



**IZVJEŠĆE O OBAVLJENOM NADZORU TURISTIČKE ZAJEDNICE ZAGREBAČKE ŽUPANIJE
ZA 2021. GODINU**

Zagreb, veljača 2022.

I. OPĆI PODACI

Sukladno članku 12. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (Narodne novine, broj NN 52/19, 42/20.) TZ Zagrebačke županije održala je Osnivačku skupštinu 5. listopada 2010. na kojoj je donesen Statut Zajednice uz prethodnu suglasnost Ministarstva turizma (Klasa: 334-03/10-03/103, Ur. br. 529-05-10-05 od 1. rujna 2010.). Statut TZ Zagrebačke županije objavljen je u Narodnim novinama broj 117 od 15. listopada 2010. godine. Novi Statut TZ Zagrebačke županije, usklađen s novim Zakonom i usvojen je 27. ožujka 2020. godine na Skupštini TZ Zagrebačke županije. Objavljen je u Narodnim novinama 20. svibnja NN br. 59/2020.

Ministarstvo turizma je 18. rujna 2012. donijelo rješenje da se TZ Zagrebačke županije upisuje u Upisnik turističkih zajednica pod upisnim brojem 120, kao pravni slijednik TZ Zagrebačke županije koja je upisana u Upisnik turističkih zajednica Ministarstva turizma pod upisnim brojem 272, list 317, KLASA: 334-03/98-02/08, URBR: 529-02/98-02 od 12.5.1998. godine.

Direktorica Ivana Alilović upisana je u Upisnik turističkih zajednica kao osoba ovlaštena za zastupanje Turističke zajednice Zagrebačke županije od svibnja 2019. godine.

II. NADZOR

Sukladno članku 60. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (Narodne novine, broj NN 52/19, 42/20.), članku 19. Statuta TZ Zagrebačke županije, neovisni revizor podnosi pismeno izvješće Turističkom vijeću, Skupštini TZ Zagrebačke županije i Turističkom vijeću Hrvatske turističke zajednice o provedenom nadzoru nad radom turističke zajednice za 2021. godinu. Sukladno članku 19. Statuta TZG Zagrebačke županije obavljen je nadzor nad obavljanjem stručnih poslova Zajednice, materijalnim i financijskim poslovanjem i raspolaganjem sredstava Zajednice, te izvršenjem i provedbom Programa rada i financijskog plana Zajednice u 2021. godini.

Neovisni revizor izvršio je nadzor:

1. Vođenja poslova turističke zajednice, materijalnog i financijskog poslovanja i raspolaganja sredstvima turističke zajednice u razdoblju 01.01.-31.12.2021. godine.
2. Izvršenja i provedbe programa rada i financijskog plana turističke zajednice u razdoblju 01.01.-31.12.2021. godine.

Utvrđuje se da je turistički ured Turističke zajednice Zagrebačke županije dostavio neovisnom revizoru svu potrebnu dokumentaciju, te omogućio uvid u poslovne knjige i isprave Zajednice.

Neovisni revizor izvršio je pregled slijedeće dokumentacije:

- Program rada i financijski plan za 2021. godinu
- Izmijene Programa rada s financijskim planom za 2021. godinu
- Izvješće o radu s financijskim izvješćem TZZŽ za razdoblje 01.01.-31.12.2021. godine
- Izvještaj PR-RAS-NPF BIL za razdoblje 01.01.-31.12.2021. godine

- Bruto bilanca na dan 31.12.2021. godine
- Ulazne fakture i zahtjeve za isplatu
- Bankovne izvode za razdoblje 01.01.-31.12.2021. godine
- Dokumentaciju o nabavi za razdoblje 01.01.-31.12.2021. godine
- Zapisnici sa sjednica Turističkog vijeća i sjednica Skupštine TZZZ u razdoblju od 01.01.-31.12.2021. godine
- Knjigu narudžbi 2021. godine
- Knjigu ugovora 2021. godine
- Program rada za 2022. godinu

Uvidom u gore navedenu dokumentaciju, saslušanjem direktora i djelatnika zajednice i drugih osoba utvrđeno je slijedeće:

1. VOĐENJE POSLOVA TURISTIČKE ZAJEDNICE ZAGREBAČKE ŽUPANIJE U RAZDOBLJU 01.01. - 31.12.2021.

Ured TZZZ u predmetnom razdoblju koordinirao je, organizirao i pripremao dokumentaciju za potrebe tijela zajednice kako je to u nastavku navedeno:

SKUPŠTINA TZZZ – Prema usvojenom planu za 2021. godinu održane su dvije sjednice Skupštine sa dnevnim redom zakonski propisanih zadaća koje je to tijelo obvezno izvršavati (čl. 15. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20)). Slijedom navedenog u prvom polugodištu održana je prva godišnja sjednica (05. ožujka) te druga krajem godine (28. prosinca).

TURISTIČKO VIJEĆE TZZZ - U 2021. godini održane su tri sjednice Turističkog vijeća TZ Zagrebačke županije s ciljem izvršavanja zakonom propisanih zadaća (čl. 17. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20)). U prvoj polovici godine održana je jedna sjednica (25. veljače) te dvije u drugom polugodištu (13. srpnja i 16. prosinca), odnosno ukupno tri redovne sjednice održane elektronskim putem.

Nakon provjere broja, dinamike i sadržaja sjednica tijela TZ Zagrebačke županije u predmetnom razdoblju utvrđuje se da su tijela izvršavala sve poslove definirane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (Narodne novine, 52/19, 42/20) te da su sjednice održane sukladno planiranoj dinamici održavanja. Nadalje, utvrđeno je da su doneseni svi poslovnici i akti propisani Zakonom i Statutom. TZ Zagrebačke županije djeluje u skladu sa zakonima, Statutom i aktima Zajednice, te odlukama Skupštine i Turističkog vijeća.

2. TURISTIČKI URED TZ ZAGREBAČKE ŽUPANIJE

Ured TZZZ tijekom 2021. godine efikasno je obavljao sve stručne i administrativne poslove Zajednice, sve sukladno čl. 39. Statuta Turističke zajednice Zagrebačke županije. Direktor Turističkog ureda tijekom

predmetnog razdoblja zastupao je Turističku zajednicu, organizirao i rukovodio radom i poslovanjem Turističkog ureda, provodio odluke Turističkog vijeća i bio odgovoran za poslovanje Zajednice i zakonitost rada Turističkog ureda, a sve poštujući odredbe čl. 45. Statuta TZŽ.

