



IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE ZAGREBAČKE ŽUPANIJE ZA 2021. GODINU

TURISTIČKA ZAJEDNICA ZAGREBAČKE ŽUPANIJE

1. UVOD

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 59/19, 42/20), Turistički ured je u razdoblju 1. siječnja do 31. prosinca 2021. godine, radi unapređivanja općih uvjeta boravka turista, promocije turističkog proizvoda područja Zajednice i razvijanja svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda područja Zajednice, te zaštite okoliša, sukladno planiranom Programu rada za 2021. godinu i predviđenim financijskim sredstvima za praćenje istog, a u suradnji sa sustavom turističkih zajednica Zagrebačke županije i Zagrebačkom županijom te Hrvatskom turističkom zajednicom, imao u planu niz aktivnosti. Međutim, zbog globalne pandemije COVID-19, rad se morao prilagoditi novim uvjetima.

Naime, ranjivost turističkog sektora predstavlja ugrozu za gospodarstvo, što je osobito vidljivo danas, kada se cijeli svijet suočava s globalnom zdravstvenom krizom. Stoga, potrebno je bilo uložiti dodatne napore kako bi se turističkom ekosustavu ostvarila vidljivost, pomoglo u oporavku od krize vodeći računa o načelima održivosti, razvojnim potrebama i potencijalima.

Turistička zajednica Zagrebačke županije u 2021. godini nastavila je s modelom upravljanja turizmom s naglaskom na pozicioniranju i promociji destinacije Zagrebačke županije temeljenoj na integriranom identitetu područja i portfelju doživljaja s uporištem na teritorijalnom kapitalu i regionalnim specifičnostima, kulturnoj baštini i tradiciji te lokalnom proizvodnom i uslužnom sustavu.

U 2021. godini provodila se intenzivna promocija postojećih turističkih proizvoda i programa s definiranim ciljanim tržištima, intenzivna suradnja turističkih zajednica i turističkih subjekata, razvoj i unapređenje selektivnih oblika turizma kreiranjem novih turističkih proizvoda temeljenih na kulturnim, eno i gastro, prirodnim i povijesnim turističkim resursima Zagrebačke županije.

U svom radu, Turistički ured pratio je i poštivao je sve aktualne epidemiološke mjere i preporuke, preporuke za oporavak turizma na međunarodnoj, globalnoj i europskoj razini (Svjetska turistička organizacija, Europska unija), kao i na nacionalnoj i regionalnoj razini od svih ključnih dionika te je bio fleksibilan, adaptivan i agiln u provedbi svojih zadaća, udovoljavajući suvremenim zahtjevima funkcioniranja i upravljanja.

2. OSTVARENI PRIHODI

Zbog globalne pandemije COVID-19 virusa, Program rada usvojen za 2021. godinu morao se prilagoditi i uskladiti s novonastalim situacijama.

Sukladno dinamici prihoda za izvršenje zadataka TZ Zagrebačke županije do 31. prosinca 2021. godine planirane su akcije i projekti, a ostvareni su sljedeći prihodi:

PRIHODI

	PRIHODI	Plan 2021.	Rebalans 2021.	Realizacija 31.12.2021.	udio % u realizaciji	indeks
						realizacija /rebalans
1.	Izvorni prihodi (1.1.+1.2.)	770.000	1.350.000	1.441.748	36	107
1.1.	Turistička pristojba	120.000	200.000	194.269	5	97
1.2.	Članarina	650.000	1.150.000	1.247.479	31	108
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	1.400.000	1.502.500	1.572.450	39	105
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	700.000	700.000	804.194	20	115
4.	Prihodi iz EU fondova	350.000	150.000	0	0	0
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	5.000	0	0	0	0
6.	Prenešeni prihod iz prethodne godine	700.000	396.400	189.327	5	48
7.	Ostali prihodi	0	100	73	0	73
	SVEUKUPNO	3.925.000	4.099.000	4.007.792	100	98

REALIZIRANI UKUPNI PRIHODI ZA 2021. godinu u razdoblju siječanj - prosinac 2021. g. ostvareno je 4.007.792 kn.

PRIHODI OD TURISTIČKE PRISTOJBE u razdoblju siječanj - prosinac 2021. g. ostvareno je 194.269 kn.

PRIHODI OD TURISTIČKE ČLANARINE u razdoblju siječanj - prosinac 2021 g. ostvareno je 1.247.479 kn.

PRIHODI IZ PRORAČUNA u razdoblju siječanj - prosinac 2021. g. ostvareno je 1.572.450 kn.

PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA u razdoblju siječanj - prosinac 2021. g. ostvareno je 804.194 kn.

PRIHODI IZ EU FONDOVA planirani su u iznosu od 350.000 kn, a u razdoblju siječanj - prosinac 2021. g. ostvareno je 0 kn.

PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI u razdoblju siječanj - prosinac 2021. g. ostvareno je 0 kn.

PRENEŠENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE u razdoblju siječanj - prosinac 2021. g. ostvareno je 189.327 kn.

OSTALI PRIHOD u razdoblju siječanj - prosinac 2021 g. ostvareno je 73 kn.

PRIHODI TURISTIČKE ZAJEDNICE

Osnovi prihodi turističke zajednice su **članarine i turističke pristojbe**.

Za funkcioniranje turističke zajednice i njihovo profesionalno djelovanje značajan je prihod iz proračuna osnivača (županije, grada ili općine), s ovom pomoći turističke zajednice lakše i profesionalnije funkcioniraju te se mogu kadrovski ekipirati.

Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma iz 2020. godine uređuje sustav turističkih zajednica, ustrojstvo, zadaće i način rada turističkih zajednica, te osnovna načela njihova formiranja i gospodarenja. Prema kvalitativnim i kvantitativnim kriterijima zakon predviđa osnivanje obvezatnih i neobvezatnih turističkih zajednica. Ovisno o tome, određen je i način financiranja rada turističke zajednice.

OSNOVNI PRIHODI REALIZIRANI 2020. - 2021. g.

TABELA U KUNAMA					
REDNI		PLAN	IZNOS U KUNAMA		INDEKS
BROJ	OPIS		2021	OSTVARENO 2020	OSTVARENO 2021
1	2	3	4	5	6 (5 :4*100)
1.	Prihod od boravišne pristojbe	200.000	130.032	194.269	149
2.	Prihod od turističke članarine	1.150.000	1.454.463	1.247.479	86
I	UKUPNO	1.350.000	1.584.495	1.441.748	91

UKUPNI OSNOVNI PRIHODI ostvaren u razdoblju siječanj - prosinac 2021. g. iznosi 1.441.748 kn.

1. PRIHODI OD BORAVIŠNE PRISTOJBE

U razdoblju siječanj - prosinac 2021. g. ostvareno je 194.269 kn, u odnosu na 2020. g. u kojoj je ostvareno 130.032 kn, indeks pokazatelja ostvarenja je povećanje prihoda za 49 %.

2. PRIHODI OD TURISTIČKE ČLANARINE

U razdoblju siječanj - prosinac 2021 g. ostvareno je 1.247.479 kn, u odnosu na 2020. g. u kojoj je ostvareno 1.454.463 kn, indeks pokazatelja ostvarenja je smanjenje prihoda za 14 %.

3. eVISITOR PODACI

Prema podacima sustava eVisitor, Zagrebačka županija u 2021. godini zabilježila je 81.604 turističkih dolazaka, što je za 85 posto više nego u istom razdoblju 2020. godine (44.087). Broj noćenja se povećao za 47 posto i to sa 107.719 na 158.554 turističkih noćenja.

Od ukupnog broja dolazaka, 50.502 gostiju bili su inozemni, a 31.102 domaći gosti. Od ukupnog broja noćenja na području Zagrebačke županije 98.723 noćenja ostvarili su inozemni gosti, a domaći 59.831.

Najposjećeniji gradovi bili su Velika Gorica, Sveta Nedelja, Samobor, Jastrebarsko i Ivanić-Grad. Najviše stranih turista u 2021. godini bilo je iz Njemačke, Poljske, Nizozemske, Italije, Austrije, Češke, Slovenije, SAD, Francuske i Bosne i Hercegovine.

Prema vrsti smještaja u 2021. godini najviše noćenja ostvareno je u hotelima (40 posto), objektima u domaćinstvu (25 posto), ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj (19 posto) i kampovima (10 posto). Razloge za ovakav pad koji se uspoređuje sa najboljom godinom u povijesti turizma, 2019. prvenstveno je u epidemiji koronavirusa koja je s početkom godine pa do danas praktički blokirala cijeli svijet, te posebno turistički sektor.

U usporedbi s turističkim rezultatima 2019. godine, u 2021. godini ostvareno je 58 posto dolazaka i 69 posto noćenja ostvarenih u 2019. godini.

S obzirom da je i 2021. godinu obilježila pandemija koronavirusa itekako možemo biti zadovoljni ostvarenim turističkim rezultatima. Turistički djelatnici uložili su veliki trud kako bi domaći i strani gosti mogli uživati u raznolikoj ponudi naše destinacije osjećajući se pri tom sigurno, a Turistička zajednica ZŽ kroz različite kampanje sustavno radi na promociji i privlačenju turista u zeleni zagrebački prsten.

Turistički sektor ponovno pokazao da je prilagodljiv i inovativan i da se sinergijom postižu najbolji rezultati.

U prošloj godini u Zagrebačkoj županiji porastao je interes za kućama za odmor koje nude sigurnost, vrhunsku uslugu i autentičan doživljaj.

Inače, prošle godine Zagrebačka županija dodijelila je milijun kuna bespovratnih potpora poduzetnicima u turizmu kako bi povećali standard i kvalitetu usluge u svojim objektima i to kroz obnovu i opremanje smještajnih jedinica te razvoj i unapređenje dodatnih sadržaja poput bazena, wellnessa i drugih rekreacijskih, sportskih i zabavnih sadržaja

4. TURISTIČKI URED

Osnivačka skupština Turističke zajednice Zagrebačke županije (TZZŽ) održana je 5. listopada 2010. godine, a Statut je stupio na snagu 22. listopada 2010. godine (objavljen je u Narodnim novinama broj 117 od 15. listopada 2010. godine). Zajednica je upisana u Upisnik turističkih zajednica s danom 18. rujna 2012. godine pod upisnim brojem 120, kao pravni slijednik Turističke zajednice Zagrebačke županije koja je upisana u Upisnik turističkih zajednica Ministarstva turizma pod upisnim brojem 272, list broj 317, KLASA: 334-03/98-02/08, URBROJ 529-02/98-02 od 12. svibnja 1998. godine. Statut TZ Zagrebačke županije, usklađen s novim Zakonom i usvojen je 27. ožujka 2020. godine na Skupštini TZ Zagrebačke županije. Objavljen je u Narodnim novinama 20. Svibnja 2020.g. NN br. 59/2020. Kao pravni slijednik, turistički ured, direktorica i djelatnici nastavili su s radom. Direktorica Ivana Alilović upisana je u Upisnik turističkih zajednica kao osoba ovlaštena za zastupanje Turističke zajednice Zagrebačke županije od svibnja 2019. godine.

