

IZVJEŠĆE O RADU I FINANCIJSKO IZVJEŠĆE TURISTIČKE ZAJEDNICE ZAGREBAČKE ŽUPANIJE

(1. siječnja do 31. prosinca 2012.)



UVOD

Osnivačka skupština Turističke zajednice Zagrebačke županije (TZZŽ) održana je 5. listopada 2010. godine, a Statut je stupio na snagu 22. listopada 2010. godine. Zajednica je upisana u Upisnik turističkih zajednica s danom 18. rujna 2012. godine pod upisnim brojem 120, kao pravni slijednik Turističke zajednice Zagrebačke županije koja je upisana u Upisnik turističkih zajednica Ministarstva turizma pod upisnim brojem 272, list broj 317, KLASA: 334-03/98-02/08, URBROJ 529-02/98-02 od 12. svibnja 1998. godine.

Kao pravni slijednik, turistički ured, direktorica i djelatnici nastavili su s radom. Direktorica mr.sc. Ružica Rašperić upisana je u Upisnik turističkih zajednica kao osoba ovlaštena za zastupanje Turističke zajednice Zagrebačke županije.

Turistički ured je započeo s radom 1. rujna 1998. godine u tadašnjem sjedištu Zagrebačke županije na Trgu Dražena Petrovića, a potom je 1999. godine premješten u Ulicu grada Vukovara 72/V., pa na treći kat iste zgrade, da bi početkom 2001. godine iz prostorija Zagrebačke županije u Ulici grada Vukovara bio preseljen na lokaciju u Remetinečku cestu 75 b. U ljeto 2003. godine preseljen je u središte grada u Preradovićevu ul. 42, gdje se nalazi i danas.

Sukladno Strateškom marketinškom planu hrvatskog turizma za razdoblje 2010.-2014., Strategiji i programima održivog gospodarskog razvoja Zagrebačke županije 2002.-2015. (Ekonomski institut Zagreb, 2002.), Županijskoj razvojnoj strategiji 2010.-2013. (Institut za međunarodne odnose, Zagreb, 2010.) i Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08) Turistička zajednica Zagrebačke županije je u razdoblju 1. siječnja do 31. prosinca 2012. godine, radi unapređivanja općih uvjeta boravka turista, promocije turističkog proizvoda područja Zajednice i razvijanja svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda područja Zajednice, te zaštite okoliša, sukladno planiranom Programu rada za 2012. godinu i predviđenim financijskim sredstvima za praćenje istog, a u suradnji sa sustavom turističkih zajednica Zagrebačke županije i Zagrebačkom županijom, te Hrvatskom turističkom zajednicom imala niz aktivnosti.

RAD TIJELA TZ ZAGREBAČKE ŽUPANIJE

U 2012. godini održane su četiri sjednice Turističkog vijeća (28. veljače, 12. lipnja, 31. listopada, 18. prosinca), dvije sjednice Skupštine (28. ožujka, 18. prosinca) i dvije Nadzornog odbora (22. veljače, 12. prosinca).

Sjednice su sazvane sukladno pravilnicima o radu Turističkog vijeća, Skupštine i Nadzornog odbora. Uz poziv za sjednice dostavljeni su odgovarajući pisani materijali. Zapisnici sa sjednica sadrže sve elemente propisane pravilnicima o radu.

Zapisnici, kao i odluke sa sjednica sa svim pripadajućim pisanim materijalima nalaze se u arhivi TZZŽ.

Članovi tijela TZ Zagrebačke županije ne primaju naknadu za svoje sudjelovanje u radu tijela.

KOORDINACIJA I NADZOR SUSTAVA TZ NA PODRUČJU ŽUPANIJE

TZZŽ je u 2012. koordinirala djelovanje te obavljala nadzor izvršavanja ciljeva i zadaća sustava TZ na području županije (čl. 46, točka 8., Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma).

Osim zajedničkih projekata, održane su i četiri koordinacije TZ županije (21. ožujka u Zaprešiću, 13. lipnja u Sv. Nedelji, 28. kolovoza u Zagrebu i 14. studenoga u Ivanić-Gradu).

Također, u 2012. TZZŽ je sudjelovala u radu 5 koordinacija TZ županija središnje Hrvatske, te dva sastanka Vijeća DMO za kontinentalni turizam Ministarstva turizma.

OSTVARENI PRIHODI

Sukladno dinamici prihoda za izvršenje zadataka TZZŽ do 31. prosinca 2012. godine planirane su akcije i projekti Turističkog ureda. Ostvareni su sljedeći prihodi:

Prihodi

R.br.	Prihodovne stavke	Plan 2012.	Ostvareno do 31.12.2012.
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	37.000,00	38.651,00
2.	Prihodi od turističkih članarina	820.000,00	841.545,00
3.	Prihodi iz proračuna Županije	712.000,00	736.000,00
4.	Transferi iz višeg ustroja HTZ	115.000,00	115.688,00
5.	Ostali prihodi	40.000,00	23.215,00
6.	Izvanredni prihodi	2.500,00	2.424,00
7.	Višak prihoda 2012.	93.500,00	538.238,00
	UKUPNO PRIHODI U KN	1.820.000,00	2.295.761,00

U 2012. godini ostvareno je 2.295.761,00 kn ukupnog prihoda što je 26% više od planiranog za 2012. godinu, od toga je ostvareni prihod iz proračuna Zagrebačke županije u odnosu na plan 3% veći, te prihod od transfera iz višeg ustroja (HTZ) 1% veći.

Do viška prihoda od 538.238,00 kn je došlo zbog kasne uplate koja je stigla iz proračuna Zagrebačke županije krajem listopada 2012. godine.

Višak prihoda koristit će se u 2013. godini za realizaciju EU projekata i promidžbene kampanje za koje nam je potrebno osigurati sredstva unaprijed.

Ostvareni prihod od turističke članarine u odnosu na plan veći je za 3%, a ostvareni prihod od boravišne pristojbe veći je 4%.

TURISTIČKA ČLANARINA PO TZG I TZO

Turistička zajednica grada/općine/područja	Članarina 2012. u KN	Udio u ukupnom prihodu od članarine (%)	
		2011.	2012.
TZG Dugo Selo	42.707,20	4%	5%
TZG Ivanić Grad	27.868,43	2,6%	3,3%
TZG Jastrebarsko	27.762,05	3%	3,2%
TZG Samobor	110.468,02	17,6%	13%
TZG Sveti Ivan Zelina	24.976,74	2,5%	2,9%
TZG Sveta Nedelja	116.631,58	17%	13,9%
TZG Velika Gorica	356.491,37	40%	42,4%
TZG Vrbovec	26.519,61	2,6%	3,2%
TZG Zaprešić	69.249,41	7,5%	8,2%
TZO Krašić	2.435,18	0,2%	0,2%
TZO Križ	10.513,48	0,8%	1,2%
TZO Pisarovina	4.303,23	0,2%	0,5%
TZP "Savsko-sutlanska dolina i brigi" (Brdovec, Dubravica, Marija Gorica)	15.759,29	0,1%	1,8%
Kloštar Ivanić	5.858,92	0,7%	0,7%
UKUPNO:	841.545,00		