Osim navedenog, direktor TZŽ i djelatnici Ureda svakodnevno su provodili zadatke utvrđene Programom rada Zajednice, obavljali stručne i administrativne poslove u vezi s pripremanjem sjednica tijela Zajednice te su se bavili izradom i izvršavanjem akata tijela Zajednice, obavljali pravne, financijske i administrativne poslove, kadrovske i opće poslove, vodili evidencije i statističke podatke utvrđene propisima i aktima Zajednice, izrađivali analize, informacije i druge materijale za potrebe tijela Zajednice, davali tijelima Zajednice i drugim zainteresiranim stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice te obavljali druge poslove koje su im odredila tijela Zajednice.

Utvrđuje se da je Ured TZ Zagrebačke županije u predmetnom razdoblju djelovao u skladu sa Zakonom i aktima turističke zajednice te odlukama skupštine i vijeća TZ Zagrebačke županije.

3. KOORDINACIJE SUSTAVA TZG, TZO, TZP ZAGREBAČKE ŽUPANIJE

Najvažniji turistički programski projekti sustava TZ s područja županije, navedeni u programima rada TZG/TZO/TZP za 2021. koordinirani su i nadzirani.

Osim zajedničkih projekata, u 2021. godini u razdoblju 1. siječnja do 31. prosinca održano je osam koordinacija TZ županije:

Redni broj	Datum održavanja
1.	21. siječnja 2021. godine
2.	19. veljače 2021. godine
3.	29. ožujka 2021. godine
4.	20. travnja 2021. godine
5.	11. svibnja 2021. godine
6.	5. listopada 2021. godine (LTZ u UO 2021.)
7.	2. prosinca 2021. godine
8.	15. prosinca 2021. godine

U skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (Narodne novine, 52/19, 42/20) izrađen je i donesen godišnji Program rada i financijski plan TZ Zagrebačke županije za 2022. i njime su obuhvaćene sve zadaće propisane Zakonom.

Tijekom 2021. izrađeni su i doneseni u skladu sa Zakonom: Izvješće o radu s financijskim izvješćem za razdoblje 1.1. do 31.12.2020. godine, Financijsko izvješće za siječanj – rujan 2021. i Rebalans financijskog plana za 2021. godinu, te Program rada i financijski plan TZ Zagrebačke županije za 2022. godinu.

Utvrđuje se da je ured TZ Zagrebačke županije koordinirao djelovanje i nadzor izvršavanja ciljeva i zadaća sustava turističkih zajednica gradova, općina i mjesta na području Zagrebačke županije, te da je održavao redovne koordinacije s istima sukladno planiranom terminskom planu održavanja istih.

4. GODIŠNJI PROGRAM RADA – PROGRAM RADA TZ ZAGREBAČKE ŽUPANIJE I FINACIJSKI PLAN ZA 2022. GODINU

Program rada i financijski plan TZ Zagrebačke županije za 2022. godinu usvojen je od strane Turističkog vijeća 16. prosinca 2021. te je isti sukladno čl. 62. stavak 2. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20) dostavljen Hrvatskoj turističkoj zajednici na razmatranje. Skupština TZ Zagrebačke županije na svojoj sjednici održanoj 28. prosinca 2021. godine je usvojila predmetni program rada.

Utvrđuje se da je godišnji program rada i financijski plan TZ Zagrebačke županije za 2022. godinu izrađen i donesen u skladu sa Zakonom i standardima u sustavu turističkih zajednica.

5. GODIŠNJE IZVJEŠĆE O RADU I FINACIJSKO IZVJEŠĆE

Pregledali smo Izvješće o radu i financijsko izvješće za 2021. godinu koje će biti dano na razmatranje Turističkom vijeću TZ Zagrebačke županije te podnijeto na usvajanje Skupštini TZ Zagrebačke županije.

Nakon pregleda dokumentacije utvrdili smo da je godišnje financijsko izvješće izrađeno u skladu sa Zakonom i standardima u sustavu turističkih zajednica.

6. MATERIJALNO I FINACIJSKO POSLOVANJE I RASPOLAGANJE SREDSTVIMA TURISTIČKE ZAJEDNICE

Detalji o ostvarenim prihodima i rashodima, kao i razlozi odstupanja od planiranog i prošlogodišnjeg ostvarenja obrazloženi su u nastavku ovog Izvještaja.

Financijsko izvješće za razdoblje 1. siječnja - 31. prosinca 2021. sastavljeno je u skladu sa stanjem u poslovnim knjigama i propisima koje određuje knjigovodstvo neprofitnih organizacija te iskazuje objektivan i istinit prikaz poslovanja za navedeno razdoblje. Konta su strukturirana u skladu s računskim planom, internim računskim planom za turističke zajednice, te namjenom rashoda.

Rashodi su knjiženi na temelju ovjerenih dokumenata od strane direktorice Ivane Alilović i bili su temeljeni na Programu rada i financijskom planu za 2021. godinu, te odlukama Turističkog vijeća. Turistička zajednica Zagrebačke županije vodi knjigovodstvo i sastavlja financijska izvješća po načelu urednog knjigovodstva tako

da su u njima vidljivi poslovni događaji kako bi neovisna stručna osoba mogla u primjerenom roku utvrditi stanje imovine i rezultat poslovanja.

Podaci o poslovnim događajima evidentiraju se na osnovi vjerodostojne dokumentacije i po načelu dvojnog knjigovodstva, a prema kontnom planu koji je propisan Uredbom za neprofitne organizacije (N.N. 10/08).

Poslove knjigovodstva, obračune plaća i naknada, te izrade financijskih i statističkih izvješća, kontrole financijske dokumentacije obavlja N-Rif centar.

Nakon provjere poslovnih knjiga utvrđuje se da podaci u financijskim izvještajima odgovaraju podacima iskazanim u poslovnim knjigama turističke zajednice i pokazuju ispravno stanje.

7. RASPOLAGANJE SREDSTVIMA TURISTIČKE ZAJEDNICE

Turistička zajednica Zagrebačke županije u predmetnom razdoblju raspolagala je sredstvima u skladu s programom rada u okviru utvrđenih financijskih omjera (u okviru budžeta). Osim navedenog, Ured TZ Zagrebačke županije je tijekom predmetnog razdoblja 2021. godine redovno/tjedno pratio izvršenje proračuna te sukladno realnim potrebama vršio usklađenja koja su koncem godine usklađena putem rebalansa te usvojena na tijelima Turističke zajednice.