Broj djelatnika u uredu se smanjio tijekom 2021. godine za jednog djelatnika, uslijed prilagođavanja uvjetima pandemije COVID-19 te broji dva djelatnika:

1. direktorica,
2. stručni suradnik za administrativne poslove

Rad Turističkog ureda temelji se na holističkom i interdisciplinarnom pristupu sa sljedećim polazištima:

1. Umrežavanje i suradnja svih dionika turističkog sektora
2. Identificiranje i analiza trendova u turizmu
3. Sveobuhvatno razumijevanje razvojnih čimbenika ključnih za jačanje turističkih kapaciteta i potencijala Zagrebačke županije
4. Usklađenost sa strateškim okvirom Europske unije, Republike Hrvatske i Zagrebačke županije
5. Fokus na održivi, pametni turizam i pametnu turističku destinaciju
6. Uspostavljanje i širenje lanca vrijednosti u turizmu
7. Uspostavljanje integriranog upravljanja kvalitetom
8. Pružanje podrške i usmjeravanje razvojno-investicijskog procesa za uspješno korištenje sredstava fondova Europske unije.

U Turističkom uredu TZ Zagrebačke županije zaposlen je jedan djelatnik i direktorica. Ured izvršava i provodi aktivnost predviđene i planirane Programom rada Turističke zajednice Zagrebačke županije, a u realizaciji zadataka postupa sukladno dobrom gospodarenju.

U razdoblju siječanj - prosinac 2021. g. ostvareno je 418.024 kn na plaće ureda. Realizirani ukupni rashodi u razdoblju siječanj - prosinac 2021. g. ostvareno je 734.003 kn.

Ostvareni cilj i aktivnosti: Ured TZ Zagrebačke županije u predmetnom razdoblju djelovao u skladu sa Zakonom i aktima turističke zajednice te odlukama skupštine i vijeća TZ Zagrebačke županije.

Nositelji aktivnosti: TZ Zagrebačke županije

5. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

5.1. „BLIZU GRADA, BLIZU SRCA“ / „AROUND ZAGREB“ – SURADNJA S TURISTIČKOM ZAJEDNICOM GRADA ZAGREBA

Turistička zajednica Grada Zagreba i Turistička zajednica Zagrebačke županije zajedno su u 2020. godini kreirale posebnu promotivnu kampanju posvećenu Gradu Zagrebu i njegovoj okolini pod sloganom „Blizu grada, blizu srca“ / „Around Zagreb“. To je bila prva partnerska suradnja ovih dviju turističkih zajednica, promovirajući zajedničkim snagama kako glavni grad Republike Hrvatske tako i zagrebački zeleni prsten kroz jedinstvenu destinacijsku kampanju. Suradnja se nastavila i u 2021. godini, s izvrsnim rezultatima, uzimajući u obzir uvjete pandemije COVID-19.

Shodno potrebi umrežavanja s drugim turističkim destinacijama u Republici Hrvatskoj i razvoja novih projektnih ideja u cilju stvaranja inovativnih turističkih proizvoda, Turistička zajednica Grada Zagreba nužan je i logičan partner.

Navedena suradnja usmjerena je na:

- kampanje prema definiranim ciljnim tržištima
- projekte razvoja odabranih turističkih proizvoda i destinacija s ciljem produljenja boravka gosta u destinaciji
- održavanje platforme www.aroundzagreb.hr što podrazumijeva i pripremu sadržaja, prijevode, grafičku pripremu, i drugo.

5.2. GAULT&MILLAU CROATIA

Hrana i kultura su duboko usađeni u nacionalni identitet Zagrebačke županije. Dobro se kuha. Čak i najjednostavnija jela ukusna su i fina jer su pripremljena od autentičnih namirnica s obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava. Lokalnu namirnicu prati jedinstvena priča na putu od polja do stola. Turistička zajednica Zagrebačke županije po prvi puta je sudjelovala u izradi svjetskog gastronomskog vodiča Gault&Millau Croatia.

5.3. „IGTV CAMPAIGN MICHELIN“

Tijekom 2021. godine u sklopu partnerske suradnje s Turističkom zajednicom grada Zagreba promovirajući zajedničkim snagama glavni grad Republike Hrvatske tako i zagrebački zeleni prsten kroz jedinstvenu kampanja s MICHELIN-om, globalno najznačajnijim i najpriznatijim vodičem za restorane kako bi se pokrenuo proces podizanja kvalitete ugostiteljstva na području Zagrebačke županije.

U razdoblju siječanj - prosinac 2021. g. ostvareno je ukupno 324.768 kn.

Nositelji aktivnosti: TZ Zagrebačke županije i TZ grada Zagreba

5.4. DANI OKUSA HRVATSKE TRADICIJE/OKUSI TRADICIJE ZAGREBAČKOGA KRAJA

U studenom su organizirani nacionalni Dani Okusa hrvatske tradicije u trajanju od dva tjedna. Dane Okusa hrvatske tradicije zajednički organizira 11 županijskih turističkih zajednica u suradnji s lokalnim ugostiteljima, nosiocima standarda Okusi hrvatske tradicije, a pod pokroviteljstvom Ministarstva turizma i sporta.

S područja Zagrebačke županije sudjelovalo je 12 objekata, nosioca standarda Okusi tradicije zagrebačkoga kraja: Bistro Babriga (Velika Gorica), Ekopark Krašograd (Pisarovina), Hotel Princess (Jastrebarsko), Restoran Ivančić (Jastrebarsko), Izletište Suhina (Sveta Nedelja), Restoran Samoborska klet (Samobor), Seoski turizam Kezele (Ivanić-Grad), Seosko domaćinstvo Stara preša (Šenkovec), Izletište Vina Kos-Jurišić (Sveti Ivan Zelina), Krčma Gabreku 1929. (Samobor), Restoran Mon Ami (Velika Gorica) i Vinogradarska kuća Braje (Jastrebarsko).

Turistička zajednica Zagrebačke županije provela je niz promotivnih aktivnosti s naglaskom na korištenje fotografija kao sredstva komunikacije za potrebe društvenih mreža. Lokalna gastronomija, sa svojim okusima i mirisima, kao dio kulture, baštine, običaja i svakodnevnog života ljudi, u svijetu se sve izraženije ističe kao nezaobilazna sastavnica turističke ponude. Kao vrijednost i nova kvaliteta koja pruža doživljaje nečeg što je drugačije.

A drugačije je, nema sumnje, ono što je lokalno, izvorno i tradicijsko. Turistička zajednica Zagrebačke županije želi ovim projektom utjecati na očuvanje i promicanje identiteta i tradicije te općenito imidža autentične, zelene i održive destinacije Zagrebačke županije.

U razdoblju siječanj - prosinac 2021. g. ostvareno je 15.591 kn

Nositelji aktivnosti: TZ Zagrebačke županije

5.5. ODMOR NIKAD BLIŽE

Kroz promociju kompletne turističke ponude Zagrebačke županije cilj je približiti turističku destinaciju županije domaćim i stranim gostima. Sukladno trendovima i situacijom na tržištu koncipirana je nova kampanja i platforma www.odmornikadblize.hr koja ima za cilj promociju ruralnih utočišta i vrhunske eno - gastro ponude, vinskih cesta, izletišta i atrakcija u Zagrebačkoj županiji.

Kampanja je započela vinskom video razglednicom **#NazdraviZaBoljeSutra** u kojoj je predstavljeno nekoliko vinara s područja plešivičke, zelinske i moslavačke vinske ceste, gdje goste pozivaju da posjete vinske ceste, vinarije te kupuju lokalne i hrvatske proizvode. S obzirom na uvjete pandemije COVID-19, posebna se pažnja posvetila privlačenju domaćih gostiju te promocijom Zagrebačke županije kao zelene oaze s čarobnom prirodom i bogatom kulturnom baštinom, te poželjnom vikend destinacijom.

U razdoblju siječanj - prosinac 2021. g. ostvareno je 216.166 kn

Nositelji aktivnosti: TZ Zagrebačke županije

5.6. PROMOCIJA SMJEŠTAJA –RURALNA UTOČIŠTA/TOP KUĆE ZA ODMOR

Turistička zajednica Zagrebačke županije aktivno je radila na aktivnostima promocije i unapređenja kvalitete smještaja u Zagrebačkoj županiji, s posebnim fokusom na ruralna utočišta/top kuće za odmor.

U razdoblju siječanj - prosinac 2021. g. ostvareno je 0 kn

Nositelji aktivnosti: TZ Zagrebačke županije

5.7. Via VINO („Via KINO“, „Via NOTE“ i „Via ART“)

Ova kampanja predstavlja nastavak odličnog pozicioniranja zagrebačkog zelenog prstena prema Zagrebu, kao glavnom tržištu i po prvi put okuplja vinske, gastronomske i kulturne sadržaje širom Zagrebačke županije. Uz glavnu komunikaciju, organizirali su se dodatni sadržaji: Via KINO, Via NOTE i Via ART.

Za potrebe kampanje, kao odličnoj zaokruženoj priči: od vizuala preko kampanje do kvalitetnih raznolikih sadržaja, napravljen je i novi promotivni film Turističke zajednice Zagrebačke županije – Vinske ceste Zagrebačke županije.

Primjerice, tijekom Via KINO, u vinogradu kuće Braje, u Plešivici, održana je projekcija jednog od najočekivanijih filmova 2021. godine, James Bond 'No Time to Die'. Kako je bilo na događanju, može se vidjeti [ovdje](#).

Video s Via ART možete vidjeti [ovdje](#).

Nositelji aktivnosti: TZ Zagrebačke županije

5.8. IN CULTURA VERITAS

Turistička zajednica Zagrebačke županije organizirala je 2021. godine novu destinacijsku kampanju „Via VINO“, u sklopu EU projekta Zagrebačke županije „IN CULTURA VERITAS“, provedenog u sklopu programa INTERREG V-A SLOVENIJA-HRVATSKA 2014.-2020.

Nositelji aktivnosti: TZ Zagrebačke županije i Zagrebačka županija.

5.9. NEOČEKIVANO ISKUSTVO

U okviru nove kampanje „Neočekivano iskustvo“ u suradnji s 13 lokalnih turističkih zajednica predstavljala je najjače adute s naglaskom na gurmanska iskustva s fokusom na domaće goste. U okviru kampanje izrađena je nova brošura Zagrebačke županije na hrvatskom i engleskom jeziku, pod nazivom „Neočekivano iskustvo Zagrebačke županije“, odnosno „Unexpected experience of Zagreb County“, kao i video dostupan [ovdje](#).