BORAVIŠNA PRISTOJBA PO TZG I TZO

Turistička zajednica grada ili općine	Boravišna pristojba 2012. u KN	Udio u ukup. prihodu od bor.pristojbe (%)	
		2011.	2012.
TZG Dugo Selo	1.853,21	5,5%	4,8%
TZG Ivanić-Grad	4.200,80	4%	10,8%
TZG Jastrebarsko	767,04	5%	2%
TZG Samobor	10.437,08	26%	27%
TZG Sveti Ivan Zelina	512,82	1%	1,3%
TZG Sveta Nedelja	487,79	1%	1,2%
TZG Velika Gorica	9.221,81	23%	24%
TZG Vrbovec	5.775,15	18,8%	15%
TZG Zaprešić	2.675,63	7,7%	7%
TZO Krašić	-	-	-
TZO Križ	-	-	-
TZO Pisarovina	1.284,92	-	3,3%
TZP "Savsko-sutlanska dolina i brigi" (Brdovec, Dubravica, Marija Gorica)	316,12	0,5%	0,8%
Ostali	1.128,25	6%	2,9%
UKUPNO:	38.651,00		

U 2012. godini prikazano je stanje od **73.176 noćenja** (domaći 34.343, strani 38.883) u smještajnim jedinicama razmještenima po Zagrebačkoj županiji i **39.990 dolazaka gostiju** (domaći 18.404, strani 21.586).

U odnosu na 2011. godinu kada je ostvareno 62.894 noćenja, u 2012. bilježimo rast u noćenjima od 14%.

PRIHODI TURISTIČKE ZAJEDNICE (1998.- 2012.)

Osnovi prihodi su turističke članarine i boravišne pristojbe, od toga članarine čine 90% ukupnih prihoda kontinentalnih TZ, a boravišna pristojba samo onih 1 do 10%, ovisno o razvoju smještajnih jedinica i broju ukupno raspoloživih kreveta na određenom području. U 2012. TZŽ ostaje 96% prihoda od turističke članarine i 4% od boravišne pristojbe. Za funkcioniranje TZ i njihovo profesionalno djelovanje značajan je prihod iz proračuna osnivača (županije, grada ili općine), s ovom pomoći TZ lakše i profesionalnije funkcioniraju, te se mogu kadrovski ekipirati. Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma iz 2008. godine uređuje sustav turističkih zajednica, ustrojstvo, zadaće i način rada turističkih zajednica, te osnovna načela njihova formiranja i gospodarenja. Prema kvalitativnim i kvantitativnim kriterijima zakon predviđa osnivanje obvezatnih i neobvezatnih turističkih zajednica. Ovisno o tome, određen je i način financiranja rada turističke zajednice.

Prihodi po godinama (1998. - 2012.)

Vrsta prihoda godine	Proračun osnivača-županije	Turistička članarina	Boravišna pristojba	Transferi iz višeg ustroja
1998.	400.000,00	183.612,72	21.692,00	0,00
1999.	450.000,00	381.777,46	10.227,00	0,00
2000.	130.000,00	407.380,23	10.499,29	46.848,00
2001.	0,00	539.095,11	8.017,32	113.121,44
2002.	350.000,00	540.303,93	13.236,93	130.689,00
2003.	1.700.000,00	507.703,59	16.447,59	147.179,24
2004.	850.000,00	621.159,50	20.829,68	0,00
2005.	600.000,00	621.160,00	20.830,00	255.250,00
2006.	1.100.000,00	688.495,28	27.208,69	75.000,00
2007.	1.050.600,00	765.177,00	27.817,00	157.944,00
2008.	1.135.000,00	877.795,00	30.622,00	166.243,00
2009.	718.310,00	946.157,00	30.114,00	202.615,00
2010.	784.000,00	852.121,00	33.381,00	272.860,00
2011.	770.000,00	805.778,00	34.721,00	131.395,00
2012.	736.000,00	841.545,00	38.651,00	115.688,00

Boravišna pristojba od 1999. do 2012. godine

	1999.	2000.	2001.	2002.	2003.	2004.	2005.	2006.
Dugo Selo	331,86	984,46	907,31	938,83	1.433,53	704,28	1.761,45	1.677,46
Ivanić-Grad	665,59	360,80	678,80	1.018,81	763,75	953,68	814,80	839,57
Jastrebarsko	2.363,49	1.962,98	895,75	3.809,00	21,36	1.886,54	2.877,03	2.639,94
Samobor	3.005,73	3.367,45	2.057,40	2.539,23	5.678,85	8.293,04	8.337,10	9.205,65
Sv. Ivan Zelina	0,00	0,00	0,00	69,30	66,54	127,90	108,90	227,70
Sv. Nedelja	638,60	806,80	885,20	1.024,87	1.373,17	1.415,12	1.358,07	1.411,13
Velika Gorica	2.420,64	2.310,30	1.429,86	2.654,70	5.424,50	5.339,72	5.039,68	8.120,87
Vrbovec	276,60	308,60	703,80	863,45	1.005,40	976,50	724,65	1.674,45
Zaprešić	564,32	397,90	459,20	318,74	641,90	1.041,85	879,51	1.399,05
Krašić*	22,0	-	-	-	-	-	-	-
Križ	-	-	-	-	38,59	91,05	35,63	12,87
Pisarovina*	81,50	-	-	-	-	-	-	-
Brdovec, Dubravica, M. Gorica (od 2011.)	-	-	-	-	-	-	-	-
UKUPNO:	10.870,33	10.499,29	8.017,32	13.236,93	16.447,59	20.829,68	20.830,00	27.208,69

	2007.	2008.	2009.	2010.	2011.	2012.
Dugo Selo	2.621,75	2.806,05	2.445,42	1.697,08	1.916,89	1.851,21
Ivanić-Grad	903,36	864,97	1.861,17	2.426,71	1.406,15	4.200,80
Jastrebarsko	416,15	682,98	1.098,61	1.694,14	1.792,65	767,04
Samobor	10.219,42	10.611,75	10.620,97	9.816,92	9.194,11	10.437,08
Sv. Ivan Zelina	599,24	634,73	784,04	1.020,76	412,02	512,82
Sv. Nedelja	974,36	784,27	713,86	726,51	377,21	487,79
Velika Gorica	7.042,02	7.444,17	5.267,17	7.812,38	8.063,78	9.221,81
Vrbovec	3.093,35	4.536,59	3.884,00	5.969,98	6.542,87	5.775,15
Zaprešić	1.946,72	2.256,66	2.226,36	1.697,66	2.698,90	2.675,63
Krašić*	-	-	-	-	-	-
Križ (od 2012.)	-	-	-	-	-	-
Pisarovina (od 2012.)	-	-	-	-	-	1.284,92
Brdovec, Dubravica, M. Gorica (od 2011.)	-	-	-	-	204,19	316,12
Ostali	-	-	-	439,12	2.111,95	1.128,25
UKUPNO:	27.817,07	30.622,17	30.113,85	33.380,88	34.720,72	38.651,00

Napomena: Analiza po godinama je napravljena na bazi 10%, odnosno 20% zakonskog prihoda koji od TZ gradova i općina pripada, tj. automatizmom se s prijelaznog računa kod FINE preraspodjeljuje TZ županija (Zakon o boravišnoj pristojbi, članak 20., NN 152/08).