Turistička zajednica u predmetnom razdoblju koristila je za poslovanje žiro račun Zagrebačke banka d.d. broj HR782360001101300494. Korištene su kreditne kartice (Visa) izdane su direktorici Ivani Alilović. Ovlasti raspolaganja sredstvima na žiro računima ima direktor turističke zajednice i računovodstveni servis koji na temelju naloga direktora vrši plaćanja. Potpisnik dokumentacije platnog prometa je direktor ureda gđa. Ivana Alilović i gđa. Irena Popijač iz računovodstvenog servisa N-Rif centar d.o.o.

Utvrđuje se da je turistička zajednica Zagrebačke županije u predmetnom razdoblju raspolagala sredstvima u skladu s programom rada u okviru utvrđenih financijskih omjera (u okviru budžeta) i u skladu s odlukama tijela turističke zajednice te zakonom utvrđenim ovlastima.

8. OCJENA POSLOVANJA I VOĐENJA POSLOVA TURISTIČKOG UREDA I SAME TURISTIČKE ZAJEDNICE

Sukladno svemu navedenom u ovom Izvješću utvrđuje se da:

- turistički ured i sama turistička zajednica efikasno i dosljedno provodi program rada i sve ostale poslove propisane Zakonom, aktima i odlukama tijela turističke zajednice, a sredstva se troše racionalno i u skladu s usvojenim proračunom/financijskim planom, te da su se ciljevi zacrtani programom rada efikasno ostvarili;

- su tijela TZ Zagrebačke županije izvršavala sve poslove definirane te da su sjednice održane sukladno planiranoj dinamici održavanja.

III. FINANCIJSKO POSLOVANJE 2021. GODINE

1. PRIHODI

	PRIHODI	Plan 2021.	Rebalans 2021.	Realizacija 31.12.2021.	udio % u realizaciji	indeks	
						realizacija	
						/rebalans	
1.	Izvorni prihodi (1.1.+1.2.)	770.000	1.350.000	1.441.748	36	107	
	1.1. Turistička pristojba	120.000	200.000	194.269	5	97	
	1.2. Članarina	650.000	1.150.000	1.247.479	31	108	
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	1.400.000	1.502.500	1.572.450	39	105	
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	700.000	700.000	804.194	20	115	
4.	Prihodi iz EU fondova	350.000	150.000	0	0	0	
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	5.000	0	0	0	0	
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	700.000	396.400	189.327	5	48	
7.	Ostali prihodi	0	100	73	0	73	
	SVEUKUPNO	3.925.000	4.099.000	4.007.792	100	98	

REALIZIRANI UKUPNI PRIHODI ZA 2021. godinu u razdoblju siječanj - prosinac 2021. g. ostvareno je 4.007.792 kn.

1.1. PRIHODI OD TURISTIČKE PRISTOJBE u razdoblju siječanj - prosinac 2021. g. ostvareno je 194.269 kn.

1.2. PRIHODI OD TURISTIČKE ČLANARINE u razdoblju siječanj - prosinac 2021 g. ostvareno je 1.247.479 kn.

2. PRIHODI IZ PRORAČUNA u razdoblju siječanj - prosinac 2021. g. ostvareno je 1.572.450 kn.

3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA u razdoblju siječanj - prosinac 2021. g. ostvareno je 804.194 kn.

4. PRIHODI IZ EU FONDOVA planirani su u iznosu od 350.000 kn, a u razdoblju siječanj - prosinac 2021. g. ostvareno je 0 kn.

5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI u razdoblju siječanj - prosinac 2021. g. ostvareno je 0 kn.

6. PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE u razdoblju siječanj - prosinac 2021. g. ostvareno je 189.327 kn.

7. OSTALI PRIHOD u razdoblju siječanj - prosinac 2021 g. ostvareno je 73 kn.

OSNOVNI PRIHODI REALIZIRANI 2020. - 2021. g.

TABELA U KUNAMA					
REDNI			IZNOS U KUNAMA		INDEKS
BROJ	OPIS	PLAN	OSTVARENO	OSTVARENO	OSTVARENO
		2021	2020	2021	2020 / 2021
1	2	3	4	5	6 (5 :4*100)
1.	Prihod od boravišne pristojbe	200.000	130.032	194.269	149
2.	Prihod od turističke članarine	1.150.000	1.454.463	1.247.479	86
I	UKUPNO	1.350.000	1.584.495	1.441.748	91

UKUPNI OSNOVNI PRIHODI ostvaren u razdoblju siječanj - prosinac 2021. g. iznosi 1.441.748 kn.

1. PRIHODI OD BORAVIŠNE PRISTOJBE

U razdoblju siječanj - prosinac 2021. g. ostvareno je 194.269 kn, u odnosu na 2020. g. u kojoj je ostvareno 130.032 kn, indeks pokazatelja ostvarenja je povećanje prihoda za 49 %.

2. PRIHODI OD TURISTIČKE ČLANARINE

U razdoblju siječanj - prosinac 2021 g. ostvareno je 1.247.479 kn, u odnosu na 2020. g. u kojoj je ostvareno 1.454.463 kn, indeks pokazatelja ostvarenja je smanjenje prihoda za 14 %.

2. UKUPNI RASHODI

		AKTIVNOSTI	Plan 2021.	Rebalans 2021.	Realizacija 31.12.2021.	udio % u realiza ciji	indeks
							realizacija
							/rebalans
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	50.000	110.000	60.000	1,54	55
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunik acijskih/akcijskih dokumenata	20.000	80.000	40.000	1,03	50
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	20.000	20.000	20.000	0,51	100
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	10.000	10.000	0	0,00	0
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	1.160.000	1.140.000	1.153.920	29,63	101
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	430.000	350.000	324.768	8,34	93
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	730.000	740.000	765.651	19,66	103
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	0	50.000	63.500	1,63	127
	2.4.	Turistička infrastruktura	0	0	0	0,00	0
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	0	0	0	0,00	0
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	810.000	1.570.000	1.419.436	36,45	90
	3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brend</i> arhitekture	60.000	65.000	61.250	1,57	94
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	150.000	505.000	392.755	10,08	78
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	60.000	170.000	172.894	4,44	102