U razdoblju siječanj - prosinac 2021. g. ostvareno je ukupno pod točkama 5.7. do 5.9. te realizirano 346.999 kn

Nositelji aktivnosti: TZ Zagrebačke županije

5.10. CRO RACE

Turistička zajednica Zagrebačke županije aktivno je poduprla CRO Race 2021. godine. To je etapna, međunarodna, profesionalna biciklistička utrka koja se održava od 2015. godine te je polučila iznimne uspjehe u svim segmentima, biciklističkom (natjecateljskom), organizacijskom te medijskom. Održala se u razdoblju 28.9.-3.10.2021. godine. Zagrebačka županija bila je domaćin na etapi šest. U ime Zagrebačke županije na startu u Svetoj Nedelji nazočila je direktorica Turističke zajednice Zagrebačke županije Ivana Alilović. Termin utrke je bio izvrstan s više aspekata, u sportskom smislu jer ispunjava prostor u međunarodnom kalendaru utrka između svjetskog prvenstva koje završava 2 dana prije starta CRO Racea te posljednje utrke WorldTour kalendara koja se održala 6 dana nakon završetka CRO Racea, te za promociju Republike Hrvatske u periodu koji je prethodio brojnim jesenskim i zimskim događanjima te stvara jasne motive dolaska turista iz cijelog svijeta i produženje turističke sezone. U smislu aktivacije naših građana termin je atraktivan radi početka školske godine te je organizirano niz dodatnih sadržaja.

U razdoblju siječanj - prosinac 2021. g. ostvareno je 0 kn

Nositelji aktivnosti: TZ Zagrebačke županije

5.11. WORLD RALLY CHAMPIONSHIP (WRC)

World Rally Championship (WRC) vrhunski je sportski događaj, koji objedinjuje brzinu, tehnologiju i pouzdanost vodećih svjetskih proizvođača automobila, praćenu uigranim momčadima predvođenim najboljim svjetskim vozačima. Posade su započele s utrkivanjem 23. travnja na području Samoborskog Gorja. Turistička zajednica zagrebačke županije aktivno je sudjelovala u događanju od samog predstavljanja vozača i vozila pa na dalje. Više od 1200 sudionika pratilo je događaj i oko 1500 novinara i snimateljskih ekipa, kao i milijuni gledatelja diljem svijeta putem TV ekrana i digitalnih platformi.

Ovaj svjetski sportski spektakl prenosio se u više od 150 zemalja diljem svijeta, a procijenilo se da je Hrvatska od globalne promocije među obožavateljima automobilizma imala medijsku vidljivost vrijednu 40 milijuna eura. Osim što je Croatia Rally imao veliki turistički i gospodarski značaj za promociju Hrvatske, stavio je Hrvatsku na kartu svijeta među obožavateljima auto-moto sporta.

U razdoblju siječanj - prosinac 2021. g. ostvareno je 5.000 kn

Nositelji aktivnosti: TZ Zagrebačke županije i Zagrebačka županija

5.12. WINE ENO GASTRO VIP EVENT - MEĐUNARODNA KONFERENCIJA VINSKIH, UGOSTITELJSKIH I GASTRONOMSKIH ZNALACA

Turistička zajednica Zagrebačke županije sudjelovala je u WINE Eno GASTRO Vip Eventu - Međunarodnoj konferenciji vinskih, ugostiteljskih i gastronomskih znalaca u srpnju 2021. godine predstavljanjem naših lokalnih partnera (vina, štrukle, praline, i slično). Sudjelovalo je 30-tak izlagača sa područja cijele Hrvatske ali i iz Slovenije i Bosne i Hercegovine.

U razdoblju siječanj - prosinac 2021. g. ostvareno je 25.000 kn

Nositelji aktivnosti: TZ Zagrebačke županije

5.13. IZLOŽBA „JEDRENJAK ŽIVOTA“

U prostorijama Turističke zajednice Zagrebačke županije 12. studenoga 2021. održalo se predstavljanje djela mladog magistra kiparstva i profesora likovne kulture Mate Turića „Jedrenjak života“, umjetničkog imena Mata CROata. Turić se upravo bio vratio iz Pariza gdje je u društvu najpoznatijih svjetskih umjetnika po drugi puta sudjelovao na Paris Salon d'Automne 2021, Jesenskom pariškom salonu, gdje je predstavio svoja djela. Navedenim predstavljanjem Turistička zajednica Zagrebačke županije pokazala je kako promovira mlade umjetnike. Izložba je bila izvrsno medijski popraćena (HRT, Zagrebačka Panorama, 22.11.2021. i drugo). Više o samom predstavljanju na sljedećim poveznicama:

- [Mreža TV, Vijesti 13-11](#)
- [TV Zapad, Zapadni dnevnik 15.11.](#)
- [TV Zapad](#)
- [Jutarnji list](#)
- [Večernji list](#)
- [Zagrebinfo](#)
- [Lokalne vijesti](#)
- [Moj Zagreb info](#)
- [Radio Kaj](#)
- [Radio Banovina](#)
- [Turističke priče](#)
- [Gorica info](#)
- [01 portal](#)
- [Prigorski.hr](#)
- [VG online](#)
- [Zgprsten.](#)

U razdoblju siječanj - prosinac 2021. g. ostvareno je 15.000,00 kn

Nositelji aktivnosti: TZ Zagrebačke županije i Zagrebačka županija

5.14. CIKLOTURISTIČKA KARTA REGIJE ALPE-ADRIA KOJA UKLJUČUJE I BICIKLISTIČKE RUTE ZAGREBAČKE ŽUPANIJE

Cikloturistička karta regije Alpe-Adria, odnosno biciklistička mapa *Alps-Adriatic bicycle map* izrađena je u listopadu 2021. godine, nakon duge suradnje i koordinacije s kontaktnom točkom austrijske savezne pokrajine Koruške i drugim dionicima. Navedena mapa obuhvaća sve postojeće biciklističke rute te svojim spajanjem povezuje regije i time čini jednu cjelinu te kvalitetan proizvod za ciljanu skupinu - bicikliste. U istu su uključene i biciklističke rute Zagrebačke županije.

U razdoblju siječanj - prosinac 2021. g. ostvareno je 12.490 kn

Nositelji aktivnosti: TZ Zagrebačke županije



5.15. ADVENTI U ZAGREBAČKOJ ŽUPANIJI

Adventsko slavlje u malim mjestima unutar zagrebačkog zelenog prstena stavlja naglasak na izvorne vrijednosti, koje se u većim sredinama katkad i zagube - na ljudsku toplinu, povezanost i njegovanje baštine. Zajednice koje i dalje ponosno čuvaju lokalni karakter spremnije su srdačno dočekati svoje goste i ostaviti nezaboravan dojam u njihovim srcima. Posebna pažnja u 2021. godini posvetila se i promociji adventskih lokacija u Zagrebačkoj županiji (Velika Gorica, Zaprešić, Općina Marija Gorica, Pisarovina, Ivanić Grad, Vrbovac, Dugo Selo, Jastrebarsko, Samobor, Sveta Nedelja i drugi; više vidjeti [ovdje](#)).

U razdoblju siječanj - prosinac 2021. g. ostvareno je 63.500 kn

Nositelji aktivnosti: TZ Zagrebačke županije i sustav TZ sa područja koji je sudjelovao u udruženom oglašavanju za 2021.

5.16. PROMICANJE PROJEKTOG UDRUŽIVANJA

U projektno (sporazumno) udruživanje udružile su se lokalne i regionalne turističke zajednice te turističke zajednice i jedinice lokalne samouprave koje nemaju osnovanu turističku zajednicu za svoje područje. Tu priliku iskoristile su mnoge turističke zajednice, tako i turističke zajednice u Zagrebačkoj županiji koje su se udružile s ciljem razvoja gourmet i kulturnog turizma te se njihova suradnja nastavila i u 2021. godini.

Na tom tragu, turistička zajednica Zagrebačke županije u svom radu posebnu pažnju posvećuje promicanju projektnog udruživanja i stvaranju svijesti o korisnosti i potencijalnim učincima takvog djelovanja.

U razdoblju siječanj - prosinac 2021. g. ostvareno je 0 kn

Nositelji aktivnosti: TZ Zagrebačke županije i sustav TZ sa područja

5.17. RAZVOJ GOURMET TURIZMA U ZAGREBAČKOJ ŽUPANIJI

Lokalne turističke zajednice Jastrebarskoga, Samobora i Svetog Ivana Zeline sklopile su sporazum o udruživanju lokalnih turističkih zajednica područja Zagrebačke županije.

Aktivnosti sklopljene ovim sporazumom odnose se na intenzivnu promociju i unapređenje turističkog proizvoda u cilju zajedničkog provođenja jedne i/ili više aktivnosti usmjerenih razvijanju turističkog proizvoda i promociji destinacije, a utvrđenih programom/projektom – razvoj gourmet turizma u Zagrebačkoj županiji.

Predmet financiranja i ulaganja predmetnog projekta je izrada zajedničkog marketinškog plana i promocije s ciljem upravljanja kvalitetom u turizmu i digitalizacija projekta sa ciljem izrade kvalitetnih promotivnih marketinških materijala. Projekt vodi

uspostavi podloga za integrirano upravljanje gourmet turizmom s ciljem stvaranja prepoznatljivog turističkog destinacijskog proizvoda koji će biti glavni instrument poticanja konkurentnosti turizma Zagrebačke županije.

Vinske ceste i cesta sira su jedne od brojnih turističkih atrakcija ruralnog i eno i gastro turizma Zagrebačke županije.

Glavni ciljevi udruživanja kroz projekt gourmet turizam su pametna specijalizacija Zagrebačke županije i razvoj turističke destinacije za gourmet turizam, unaprjeđenje lanca vrijednosti gourmet turizma, digitalizacija i primjena novih tehnologija, multisektorsko povezivanje i razvoj lokalnih proizvodnih sustava, pozicioniranje i promocija Zagrebačke županije i drugi.

U razdoblju siječanj - prosinac 2021. g. ostvareno je 0 kn

Nositelji aktivnosti: TZ Zagrebačke županije I sustav TZ sa područja

5.18. RAZVOJ KULTURNOG TURIZMA U ZAGREBAČKOJ ŽUPANIJI

Lokalne turističke zajednice TZP „Savsko-sutlanska dolina i brigi“, TZG Zaprešića, TZG Velike Gorice, TZO Pisarovina, TZO Krašić, TZG Vrbovec, TZG Dugo Selo sklopile su sporazum o udruživanju lokalnih turističkih zajednica područja Zagrebačke županije s ciljem razvoja kulturnog turizma u zagrebačkoj županiji.

