava ponistra d.o.o.	Zagreb in your pocket	4.375,00
Centar za menagment i svjetovanje d.o.o.	Časopis Poslovni svjetnik	8.125,00
IV Nakladništvo d.o.o.	IPA revija	4.231,62
Signal print	Vikend van Zagreba	1.875,00
Vall042 d.o.o.	Burza PUT 2014	562,50
Darna d.o.o.	Večernji list : Putovanja	9.750,00
Dobri magazin d.o.o.	City time magazin	5.272,50

2.2.2. TV oglašavanje ... 52.500,00 kn

AA PRODUKCIJA	Emitiranje TV	22.500,00
Nezavisna televizija d.o.o.	Emitiranje TV	30.000,00

2.2.3. Vanjsko oglašavanje ... 10.050,00 kn

TV Novo mesto	Produkcija emisije Zeleni zagrebački prsten	10.050,09
---------------	---	-----------

2.2.4. Radijsko oglašavanje ... 32.750,00 kn

Radio Kaj	Reklamne usluge	16.000,00
Kazališna udruga Bašić	Promocija u emisijama Drobilica	2.000,00
Udruga Endorfin Zagreb	Promocija u emisijama Drobilica	2.000,00
Hit FM d.o.o.	Reklamne usluge I rata	18.750,00

TZZŽ je u također tijekom godine gostovala u niz TV i radijskih emisija (HRT, Županijska panorama, NET, Z1, TV Jabuka, Radio Antena, Radio Kaj).

2.3. Brošure i ostali tiskani materijali

Jedna od osnovnih zadaća sustava TZ je promocija područja za koje su ustrojene. Brošure i ostali tiskani promo materijali namijenjeni su boljoj informiranosti i lakšem snalaženju, te edukaciji i upoznavanju posjetitelja i turista s područjem županije (tj. destinacije).

Ukupan trošak: 162.575,00 kn

Novi tisak

Kalendar događanja 2014. (hrv./engl., 3000 kom) - 10.987,50 kn
Turistički vodič (hrv./engl., 3000 kom) - 30.375,00 kn
„Čuvari baštine“ (hrv., 2000 kom) – 22.000,00 kn
Stolni kalendar 2015. „Čuvari baštine“ (1000 kom) - 12.400,00 kn
Plakat Baština Zagrebačke županije (500 kom) - 3.737,50 kn

Dotisak

Zagrebačka županija (hrv./engl., 2000 kom) - 14.875,00 kn
Zagrebačka županija (engl./njem., 2000 kom) - 15.500,00 kn
Pisani rubac Hrvatske, engl. (500 kom) - 46.850,00 kn



Mjesečni program priredaba ... 4.242,77 kn

Mjesečni program događanja u Zagrebačkoj županiji od ožujka 2006. godine, u suradnji s TZG Zagreba, redovito se objavljuje u mjesečnom Programu priredaba grada Zagreba na hrvatskom i engleskom jeziku. Naklada je velika, te je ovo jedan od kvalitetnijih oblika cjelogodišnje suradnje na promociji županijskih događanja.

TZZŽ objedinjava sva događanja s području županije posredstvom TZ gradova i općina, uređuje tekstove, daje na prijevod, a potom ih dostavlja TZG Zagreba za tisak.

2.4. Suveniri i promo materijali

U svrhu promocije županije suveniri i ostali promo materijali korisni su kao dodatak postojećim promotivnim materijalima. Tijekom 2014. za nabavu promotivnih sredstava s logom TZZŽ (majice, kišobrani, olovke, privjesci, šalice, vrećice, poklon suveniri) utrošeno je 25.570,00 kuna.