	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	120.000	320.000	285.955	7,34	89
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	50.000	70.000	56.062	1,44	80
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	20.000	35.000	37.408	0,96	107
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	130.000	170.000	183.054	4,70	108
	3.8.	Internetske stranice	20.000	15.000	14.375	0,37	96
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0	0	0	0,00	0
	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	200.000	220.000	215.683	5,54	98

4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	210.000	180.000	118.623	3,05	66
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	5.000	0	0	0,00	0
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	40.000	100.000	41.371	1,06	41
	4.3.	Koordinacija i nadzor	5.000	5.000	3.502	0,09	70
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	150.000	75.000	73.750	1,89	98
	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	10.000	0	0	0,00	0
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	7.000	0	0	0,00	0
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0	0	0	0,00	0
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	7.000	0	0	0,00	0
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	720.000	735.000	734.003	18,85	100
	6.1.	Plaće	480.000	440.000	418.024	10,73	95

	6.2.	Materijalni troškovi	240.000	295.000	315.979	8,11	107
	6.3.	Tijela turističke zajednice	0	0	0	0,00	0
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0	0	0	0,00	0
7.		REZERVA	98.000	0	0	0,00	0
8.		EU FONDOVI	470.000	350.000	408.646	10,49	117
		SVEUKUPNO 1	3.525.000	4.085.000	3.894.627	100,00	95
9.		FONDOVI - posebne namjene	400.000	14.000	14.000	100	100
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	400.000	14.000	14.000	100	100
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica					
		SVEUKUPNO 2	400.000	14.000	14.000	100	100
TOTAL		SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	3.925.000	4.099.000	3.908.627	100	95

REALIZIRANI UKUPNI RASHODI u razdoblju siječanj - prosinac 2021. g. iznose je 3.908.627 kn.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Realizirani rashodi su u razdoblju siječanj - prosinac 2021. g. iznose 60.000 kn.

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Na temelju Studije upravljanja kvalitetom Zagrebačke županije koja je izrađena u ožujku 2020. godini i Akcijskog plana potrebno je analizirati online komunikacije na kojima TZ Zagrebačke županije bazira svoju online promociju za period od 1.1.2021.godine.

U razdoblju siječanj - prosinac 2021. g. ostvareno je 40.000 kn.

1.2. Izrada komunikacijske strategije

Izraditi komunikacijsku strategiju sa svrhom promocije kvalitete u turizmu Zagrebačke županije. temeljem Akcijskog plana Studije upravljanja kvalitetom definirani.

U razdoblju siječanj - prosinac 2021. g. ostvareno je 20.000 kn.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Značaj koji promocija ima za konkurentnost destinacija danas postavlja također temelj za mjerenje efekata promotivnih aktivnosti.

Ciljevi mjerenja efekata koji će se provoditi su procjena efikasnosti svakog pojedinačnog elementa promotivnog miksa, njihov integrirani efekt, korištenje rezultata za planiranje buduće promotivne kampanje kako bi se izbjegle grešaka, utvrđivanje jesu li planirani ciljevi postignuti, povećanje efikasnosti sveobuhvatnog oglašavanja, procjena alternativnih strategija integriranog marketing komuniciranja, izbjegavanje mogućeg lošeg imidža zbog slabog komuniciranja. Kako bi mjerenje efekata, danas najčešće integrirane, promocije bilo adekvatno neophodno je istovremeno koristiti različite ranije spomenute metode za aktivnosti koje smo proveli.

U razdoblju siječanj - prosinac 2021. g. ostvareno je 0 kn.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Realizirani rashodi u razdoblju siječanj - prosinac 2021. g. iznose 1.153.920 kn.

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda Projekt suradnje sa TZ GRADA ZAGREBA

Temeljem prošlogodišnje suradnje Turističke zajednica grada Zagreba i Turističke zajednica Zagrebačke županije kada smo zajedno kreirali posebnu promotivnu kampanju posvećenu Zagrebu i njegovoj okolini pod sloganom „Blizu grada, blizu srca“ / „Around Zagreb“ promovirajući zajedničkim snagama glavni grad i zagrebački zeleni prsten kroz jedinstvenu destinacijsku kampanju u planu su aktivnosti nastavka suradnje sa ciljem zajedničke promocije turističke ponude Zagreba i zagrebačke okolice.

U razdoblju siječanj - prosinac 2021. g. ostvareno je 324.768 kn.

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

2.2.1. Projekt Odmor nikad bliže

Opis i aktivnosti projekta:

Detekcija svih troškova uoči pripreme projekta, standardizacija i I. krug certificiranja. Osiguravanje vlastitih županijskih proračunskih sredstava za udio vlastitog financiranja. Formiranje projektnog tima s jasno definiranim i raspoređenim odgovornostima za cijelo vrijeme trajanja projekta.

Učinkovita i namjenska uporaba sredstava u skladu s načelima ekonomičnosti, učinkovitosti i djelotvornosti.

Kontinuirano izvještavanje o provedbi projekta i korištenju sredstava sukladno pravilima izvještavanja .

Označavanje projekta sukladno pravilima vidljivosti.

Marketinške aktivnosti – promocija na sajmovima, posebne prezentacije, on-line platforme.

Suradnja sa lokalnim turističkim zajednicama na području Zagrebačke županije i njihovo sudjelovanje u promociji ruralnih utočišta.

Mapirati turističke atrakcije Zagrebačke županije (gradska središta, centri vina, arheološki lokaliteti, dvorci, kurije i perivoji, vjerski sadržaji, muzeji, izletišta, orintološki rezervati, eko i tematski parkovi, golf igrališta, kulturna događanja i manifestacije).

Razviti i unaprijediti turističke atrakcije Zagrebačke županije. Edukacija, studijska putovanja i jačanje konkurentnosti na ciljanim tržištima.

U razdoblju siječanj - prosinac 2021. g. ostvareno je 216.166 kn.

2.2.2. Projekt Okusi

Opis projekta:

Projekt Okusi je sadržajno unapređenje ukupne turističke ponude Zagrebačke županije poticanjem ponude tradicijskih regionalno-lokalnih jela i njihovom značajnijom nazočnošću u dnevnoj ponudi ugostiteljskih objekata, te njihova prezentacija širem turističkom tržištu čime će se dodatno popularizirati gastronomska tradicija i običaji, ali i razvoj suvremenih kulinarskih kreacija temeljenih na tradiciji. Trenutno je u projekt uključeno 14 ugostiteljskih objekata iz čitave županije koji aktivno sudjeluju zajedničkim u programima i aktivnostima. U tijeku je pristup u projekt dva restorana na našem području.