Kulturni turizam Zagrebačke županije temelji se na zaštićenoj prirodnoj baštini i kulturno-povijesnoj baštini. Naime, Zagrebačka županija ima bogatu riznicu prirodne baštine i ljepota, čemu u prilog između ostalog govori i velik broj zaštićenih prirodnih područja, a koje doprinose razvoju i uspješnosti, kulturnog, pješačkog, izletišnog i održivog turizma Zagrebačke županije, kao i ostalih usko vezanih oblika turizma.

Projektom predmetnog udruživanja uspostavlja se podloga za integrirano upravljanje kulturnim turizmom s ciljem stvaranja prepoznatljivog turističkog destinacijskog proizvoda koji će biti glavni instrument poticanja konkurentnosti turizma Zagrebačke županije. U promociji turističke destinacije kulturni resursi su vodeći proizvod destinacije, a ono što jednu destinaciju čini drukčijom od ostalih jest njezina nematerijalna kulturna baština.

U razdoblju siječanj - prosinac 2021. g. ostvareno je 0 kn

Nositelji aktivnosti: TZ Zagrebačke županije I sustav TZ sa područja

6. EU PROJEKTI

Turistička zajednica Zagrebačke županije u svom radu, a kako je već uvodno istaknuto, naglasak stavlja na provedbu i sudjelovanje na EU projektima kako bi se sve više aktivnosti financiralo iz EU sredstava budući da su se Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19, 144/20) smanjile stope obračuna i plaćanje članarina turističkim zajednicama. Potrebno je istaknuti i kako se turistička članarina za gospodarstvenike kontinuirano smanjivala kroz prethodno razdoblje.

Osim sufinanciranja projekata/aktivnosti korist od sudjelovanja u provedbi EU projekata je stjecanje dodatnih znanja, vještina i iskustva, primjera najbolje prakse, suradnje s međunarodnim i nacionalnim partnerima, te stvaranje dodane vrijednosti u radu same Turističke zajednice Zagrebačke županije kroz ove suradnje i interakciju. Također, sudjelovanje u međunarodnim projektima ima pozitivan učinak i na prepoznatljivost Zagrebačke županije kao relevantnog dionika, s jedne strane, te turističke destinacije, s druge strane.

Realizirani rashodi u razdoblju siječanj - prosinac 2021. g. ostvareno je 408.646 kn.

Nositelji aktivnosti: TZ Zagrebačke županije

6.1. PROJEKT „PRONACUL - PROMOCIJA PRIRODNE I KULTURNE BAŠTINE KROZ RAZVOJ ODRŽIVOG TURIZMA U ZAŠTIĆENIM PODRUČJIMA“

PRONACUL naglašava ideju o promociji i očuvanju prirodne i kulturne baštine i podršku razvoju transnacionalne strategije za zajedničku promociju Jadranskog-jonskog područja kao turističke destinacije. U projektu sudjeluju partneri iz šest zemalja (Slovenija, Italija, Hrvatska, Srbija, Grčka, BiH). Nositelj projekta je Regionalna razvojna agencija Zasavje (Slovenija). Turistička zajednica Zagrebačke županije je jedan od partnera, a pridruženi partner je i JUPP Žumberak-Samoborsko gorje. Projekt se ostvaruje razvojem, korištenjem i promocijom zajedničke metodologije upravljanja očuvanja prirodne i kulturne baštine na području Adriona, a koja se temelji na participativnom pristupu prema dionicima. Kreirat će se i provoditi zajednička metodologija za upravljanje prirodnom i kulturnom baštinom u Jadransko-jonskom području, uz aktivno sudjelovanje svih ključnih dionika uključujući lokalne, regionalne i nacionalne dionike u turizmu. Aktivnosti će biti podržane od strane virtualne komore, platforme koja će biti uspostavljena u svrhu promocije metodologije i prijenosa i primjene u drugim područjima. Komora će imati funkciju savjetodavnog tijela koje će služiti kao podrška razvoju turizma, razmjene iskustava i primjera dobre prakse upravljanja prirodnom i kulturnom baštinom.

U svrhu unapređenja i učinkovitijeg upravljanja zaštitom prirodne i kulturne baštine, metodologija će se distribuirati nositeljima politika u obliku preporuka lokalnim, regionalnim i nacionalnim strateškim dokumentima kako bi se osigurao razvoj, promocija valorizacije i očuvanja prirodne i kulturne baštine.

Cilj predmetnog projekta je promocija i očuvanje prirodne i kulturne baštine i podrška razvoju transnacionalne strategije za zajedničku promociju Jadranskog-jonskog područja kao turističke destinacije.

U okviru projekta, Turistička zajednica Zagrebačke županije sudjeluje u sljedećim aktivnostima:

- promotivne aktivnosti projekta
- analiza transnacionalnog okvira upravljanja prirodnom i kulturnom baštinom s primjerima dobre prakse
- jačanje kapaciteta partnera i izrada strategije funkcioniranja Ekomuzeja Žumberak
- izrada koncepta funkcioniranja virtualne komore
- jačanje kapaciteta relevantnih dionika provedbom treninga o upravljanju prirodnom i kulturnom baštinom
- izrada strategije unaprjeđenja transnacionalnih, nacionalnih, regionalnih i lokalnih politika
- jačanje kapaciteta relevantnih dionika provedbom treninga o funkcioniranju Ekomuzeja Žumberak
- izrada koncepta pripreme daljnjih *follow-up* projektnih ideja/prijedloga.

Planirani rok završetka projekta je 30. rujna 2022. godine.

U razdoblju siječanj - prosinac 2021. g. ostvareno je 310.905 kn

Nositelji aktivnosti: TZ Zagrebačke županije

6.2. PROJEKT "OBNOVA ZGRADE STARE ŠKOLE I KULTURNO-TURISTIČKA REVITALIZACIJA KROZ ITU MEHANIZAM – EKOMUZEJ BISTRA"

Projekt „Obnova zgrade stare škole i kulturno-turistička revitalizacija kroz ITU mehanizam – EKOMUZEJ BISTRA“ je projekt korisnika Općine Bistra i partnera udruge Ekomuzej Bistra i Turističke zajednice Zagrebačke županije. Projekt Ekomuzej Bistra zamišljen je kao integrirani projekt kojemu je svrha da na temelju ekomuzejskih postulata omogući održivo i participativno upravljanje cjelokupnom baštinom bistranskog kraja te da istodobno potakne razvoj kulturnih i turističkih sadržaja na području sjeverozapadnog dijela Zagrebačke županije, duž obronaka Medvednice – od sljemenskog vrha do lijeve obale rijeke Krapine na zapadu.

Sadržaji i aktivnosti u revitaliziranom objektu stare škole organizirat će se s ciljem ispunjavanja kulturnih i društvenih potreba stanovnika općine Bistra te se u Ekomuzeju Bistra neće obavljati gospodarska djelatnost. Korištenjem dijela prostora obnovljenog objekta za namjene koje se odnose na promociju općine Bistra kao turističke destinacije, kao

i osnivanjem turističko-informativnog centra, nedvojbeno će se unaprijediti turistička atraktivnost ovog područja za posjetitelje, naročito iz Grada Zagreba, tek dvadesetak kilometara udaljenog od Bistre. Slijedom navedenoga, rezultat provedbe projekta ogledat će se i u porastu broja posjeta kulturno-turističkom centru Ekomuzej Bistra u 2024. godini. Provedbom projekta Ekomuzej Bistra osigurat će se inovativan, kreativan, integriran i učinkovit „zeleni“ model upravljanja baštinskim resursima te će se uspostaviti novo turističko odredište nadomak Zagreba („vrata Zagorja“), čija će se ponuda temeljiti na stručnoj interpretaciji kulturne i prirodne baštine, s posebnim naglaskom na tradicijskoj kulturi i lokalnim običajima i proizvodima. Turistička zajednica Zagrebačke županije provodi promotivne aktivnosti u projektu.

Planirani rok završetka projekta je 1. rujna 2023. godine.

U razdoblju siječanj - prosinac 2021. g. ostvareno je 75.516 kn

Nositelji aktivnosti: TZ Zagrebačke županije

6.3. PRIJAVLJENI NACIONALNI TE EU PROJEKTI I PRIPREMA EU PROJEKATA

Realiziran je Ugovor o financiranju za projekt „Podizanje razine kvalitete socijalno/društvenih i turističkih usluga Općine Posušje i Zagrebačke županije kroz dogradnju osnovne škole u Općini Posušje i staze crnih tartufa Turopolja“, Program poticanja prekogranične suradnje između Hrvatske i Bosne i Hercegovine u svrhu razvoja lokalne zajednice.”

U razdoblju siječanj - prosinac 2021. g. ostvareno je 69.000,00 kn

Turistička zajednica Zagrebačke županije kontinuirano prati sve nacionalne i međunarodne mogućnosti sufinanciranja projekata u turizmu. Kao rezultat toga, u 2021. godini prijavila je sljedeće projekte u međunarodnom/domaćem partnerstvu:

1. TRIBUTE – inTegRated and Innovative actions for sustainaBle mobiliTy upgradE
2. Think Tourism (Erasmus +)
3. SToD, Blueprint (Erasmus +)
4. KNOWING (Horizon Europe)

Projektne prijave su trenutno u evaluaciji, te se očekuju rezultati kroz 2022. godinu. Osim navedenih prijava, Turistička zajednica Zagrebačke županije provodila je intenzivno i kontinuirano tijekom 2021. godine aktivnosti razmjene projektnih ideja, pripreme, pronalaženja nacionalnih i međunarodnih projekata, i slično, a u svrhu prijave EU projekata. Navedene aktivnosti nastavit će se i 2022. godine. U razdoblju siječanj - prosinac 2021. g. ostvareno je 0 kn

Nositelji aktivnosti: TZ Zagrebačke županije

7. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

7.1. DEFINIRANJE BRENDING SUSTAVA I BRENDA ARHITEKTURE

TZ Zagrebačke županije pokrenula u 2021. godini aktivnosti analize postojećeg stanja svih lokalnih dionika, atrakcija kao i svih potencijalnih identiteta sa ciljem pripreme projekta izrade vizualnog identiteta i svih komunikacijskih poruka i aktivnosti TZ Zagrebačke županije.

U razdoblju siječanj - prosinac 2021. g. ostvareno je 61.250 kn

Nositelji aktivnosti: TZ Zagrebačke županije

7.2. OGLAŠAVANJE DESTINACIJSKOG BRENDIA, TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA

Opće i udruženo oglašavanje tijekom 2021. godine nastavilo se s intenzivnom promidžbom kako bi se učvrstio pozitivni imidž i postigao kontinuitet u objedinjenju i učinkovitosti korištenja svih medija, od tiskovina do TV emisija. Turistička zajednica Zagrebačke županije se sa županijskim sustavom (TZG/TZO/TZP) oglašavala u promotivnim kampanjama svih vrsta medija:

- Oglašavanje u tisku Jutarnji list
- Oglašavanje u tisku - PLACE 2 GO
- Oglašavanje u tisku -Večernji list
- Oglašavanje u tisku – tematski specijal Nacional- Gastro&Wine
- Oglašavanje u tisku LIKE putovanja
- Oglašavanje u tisku Gloria
- Oglašavanje u tisku DOBRA HRANA
- Oglašavanje u lokalnom i regionalnom tisku.