* općina u kojoj nema registriranih smještajnih jedinica

Turistička članarina od 1999. do 2012. godine

	1999.	2000.	2001.	2002.	2003.	2004.	2005.	2006.
Dugo Selo	18.649,74	24.177,21	22.568,56	27.074,17	25.928,74	22.712,87	27.154,15	30.356,45
Ivanić Grad	8.133,67	11.024,51	25.186,58	16.140,98	17.658,22	15.140,85	14.581,96	16.030,35
Jastrebarsko	18.243,71	21.071,55	22.860,75	22.398,24	22.705,94	27.183,06	28.355,34	30.099,17
Samobor	67.761,30	87.598,85	127.193,46	107.542,68	63.281,21	137.511,76	104.417,80	109.641,25
Sv. Ivan Zelina	12.220,25	14.391,53	15.267,23	15.251,54	18.692,70	16.658,97	17.310,45	18.012,83
Sveta Nedelja	19.627,16	21.009,98	37.395,73	56.813,43	66.556,40	79.109,57	85.309,84	80.377,46
Velika Gorica	167.126,11	167.059,62	219.977,50	227.333,62	219.346,27	243.461,64	226.073,83	310.673,56
Vrbovec	19.190,20	16.943,79	18.135,46	20.853,20	24.511,38	26.660,24	40.741,78	28.491,50
Zaprešić	30.110,83	33.950,81	36.959,47	34.413,79	36.319,66	40.214,14	53.807,40	49.667,97
Kloštar Ivanić	1.340,06	1.775,94	4.646,09	3.178,25	3.751,28	3.336,92	3.964,09	5.464,14
Krašić	2.003,94	1.637,72	1.507,72	1.334,80	1.502,67	1.515,37	2.070,54	1.385,88
Križ	5.744,87	4.759,45	5.494,82	5.349,76	4.255,02	4.897,61	4.018,85	4.995,34
Pisarovina	1.392,97	1.979,27	1.901,74	2.619,47	3.194,10	2.756,50	4.543,06	3.299,38
Brdovec, Dubravica, Marija Gorica	-	-	-	-	-	-	-	-
UKUPNO:	371.545,00	407.380,23	539.095,11	540.303,93	507.703,59	621.159,50	621.160,00	688.495,28

	2007.	2008.	2009.	2010.	2011.	2012.
Dugo Selo	33.075,42	39.317,08	36.935,25	33.573,52	33.962,93	42.707,20
Ivanić Grad	17.377,69	19.550,29	29.849,88	30.381,39	21.535,67	27.868,43
Jastrebarsko	33.716,11	37.214,69	34.002,05	30.966,96	26.815,44	27.762,05
Samobor	132.080,04	160.168,30	159.886,87	124.970,68	142.525,67	110.468,02
Sveti Ivan Zelina	23.253,71	25.101,80	27.770,31	33.955,14	20.223,44	24.976,74
Sveta Nedelja	108.770,21	129.807,08	125.869,58	94.154,82	137.505,29	116.631,58
Velika Gorica	316.829,49	348.944,13	417.573,47	403.406,70	323.039,91	356.491,37
Vrbovec	27.835,00	33.489,40	27.676,77	23.307,09	21.503,40	26.519,61
Zaprešić	54.688,63	60.531,98	68.017,33	62.724,17	60.965,16	69.249,41
Kloštar Ivanić	4.300,82	7.398,52	4.239,14	4.097,72	5.683,73	5.858,92
Krašić	2.053,35	1.851,86	3.441,68	3.375,22	2.377,32	2.435,18
Križ	5.598,37	5.274,27	7.224,99	5.019,20	6.675,11	10.513,48
Pisarovina	5.598,07	9.145,25	3.669,68	2.188,45	1.981,08	4.303,23
Brdovec, Dubravica, Marija Gorica	-	-	-	-	984,17	15.759,29
UKUPNO:	765.176,94	877.794,65	946.157,00	852.121,06	805.778,32	841.545,00

Napomena: Analiza po godinama napravljena je na bazi 10%, odnosno 15% zakonskog prihoda koji od TZ gradova i općina pripada, tj. automatizmom se s prijelaznog računa kod FINE preraspodjeljuje TZ županija (Zakon o članarinama u turističkim zajednicama, članak 14., NN 152/08).

I. UNAPREĐENJE PROIZVODA

1. MANIFESTACIJE I PROJEKTI

1.1. Projekti TZG/TZO

U Zagrebačkoj županiji u prosjeku se godišnje odvija više od 200 manifestacija, bilo u kulturi, sportu ili zabavi. One su često i glavni motiv dolaska gostiju u našu županiju što obogaćuje turističku ponudu i povećava turističku potrošnju.

TZZŽ podupire inicijativu TZG/TZO/TZP i pruža potporu manifestacijama u svrhu predstavljanja bogatog kulturnog i tradicijskog naslijeđa u cilju unapređenja turističke ponude.

Ukupan trošak: 38.467,00 kn

KD VATROSLAVA LISINSKOG	Lisinski pleše pod maskama	10.000,00
TZ SAVSKO-SUTLANSKA	Ljeto u Savsko-sutlanskoj dolini	2.000,00
TZ OPĆINE KRIŽ	15. festival slastica "Kriški oblizeki"	5.000,00
KAMO NA IZLET d.o.o.	Sajam tradicijske baštine	3.000,00
OPĆINA KRAŠIĆ	Dani kruha u Krašiću	3.000,00
POU SAMOBOR	37. samoborska glazbena jesen	5.000,00
PUTNIČKA AGENCIJA UNILINE d.o.o.	Kampanja na webu	10.000,00

Projekt * (zvjezdica) broj

Uvođenjem usluge *broj /*TZZŽ/ ured TZ Zagrebačke županije dostupan je s mobilnih telefona na puno jednostavniji način, a po cijeni poziva kao da se zove na fiksnu mrežu. Za korištenje usluge nije bila potrebna nikakva dodatna aktivacija. Ovom uslugom TZZŽ je uvrštena u promotivnu kampanju tvrtke Go4star projekta *broj (trošak iznosi 467,00 kn).

1.2. Projekti Klastera središnje Hrvatske

S obzirom da je Hrvatska još uvijek prepoznata prvenstveno kao 'morska' ili 'ljetna' destinacija te je posjećena u velikom broju najviše kroz ljetni period, cilj je ukazati mnogobrojnim gostima koji posjećuju hrvatsku obalu na raznovrsnost ponude hrvatskog turizma izvan glavne sezone. Time će se utjecati na produženje sezone, odnosno afirmaciju Hrvatske kao cjelogodišnje destinacije te povećati broj dolazaka turista, a time i noćenja.

Projekt „Otkrijte kontinentalnu hrvatsku“ sa sloganom „Discover the heart of Croatia“ projekt je cijelog niza partnera



(TZ Krapinsko-zagorske županije, TZG Zagreba, HTZ, HGK, HOK i dr.), koji su se povezali i udružili s ciljem jačeg i kvalitetnijeg nastupa na tržištu te pripremili zajednički proizvod po uzoru na susjedne kontinentalne regije. TZZZŽ je i u 2012. godini, kao jedan od partnera, sudjelovala u projektu.