2.5. Info table

Atraktivnost pojedinih turističkih resursa procijenjena je na temelju njihovog značaja, te u ovisnosti o stupnju njihove turističke opremljenosti što uključuje: očuvanost, prezentabilnost, dostupnost javnosti, obilježenost i interpretativni elementi (putokazi, interpretacijske ploče, info-kiosci, promo materijali). Zbog toga je nužan preduvjet daljnjeg turističkog razvoja županije i povećanje turističke opremljenosti valoriziranih turističkih atrakcija i drugih brojnih resursa.

U 2014. godini TZZŽ je sufinancirala izradu i postavljanje tri interpretacijske ploče za Rudnik sv. Barbara u Rudama (KUD "Oštrc" Rude).

Ukupan trošak: 7.000,00 kn

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

1. Sajmovi

Sajmovi i kongresi dokazano su najsvrsishodnija platforma i jedinstvena prigoda za sveobuhvatno predstavljanje turističke ponude, susret s novim klijentima, njegovanje kontakata s poslovnim partnerima, sondiranje tržišta, kao i definiranje buduće marketinške strategije. Sudjelovanje na sajmovima čvrsta je podloga za stjecanje i razvoj novih ideja, globalni pristup i ciljani marketing.

TZZŽ se, zajedno s TZŽ središnje Hrvatske, predstavila na turističkom sajmu *FITUR* 2014. u Madridu, 22. do 26. siječnja 2014., te zajedno s TZ Vukovarsko-srijemske županije i TZŽ središnje Hrvatske na turističkom sajmu *Destinations Holiday and Travel Show* u Londonu, 6. do 9. veljače 2014. Također zajedno s TZŽ sred. Hrvatske, a u organizaciji HTZ-a, TZZŽ je sudjelovala na sajmu *Place2go*, 14.-16.3.2014., zatim na Proljetnom sajmu u Velikoj Gorici, 25.-26.5.2014., Sajmu u Bihaću (u suradnji s Općinom i TZO Pizarovina), te Turističkoj burzi *PUT 2014* u Rapcu, 18.-20.11.2014.

Ukupan trošak: 41.409,00 kn

2. Posebne prezentacije

2.1. Izložbe u TIC-u

U 2014. godini nastavljena je suradnja sa sustavom TZG i TZO, te relevantnim institucijama i bliskim suradnicima TZ na kreiranju mjesečnih programa izložbi i događanja u prostoru TIC-a. Cilj je sustavno informiranje stanovnika Zagreba, te domaćih i stranih posjetitelja o turističkim i drugim vrijednostima i događanjima u županiji. Kvalitetno tematski osmišljenim izložbama kroz godinu prezentiralo se bogatstvo i raznolikost ponude Zagrebačke županije.

Ukupan trošak: 1.983,00 kn

TZ ZAGREBAČKE ŽUPANIJE		MALI IZLOG	
do 28.1.	„Postojanje u nepostojanju“ Zlatko Odrčić	7.1.-21.2.	Tihana Ostreš - "Vilenjaci"
29.1.-18.2.	„Eko Tila reciklira“ Eko udruga Tila		
20.2.-4.3.	188. Samoborski fašnik	21.2.- 4.3.	Fašnik u Velikoj Gorici
5.3.-1.4.	Kulturna i etno baština Svete Jane	4.3.-13.4.	Udruga Kragulj - etno izložba
2.-28. 4.	Kurija Modić Bedeković Muzej Turopolja, TZG Velike Gorice	14.4.-12.5.	Marija Nimčević - uskrсна izložba
29.4.-2.6.	Jurjevski običaji KUD Strmec	12.5.-9.6.	Petra Mustapić- izložba nakita
3.6.-28.7.	Arheološko nalazište Sipčina TZO Križ	10.6.-28.7.	770. obljetnica Vrbovca
29.7.-10.8.	Zavičajni muzej Donja Kupčina TZO Pisarovina	29.7.-25.8.	TZO Križ
10.8.-29.9.	„Kaj su jeli naši stari“	26.8.-28.9.	Pčelarska udruga iz Pisarovine
30.9.-13.10.	Dani Jelačića TZG Zaprešića	29.9.-3.11.	„Zaprešićki suvenir“ - SŠ Bana Josipa Jelačića
14.10.-3.11.	Bučijada TZG Ivanić-Grada		
4.11.-3.12.	Sv. Martin zaštitnik TZG Dugog Sela, POU	4.11.-3.12.	Izložba krašičkih vinara TZO Krašić
4.12.2014.- 7.1.2015.	Božićna izložba TZZŽ	3.12.2014.- 7.1.2015.	Tomislav Šarec - „Zelinski zimski motivi“ TZG Sv. Ivana Zeline