Digitalna kampanja promocije Turističke zajednice Zagrebačke županije 2021. godine bila je postavljena na tržištu Hrvatske. Cjelokupna online kampanja je za konačni cilj imala izgradnju brenda destinacije, prvenstveno na hrvatskom tržištu, te pozvati korisnike na dolazak u destinaciju. Glavni fokus kampanje je bio na storytelling formatima tj. uredničkim i PR člancima na premium portalima. Članci su pročitani više od 60.000 puta te su čitatelji na člancima proveli više od 1.000 sati. Uz klasične storytelling formate, u kampanji je korištena i interaktivna karta s 12 istaknutih pozicija koje su predstavljale različite turističke proizvode županije. Za promociju karte su bili korišteni co-brendirani banneri koji su prikazani više od 800.000 puta. Dodatno, za promociju destinacije su plasirani i video oglasi na društvenim mrežama (Facebook, Instagram, YouTube). Prezentirani gastro video je bio pregledan više od 190.000 puta. Destinacija je bila predstavljena i na malim ekranima – snimljena reportaža je bila prikazana u sklopu inMagazina NOVE TV.

Kroz 2021. godinu, nastavilo se intenzivno internet oglašavanje Zagrebačke županije kao destinacije kroz portale:

- Večernji list
- Jutarnji list
- Tportal
- Punksufer
- Glorija, Gloria Glam
- 24 sata
- Telegram.hr
- Like putovanja
- HrTurizam
- Turističke priče
- Turizam24
- Agrotehnika Hrvatska
- TCN
- Travel Advisor - Savjetnik za putovanja
- Nacional
- Gospodarski list
- Lokalni i regionalni portali.

Online komunikacije posebno su bile i ostale važne u uvjetima pandemije COVID-19, tako da se posebna pažnja posvetila redovitom informiranju putem svih kanala Turističke zajednice Zagrebačke županije.

U razdoblju siječanj - prosinac 2021. g. ostvareno je 392.755 kn

Nositelji aktivnosti: TZ Zagrebačke županije

7.3. ODNOSI S JAVNOŠĆU (GLOBALNI I DOMAĆI PR)

Kontinuirana promocija kvalitete i turističkih potencijala, resursa i proizvoda Zagrebačke županije na ciljanim tržištima te postizati kvalitetu, konkurentnost i atraktivnost Zagrebačke županije kao turističke destinacije. Promovirati selektivne i prepoznatljive oblike turizma: kulturni turizam, gourmet turizam, zdravstveni turizam, aktivni turizam, ruralni turizam. Unaprjeđivati marketinške aktivnosti i izraditi nove programe promocije Zagrebačke županije te promovirati turističku ponudu na specijaliziranim sajmovima i manifestacijama, odnosi s javnošću (studijska putovanja, mediji TV, radio, Internet, posebne prezentacije), e-marketing (web stranice, društvene mreže, newsletter, mobilne aplikacije), oglašavanje u tisku, brošure.

Tijekom 2021. godine, korišten je i TV kanal za komunikaciju i oglašavanje (kako nacionalna tako i lokalna pokrivenost), a posebno se ističe sljedeće:

- Dobro Jutro Hrvatska - HRT



- Zagrebačka panorama- HRT
- Regionalni dnevnik - HRT
- inMagazin NOVA TV
- RTL
- TV Mreža
- Z1.
- Klub7 – HRT
- DNEVNIK HRT

U razdoblju siječanj - prosinac 2021. g. ostvareno je za ukupnu aktivnost 172.894 kn

Nositelji aktivnosti: TZ Zagrebačke županije

7.4. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE

7.4.1. UDRUŽENO OGLAŠAVANJE SA SUSTAVOM TZ

Udruženo oglašavanje sa sustavom turističkih zajednica na području Zagrebačke županije. Kroz planirane promotivne kampanje, fokusirane prvenstveno na on-line kanale, obuhvatila je promociju kvalitete, turističke potencijale, resurse i proizvode Zagrebačke županije na ciljanim tržištima te postigla kvalitetu, konkurentnost i atraktivnost Zagrebačke županije kao turističke destinacije.

U razdoblju siječanj - prosinac 2021. g. ostvareno je 236.212 kn

Nositelji aktivnosti: TZ Zagrebačke županije i LTZ gradova Zaprešić, Velika Gorica, Ivanić - Grad, Vrbovec, Dugo Selo, općina, Pisarovina, Rugvica te TZ područja Savsko Sutlanska dolina i brigi.

7.4.2. PROMOTIVNE AKTIVNOSTI KROZ LOV NA TARTUFE

Turistička zajednica Zagrebačke županije aktivno je tijekom 2021. godine na gastro promociji Turopolja kao i Zagrebačke županije i to kroz brendiranje tartufa turopoljskog luga. Crni tartuf nalazi se u autohtonoj šumi hrasta lužnjaka, jako ih je teško komercijalno uzgajati, nego ih ljudi s posebno obučanim psima moraju pronalaziti i iskopavati. Doduše, postoji komercijalna proizvodnja crnog tartufa u kojoj prednjače Francuska, Italija i Španjolska, kao i u konzumaciji, dok u svijetu još nema potvrđenog uspjeha u plantažnom uzgoju bijelog tartufa. S ciljem upoznavanja javnost o tartufu na području turopoljskog luga kao i promocije destinacije iz Turistička zajednica Zagrebačke županije organizirali su lov na crne tartufe za potrebe budućih promocijskih aktivnosti.

Kroz dodatnu promociju Turističke zajednice Zagrebačke županije potencijal ove ekskluzivne grane gljivarstva pronašao je put do lokalnih jelovnika i potaknuo ugostitelje sljubljivanju s tradicionalnim jelima turopoljskog kraja ili otkrivaju novih kombinacije.

Ova je aktivnost snažno potaknula razvoj turističke priče Turopolja koja svakako ima veliki potencijal za razvoj aktivnog, gastro i ruralnog turizma. Pogotovo zbog blizine Zagreba, gdje cijeli zagrebački zeleni prsten predstavlja idealnu vikend destinaciju za bijeg od gužve i stresa.

U razdoblju siječanj - prosinac 2021. g. ostvareno je 21.523 kn

Nositelji aktivnosti: TZ Zagrebačke županije

7.5. OSTALE PROMOTIVNE USLUGE

TUROPOLJE KROZ PREDMETE SJEĆANJA

Turistička zajednica Zagrebačke županije održala je 17. prosinca 2021. godine u Centru za posjetitelje Velike Gorice pod pokroviteljstvom gradonačelnika Velike Gorice promociju suvenira pod nazivom „Turopolje kroz predmete sjećanja“.

Suvenir putnika uvodi u lokalnu tradiciju i baštinu te ga emotivno veže i podsjeća na posebnost doživljenog, odašilje brojne poruke o ljepoti destinacije, legendama, načinu života domaće zajednice, ali prije svega kupnjom suvenira putnik participira u plemenitom cilju lokalne zajednice. Rezultat suradnje Turističke zajednice Zagrebačke županije i privatnog sektora rezultirao je s autentičnim i originalnim dizajnom koji postiže visoku razinu prepoznatljivosti, a s druge strane s takvim se suvenirom lokalno stanovništvo može identificirati.

U razdoblju siječanj - prosinac 2021. g. ostvareno je za navedenu aktivnost 9.300,00 kn

Budući da je rad u turizmu dinamičan, sukladno potrebama i financijskim mogućnostima Turistička zajednica provodila je promotivne kampanje i kreirala promotivne materijale za aktivnosti koje su u datom trenutku bile od važnosti za promociju turističke ponude.

U razdoblju siječanj - prosinac 2021. g. ukupno je na stavci ostvareno je 28.220,36 kn

Nositelji aktivnosti: TZ Zagrebačke županije I TZ Velika Gorica

7.6. SAJMOVI I POSEBNE PREZENTACIJE

Sajmovi i kongresi dokazano su najsvrsishodnija platforma i jedinstvena prigoda za sveobuhvatno predstavljanje turističke ponude, susret s novim klijentima, njegovanje kontakata s poslovnim partnerima, sondiranje tržišta, kao i definiranje buduće marketinške strategije. Naime, sudjelovanje na sajmovima čvrsta je podloga za stjecanje i razvoj novih znanja, vještina i ideja, globalni pristup i ciljani marketing.

Međutim, uslijed pandemije COVID-19 tijekom 2021. godine sajmovi su se ili odgađali ili održavali u online obliku te je bilo ograničeno prisustvovanje istima.

U lipnju 2021. Turistička zajednica Zagrebačke županije sudjelovala je na ASTA Destination Expo 2021. To je međunarodno je poslovno događanje Američkog udruženja savjetnika za putovanja (ASTA). Održava se od 2006. godine, svake godine u drugoj destinaciji s ciljem boljeg upoznavanja i povezivanja njenih članova s dionicima turističke ponude odabrane destinacije. ASTA Destination Expo – Croatia održala se 2021. godine u Dubrovniku. Sudjelovalo je 150 agenata udruženja, a u poslovnom dijelu eventa održao se Trade Show i B2B workshop na kojima je aktivno sudjelovala i Turistička zajednica Zagrebačke županije. Službeni organizator eventa je AmCro Travel amcrotravel.com.

Nadalje, Turistička zajednica Zagrebačke županije je u listopadu 2021. godine sudjelovala na Danima hrvatskog turizma u Dubrovniku. Dani hrvatskog turizma svake godine okupljaju više od 1500 sudionika, a u sklopu manifestacije organizira se i tradicionalni susret turističkih djelatnika. Kroz višednevni program, tradicionalno se obilježava turistička godina u Republici Hrvatskoj te se putem stručnih predavanja, radionica, prezentacija i radnih sastanaka sažimaju turistička i gospodarska postignuća, komentiraju aktualne teme vezane uz turizam te prezentiraju turistički potencijali za daljnji razvoj i učinkovitije pozicioniranje hrvatskog turizma.

Nadalje, direktorica turističke zajednice Zagrebačke županije predstavila je primjere dobre prakse u ruralnom turizmu Zagrebačke županije na 2. međunarodnoj znanstveno-stručnoj konferenciji za razvoj ruralnog turizma (RRT 2021), koja se održala pod visokim pokroviteljstvom Predsjednika Republike u studenome 2021. godine u Sisku pod nazivom „Održivi i odgovorni razvoj ruralnog područja“.

U razdoblju siječanj - prosinac 2021. g. ostvareno je 56.062 kn

Nositelji aktivnosti: TZ Zagrebačke županije i HTZ

7.7. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA

Kao i prethodnih godina Turistička zajednica prihvatila je studijska putovanja domaćih i stranih novinara u organizaciji Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice.