Ukupni troškovi projekata: 23.627,00 kn

2. VOLIM HRVATSKU, ZELENI CVIJET

Ekološko-edukativna akcija Hrvatske turističke zajednice i sustava Turističkih



zajednica županije, gradova i općina pod nazivom **Volim Hrvatsku**, kojom se apelira na sve stanovnike Zagrebačke županije na uključivanje u aktivnosti i programe zaštite okoliša i njegovo uređenje i unapređenje, bilo da se radi o privatnoj okućnici, privatnom balkonu ili da se radi o cijeloj ulici ili okolišu mjesta (naselja, općine ili grada) gdje živite u cjelini.

U sklopu akcije odrađeni su **natječaji za najbolje likovne i literarne radove** djece polaznika dječjih vrtića i osnovnoškolaca na temu „Djeca - čuvari prirode“.

Hrvatska turistička zajednica i TZ Zagrebačke županije dodijelile su novčane nagrade u iznosu od 8.000,00, 5.000,00 i 4.000,00 kn od 1. do 3. mjesta u sve tri kategorije. Ukupno: 51.000,00 kuna.

Komisija za ocjenjivanje pristiglih likovnih radova sastavljena je od tri člana: Nevenka Arbanas (Akademija likovnih umjetnosti, Zagreb), Ružica Rašperić i Sanja Vujić (TZ Zagrebačke županije).

U kategoriji *likovni radovi djece ili skupine djece* sudjelovalo je 11 radova dječjih vrtića.

1. Grupni rad - Tara Horvat, Julia Sophie Irgo, Nika Ergović, DV „Slavuj“ Strmec
2. Nensi Novosel, DV “Dobri“ Vrbovec
3. Grupni rad - Adrian Kupčinec, Tena Fresl, Josipa Gregorić, Lena Bećir, Emily Reščić, DV „Radost“ Jastrebarsko

U kategoriji *likovni radovi učenika osnovnih škola* sudjelovalo je 11 radova osnovnih škola.

1. Lara Jurić, 1. razred, OŠ Antuna Augustinčića, Zaprešić
2. Luka Ahmetović, 5. razred, OŠ Ljube Babića, Jastrebarsko
3. Grupni rad - Monika Maroš, Anita Mičić, Luka Pavlović, Albina Lacković (7. i 8. razred), OŠ Josipa Zorića, Dugo Selo

Posebno priznanje komisije: Ivana Brajković, 6. razred, OŠ Slavka Kolara, Kravarsko

Komisija za ocjenjivanje pristiglih literarnih radova sastavljena je od tri člana: Katja Matković Mikulčić (Gradska knjižnica, Velika Gorica), Ružica Rašperić i Sanja Vujić (TZ Zagrebačke županije)

U kategoriji *literarni radovi učenika osnovnih škola* Zagrebačke županije sudjelovalo je 7 osnovnih škola.

1. Lea Belošević, 6. razred, OŠ Eugena Kumičića, Velika Gorica
2. Iva Prahin, 8. razred, OŠ Pavla Belasa, Brdovec
3. Petra Miletić, 6. razred, OŠ Ljube Babića, Jastrebarsko

Ukupan trošak: 53.421,40 kn

(51.000,00 kn nagrada DV i OŠ refundira HTZ)

Završnica ocjenjivanja županijskog natječaja za najbolje uređene gradove i turistička mjesta, te pojedinačne objekte u kategorijama iz Pravilnika akcije Volim Hrvatsku - **Zeleni cvijet 2012.** provedena je od 4. do 6. lipnja 2012. godine obilaskom kandidata po kategorijama, a obavilo ju je stručno povjerenstvo sastavljeno od tri člana: mr.sc. Ružica Rašperić, Roman Fekeža i Sanja Vujić (Turistička zajednica Zagrebačke županije).

Za prva tri mjesta u svakoj od potkategorija u kategoriji A i B dodijeljena su priznanja Zeleni cvijet sa zlatnim, srebrnim i brončanim znakom. Ostalim uspješnijim sudionicima natječaja dodijeljena su priznanja Zeleni cvijet sa zelenim znakom za doprinos uređenju i poljepšanju okoliša.

A KATEGORIJA - UREĐENOST MJESTA KAO CJELINE

Mjesta od 10.000 do 30.000 stanovnika

1. Samobor
2. Zaprešić
3. Jastrebarsko

B KATEGORIJA - POJEDINAČNI OBJEKTI

Park u gradu / mjestu

1. Park Erdody, Jastrebarsko
2. Park Trga Matice hrvatske, Samobor
3. Park hrvatskih branitelja, Ivanić-Grad

Javna plaža, kupalište ili bazen

1. Kupalište Vugrinščak, Samobor

Okućnica privatne kuće

1. Iva Magić, Ivanić-Grad
2. Julijana Pavešić, Vrbovec
3. Mirjana Suša, Samobor

Balkon privatne kuće ili stambene zgrade

1. Milica Kudović, Vrbovec
2. Obitelj Jekešić, Zaprešić

Turistički informativni centar

1. TZG Ivanić-Grada

Turistička ponuda ili zanimljivost

1. Plešivička vinska cesta, Jastrebarsko
2. Bučijada, Ivanić-Grad
3. Festival ruža, Velika Gorica

Suvenir

1. Čokolade Nautilus, Labores Solis d.o.o., Zaprešić
2. Svetonedeljska babica, Udruga Kragulj, Sveta Nedelja
3. Suvenir knjiga „Samo Samobor“, obrt Srčko, Samobor

U sklopu Dana hrvatskog turizma (Dubrovnik, 18.-19. listopada) dodijeljene su nagrade za najbolja odredišta primorske i kontinentalne Hrvatske *Plavi i Zeleni cvijet*. Grad Samobor dobitnik je priznanja Zeleni cvijet sa srebrnim znakom za osvojeno 2. mjesto u kategoriji mjesta od 10.000 do 30.000 stanovnika.

Ukupan trošak: 5.505,75 kn

Servis turističke dobrodošlice na GP Bregana odradili su studenti vikendima (petak, subota, nedjelja) od 29. lipnja do 2. rujna 2012.

Ukupan trošak: 14.687,52 kn(refundira HTZ)

3. NOVI PROIZVODI

Cilj je potporama utjecati na podizanje razine kvalitete ponude turističkih i drugih pratećih sadržaja u vrijeme odvijanja manifestacija, ali i ukupne turističke infrastrukture, doživljaja i novih programa i proizvoda kroz cijelu godinu, suradnja s turističkim agencijama, turoperatorima kako bi u svoju ponudu uvrstili programe obilaska i posjete gradovima Zagrebačke županije kao atraktivne destinacije kontinentalne Hrvatske.

Projekt se odnosi na programski definirane manifestacije ili konkretne programe ili infrastrukturne projekte u turizmu lokalne zajednice (TZG/TZO/TZP) s karakterom županijske ili više razine.