U sklopu projekta planiramo četiri događanja:

- Dani okusa zagrebačkog kraja,
- Dani okusa tartufa zagrebačkog kraja,
- Oblizeki zagrebačkog kraja,
- Dani hrvatske tradicije.

U razdoblju siječanj - prosinac 2021. g. ostvareno je 15.591 kn.

2.2.3. Razvoj aktivnog turizma - cikloturizam

Opis projekta:

S ciljem pozicioniranja Zagrebačke županije kao cikloturističke destinacije visoke kvalitete usluge, a uvidom u primjere dobre prakse europskih cikloturističkih destinacija, razvijeni su standardi kvalitete Cyclist Welcome Quality. Tako su identificirani i marketinški dodatno istaknuti objekti koji nude ugostiteljske, informativne i druge turističke usluge namijenjene cikloturistima, a na području Zagrebačke županije trenutno postoji 27 objekata koji nose oznaku Cyclist Welcome (CW). Naime, provedenom evaluacijom 27 objekata je zadovoljilo uvjete ulaska u Cyclist Welcome mrežu na području Zagrebačke županije, a koji su kategorizirani prema određenim kriterijima. Sudjelovanje u promociji ključnih biciklističkih događanja na području županije.

U razdoblju siječanj - prosinac 2021. g. ostvareno je 12.490 kn.

2.2.4. Projekt Wine and Gourmet ring

Opis projekta:

Ruralni turizam Zagrebačke županije ima vrlo bogatu ponudu jer obuhvaća i objedinjuje sve aktivnosti koje se događaju na ruralnom području, obuhvaćajući tako i sve ostale oblike turizma koji se odvijaju na ruralnom području. Ruralni turizam se naziva još i agroturizam, seoski turizam, seljački turizam, eko, zeleni i prirodni turizam. Ruralni turizam Zagrebačke županije obuhvaća različite turističke aktivnosti/sektore (izletišta, seoske kušaonice, seoske manifestacije, seoski smještaj, lokalnu proizvodnju i poljoprivredu, autohtone aktivnosti, gourmet turizam, lovni i ribolovni turizam, zdravstveni turizam i slično). Ruralni turizam, osim što se veže uz ruralna područja, ima značajke mirne sredine, tišine, očuvane prirode, komunikacije s domaćinima i upoznavanja s njihovim načinom života, odnosno ruralnim poslovima. U skladu s tim odrednicama, ruralni turizam podrazumijeva sve aktivnosti koje su usko vezane za ruralni stil života, kao što su pješačenje, jahanje, sudjelovanje u poljoprivrednim radovima, zdravstveni turizam, umjetničke radionice ili folklorne grupe i slično. Ruralni turizam jedan je od rijetkih oblika turizma koji je u potpunosti u mogućnosti ukomponirati segmente ruralnog razvoja turističke destinacije, počevši od poljoprivrede, malog obujma proizvodnje i slično.

U razdoblju siječanj - prosinac 2021. g. ostvareno je 138.188 kn.

2.2.5. Organizacija i provedba nagradnog natječaja

Opis projekta:

Organizacija i provedba nagradnog foto natječaja na županijskoj razini kroz izradu videozapisa o ljepotama i posebnosti Zagrebačke županije koji je živopisan i popularan dio online doživljaja. Temeljem pristiglih radova odabiru se i nagrađuju najbolji radovi. Nagradni natječaj usmjeren je na opću javnost, mediji. Pristigli videozapisi

služiti će kao priprema sadržaja za promotivne materijale među ostalim i za sadržaj i oglašavanja na društvenim mrežama.

U razdoblju siječanj - prosinac 2021. g. ostvareno je 36.218 kn.

2.2.6. Projekt IN CULTURA VERITAS

Opis projekta :

Vinske ceste i cesta sira su jedne od brojnih turističkih atrakcija ruralnog i eno i gastro turizma Zagrebačke županije. Naime, Zagrebačka županija ima vinograde i vinske podrume na tri vinske ceste – Plešivičkoj vinskoj cesti, Zelinskoj vinskoj cesti i Samoborskoj vinskoj cesti, na kojima se mogu pronaći vina Portugizac Plešivica i Kraljevina Zelina robne marke Zagrebačke županije te bermet, tradicionalno i široko prepoznato samoborsko aromatizirano vino, kao i vina proizvedena iz autohtonih sorti plavec žuti, slatki zelenac i šipelj, ali i brojna druga vina kao što su chardonnay, sauvignon, crni, sivi i bijeli pinot, rajnski rizling, traminac, frankovka, škrljet, žuti muškat, šipon i slično. Dodatno, svu ponudu vinskih cesta Zagrebačke županije moguće je istražiti i putem aplikacije Vinske ceste Zagrebačke županije vodi kroz tri različite vinske ceste i njihove vinarije te pruža informacije o drugim lokacijama koje je moguće posjetiti u Zagrebačkoj županiji. Ali lokaliteti baštine nedovoljno su posjećeni te ne generiraju dovoljno prihoda što vodi padu gospodarske aktivnosti i zaposlenosti te gubitku lokalnog identiteta i propadanju vrijednih spomenika kulturne baštine.

U razdoblju siječanj - prosinac 2021. g. ostvareno je 346.999 kn.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Podrška razvoju se odnosi na potpore lokalnim turističkim zajednicama za provedbu projekata .

U razdoblju siječanj - prosinac 2021. g. ostvareno je 63.500 kn.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Realizirani rashodi u razdoblju siječanj - prosinac 2021. g. iznose 1.419.436 kn.

3.1. Definiranje branding sustava i brend arhitekture

Opis aktivnosti:

TZ Zagrebačke županije pokrenula je tijekom 2020. godine aktivnosti analize postojećeg stanja svih lokalnih dionika, atrakcija kao i svih potencijalnih identiteta sa ciljem pripreme projekta izrade vizualnog identiteta i svih komunikacijskih poruka i aktivnosti TZ Zagrebačke županije.

U razdoblju siječanj - prosinac 2021. g. ostvareno je 61.250 kn.