U razdoblju siječanj - prosinac 2021. g. ostvareno je 37.783 kn

Nositelji aktivnosti: TZ Zagrebačke županije i HTZ

7.8. PROIZVODNJA PROMO - MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA

U 2021. godini, Turistička zajednica Zagrebačke županije aktivno je radila na izradi promotivnih filmova koji imaju za cilj na zanimljiv način prikazati Zagrebačku županiju i učiniti ju što privlačnijom potencijalnim turistima i izletnicima.

Dodatno, u sklopu destinacijske kampanje „Blizu grada, blizu srca“/„Around Zagreb“, Turistička zajednica grada Zagreba i Turistička zajednica Zagrebačke županije kreirale su poseban promotivni film istoimenog naziva - Blizu grada, blizu srca.

U sklopu kampanje „Via VINO“ napravljen je i novi promotivni film Turističke zajednice Zagrebačke županije – Vinske ceste Zagrebačke županije.

Također u promociji Adventa Zagrebačke županije izrađena su dva promotivna filma i drugi multimedijalni sadržaj.

BROŠURE I TISKANI PROMOTIVNI MATERIJALA TE BANKA FOTOGRAFIJA I PRIPREMA U IZDAVAŠTVU

Zbog izrade novih promotivnih materijala, nove kampanje „Odmor nikad bliže“ i kampanje s turističkom zajednicom grada Zagreba „Blizu grada, blizu srca“/„Around Zagreb“ fotografije i prijevodi tekstova nužni su element za kvalitetnu promociju. Fotografsko i filmsko snimanje, odnosno stalna nadogradnja i nadopunjavanje banke kvalitetnih fotografskih i filmskih snimaka, koji su preduvjet za oblikovanje tiskanih i multimedijalnih promotivnih sadržaja spada u trajnu promotivnu zadaću Turističke zajednice Zagrebačke županije. I 2021. godine radilo se na nadogradnji banke fotografija.

U razdoblju siječanj - prosinac 2021. g. ostvareno je 62.330 kn

Nositelji aktivnosti: TZ Zagrebačke županije

PRODUKCIJA ON-LINE PROMOTIVNIH SADRŽAJA

Za potrebe samostalnih kampanja na on-line kanalima i društvenim mrežama TZ Zagrebačke županije, sadržaji i vizuali izrađivala je i uskladila sa novim smjernicama vizualnog identiteta, te grafičkim smjernicama svake od korištenih platformi promocije.

U razdoblju siječanj - prosinac 2021. g. ostvareno je 7.000 kn

Nositelji aktivnosti: TZ Zagrebačke županije

7.9. IZRADA SUVENIRA

Za potrebe promocije TZŽ izvršila je sukladno javnoj nabavi pribavljanje suvenira i promotivnih materijala uz određene prezentacije, sajamske nastupe, studijske posjete novinara te brojna događanja.

U razdoblju siječanj - prosinac 2021. g. ostvareno je 43.514 kn

Nositelji aktivnosti: TZ Zagrebačke županije

7.10. OSTALI PROMOTIVNI MATERIJAL

Nastavno na pojačanu promociju tijekom 2021. godine promotivni materijali, vezani uz posebne oblike promocije i posebne oblike turizma izrađivani su prema aktivnostima koje su

se provodile tijekom godine. Kao što su WineVIP Event, Asta, Okusi tradicije, Jedrenjak života, Crna kraljica itd...

U razdoblju siječanj - prosinac 2021. g. ostvareno je 70.210 kn

Nositelji aktivnosti: TZ Zagrebačke županije

7.11. INTERNET STRANICE I UPRAVLJANJE INTERNET STRANICAMA

Stranica www.visitzagrebcounty.hr je temeljena na otvorenim tehnologijama i sustavu WordPress, a sastoji se od sljedećeg: početna stranica svakog mjesta, statična stranica (npr. podstranica mjesta), prikaz novosti i arhiv novosti, prikaz bloga. Stranica je dostupna na hrvatskom, engleskom i njemačkom jeziku.

Uz navedeno, razvoj i održavanje internetskih stranica i platforme www.odmornikadblize.hr i zajedničke platforme www.aroundzagreb.hr svakodnevni je zadatak Turističke zajednice Zagrebačke županije, kao i platforma www.viavino.hr.

Tijekom prvog *lockdowna* pa nadalje na službenim stranicama Turističke zajednice Zagrebačke županije kroz dnevno ažuriranje dostavljaju se sve potrebne informacije koje su na snazi, primjerice www.koronavirus.hr, ali i omogućuju virtualni obilasci Zagrebačke županije. Kao što je već istaknuto, s obzirom na pandemiju COVID-19, posebna se pažnja posvetila redovitom informiranju putem svih kanala Turističke zajednice Zagrebačke županije.

U razdoblju siječanj - prosinac 2021. g. ostvareno je 14.375 kn

Nositelji aktivnosti: TZ Zagrebačke županije

7.12. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI

Turistički informativni centar

Nastavno na suradnju da TZGZ i kvalitetnu promociju na području glavnog grada RH Zagreba, ali i prethodno smanjenje troškova stvaraju vezanih uz skladišne prostore TZZŽ na Trgu bana Josipa Jelačića početkom 2021. otvorila je TIC koji je točka za servisne informacije posjetiteljima, članovima turističke zajednice.

U razdoblju siječanj - prosinac 2021. g. ostvareno je 215.683 kn

Nositelji aktivnosti: TZ Zagrebačke županije

8. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

8.1. TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE /EVISITOR

Kao i do sada, TZ će aktivno sudjelovati u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor. Sukladno uputama HTZ-a uključiti ćemo se i u razvoj ostalih turističkih informacijskih sustava.

U razdoblju siječanj - prosinac 2021. g. ostvareno je 0 kn

Nositelji aktivnosti: TZ Zagrebačke županije i HTZ

8.2. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI

Upravljanje kvalitetom destinacije osnovni je preduvjet tržišne konkurentnosti na izrazito visokoj razini konkurencije koja vlada na turističkom tržištu. Izrađen je i proveden anketni upitnik za provedbu istraživanja o zadovoljstvu turista kako bi se moglo implementirati, pratiti i vrednovati sustav integriranog upravljanja kvalitetom u Zagrebačkoj županiji. Važno je provoditi postupke samovrednovanja u svrhu internog praćenja i mjerenja kvalitete u turizmu u Zagrebačkoj županiji.

U razdoblju siječanj - prosinac 2021. g. ostvareno je 73.750 kn

Nositelji aktivnosti: TZ Zagrebačke županije

8.3. EDUKACIJE

Prema Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 59/19, 42/20) jedan od zadataka regionalne turističke zajednice je i provođenje edukacija i podizanje kompetencija zaposlenih u sustavu turističkih zajednica i dionika turističkog sektora na području županije. U 2021. godini Turistička zajednica Zagrebačke županije organizirala je sljedeće edukacije:

- priprema za novo programsko razdoblje 2021.-2027. (Mogućnosti sufinanciranja projekata iz fondova EU – novo programsko razdoblje 2021.-2027.; Zakonodavni i strateški okvir za turističke zajednice; Generiranje baze projektnih ideja – praktični dio radionice
- Veleučilište Baltazar Zaprešić, kao obrazovna institucija, s dvadesetogodišnjim iskustvom u izvođenju visokoškolske nastave, kontinuirano prati trendove na tržištu rada te ih implementira u nastavne procese. Istovremeno, Veleučilište razvija i unaprjeđuje studijske programe sukladno smjernicama i standardima kvalitete u europskom obrazovnom prostoru, što u konačnici rezultira osposobljavanjem studenata s odgovarajućim znanjima i vještinama prema potrebama poslodavaca. Osim formalnog obrazovanja, Veleučilište Baltazar organizira edukacije oblikovane prema individualnim potrebama polaznika u svrhu cjeloživotnog učenja, čime polaznici stječu kompetencije koje im podižu konkurentnost i usavršavanje u profesionalnom smislu. Stručnjaci iz akademske i profesionalne zajednice pružaju polaznicima visoko specijalizirana znanja, kojima će se edukacije dizajnirati prema zahtjevima Turističke zajednice Zagrebačke županije organizirati sukladno aktualnim trendovima i potrebama polaznika.
- Veleučilište E. Bernays je u suradnji turističkom zajednicom na razini županije održao edukaciju voditelja TZ.

U razdoblju siječanj - prosinac 2021. g. ostvareno je 41.371 kn

Nositelji aktivnosti: TZ Zagrebačke županije

8.4. CROATIAN VIRTUAL GET2GETHER WEBINAR

Krajem studenog održan je Croatian Virtual Get2Gether webinar za britanske agente, na kojem je sudjelovala Turistička zajednica zagrebačke županije kako bi promovirala Zagreb kao *city-break* destinaciju, s naglaskom na Christmas Market. Na taj se način doprinijelo vidljivosti Zagrebačke županije kao idealnoj destinaciji za dnevne izlete iz Zagreba, za putnike koji žele dublje istražiti i osjetiti Zagreb i okolicu.

U razdoblju siječanj - prosinac 2021. g. ostvareno je 0 kn

Nositelji aktivnosti: TZ Zagrebačke županije i HTZ

8.5. KLASTER SREDIŠNJA HRVATSKA

Klaster središnja Hrvatska okuplja turističke zajednice sedam kontinentalnih županija, s ciljem jačanja suradnje i turističke promocije ovog dijela Hrvatske i turističkih proizvoda, kao i zajedničke nastupe na tržištu te brendiranje.

Članice su Međimurska, Varaždinska, Krapinsko-zagorska, Bjelovarsko-bilogorska, Sisačko-moslavačka, Zagrebačka i Koprivničko-križevačka županija.

Turistička zajednica Zagrebačke županije aktivni je član Klastera, a predsjednik Klastera je direktorica TZZŽ, Ivana Alilović.

U razdoblju siječanj - prosinac 2021. g. ostvareno je 3.502,00 kn

Nositelji aktivnosti: TZ Zagrebačke županije, sustav Klastera SRH i HTZ

8.6. KOORDINACIJA I NADZOR

Turistička zajednica Zagrebačke županije je u 2021. godini koordinirala djelovanje te obavljala nadzor izvršavanja ciljeva i zadaća sustava turističkih zajednica na području županije (čl. 46, točka 8., Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, NN 59/19, 42/20).

8.6.1. Koordinacija

Turistička zajednica Zagrebačke županije redovito održava koordinacije direktora turističkih zajednica gradova i općina, zajednički usuglašava i dogovara aktivnosti te prati kretanja u turizmu na području županije. Koordinacija ima naglasak na međusobnu usklađenost planskih aktivnosti i turističkih projekata.

Osim zajedničkih projekata, održano je osam (8) koordinacija sustava turističkih zajednica Zagrebačke županije.