Ukupan trošak: 26.718,00 kn

GIMNAZIJA VELIKA GORICA	Svjetsko školsko prvenstvo u krosu, Malta	7.000,00
EMPIRIUM EKSPERT d.o.o.	Unikatni zidni satovi s motivom TZZŽ	2.925,00
OBZOR FILM d.o.o.	Film "Turizam bez zapreka"	3.000,00
LIKUM	Projekt "Art Viva Likum"	3.000,00
MOZAIK KNJIGA	Veliki atlas Hrvatske	594,00
MOZAIK KNJIGA	Nezaboravni izleti Hrvatskom	199,00
TZ VUKOVARSKO-SRIJEMSKJE ŽUPANIJE	Koordinacija TZŽ Kontinentalne Hrvatske	1.000,00
VIS JANE	Olimpijada zborova u Cincinnatiju, SAD	5.000,00
ZELENA AKCIJA MIČEVEC	Projekt "Zeleni puž"	2.000,00
UDRUGA VETERANA DOM. RATA VG	Financijska potpora	1.000,00
KULT.UMJ.UDRUGA VGF	Pokroviteljstvo 5. velikogoričkog glazbenog festivala	1.000,00

4. BENCH MARKING

Dani hrvatskog turizma, Dubrovnik (listopad 2012.)

Koordinacija županijskih TZ, Ilok (svibanj 2012.)

Ukupan trošak: 13.489,50 kn

5. TROŠKOVI TIC-a

Ukupan trošak: 366.731,00

II. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

1. GRAFIČKA PRIPREMA I AUTORSKA PRAVA

Zbog izrade novih promo materijala utrošena su sredstva za dizajn, grafičku pripremu, prijevod, lekture.

Ukupan trošak: 10.882,74 kn

2. FILM „POEZIJA ZAGREBAČKE ŽUPANIJE“

Izrada promotivnog filma "Poezija Zagrebačke županije" trajala je 16 mjeseci, a sniman je inovativnim tehnikama i opremom. Projekt je koncipiran kao vizualna poezija koja kroz gotovo meditativne kadrove prikazuje Zagrebačku županiju fascinantnim nizom pomno biranih video, *slowmotion* i *timelapse* sekvenci.



Film prati posebno za svaki kadar skladana glazba, uz kreativnu montažu i specijalne efekte. Izradu filma odradio je kreativni tim Vrdoljak - Zeljković - Tešić, koji potpisuje i višestruko nagrađivani film „Pulse of the city - Zagreb.

Uz svoj promotivni karakter, unutar kojega su snimane kulturne, prirodne, sakralne i ostale zanimljivosti, film donosi i niz subjektivnih doživljaja ljepote svijeta Zagrebačke županije i njenih stanovnika, ali i vrlo rijetko od javnosti viđenih interijera dvoraca, kurija i privatnih oaza kulturne baštine.

Film je otisnut na DVD-u (1600 kom.), a postavljen je i na web stranicu TZZŽ.

Ukupan trošak izrade filma: 235.494,00 kn

3. DVD/CD

Umnožavanje i tisak - ukupan trošak 1.370,00 kn

III. KOMUNIKACIJSKE TAKTIKE

1. OGLAŠAVANJE

Tijekom 2012. godine razvojem tematskih projekata nastavilo se s intenzivnom promidžbom kako bi se učvrstio pozitivni imidž i postigao kontinuitet u objedinjenju i učinkovitosti korištenja svih medija, od tiskovina do TV emisija.

Ukupan trošak: 111.645,14 kuna

TISKOVINE: 38.297,25 kn

BIOMEDIA	Objava oglasa u časopisu Turist plus	1.476,00
PLAVA PONISTRA d.o.o.	Objava oglasa u Zagreb in your pocket	3.690,00

SAN-SAT d.o.o.	Objava oglasa u časopisu Adriatic news	6.250,00
UHPA	Oglašavanje tisak	4.393,75
MIRAKUL d.o.o.	Objava oglasa u časopisu BIZdirekt	12.487,50
BIBRA IZDAVAŠTVO d.o.o.	Objava članaka u časopisu " Zagreb moj grad"	6.250,00
PLAVA PONISTRA d.o.o.	Oglas u časopisu "Zagreb in your pocket"	3.750,00

RADIO: 49.597,89 kn

RADIO KAJ	Oglašavanje Radio kaj	15.625,00
MEDIA MIX d.o.o.	Emitiranje radio spota FM Radio	28.960,39
MULTIMEDIJSKI CENTAR GRUPA d.o.o.	Emitiranje radio spota FM Radio	5.012,50

TELEVIZIJA: 23.750,00 kn

AA PRODUKCIJA	Oglašavanje Z1 TV	3.750,00
ASTAREA PRODUKCIJA	Oglašavanje Z1 TV	20.000,00

U 2012. provedeno je i udruženo oglašavanje kroz **promotivne kampanje HTZ-a** (prema modelima I. i II.) prema media planu na internetu putem Google AdWordsa (Uniline d.o.o.), te oglašavanje u magazinu Way to Croatia (Vall 042 d.o.o.). Ukupan trošak promotivne kampanje na internetu iznosi 40.000,00 kuna, od toga TZZŽ 10.000,00 kuna, a promotivne kampanje u magazinu Way to Croatia 48.750,00 kn, od toga TZZŽ 4.875,00 kn.

TZZŽ je u također tijekom godine gostovala u niz TV i radijskih emisija (HRT, Hrvatska uživo, Županijska panorama, NET, Z1, TV Jabuka, Radio Antena, Radio Sljeme).

2. NOVI TISAK

NASLOV	NAKLADA	UKUPAN TROŠAK (priprema, prijevod, tisak)
1. Kalendar događanja 2012. (hrv./engl.)	3000 kom.	18.283,34 kn
2. Brošura Zagrebačka županija (engl./njem.)	2500 kom.	21.248,25 kn

Mjesečni program priredaba

Mjesečni program priredaba i drugih događanja u Zagrebačkoj županiji od ožujka 2006. godine, u suradnji s TZ grada Zagreba, redovito se objavljuje u Mjesečnom kalendaru priredaba grada Zagreba na hrvatskom i engleskom jeziku. Naklada publikacije je velika te je ovo jedan od kvalitetnijih oblika cjelogodišnje suradnje na promociji županijskih događanja u gradu Zagrebu. TZ Zagrebačke županije objedinjava sva događanja s području županije posredstvom TZ gradova i općina, uređuje tekstove, te daje na prijevod, a potom dostavlja TZ grada Zagreba za tisak. Ukupan trošak: 3.173,02kn

3. DOTISAK

NASLOV	NAKLADA	TROŠAK
Bic. rute br. 1, 6, 7, 8, 9, 10	po 1000 kom.	11.600,00 kn
Cestovni zemljovid	3000 kom.	7.269,30 kn

4. PROMOTIVNA SREDSTVA

U svrhu promocije županije suveniri i ostali promo materijali korisni su kao dodatak postojećim promotivnim materijalima

Tijekom 2012. za nabavu promotivnih sredstava s logom TZŽŽ (satovi, poklon paketi, majice, rokovnici, olovke, privjesci, vrećice) utrošeno je 30.657,00 kuna.