3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda

Opis aktivnosti:

Organizirati komunikacijske aktivnosti na kojima će se rekapitulirati prethodno provedene aktivnosti integriranog upravljanja kvalitetom u turizmu i najaviti buduće aktivnosti o procesu integriranog upravljanja kvalitetom u turizmu, promocije kvalitete i rezultata upravljanja kvalitetom u turizmu Zagrebačke županije, s ciljem informiranja i pozivanja ciljnih skupina i šire javnosti (mediji i opća javnost) na sudjelovanje. Provoditi offline komunikacije/oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora (oglašavanje u tisku, online oglašavanje, vanjsko oglašavanje) i opće oglašavanje o kvaliteti u turizmu. Organizirati aktivnosti internog marketinga, edukacije, treninge i aktivnosti jačanja svijesti dionika u turizmu o integriranom upravljanju kvalitetom u turizmu. Kontinuirano ažurirati mrežne stranice te redovito objavljivati informacije o kvaliteti u turizmu na društvenim mrežama i drugim dostupnim platformama. Organizirati godišnje konferencije.

U razdoblju siječanj - prosinac 2021. g. ostvareno je 392.755 kn.

3.3. Odnosi s javnošću (globalni i domaći PR)

Opis aktivnosti:

Kontinuirano promovirati kvalitetu, turističke potencijale, resurse i proizvode Zagrebačke županije na ciljanim tržištima te postizati kvalitetu, konkurentnost i atraktivnost Zagrebačke županije kao turističke destinacije. Promovirati selektivne i prepoznatljive oblike turizma: kulturni turizam, gourmet turizam, zdravstveni turizam, aktivni turizam, ruralni turizam. Unaprjeđivati marketinške aktivnosti i izraditi nove programe promocije Zagrebačke županije te promovirati turističku ponudu na specijaliziranim sajmovima i manifestacijama, odnosi s javnošću (studijska putovanja, mediji TV, radio, Internet, posebne prezentacije), e-marketing (web stranice, društvene mreže, newsletter, mobilne aplikacije), oglašavanje u tisku, brošure.

U razdoblju siječanj - prosinac 2021. g. ostvareno je 172.894 kn.

3.4. Marketinške i poslovne suradnje

3.4.1. Udruženo oglašavanje sa sustavom TZ

Opis aktivnosti:

Udruženo oglašavanje sa sustavom turističkih zajednica na području Zagrebačke županije. Kroz planirane promotivne kampanje, fokusirane prvenstveno na on-line kanale, obuhvatiti će se promovirati kvalitetu, turističke potencijale, resurse i proizvode Zagrebačke županije na ciljanim tržištima te postizati kvalitetu, konkurentnost i atraktivnost Zagrebačke županije kao turističke destinacije. Promovirati selektivne i prepoznatljive oblike turizma: kulturni turizam, gourmet turizam, zdravstveni turizam, aktivni turizam, ruralni turizam prema ciljnim skupinama kroz usuglašeni media plan.

U razdoblju siječanj - prosinac 2021. g. ostvareno je 236.212 kn.

3.4.2. Promotivne aktivnosti kroz lova na tartufe

Opis aktivnosti:

TZ Zagrebačke županije će u 2021. godini, u suradnji sa Hrvatskim šumama, pokrenuti aktivnosti na novoj turističkoj ponudi, te na jačanju vidljivosti Zagrebačke županije u vidu promocije lova na tartufe u Turopoljskom lugu i na Žumberku.

U razdoblju siječanj - prosinac 2021. g. ostvareno je 21.523 kn.

3.4.3. Ostale promotivne usluge

Opis aktivnosti:

Budući da je rad u turizmu dinamičan, sukladno potrebama i financijskim mogućnostima Turistička zajednica će provoditi promotivne kampanje i kreirati promotivne materijale za aktivnosti koje će u datom trenutku biti od važnosti za promociju turističke ponude.

U razdoblju siječanj - prosinac 2021. g. ostvareno je 28.220 kn.

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Opis aktivnosti:

TZ Zagrebačke županije, u suradnji sa Zagrebačkom županijom, planira mjesečno predstavljanje u centru grada Zagrebu, a sukladno proračunskim mogućnostima organizirati će se posebne prezentacije u Splitu, Varšavi i te Milanu. Na prezentacijama i specijaliziranim sajmovima će se stavljati naglasak na posebnim oblicima turizma, kvalitetnom smještaju u našim ruralnim utočištima, lokalnim proizvodima i eno gastro naglascima naše županije.

U razdoblju siječanj - prosinac 2021. g. ostvareno je 56.062 kn.

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

Opis aktivnosti:

Kao i prethodnih godina Turistička će zajednica prihvaćati studijska putovanja domaćih i stranih novinara u organizaciji Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice.

U razdoblju siječanj - prosinac 2021. g. ostvareno je 37.783 kn.

3.7. Kreiranje promotivnog materijala

3.7.1. Brošure i tiskani promotivni materijali

Opis aktivnosti:

S obzirom na promotivne aktivnosti tijekom godine cijelog sustava TZ te na sve sadržajnu ponudu, otvara se potreba obnove tiskanih promotivnih izdanja TZZŽ.

Ostali tiskani materijal: letci, banneri, omoti, jumbo plakati, katalozi, rokovnici, vrećice i sl.

FOKUS na smanjenju naklade printanih materijala, digitalizacija promo materijala - primjena novog/osvježenog vizualnog koncepta. E-marketing: nova strategija e-marketinga, fokus na preporuke, viralni marketing, blogovi.

Priprema, grafičko oblikovanje i tisak turističke karte Zagrebačke županije sa turističkim atrakcijama. Izrada ostalih promotivnih sadržaja.

U razdoblju siječanj - prosinac 2021. g. ostvareno je 62.330 kn.

3.7.2. Produkcija on-line promotivnih sadržaja

Opis aktivnosti:

Za potrebe samostalnih kampanja na on-line kanalima i društvenim mrežama TZ Zagrebačke županije, sadržaji i vizuali izrađivati će se i usklađivati sa novim smjernicama vizualnog identiteta, te grafičkim smjernicama svake od korištenih platformi promocije.

U razdoblju siječanj - prosinac 2021. g. ostvareno je 7.000 kn.

3.7.3. Izrada suvenira

Opis aktivnosti:

Za potrebe promocije vršiti će se sukladno javnoj nabavi pribavljanje suvenira i promotivnih materijala koji će prezentirati našu baštinu i autentičnu prepoznatljivost kraja uz određene prezentacije, sajamske nastupe, studijske posjete novinara te brojna događanja, kao i ona ad hoc.