Tablica 1. Koordinacija sustava turističkih zajednica Zagrebačke županije u 2021. godini

Redni broj	Datum održavanja
1.	21. siječnja 2021. godine
2.	19. veljače 2021. godine
3.	29. ožujka 2021. godine
4.	20. travnja 2021. godine
5.	11. svibnja 2021. godine
6.	5. listopada 2021. godine (LTZ u UO 2021.)
7.	2. prosinca 2021. godine
8.	15. prosinca 2021. godine

Također, u 2021. godini, Turistička zajednica Zagrebačke županije sudjelovala je u radu koordinacije Klastera Središnje Hrvatske, koordinaciji sustava regionalnih turističkih zajednica Republike Hrvatske, sastancima Ministarstva turizma i sporta te turističkih djelatnika.

Nadalje, Turistička zajednica Zagrebačke županije surađivala i je s Ministarstvom poljoprivrede na razvoju i promociji vinskog sektora te s Hrvatskim šumama na projektu promocije Turopoljskih tartufa. Koordinacija i nadzor. Direktorica Turističke zajednice Zagrebačke županije sudjelovala je izradi Strategije razvoja održivog turizma do 2030. godine i Nacionalnog plana razvoja održivog turizma od 2021. do 2027. godine.

Kako bi turističke zajednice bolje zajednički upravljale razvojem svojih turističkih proizvoda i promovirale destinacije, temeljem Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), potiče se njihovo udruživanje i osnivanje za područje više jedinica lokalne, odnosno regionalne samouprave. Uz dodjelu financijskih sredstava iz, za tu svrhu osnovanog, Fonda za udružene turističke zajednice u koji se slijevaju sredstva iz uplaćenih turističkih pristojba i članarina, turističke zajednice imaju na raspolaganju formalno ili projektno (sporazumno) udruživanje. Tijekom 2021. godine, Turistička zajednica Zagrebačke županije radila je na pridruživanju Općine Pušća u TZP Savsko - sutlanska dolina i brigi. Navedeni postupak ne iziskuje gašenje trenutnog subjekta TZP niti postupak nove registracije ili upisa u upisnik, ali moraju se donijeti novi interni akti (izmjene i dopune statuta, pravilnici, poslovnici). Sporazumi udruživanja na području Turističke zajednice Zagrebačke županije primjer su planiranih aktivnosti gdje je vidljivo kako destinacija koja zajedničkim djelovanjem ima mogućnost kvalitetnije se pozicionirati na tržištu i razvijati projekte koji će potaknuti cjelokupni gospodarski razvoj. Cilj je svakako integrirano upravljanje kvalitetom turističkog destinacijskog proizvoda Zagrebačke županije, a što će omogućiti smanjenje jaza između razine kvalitete koju turisti očekuju i razine kvalitete koju je destinacija u mogućnosti osigurati i isporučiti, unaprjeđenje kvalitete i sadržaja turističkog proizvoda Zagrebačke županije, povećanje zadovoljstva turista i turističke potrošnje u Zagrebačkoj županiji i korist za poduzetništvo u ugostiteljstvu i turizmu. Od velikog je značaja projektno udruživati turističke zajednice Zagrebačke županije

u svrhu umrežavanja, intenzivne suradnje i zajedničkog djelovanja turističkih zajednica Zagrebačke županije i relevantnih dionika s ciljem intenzivne promocije regije Zagrebačkog zelenog prstena te postojećih turističkih proizvoda i programa, što smo i planirali u Akcijskom planu za upravljanje kvalitetom u turizmu Zagrebačke županije za prve tri godine (2020. – 2022.). Iz toga bi trebali proizaći i brojni sinergijski učinci ne samo u kvaliteti tržišnog nastupa cijelog ovog područja, već se osigurava i prijeko potrebna troškovna efikasnost u sferi promocije i provedbi projekata.

U razdoblju siječanj - prosinac 2021. g. ostvareno je o kn

Nositelji aktivnosti: TZ Zagrebačke županije

8.6.2. Nadzor

Sukladno odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 59/19, 42/20), kontinuirano se vrši nadzor planova rada i izvještajnih dokumenata lokalnih turističkih zajednica s ciljem uvida u regularno izvršavanje ciljeva i zadaća definiranih Zakonom.

U razdoblju siječanj - prosinac 2021. g. ostvareno je o kn

Nositelji aktivnosti: TZ Zagrebačke županije, HTZ i MINTS.

8.6.3. Sjednice tijela

U 2021. godini sazvane su i održane su dvije redovne sjednice Skupštine Turističke zajednice Zagrebačke županije i tri sjednice Turističkog vijeća, a kako je prikazano u nastavku.

Tablica 2. Sjednice Skupštine Turističke zajednice Zagrebačke županije

Redni broj	Datum održavanja
1.	5. ožujka 2021. godine
2.	28. prosinca 2021. godine

Tablica 3. Sjednice Turističkog vijeća

Redni broj	Datum održavanja
1.	25. veljače 2021. godine
2.	13. srpnja 2021. godine

3.	16. prosinca 2021. godine
----	---------------------------

Sjednice su sazvane sukladno pravilnicima o radu Skupštine i Turističkog vijeća. Uz poziv za sjednice dostavljeni su odgovarajući pisani materijali. Zapisnici sa sjednica sadrže sve elemente propisane pravilnicima o radu.

Zapisnici, kao i odluke sa sjednica sa svim pripadajućim pisanim materijalima nalaze se u arhivi Turističke zajednice Zagrebačke županije. O izvršenju Programa Turističke zajednice Zagrebačke županije rada redovito se izvještava i Upravni odjel za gospodarstvo Zagrebačke županije

U razdoblju siječanj - prosinac 2021. g. ukupno je ostvareno je 0 kn.

Nositelji aktivnosti: TZ Zagrebačke županije

9. OSTVARENA ČLANSTVA

9.1. NECSTouR

U rujnu 2021. Turistička zajednica Zagrebačke županije pridružila se Mreži europskih regija za održivi i konkurentan turizam (NECSTouR) koja okuplja dionike iz preko 30 europskih regija. Dionici čine turističke zajednice, predstavnici poduzetničkog sektora u turizmu, kao i predstavnici znanstveno-istraživačkog sektora. NECSTouR je uspostavljen 2007., od kada pruža integrirani pristup upravljanju turizmom i djeluje kao važna poveznica između različitih razina vlasti i nositelja politika te razvija međuregionalnu suradnju kroz europske projekte. Članice NECSTouR-a, kao i sama Zagrebačka županija, iznimno veliku pažnju posvećuju razvoju održivog i konkurentnog turizma, kao i kreiranju modela konkurentnog i održivog europskog turizma, koji osigurava „pravu ravnotežu između dobrobiti turista, potreba prirodnog i kulturnog okruženja te razvoja i konkurentnosti destinacija i poduzeća“, a sukladno Programu za održivi i konkurentni europski turizam. Turistička zajednica Zagrebačke županije je na tom tragu pripremila cijeli niz aktivnosti i projektnih prijedloga koje imaju za cilj promicanje kvalitete u turizmu i doprinos razvoju pametne turističke destinacije. Fokus je na održivom suživotu s lokalnim zajednicama, prirodom, kulturom i povijesti destinacije. U ozračju pandemije COVID-19, novo normalno vrijeme traži drugačiji, integrirani pristup turizmu. Upravo članstvo u NECSTouR predstavlja dobru priliku za sudjelovanje Zagrebačke županije u pozicioniranju modela održivog i konkurentnog turizma u Europi, kao i jačanju uloga regija u politici turizma na razini Europske unije. Turistička zajednica Zagrebačke županije će preko platforme NECSTouR moći sudjelovati u predlaganju aktivnosti razvoja turizma u Europskoj uniji, kako u segmentu kreiranja potrebnih politika za razvoj turizma, tako i po pitanju sufinanciranja projekata u području turizma, što predstavlja veliku priliku, ali i odgovornost Turističke zajednice Zagrebačke županije.

U razdoblju siječanj - prosinac 2021. g. ostvareno je 0 kn

Nositelji aktivnosti: TZ Zagrebačke županije

9.2. ALPS ADRIATIC ALLIANCE

Nadalje, Turistička zajednica Zagrebačke županije aktivno je radila na pripremi pridruživanja u Savez Alpe-Jadran (engl. *Alps Adriatic Alliance*) tijekom 2021. godine. Pridruživanje se planira početkom 2022. godine. Savez Alpe-Jadran osnovan je krajem 2013. godine u Klagenfurtu (Austrija) kao nasljednik Radne zajednice Alpe-Jadran. Članovi su pokrajine Koruška, Štajerska i Gradišće iz Austrije, Istarska, Karlovačka, Krapinsko-zagorska, Koprivničko-križevačka, Međimurska, Varaždinska te Virovitičko-podravska županija iz Hrvatske, Zajednica Općina Slovenije i mađarska županija Vas. Savez Alpe-Jadran je mreža za poticanje međuregionalne suradnje na području Alpe-Jadrana. Sjedište mreže je u Klagenfurtu pri Uredu Koruške pokrajinske vlade. Mreža svim zainteresiranim dionicima stoji na raspolaganju za olakšanje suradnje u okviru projekata i iskorištavanje odgovarajućih EU programa, ali i za suradnju na već dokazanim *people-to-people* projektima, sufinanciranim iz zajedničkoga proračuna.

U razdoblju siječanj - prosinac 2021. g. ostvareno je 0 kn

Nositelji aktivnosti: TZ Zagrebačke županije

10. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

10.1. IZRADA STRATEŠKIH/OPERATIVNIH/KOMUNIKACIJSKIH/AKCIJSKIH DOKUMENATA

Bilo je potrebno analizirati online komunikacije na kojima TZ Zagrebačke županije bazira svoju online promociju za period od 1.1.2021.godine.

U razdoblju siječanj - prosinac 2021. g. ostvareno je 40.000 kn.

Nositelji aktivnosti: TZ Zagrebačke županije

10.2. IZRADA KOMUNIKACIJSKE STRATEGIJE

Izraditi komunikacijsku strategiju sa svrhom promocije kvalitete u turizmu Zagrebačke županije.

U razdoblju siječanj - prosinac 2021. g. ostvareno je 20.000 kn.

Nositelji aktivnosti: TZ Zagrebačke županij

11. POSJETI MINISTRICE TURIZMA I SPORTA ZAGREBAČKOJ ŽUPANIJI

Ministrica turizma i sporta Nikolina Brnjac je tijekom 2021. godine dva puta službeno posjetila Zagrebačku županiju – u svibnju i kolovozu.

U svibnju 2021. su se župan Stjepan Kožić i direktorica Turističke zajednice Zagrebačke županije Ivana Alilović susreli s ministricom turizma i sporta Nikolinom Brnjac na temu valorizacije i važnosti zdravstvenog turizma za područje Zagrebačke županije s posebnim naglaskom na smještajne kapacitete u okviru Specijalne bolnice za medicinsku rehabilitaciju Naftalan.