5. STUDIJSKA PUTOVANJA NOVINARA I TOUR OPERATORA

1. Studijsko putovanje novinara iz Švedske - Plešivička vinska cesta (20.4.2012.) - vinari Šember, Lagradi i Korak. Novinari: Emelie Nilsson, Kristofer Ahlström

2. Studijsko putovanje njemačkog tour operatora "Willy-Scharnow- Stiftung" - Samobor i Plešivička vinska cesta (6.5.2012.) - razgled Samobora uz pratnju vodiča, vožnja kočijama, posjet licitarskoj radionici "Arko" u Samoboru, te Vinogradarstvu obitelji Šember na Plešivičkoj vinskoj cesti (14 tour operatora)

3. Studijsko putovanje američkih novinara „World wine guys“ - Plešivička vinska cesta (30.5.2012.) - vinarije Tomac (degustacija vina iz amfore), Korak i Režek



(Damir). Novinari: Mike DeSimone, Jeff Jenssen i enolog Cliff Rames

4. Studijsko putovanje *Moto tour operatori - Samobor i Plešivička vinska cesta* (9.-12.10.2012.) - Vinarija Španić, grad Samobor, večera u Samoborskoj pivnici, noćenje u Hotelu Lavica. Novinari: Gerardus Franken, Maurice Vincent Moor, Panagiotis Anagopoulos, Mark Peeraer i direktor predstavništva u Nizozemskoj Igor Čupahin

5. Studijsko putovanje novinara iz Koreje - Samobor (14.-15.11.2012.) - razgled Samobora uz pratnju vodiča, noćenje u Hotelu Lavica (pet novinara)

Ukupni troškovi: 8.575,00 kn

IV. PRODAJA, PROMOCIJA I DISTRIBUCIJA

1. INTERNET STRANICA / www.tzzz.hr /

Kvalitetna web stranica temelj je bilo kakva prisustva na internetu. Mora biti prilagođena različitim internetskim sučeljima, od klasičnog internet preglednika do mobilnih uređaja, a njezina uspješnost se mora pratiti na tražilicama, analitici sadržaja itd. Cilj nam je bio stvoriti web stranicu koju će, primjerice, prosječan stanovnik Zagrebačke županije pogledati svako jutro uz vijesti na T-portal ili Indexu i statusima na „Fejsu“. Time postoji veća mogućnost da otkrije događaje i zanimljivosti Zagrebačke županije.



Stranica je temeljena na otvorenim tehnologijama i sustavu WordPress koje koriste i CNN te Sony /početna stranica, početna stranica svakog mjesta, statična stranica (npr. podstranica mjesta), prikaz novosti i arhiv novosti, prikaz bloga/. Podaci na stranici se redovito ažuriraju, te dnevno pune informacijama o zanimljivostima i događanjima.

Trošak redovitog mjesečnog održavanja iznosi: 7.480,00 kn

2. SAJMOVI

Sajmovi i kongresi dokazano su najsvrsishodnija platforma i jedinstvena prigoda za sveobuhvatno predstavljanje turističke ponude, susret s novim klijentima, njegovanje kontakata s poslovnim partnerima, sondiranje tržišta, kao i definiranje buduće marketinške strategije.



Turističke zajednice županija središnje Hrvatske organizirale su zajednički nastup na sajmu turizma **IFT u Beogradu**, 23.-26.2. Na međunarodnom sajmu turizma **BIT u Milanu**, 16.-19.2., te na sajmu **ITB u Berlinu**, 7.-11.3. TZZŽ je nastupila zajedno sa županijskim turističkim zajednicama Međimurske i Varaždinske županije.



Na sajmu **Place2go Zagreb**, 30.3.-1.4., TZZŽ je sudjelovala zajedno s TZG/TZO/TZP, te na **Crotouru** u Zagrebu, 9.-12.5. i zajedno sa Zagrebačkom

županijom na **Sajmu županija** na Zagrebačkom velesajmu, 19.-23.9. Na manifestaciji **"Martin v Zagrebu"** TZZŽ je sudjelovala u organizaciji sajma te svojim promotivnim materijalima, a djelatnik TZZŽ radio je kao informator. TZZŽ je sudjelovala i na turističkoj burzi **PUT 2013**, te se predstavila (uređenje promo stola materijalima i žup. suvenirima) na dodjeli nagrada **CROMA**.

Ukupan trošak: 52.734,89 kn

3. IZLOŽBE U TURISTIČKOM UREDU



U 2012. godini u prostoru TZZŽ postavljeno je 12 izložbi i prezentacija vezanih za kulturnu i prirodnu baštinu Zagrebačke županije, te tri konferencije za novinare povodom održavanja manifestacija. U Malom izlogu (desno od ulaza) izlažemo tijekom cijele godine i predstavljamo obrtnike i umjetnike s područja Zagrebačke županije koji rade na očuvanju kulturne baštine, a u 2012. postavljeno je 11 izložbi.

Ukupan trošak: 5.062,00 kn

PROSTOR TZZŽ		MALI IZLOG	
9.1.-22.2.	TZG Samobora Fašnička izložba	4.1.-14.2.	TZG Vrbovca 100 godina HKUD-a "Petar Zrinski"
23.2.-19.3.	TZG Velike Gorice Zeleni cvijet	14.2.-20.3.	TZZŽ Priča o rogaču Kambo d.o.o.
20.3.- 9.4.	TZP Kajkavska ikavica		
10.4.-8.5.	TZG Jastrebarskog Lavanda iz Svete Jane	20.3.-17.4.	TZG Dugog Sela Uskrsno bojanje jaja u parku grofova Drašković
9.5.-7.6.	TZG Svete Nedelje Pješačko-rekr.staze i bic. rute	17.4.-15.5.	OPG Kolega Lavanda TZO Križ
6.6.-16.7.	TZG Ivanić-Grada Obrtnici starog Ivanića (Lipanji u Ivaniću)	15.5.-26.6.	Badalićevi dani

17.7.-27.8.	TZG Vrbovca Kaj su jeli naši stari	26.6.-31.7.	TZO Krašić Etnografska memorijalna zbirka obitelji Stepinac
28.8.-25.9.	TZO Križ Festival slastica	31.7.-4.9.	Olivando Lavanda
26.9.-10.10.	TZG Zaprešića Dani Jelačića	4.9.-9.10.	TZG Ivanić-Grada Bučijada
11.10.-6.11.	TZG Samobora Hilarion Gašparoti 260 godina	9.10.-6.11.	TZG Ivanić-Grada Agroturist. zadruga "Vrata Posavine"
7.11.-6.12.	TZG Dugog Sela Sv. Martin	6.11.-4.12.	TZG Zaprešića Nautilus čokolade i praline
6.12.-4.1	TZZŽ Božićna izložba	4.12.-4.1.	TZZŽ Blagdansko uređenje

4. DRUŠTVENE MREŽE - FACEBOOK, TWITTER

S obzirom na želju da što više posjetitelja redovito posjećuje web stranice, moramo im se obratiti na mjestu gdje se oni već nalaze. U ovom trenutku to su društvene



mreže **Facebook** i **Twitter**, najpopularnije u Hrvatskoj. Na Facebooku kao najpopularnijoj društvenoj mreži u Hrvatskoj možemo stavljati ideje i zanimljivosti koje korisnici „lajkaju“, čime ih šire svojim prijateljima, i događaje na koje se mogu prijaviti. Twitter okuplja, kao što je pokazala nedavna anketa Tweekracije, obrazovanije građane, zahtjevnije potrošače, koji obožavaju svoje gadžete, a koji čine kupce veće platežne moći i mogućnosti.