2.2. Projekti klastera središnje Hrvatske

U suradnji s klasterom središnje Hrvatske, i u 2014. godini se nastavilo raditi na unapređenju nastupa i promociji turističke ponude kontinentalne Hrvatske.

Ukupan trošak: 0,00 kn

2.3. Promocija Zagrebačke županije



Promocija kompletne turističke ponude Zagrebačke županije na Trgu bana J. Jelačića u Zagrebu održana je od 21. do 23.3.2014. u suradnji sa Zagrebačkom županijom - Upravnim odjelom za gospodarstvo i sustavom TZ s područja županije. Posjetitelji su moći kupiti različite autohtone proizvode te uživati u prigodnom kulturno-umjetničkom programu, gastro natjecanju i radionici. Cilj promocije bio je približavanje turističke destinacije županije Zagrebu kao velikom emitivnom tržištu.

Ukupan trošak: 25.423,00 kn

3. Studijska putovanja novinara

Putovanja novinara i suradnja s novinarima organizira se u suradnji s Glavnim uredom HTZ-a. TZ županije sukreira program studijskog putovanja za destinaciju koju žele novinari i snosi dio troškova njihovog boravka (smještaj, hrana, vođenje, druge aktivnosti). Svrha članaka i reportaža uglavnom je afirmativnog karaktera, a njihov rezultat je bolja promocija same destinacije u zemlji i svijetu.

U 2014. realizirana su sljedeća studijska putovanja:

- japanski agenti - JATA (1.3.) - Samobor
- belgijski novinari (24.3.) - Samobor
- danski novinari (22.4.) - Samobor
- talijanski blogeri (23.-24.4.) - Samobor, Rude, Turopolje (Velika Gorica)
- španjolski novinari (24.4.) - Samobor
- ruski novinari (28.4.) - Samobor, Plešivička vinska cesta
- njemački novinari (29.- 30.4.) - Samobor, Japetić
- francuski novinari (16.5.) - Samobor, Jastrebarsko
- belgijski agenti (24.5.) - Samobor, Plešivička vinska cesta
- španjolski novinari (6.6.) - Samobor
- američki blogeri (18.6.) - Samobor, Plešivica
- francuski novinari (27.7.) - Samobor
- nizozemski novinari (6.9.) - Samobor
- talijanski novinari (18.9.) - Samobor
- japanski novinari (31.10.-1.11.) - Samobor
- izlet "Barbarinje u Rudama" (4.12.) - Rudnik sv. Barbara, Rude

Ukupan trošak: 12.752,00 kn

V. INTERNI MARKETING

1. Edukacija

U 2014. godini TZŽ je sudjelovala na programima edukacije, treninga i unaprjeđenja normativnog okvira za destinacijski menadžment, a s ciljem jačanja uloge turističkih zajednica kao DMO-a na svim razinama te poboljšanjem komunikacije unutar sustava turističkih zajednica kao DMO-a.

- Programi edukacije Hrvatske turističke zajednice (Naplata boravišne pristojbe u 2014. godini, Pravo na pristup informacijama, Online marketing)
- Radionica - Shopping turizam
- Okrugli stol „Imam ideju“ (Dan Europe, Samobor)
- Suorganizacija seminara za razvoj ruralnog turizma Kluba članova Selo, obrazovanje za turizam na seljačkom gospodarstvima

Ukupan trošak: 6.053,00 kn

2. Koordinacija i nadzor sustava TZ na području županije

TZŽ je i u 2014. koordinirala djelovanje te obavljala nadzor izvršavanja ciljeva i zadaća sustava TZ na području županije (čl. 46, točka 8., Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma).