TZ Zagrebačke županije u 2020. godine pokrenula je sustavnu analizu stanja u sustavu lokalnih TZ na području Zagrebačke županije o prepoznatljivom suveniru lokalnoga kraja. U tijeku je mapiranje te će se oformiti Radna skupina sa ciljem stvaranja sustava suvenira kako bi se do kraja godine brendirali sa prepoznatljivom i autentičnom proizvodom koji će na svim promocijskim aktivnostima biti dio našeg identiteta.

U razdoblju siječanj - prosinac 2021. g. ostvareno je 43.514 kn.

3.7.4. Ostali promotivni materijal

Opis aktivnosti:

Nastavno na pojačanu promociju koja se očekuje tijekom 2021. godine promotivni materijali, vezani uz posebne oblike promocije i posebne oblike turizma biti će izrađivani prema aktivnostima koje će se provodit tijekom godine.

U razdoblju siječanj - prosinac 2021. g. ostvareno je 70.210 kn.

3.8. Internetske stranice

Opis aktivnosti:

Razvoj i održavanje internetskih stranica www.visitzagrebcounty.hr platforme www.odmornikadblize.hr i zajedničke platforme www.aroundzagreb.hr svakodnevni je zadatak TZŽ, ažuriranju podataka kao i uvođenje novih parametara koji nam omogućavaju da smo vidljiviji na online pretraživačima su nužni u 2021. godini.

U razdoblju siječanj - prosinac 2021. g. ostvareno je 14.375 kn.

3.9. Turističko-informativne aktivnosti

3.9.1. Turistički informativni centar

Opis aktivnosti:

Nastavno na suradnju da TZGZ i kvalitetnu promociju na području glavnog grada RH Zagreba, ali i prethodno smanjenje troškova stvaraju vezanih uz skladišne prostore TZŽ na Trgu bana Josipa Jelačića početkom 2021. otvara TIC koji će biti točka za servisne informacije posjetiteljima, članovima turističke zajednice.

U razdoblju siječanj - prosinac 2021. g. ostvareno je 215.683 kn.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Realizirani rashodi u razdoblju siječanj - prosinac 2021. g. ostvareno je 118.623 kn.

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

Opis aktivnosti:

Kao i do sada, TZ će aktivno sudjelovati u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor. Sukladno uputama HTZ-a uključiti ćemo se i u razvoj ostalih turističkih informacijskih sustava.

U razdoblju siječanj - prosinac 2021. g. ostvareno je 0 kn.

4.2. Stručni skupovi i edukacije

Opis aktivnosti:

Mapirati znanje i vještine u turističkom sektoru Zagrebačke županije i utvrditi znanje i vještine potrebne za poslove budućnosti u turizmu i transformaciju turističkog sektora i regionalnog gospodarstva. Jačati znanje, i vještine, poboljšati profesionalne vještine te soft i smart vještine - provoditi edukacije svih zaposlenih u turizmu, sudjelovati

na edukacijskim putovanjima, seminarima, okruglim stolovima, konferencijama, stručnim savjetima i slično u zemlji i inozemstvu, a s ciljem integriranog upravljanja kvalitetom u turizmu županije.

Organizirati edukacije i treninge za integrirano upravljanje kvalitetom u turističkoj destinaciji, prikupljanje, analizu i interpretaciju podataka proizašlih iz aktivnosti praćenja i mjerenja kvalitete.

U razdoblju siječanj - prosinac 2021. g. ostvareno je 41.371 kn.

4.3. Koordinacija i nadzor

Opis aktivnosti:

Županijska TZ redovito će održavati koordinacije direktora TZ gradova i općina, zajednički usuglašavati i dogovarati aktivnosti te pratiti kretanja u turizmu na području Županije. Koordinacija je sa naglaskom na međusobnu usklađenost planskih aktivnosti i turističkih projekata. Sukladno odredbama Zakona, također će se vršiti nadzor planova rada i izvještajnih dokumenata lokalnih TZ s ciljem uvida u regularno izvršavanje ciljeva i zadaća definiranih Zakonom. Sve turističke zajednice elektronskim će putem biti obaviještene o održavanju sastanka koordinacije, koji će se većinom odnositi na: aktivnosti turističkih zajednica, izvršenju programa rada i ciljeva turističkih zajednica, probleme s kojima se susreću i rješavanju tih problema, usklađivanju promotivnih aktivnosti, posebno nastupa na inozemnim sajmovima i druge nastupe u inozemstvu, raspisanim javnim pozivima i natječajima te mogućnostima zajedničke suradnje na projektima. Sve koordinacije zabilježiti će se u Zapisnicima ili Odlukama koji se odlažu za potrebe sustava u arhivu.

U razdoblju siječanj - prosinac 2021. g. ostvareno je 3.502 kn.

4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Opis aktivnosti:

Upravljanje kvalitetom destinacije osnovni je preduvjet tržišne konkurentnosti na izrazito visokoj razini konkurencije koja vlada na turističkom tržištu. Na temelju studije upravljanja kvalitetom Zagrebačke županije koja je izrađena u ožujku 2020. godini i akcijskog plana potrebno je analizirati i postaviti Uspostavu i kontinuiranu uporaba alata za integrirano upravljanje kvalitetom.

Izraditi i provoditi anketni upitnik za provedbu istraživanja o zadovoljstvu turista kako bi se moglo implementirati, pratiti i vrednovati sustav integriranog upravljanja kvalitetom u Zagrebačkoj županiji.

Organizirati edukacije svih relevantnih dionika o ciljevima integriranog upravljanja kvalitetom u Zagrebačkoj županiji, kao i samog istraživanja, a u svrhu uključivanja u integrirano upravljanje kvalitetom u turizmu u Zagrebačkoj županiji, usmjeravanja turista na predmetno istraživanje te osiguravanja učinkovitosti i širine dometa istraživanja.

Provoditi postupke samovrednovanja u svrhu internog praćenja i mjerenja kvalitete u turizmu u Zagrebačkoj županiji.

U razdoblju siječanj - prosinac 2021. g. ostvareno je 73.750 kn.

4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Opis aktivnosti:

TZ Zagrebačke županije će kroz planske i projektne aktivnosti, u suradnji sa lokalnim turističkim zajednicama, poticati razvoj turističkog proizvoda na nerazvijenim područjima, a također i onih pod nadležnošću regionalne TZ. Prema potrebi TZ će se aktivno uključivati u sve procese izrade prijedloga općih propisa, prostornog planiranja i ostale zakonodavne procese kako bi se osigurao razvoj dugoročno održivog destinacijskog turizma.