Župan Kožić tom prilikom istaknuo je kako se zdravstveni turizam nalazi u svim strateškim dokumentima županije te kako je njegova daljnja valorizacija nužna u cilju brendiranja Zagrebačke županije kao destinacije zdravstvenog turizma. Posebno se osvrnuo na nedavno završena ulaganja u Specijalnu bolnicu Naftalan u sklopu koje je izgrađen novi kompleks s tri unutarnja i jednim vanjskim bazenom, novom kuhinjom i restoranom, teretanom, multifunkcionalnom dvoranom i parkiralištem. Za 71 milijun kuna vrijednu investiciju pobrinula se Zagrebačka županija te sama bolnica uz kreditno zaduženje. S obzirom da jedinstveno nalazište naftalanskog ulja osim u Ivanić-Gradu postoji još jedino u Azerbajdžanu te da interes za tom vrstom terapija dolazi od stanovnika iz sve više zemalja, sljedeći korak je izgradnja novih smještajnih kapaciteta kako bi se Naftalan dodatno pozicionirao na lječilišnoj karti svijeta.

Ministrica Brnjac pružila je punu potporu svim aktivnostima koje Zagrebačka županija provodi u suradnji s Turističkom zajednicom, a koje imaju za cilj daljnji razvoj zdravstvenog turizma na tom području.

U kolovozu 2021., ministrica turizma i sporta Nikolina Brnjac obišla je nove objekte u sklopu Specijalne bolnice Naftalan u Ivanić-Gradu, ocijenivši to dobrim primjerom razvoja zdravstvenog i cjelogodišnjeg turizma. Tijekom susreta, ministrica je ocijenila dobrima dotadašnje turističke rezultate Zagrebačke županije 2021. godine, koji su sa više od sto tisuća ostvarenih noćenja na razini od 65 % iz 2019., te istaknula Zagrebačku županiju kao pozitivan primjer regionalne turističke suradnje sa Gradom Zagrebom i Krapinsko-zagorskom županijom.

12. RAČUNOVODSTVO

Računovodstvo Turističke zajednice Zagrebačke županije vodi N-Rif Centar. Uobičajenom komunikacijom te kroz redovite sastanke Turistička zajednica Zagrebačke županije prati i koordinira rad, a zajednički se pripremaju i kreiraju sljedeći dokumenti te izvršavaju sljedeće zadaće:

- obvezna izvješća za izvještavanje preko FINA
- polugodišnje i godišnje izvješće za potrebe Državnog zavoda za statistiku
- priprema mjesečnih izvještaja prema mjestima troška
- praćenje ostvarenja financijskog plana prema projektima
- izrada rebalans plana s pripadajućim opisnim financijskim izvještajem
- na tjednoj bazi plaćanje svih dostavljenih računa putem e-Zaba
- vođenje i obrada kunske E- blagajne
- vođenje evidencije zaposlenih djelatnika i isplata plaće istima
- priprema, obrada i isplata ugovora o djelu i autorskih ugovora.

REALIZACIJA PRIHODA 31.12.2021.

	PRIHODI	Plan 2021.	Rebalans 2021.	Realizacija 31.12.2021.	udio % u realizaciji	indeks
						realizacija /rebalans
1.	Izvorni prihodi (1.1.+1.2.)	770.000	1.350.000	1.441.748	36	107
	1.1. Turistička pristojba	120.000	200.000	194.269	5	97
	1.2. Članarina	650.000	1.150.000	1.247.479	31	108
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	1.400.000	1.502.500	1.572.450	39	105
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	700.000	700.000	804.194	20	115
4.	Prihodi iz EU fondova	350.000	150.000	0	0	0
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	5.000	0	0	0	0
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	700.000	396.400	189.327	5	48
7.	Ostali prihodi	0	100	73	0	73
	SVEUKUPNO	3.925.000	4.099.000	4.007.792	100	98

REALIZACIJA RASHODA 31.12.2021.

	AKTIVNOSTI	Plan 2021.	Rebalans 2021.	Realizacija 31.12.2021.	udio % u realizaciji	indeks
						realizacija /rebalans
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	50.000	110.000	60.000	1,54	55
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	20.000	80.000	40.000	1,03	50
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	20.000	20.000	20.000	0,51	100
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	10.000	10.000	0	0,00	0
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	1.160.000	1.140.000	1.153.920	29,63	101
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	430.000	350.000	324.768	8,34	93
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	730.000	740.000	765.651	19,66	103
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	0	50.000	63.500	1,63	127
2.4.	Turistička infrastruktura	0	0	0	0,00	0
2.5.	Podrška turističkoj industriji	0	0	0	0,00	0
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	810.000	1.570.000	1.419.436	36,45	90
3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brand</i> arhitekture	60.000	65.000	61.250	1,57	94
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	150.000	505.000	392.755	10,08	78
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	60.000	170.000	172.894	4,44	102
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	120.000	320.000	285.955	7,34	89
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	50.000	70.000	56.062	1,44	80
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	20.000	35.000	37.408	0,96	107
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	130.000	170.000	183.054	4,70	108
3.8.	Internetske stranice	20.000	15.000	14.375	0,37	96
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0	0	0	0,00	0
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	200.000	220.000	215.683	5,54	98
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	210.000	180.000	118.623	3,05	66
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	5.000	0	0	0,00	0
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	40.000	100.000	41.371	1,06	41
4.3.	Koordinacija i nadzor	5.000	5.000	3.502	0,09	70
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	150.000	75.000	73.750	1,89	98
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	10.000	0	0	0,00	0
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	7.000	0	0	0,00	0
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0	0	0	0,00	0
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	7.000	0	0	0,00	0
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	720.000	735.000	734.003	18,85	100
6.1.	Plaće	480.000	440.000	418.024	10,73	95
6.2.	Materijalni troškovi	240.000	295.000	315.979	8,11	107
6.3.	Tijela turističke zajednice	0	0	0	0,00	0
6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0	0	0	0,00	0
7.	REZERVA	98.000	0	0	0,00	0
8.	EU FONDOVI	470.000	350.000	408.646	10,49	117
	SVEUKUPNO 1	3.525.000	4.085.000	3.894.627	100,00	95
9.	FONDOVI - posebne namjene	400.000	14.000	14.000	100	100
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	400.000	14.000	14.000	100	100
	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica					
	SVEUKUPNO 2	400.000	14.000	14.000	100	100
TOTAL	SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	3.925.000	4.099.000	3.908.627	100	95

ZAKLJUČAK

Nastavno na izneseno izvješće, potrebno je istaknuti kako se kampanjom „Odmor nikad bliže“ Zagrebačka županija uspjela pozicionirati na domaćem tržištu kako ciljnoj skupini stanovnika Grada Zagrebu, tako i ostalim kontinentalnim županijama. Fokus kampanje bio je na sigurnim smještajnim kapacitetima i to kućama za odmor s bazenima, eno-gastro turističkim sadržajima i atrakcijama u Zagrebačkoj županiji, a ista je pokrenuta kako bi nakon duljeg vremena izolacije zbog pandemije COVID-19 potaknuli stanovnike Republike Hrvatske na istraživanje destinacija na području Zagrebačke županije.

Dodatnom promocijom i povezivanjem cijele ponude kroz jednu platformu željelo se pokazati sve motive za posjetom i odmorom u Zagrebačkoj županiji. Naime, Zagrebačka županija svakako ima mnogo toga za ponuditi. Osim već prepoznate vinske ponude, tu su i mnogi vrijedni OPG-i koji s ugostiteljskim objektima stvaraju zanimljivu i autentičnu gastronomsku ponudu koja objedinjuje područje Prigorja, Moslavine, Turopolja, Jaske, Samobora i Zaprešića jer oni svi na jedan sličan način njeguju kulinarski identitet. Upravo autentični eno-gastro proizvod stvara motiv dolaska koji se temelji na specifičnim oblicima turizma na području Zagrebačke županije i pod svim potrebnim epidemiološkim uvjetima. Turistička zajednica Zagrebačke županije ponosna je i na „Via VINO“, njenu novu destinacijsku kampanju iz 2021. godine. Ova kampanja predstavlja nastavak odličnog pozicioniranja zagrebačkog zelenog prstena prema Gradu Zagrebu, kao glavnom tržištu i po prvi put okuplja vinske, gastronomske i kulturne sadržaje širom Zagrebačke županije. Uz glavnu komunikaciju via vinaria, organizirali su se dodatni sadržaji: via kino, via note i via art.

Od uspjeha iz 2021. godine posebno se ističe razvoj posebne grane turizma vezane uz tartufarstvo. Posebno je izazovno bilo osmisliti proizvod/uslugu/ponudu koja može polučiti brze rezultate u uvjetima pandemije COVID-19. Turistička zajednica Zagrebačke županije uspjelaje iz područja tartufarstva razviti novi i inovativni turistički proizvod, koji povezuje cijeli lanac vrijednosti svih dionika na području Turopolja (agencije, restorani, OPG, čokoladarnice...)

Tehnologija je utjecala na sve aspekte ljudskog života, a turizam nije iznimka. Međutim, ono što je jedinstveno s uporabom tehnologije u turističkoj industriji jest to da ona ne koristi samo postojeće tehnologije poput *web* stranica, velikih podataka i računalstvo u oblaku, već također stvara mogućnosti za razvoj novih tehnologija koji mogu posebno koristiti ovu industriju. Primjer takvog trenda je upotreba robota i humanoida za poboljšavanje iskustva putovanja. Ovi se roboti koriste na različite načine u turističkoj industriji kako bi učinili turizam dostupnijim svima, a ujedno i pružili jedinstveno iskustvo svakom putniku. Turistička zajednica Zagrebačke županije već je surađivala na projektima iz područja robotike, a svijest o potrebi primjene industrija 4.0 razvijala se i kroz 2021. godinu te brojne aktivnosti koje doprinose tome.

Dodatno, posebna pažnja posvetila se pripremi za uspostavu sustava integriranog upravljanja kvalitetom u turizmu Zagrebačke županije, kao jedan od ključnih izazova kojima se Turistička zajednica Zagrebačke županije namjerava uhvatiti ukoštac u 2022. godini.

I konačno, u svom radu, Turistička zajednica Zagrebačke županije vodila se potrebom suradnje u cilju ostvarenja zajedničkih ciljeva, pa se tako intenzivirala suradnja s drugim regionalnim turističkim zajednicama, poticala je međusobnu suradnju lokalnih turističkih zajednica na području Zagrebačke županije, ali i međunarodnu suradnju, prijavom i provedbom EU projekata.

U Zagrebu, 20. veljače 2022. godine.

Izvešće o izvršenju programa rada izradila:

Ivana Alilović, dipl. pol.
direktorica Turističke zajednice
Zagrebačke županije