Osim zajedničkih projekata, održane su četiri koordinacije TZ županije (1. travnja, 2. srpnja, 27. kolovoza, 24. rujna).

Također, u 2014. TZŽ je sudjelovala u radu koordinacije TZ županija središnje Hrvatske te sjednicama Vijeća DMO za kontinentalni turizam Ministarstva turizma.

Ukupan trošak: 1.625,00 kn

3. Nagrade i priznanja

Ukupan trošak: 5.597,00 kn (Dani hrvatskog turizma)

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

1. Proizvodnja multimedijalnih materijala

1.1. CD, DVD

Ukupan trošak: 3.750,00 kn

1.2. Promo filmovi i kampanje

U 2014. snimljeni su promo filmovi o manifestacijama na području županije (Legendfest, Kaj su jeli naši stari, Bučijada), te četiri kratka (2 minute) tematska turistička filma (prikazani na slovenskoj TV Mreži). Također, u 2014. plaćeno je jedanaest kratkih turističkih promo filmova o gradovima i općinama na području županije (snimljeni u 2013.). Cilj projekta je na zanimljiv način prikazati Zagrebačku županiju i učiniti je što privlačnijom potencijalnim turistima i izletnicima.

Ukupan trošak: 50.450,00 kn

2. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu

Zbog izrade novih promo materijala bilo je potrebno osigurati sredstva za nove fotografije, dizajn, grafičku pripremu, prijevod, lekture.

U 2014. otkupljene su fotografije s motivima županije autora A. Guge, M. Žileca i R. Ibriševića, izrađen je tekst o kulturnoj baštini Zagrebačke županije (Ž. Laszlo), grafička priprema i dizajn nove publikacije "Čuvari baštine" i kalendara za 2015. (Likovni studio), te prijevod teksta publikacije "Čuvari baštine" na engleski jezik (Zanella).

Ukupan trošak: 81.757,62 kn

3. Pretplate, literatura, *press cut*

Kako bismo osigurali dostupnost informacijama o novostima u turizmu, bilo je potrebno pretplatiti se na stručne časopise i literaturu vezanu uz turizam. Pretplata: Večernji list, Turizam.

Ukupan trošak: 1.781,00 kn

VII. POSEBNI PROGRAMI

1. Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena

S ciljem poboljšanja i proširivanja ukupne ponude destinacije, a sukladno Programu rada, TZŽŽ je poticala i pomagala projekte i programe za razvoj i unapređenje turističke infrastrukture, projekte i programe za razvoj novih turističkih proizvoda i unapređivanje turističke ponude destinacije, tradicijskih manifestacija i događanja te provođenje edukacije na područjima koja nisu turistički razvijena (projekt spomen-kuće s tematskim parkom Titanic 100 u Pisarovini).