Vođenje i moderiranje službenog Twitter profila TZZŽ na hrvatskom jeziku 24 sata na dan 365 dana u godini uključuje komunikaciju s korisnicima, objavu novosti, odgovaranje na pitanja i pomaganje tviterašima u sudjelovanju u događajima koje TZZŽ promovira. Mnogi tviteraši profesionalni su novinari koji će prije sudjelovati na nekom događaju ukoliko ga vide na Twitteru nego čak i na portalu za koji pišu.



Vođenje i moderiranje službene Facebook fan stranice TZZŽ na hrvatskom jeziku 24 sata na dan 365 dana u godini uključuje komunikaciju s korisnicima, objavu novosti, odgovaranje na upite te stvaranje eventova za događaje zanimljivije korisnicima Facebooka.

Ukupan trošak iznosi: 40.000,00 kn

5. SUSTAV PRIJAVE GOSTIJU PUTEM INTERNETA

Aplikacija omogućava jednostavno praćenje svih aktivnosti vezanih uz prijavu turista, naplatu boravišne pristojbe i članarine u turističkim zajednicama: prijavu boravišta turista i vođenje jedinstvenog popisa turista na području TZ općine i grada, automatski prihvat podataka o prijavi turista od naplatitelja (hotela, kampova, agencija, ...) u TZ putem Interneta, praćenje i kontrolu uplate boravišne pristojbe po pravnim i fizičkim osobama koje naplaćuju boravišnu pristojbu, izračun raspodjele prihoda od boravišne pristojbe po korisnicima, praćenje zaduženja i uplata privatnih iznajmljivača, evidenciju članova TZ te praćenje zaduženja i uplata članarine, izradu raznoraznih statističkih izvješća na razini općine, grada, županije i Hrvatske, pripremu i slanje statističkih podataka putem interneta iz TZ općine/grada u TZ županije, kvalitetnu prezentaciju podataka izvozom u Microsoft Excel radi daljnje obrade, analize i prezentacije podataka.

Ukupan trošak godišnjeg održavanja: 12.269,87 kn

6. PANORAME PODRUČJA - SED PANORAME

SED panorama nudi alat za integralnu prezentaciju ponude destinacije kroz sustav digitalnih panorama - „Jedna slika vrijedi tisuću riječi“. Digitalna panorama daje detaljan uvid, s visine, iz zraka u mjesto u koje se dolazi. Koristi visoko rezolutni



panoramski snimak postavljen u dinamičnu *flash* aplikaciju kao platno na koje se postavljaju *hot spotovi*. *Flash* aplikacija omogućuje svojevrsno istraživanje panoramskog snimka zumiranjem željenih detalja na način je u nekoliko djelića sekunde moguće iz pogleda cijele panorame doći do impresivnih detalja i vratiti se nazad na pregled cijele panorame. U 2012. obavljeno je snimanje, izrada i ugradnja SED panorama na internet stranicu turističke zajednice.

Cilj izrade SED panorama Zagrebačke županije je ostvariti novi, bolji kontakt s internet orijentiranim turistom, s posjetiteljima, poglavito inozemnim, putem popularnog medija interneta.

Ukupan trošak iznosi: 60.891,00 kn

7. IZLETI U ZAGREBAČKOJ ŽUPANIJI

Usprkos atraktivnosti i potencijalno velikih mogućnosti županije, svjedoci smo nedovoljne zainteresiranosti turističkih agencija za organizacijom izleta. Zbog globalne krize, koja se odražava i u segmentu turizma i putovanja, češća i kraća putovanja koja ne zahtijevaju velike pripreme, lokaliteti koji nisu jako udaljeni od metropole, čine komparativnu prednost županije.

Zbog toga je TZŽŽ u suradnji s udrugama na području županije organizirala dva jednodnevna tematska izleta po Zagrebačkoj županiji: izlet povodom Međunarodnog dana turističkih vodiča (25.2. Zaprešić-Jastrebarsko-Plešivica) i povodom Dana otvorenih podruma (26.5. Jastrebarsko-Plešivica).

Ukupan trošak: 3.183,00 kn

8. PROMOCIJA FILMA „POEZIJA ZAGREBAČKE ŽUPANIJE“

U jesen 2012. dovršen je i 11. listopada u Muzeju Mimara svečano promoviran film o Zagrebačkoj županiji (DVD). U programu promocije sudjelovao je VIS Jane, a voditeljica je bila Ivana Mišerić.

Ukupan trošak iznosi: 50.245,00 kn
(TZG su sudjelovale sa po 3.000,00 kn u troškovima promocije)



9. MOBIEXPLORE

MobiExplore je multimedijalni turistički vodič za mobitele koji omogućuje jednostavan pristup informacijama vezanim za prikaz turističke ponude. Projekt je namijenjen prvenstveno turistima koji na ekranu svog mobitela mogu vidjeti što im sve nude pojedine destinacije u županiji, ali i domaćem stanovništvu koje se želi informirati o dnevnim događajima, kao i kakva je ugostiteljska ili rekreacijska ponuda.

U 2012. godini ažurirali su se podaci na vodiču, bez troškova.

V. EDUKACIJA

U 2012. godini TZŽŽ je sudjelovala na programima edukacije, treninga i unapređenja normativnog okvira za destinacijski menadžment, a s ciljem jačanja uloge turističkih zajednica kao DMO-a na svim razinama te poboljšanjem komunikacije unutar sustava turističkih zajednica kao DMO-a:

- Edukaciju za djelatnike sustava turističkih zajednica na turistički nerazvijenim područjima „EU fondovi u turizmu“ (19.-22. studenoga),
- Međunarodna konferencija „Održivo poslovanje za konkurentnost u turizmu“ (22.-23. studenoga).

Ukupan trošak: 1.000,00 kn

U Zagrebu, 15. veljače 2013.

mr.sc. Ružica Rašperić,
direktorica TZ Zagrebačke županije

PLAN I OSTVARENJE 2012. g.

TABLICA 1

R.BR.	OPIS	TABLICA U KUNAMA				INDEKS	STRUKTURA
		PLAN 2012	OSTVARENO 1 - XII 2012		5 (4/3*100)		
			3	4			
1	2						
1.	Prilod od boravišne pristojbe	37.000	38.651	104		1,68	
2.	Prilod od turističke članarine	820.000	841.545	103		36,66	
3.	Prilod iz proračuna Županije	712.000	736.000	103		32,06	
4.	Transfer iz višeg ustroja HTZ	115.000	115.688	101		5,04	
4.1.	Učenički radovi	51.000	51.000	100		2,22	
4.2.	Servis dohrodošlice GP Bregana	14.000	14.688	105		0,64	
4.3.	Naljeđaji	50.000	50.000	100		2,18	
5.	Ostali prihodi	40.000	23.215	58		1,01	
5.1.	Razvojna agencija	0	0	0		0,00	
5.2.	TZG / TZO / TZP	40.000	23.215	58		1,01	
6.	Izvanredni prihodi	2.500	2.424	97		0,11	
6.1.	Prilod od kamata	2.500	2.424	97		0,11	
6.2.	TZ Grad Zagreb	0	0	0		0,00	
7.	Višak prihoda 2012. g.	93.500	538.238	576		23,44	
I	UKUPNO PRIHODI	1.820.000	2.295.761	126		100,00	