U razdoblju siječanj - prosinac 2021. g. ostvareno je 0 kn.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Realizirani rashodi a u razdoblju siječanj - prosinac 2021. g. ostvareno je 0 kn.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Realizirani rashodi u razdoblju siječanj - prosinac 2021. g. ostvareno je 734.003 kn.

6.1. Rad turističkog ureda TZ Zagrebačke županije

U Turističkom uredu TZ Zagrebačke županije zaposleno je jedan djelatnik i direktorica. Ured izvršava i provodi aktivnost predviđene i planirane Programom rada Turističke zajednice Zagrebačke županije, a u realizaciji zadataka postupati će sukladno dobrom gospodarenju.

U razdoblju siječanj - prosinac 2021. g. ostvareno je 418.024 kn.

6.2. Materijalni troškovi ureda

Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.)

U razdoblju siječanj - prosinac 2021. g. ostvareno je 315.979 kn.

7. REZERVA

Realizirani rashodi u razdoblju siječanj - prosinac 2021. g. ostvareno je 0 kn.

Rezerva za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

8. EU FONDOVI

Realizirani rashodi u razdoblju siječanj - prosinac 2021. g. ostvareno je 408.646 kn.

8.1. PROJEKT ProNaCul

Opis:

TZ Zagrebačke županije se s projektom Ekomozeja Žumberak priključila se projektu ProNaCul - Promocija prirodne i kulturne baštine kroz razvoj održivog turizma u zaštićenim područjima, u kojemu sudjeluju partneri iz sedam zemalja (Slovenija, Italija, Hrvatska, Srbija, Grčka, Albanija, BiH). Nositelj projekta je Regionalna razvojna agencija Zasavje (Slovenija). TZZŽ je jedan od partnera, a pridruženi partner je i JUPP Žumberak-Samoborsko gorje.

U razdoblju siječanj - prosinac 2021. g. ostvareno je 310.905 kn.

8.2. PROJEKT Obnova zgrade stare škole i kulturno-turistička revitalizacija kroz ITU mehanizam – EKOMUZEJ BISTRA"

Opis:

Turistička zajednica Zagrebačke županije kao partner Općini Bistra koja je prijavitelj projekta "Obnova zgrade stare škole i kulturno-turistička revitalizacija kroz ITU mehanizam – EKOMUZEJ BISTRA", provodi uslugu promotivnih i marketinških aktivnosti na navedenom projektu. Promotivne i marketinške aktivnosti na projektu tijekom 36 mjeseci provodit će Turistička zajednica Zagrebačke županije kao obavezan partner na projektu. Aktivnosti uključuju on-line oglašavanje, objave na web stranicama, objave na društvenim mrežama, off-line oglašavanje, objave u tisku i turističkim letcima te tiskovnu konferenciju

U razdoblju siječanj - prosinac 2021. g. ostvareno je 75.516 kn.

Projekt EU prekogranična suradnja u razdoblju siječanj - prosinac ostvareno je 15.000 kn.

9. FONDOVI – posebne namjene

9.1. Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu

Raspisivanje Javnih poziva i dodjela sredstava lokalnim turističkim zajednicama u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

U razdoblju siječanj - prosinac 2021. g. ostvareno je 14.000 kn.

IV. IZVRŠENJE I PROVEDBA PROGRAMA RADA I FINACIJSKOG PLANA TURISTIČKE ZAJEDNICE ZA 2021. GODINU

4.1. Zadani ciljevi Programom rada ostvaruju se stručno u previđenim vremenskim rokovima.

U okviru izvršenja financijskog plana Nadzorni odbor je pregledao sljedeće materijale:

- Financijsko izvješće za razdoblje siječanj-prosinac 2021. godine
- Bilanca na dan 31.12. 2021. godine
- Zapisnik o obavljenom godišnjem pregledu i popisu imovine i obveza na dan 31.12.2021.
- Izvješće o radu s financijskim izvješćem za razdoblje 1.1. do 31.12.2021. godine

4.2. Mišljenje i savjeti

Vođenje i poslovanje Turističkog ureda TZ Zagrebačke županije imalo za cilj ostvarivanje zadataka zacrtanih Programom rada i financijskim planom, a sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te Strategiji turističkog razvoja Zagrebačke županije do 2025. godine. Svi resursi angažirani su i usmjereni ka realizaciji planskih zadataka i ciljeva poslovanja u 2021. godini, ali i ostvarivanja zadaća i osiguravanja razvoja turističke ponude u srednjoročnom razdoblju.

Temeljem detaljnog pregleda svih materijala revizor je utvrdio da:

- TZ Zagrebačke županije djeluje u skladu sa zakonima, Statutom i aktima Zajednice, te odlukama Skupštine i Turističkog vijeća;
- Tijela Zajednice izvršavaju sve poslove definirane Zakonom i Statutom;
- Direktorica Ivana Alilović izvršava sve poslove definirane Zakonom i Statutom;
- TZ Zagrebačke županije se prilikom izvršavanja i provedbe Programa rada i financijskog plana u 2021. držala okvira zadanih Planom i programom rada za 2021. godinu i odlukama tijela TZ, te u skladu s priljevima sredstava;
- Financijsko izvješće TZ Zagrebačke županije za razdoblje od 1. siječnja do 31. prosinca 2021. sastavljeno je u skladu sa stanjem u poslovnim knjigama i propisima koje određuje knjigovodstvo neprofitnih organizacija te iskazuje objektivan i istinit prikaz poslovanja za navedeno razdoblje;
- Konta su strukturirana u skladu s računskim planom, internim računskim planom za turističke zajednice te namjenom rashoda. Rashodi su knjiženi na temelju ovjerenih dokumenata od strane direktorice Ivane Alilović i bili su temeljeni na Programu rada i financijskom planu za 2021. godinu, te odlukama Turističkog vijeća;
- Vođenje administrativnih poslova Turističkog ureda obavlja se stručno i u skladu s propisima koji određuju nadležnost Zajednice.

U Zagrebu, 25. veljače 2022. godine

Tomislav Jelović, direktor

A handwritten signature in blue ink, consisting of several overlapping loops and a horizontal line at the bottom, positioned above a solid horizontal line.

R **PERFECTUS**
REVIZIJA d.o.o.
za poslove revizije i porezno savjetovanje
Z A G R E B

Vedran Sokač, voditelj angažmana

A handwritten signature in blue ink, written in a cursive style, positioned above a solid horizontal line.