Ukupan trošak: 5.000,00 kn

MJESTO TROŠKA	RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2014	OSTVARENJE I - XII / 2014	INDEKS	STRUKTURA %
I.	I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	889.000	852.018	96	43,87
1001	1.	Rashodi za radnike	625.000	620.530	99	31,95
100	2.	Rashodi ureda	132.000	113.112	86	5,82
	3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	0	0	0	0,00
200	4.	Rashodi TIC-a	132.000	118.376	90	6,10
II.	II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	200.500	170.969	85	8,80
300	1.	Potpورا događanjima	100.000	78.000	78	4,02
3001	2.	Potpورا razvoju DMO-a	72.500	72.500	100	3,73
3002	3.	Potpورا razvoju DMK-a	15.000	13.000	87	0,67
301	4.	Projekt: Volim Hrvatsku	0	0	0	0,00
3010	5.	Projekt: Eko muzej Žumberak	13.000	7.469	57	0,38
III.	III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	805.000	681.386	85	35,09
302	1.	Online komunikacije	238.000	219.781	92	11,32
3021	1.1.	Internet oglašavanje (opće, blog i dr.)	90.000	89.647	100	4,62
30210	1.2.	Internet oglašavanje (Udruženo ogl.)	50.000	49.000	98	2,52
3022	1.3.	Internet stranice i upravljanje Internet str.	40.000	23.727	59	1,22
3023	1.4.	Društvene mreže Twiter i Facebook	0	0	0	0,00
3024	1.5.	Panorame područja	21.000	20.531	98	1,06
3025	1.6.	Mobilne aplikacije	37.000	36.875	100	1,90
304	2.	Offline komunikacije	567.000	461.605	81	23,77
3041	2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	80.000	65.545	82	3,38
30410	2.1.1.	Oglašavanje u mobilnim promo kampanjama	2.000	1.286	64	0,07
	2.2.	<i>Opće oglašavanje</i>	<i>228.000</i>	<i>199.629</i>	<i>88</i>	<i>10,28</i>
3042	2.2.1.	Oglašavanje u tisku	95.000	98.329	104	5,06
3043	2.2.2.	TV oglašavanje	80.000	52.500	66	2,70
3044	2.2.3.	Vanjsko oglašavanje	18.000	10.050	56	0,52
3045	2.2.4.	Radijsko oglašavanje	35.000	38.750	111	2,00
305	2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	197.000	162.575	83	8,37
306	2.4.	Suveniri i promo materijali	50.000	25.570	51	1,32
307	2.5.	Info table	10.000	7.000	70	0,36
IV.	IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	108.500	81.567	75	4,20
308	1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	55.000	41.409	75	2,13
309	2.	<i>Posebne prezentacije</i>	<i>39.500</i>	<i>27.406</i>	<i>69</i>	<i>1,41</i>
3091	2.1.	Izložbe u TIC-u	12.000	1.983	17	0,10
3092	2.2.	Projekt klastera središnje Hrvatske	0	0	0	0,00
3093	2.3.	Promocija Zagrebačke županije	27.500	25.423	0	1,31
310	3.	Studijska putovanja novinara	14.000	12.752	91	0,66
V.	V.	INTERNI MARKETING	18.000	13.275	74	0,68
311	1.	Edukacija (turističke zajednice na području županije, zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	5.000	6.053	121	0,31
312	2.	Koordinacija i nadzor sustava turističkih zajednica na području županije	5.000	1.625	33	0,08
313	3.	Nagrade i priznanja	8.000	5.597	70	0,29
VI.	VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	134.000	137.739	103	7,09
314	1.	<i>Proizvodnja multimedijalnih materijala</i>	<i>50.000</i>	<i>54.200</i>	<i>108</i>	<i>2,79</i>
3141	1.1.	CD, DVD	5.000	3.750	75	0,19
3142	1.2.	Promo filmovi i kampanje	45.000	50.450	112	2,60

315	2.	Istraživanje tržišta	0	0	0	0,00
316	3.	Formiranje baze podataka	0	0	0	0,00
317	4.	Suradnja s međunarodnim institucijama	0	0	0	0,00
318	5.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	82.000	81.758	100	4,21
319	6.	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)	0	0	0	0,00
320	7.	Pretplate, literatura, press cut	2.000	1.781	89	0,09
VII.	VII.	POSEBNI PROGRAMI	10.000	5.000	50	0,26
321	1.	Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena	10.000	5.000	50	0,26
VIII.	VIII.	OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)	0	0	0	0,00
322	1.	OSTALO (IPA, planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)	0	0	0	0,00
IX.	IX.	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)	0	0	0	0,00
		SVEUKUPNO RASHODI	2.165.000	1.941.954	90	100,00
		PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆUJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)	148.000	419.589	0	0,00