OSTVARENI RASHODI FUNKCIONALNI MARKETING

TABLICA 1

REDNI	OPIS	PLAN 2012	OSTVARENJE I - XII 2012	INDEKS	STRUKTURA
BROJ					
1	2	3	4	5	6
I	FUNKCIONALNI MARKETING UKUPNO	1.292.000	1.224.828	95	100,00
I	UNAPREĐENJE PROIZVODA	591.300	542.648	92	44,30
1	Manifestacije i projekti od zajedničkog značaja	67.300	62.095	92	5,07
1.1.	Projekti TZG / TZD Zagrebačke županije	44.300	38.467	87	3,14
1.2.	Projekt Klustera Središnje Hrvatske	23.000	23.627	103	1,93
2	Volim Hrvatsku i Zeleni svijet	90.000	73.615	82	6,01
3	Interpretacija	8.000	0	0	0,00
4	Novi proizvodi	41.000	26.718	65	2,18
5	Bench marking - (SP)	13.000	13.490	104	1,10
6.	Troškovi TIC-a	372.000	366.731	99	29,94
II	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	250.500	250.919	100	20,49
1	Grafička priprema i autorska prava	14.000	14.055	100	1,15
2	Promotivni film Zagrebačke županije	235.000	235.494	100	19,23
3	DVD, CD	1.500	1.370	91	0,11
III	KOMUNIKACIJSKE TAKTIKE	177.500	198.395	112	16,20
1	Oglašavanje i emitiranje	101.500	111.645	110	9,12
1.1.	Internet	0	0	0	0,00
1.2.	Tiskani mediji	35.000	38.297	109	3,13
1.3.	Televizija	24.000	23.750	99	1,94
1.4.	Radio postaje	42.500	49.598	117	4,05
2	Novi tisak	29.000	28.649	99	2,34
3	Reprint dotisak	12.000	18.869	157	1,54
4	Promotivna sredstva	25.000	30.657	123	2,50
5	Studijska putovanja novinara i suradnja s novinarima	10.000	8.575	86	0,70
IV	PRODAJA, PROMOCIJA I DISTRIBUCIJA	234.200	231.865	99	18,93
1	Internet stanica	8.000	7.480	94	0,61
2	Sajmovi, info nastupi i prezentacije	52.000	52.735	101	4,31
3	Pripreme i organizacije izložbi	5.000	5.062	101	0,41
4	Društvene mreže (facebook i twitter)	40.000	40.000	100	3,27
5	Web aplikacija - sustav prijave gostiju	3.500	12.270	351	1,00
6	Panorame područja - RollMaps	72.500	60.891	84	4,97
7	Izleti po županiji	3.200	3.183	99	0,26
8	Promocija filma Zagrebačke županije	50.000	50.245	100	4,10
V	EDUKACIJA	1.000	1.000	100	0,08
1	Obuka osoblja, monitoring i nadzor, seminari	1.000	1.000	100	0,08
VI	AMORTIZACIJA	37.500	0	0	0,00
1	Interpretacijske ploče	37.500	0	0	0,00

OSTVARENI RASHODI ADMINISTRATIVNI MARKETING

TABLICA 2

REDNI BROJ	OPIS	PLAN 2012	OSTVARENJE 1 - XII 2012	INDEKS	STRUKTURA
1	2	3	4	5	6
II	ADMINISTRATIVNI MARKETING UKUPNO	528.000	514.690	97	100,00
I	MATERIJALNI RASHODI	17.500	16.347	93	3,18
1	Utrošeni materijal	4.500	3.755	83	0,73
2	Potrošena energija	3.900	3.000	77	0,58
3	Benzin, plin	9.100	9.592	105	1,86
II	OSTALE USLUGE	83.600	84.187	101	16,36
1	Prijevozne usluge, pošta i telefon	10.200	10.980	108	2,13
2	Usluge održavanja	5.000	5.133	103	1,00
3	Usluge čišćenja i dr.	4.000	3.783	95	0,74
4	Usluge leasinga, najma i iz najma	43.500	44.495	102	8,63
5	Intelektualne, osobne, računovodstvene i druge stručne usluge	16.900	16.109	95	3,13
6	Komunalne usluge	2.500	2.095	84	0,41
7	Ostali vanjski izdaci (restorine, tuel, ostale usluge...)	1.500	1.590	106	0,31
III	RASHODI ZA ZAPOSLENE	396.000	387.557	98	75,30
1	Izdaci za plaće neto	165.000	165.951	101	32,24
2	Izdaci za plaće - por., pri., dop.iz i na	231.000	221.606	96	43,06
IV	NEMATERIJALNI RASHODI POSLOVANJA	20.400	18.490	91	3,59
1	Naknade zaposlenicima	10.000	9.790	98	1,90
2	Izdaci reprezentacija	4.650	3.822	82	0,74
3	Premije osiguranja	2.750	2.438	89	0,47
4	Bankovne usluge	3.000	2.440	81	0,47
V	OSTALI RASHODI POSLOVANJA	10.500	8.110	77	1,58
1	Ostali izdaci poslovanja (članarine,nabava imovine, porez na motorna vozila, organizacija skupštine)	5.500	8.110	147	1,58
2	Ne planirani rashodi	5.000	0	0	0,00

REDNI BROJ	RASHODI	PLAN 2012	OSTVARENJE I - XII 2012	INDEKS
1	2	3	4	5 (4:3*100)
I-6	Troškovi TIC-a			
6.1.	MATERIJALNI RASHODI	16.050	15.656	98
	materijal za računanje, uređaji, tekuće investicijsko održavanje...	4.000	3.755	94
	energija (elektrina, plin, motorni benzin, diesel gorivo, ostale...)	12.050	11.901	99
6.2.	RASHODI ZA USLUGE	82.050	84.448	103
	prevozne usluge (prijevoz, HPT, taksi, auti a car, ostalo)	10.000	10.979	110
	usluge održavanja (tekuće, investicijsko, pranje, čišćenje...)	9.100	8.918	98
	usluge najma (prostora, opreme, kasnog, ostalo)	43.550	43.845	101
	intelektualne i osobne usluge (nad po ugovoru o djelu, odyemidke usluge, vještaka, usluge vođenja knjigovodstva)	16.000	17.209	108
	konzumirane usluge (jameca, žičanje pozivara, dnevničarske, čuvanje novine...)	2.000	2.085	105
	ostali vanjski izdaci (servisi javna službala, ostalima...)	1.400	1.402	100
6.3.	RASHODI ZA ZAPOSLENE	240.000	239.379	100
	netto plaće zaposlenih	173.000	173.716	100
	doprinosi, porezi, prevoz	67.000	65.863	98
6.4.	NEMATERIJALNI RASHODI	21.150	20.770	98
	nadoknade izdataka zaposlenima	11.400	11.400	100
	reprezentacija, pokloni i darovi	4.000	4.492	112
	premijsno osiguranje	2.750	2.438	89
	bankovne naknade izdataci plaćnog prometa	3.000	2.440	81
6.5.	OSTALI RASHODI	12.750	6.478	51
	izdatci materijalne i nematerijalne imovine - nabavka opreme	8.750	5.592	64
	ostali izdaci poslovanja (članarina, porez na motorna vozila, organizacija skupštine)	3.000	886	30
	neplanirani rashodi	1.000	0	0
	UKUPNI RASHODI	372.000	366.731	99