REDNI BROJ	OPIS	PLAN 2014.	OSTVARENJE I - XII / 2014.	INDEKS	STRUKTURA
1	2	4	5	6	7
I.	RASHODI UREDA	132.000	113.112	86	100,00
I.	MATERIJALNI RASHODI	18.000	15.211	85	13,45
1.	Utrošeni materijal	3.000	3.948	132	3,49
2.	Potrošena energija	5.900	3.803	64	3,36
3.	Benzin, plin	9.100	7.460	82	6,60
II.	RASHODI ZA OSTALE USLUGE	86.100	73.932	86	65,36
1.	Prijevozne usluge, pošta i telefon	9.000	8.466	94	7,48
2.	Usluge održavanja	5.000	4.065	81	3,59
3.	Usluge čišćenja i dr.	4.000	3.353	84	2,96
4.	Usluge leasinga, najma i iz najma	40.000	35.600	89	31,47
5.	Intelektualne, osobne, računovodstvene i druge stručne usluge	20.900	16.766	80	14,82
6.	Komunalne usluge	4.500	3.644	81	3,22
7.	Ostali vanjski izdaci (cestarine, tunel.,ostale usluge...)	2.700	2.039	76	1,80
III.	NEMATERIJALNI RASHODI POSLOVANJA	22.120	22.850	103	20,20
1.	Naknade zaposlenicima	9.320	9.320	100	8,24
2.	Izdaci reprezentacija	7.000	7.896	113	6,98
3.	Premije osiguranja	2.000	1.784	89	1,58
4.	Bankovne usluge	3.800	3.850	101	3,40
IV.	OSTALI RASHODI POSLOVANJA	5.780	1.119	19	0,99
1.	Ostali izdaci poslovanja	5.280	1.119	21	0,99
2.	Neplanirani rashodi	500	0	0	0,00

REDNI BROJ	OPIS	PLAN 2014.	OSTVARENJE I - XII / 2014.	INDEKS	STRUKTURA
1	2	4	5	6	7
II.	RASHODI TIC-a	132.000	118.376	90	96,19
I.	MATERIJALNI RASHODI	18.000	15.211	85	12,85
1.	Utrošeni materijal	3.000	3.948	132	3,34
2.	Potrošena energija	5.900	3.802	64	3,21
3.	Benzin, plin	9.100	7.460	82	6,30
II.	RASHODI ZA OSTALE USLUGE	86.100	75.701	88	63,95
1.	Prijevozne usluge, pošta i telefon	9.000	8.465	94	7,15
2.	Usluge održavanja	5.000	4.065	81	3,43
3.	Usluge čišćenja i dr.	4.000	3.353	84	2,83
4.	Usluge leasinga, najma i iz najma	40.000	35.600	89	30,07
5.	Intelektualne, osobne, računovodstvene i druge stručne usluge	20.900	18.136	87	15,32
6.	Komunalne usluge	4.500	3.644	81	3,08
7.	Ostali vanjski izdaci (cestarine, tunel.,ostale usluge...)	2.700	2.437	90	2,06
III.	NEMATERIJALNI RASHODI POSLOVANJA	21.820	22.550	103	19,05
1.	Naknade zaposlenicima	9.020	9.020	100	7,62
2.	Izdaci reprezentacija	7.000	7.896	113	6,67
3.	Premije osiguranja	2.000	1.784	89	1,51
4.	Bankovne usluge	3.800	3.850	101	3,25
IV.	OSTALI RASHODI POSLOVANJA	6.080	4.915	81	0,34
1.	Izdaci nemat.-materijalne imovine	5.580	4.515	0	0,00
2.	Ostali izdaci poslovanja	500	400	80	0,34

U Zagrebu, 16. veljače 2015.

mr.sc. Ružica Rašperić,
direktorica TZ Zagrebačke županije