

IZVJEŠĆE O RADU I FINANCIJSKO IZVJEŠĆE TURISTIČKE ZAJEDNICE ZAGREBAČKE ŽUPANIJE

(1. siječnja do 31. prosinca 2013.)



UVOD

Osnivačka skupština Turističke zajednice Zagrebačke županije (TZZŽ) održana je 5. listopada 2010. godine, a Statut je stupio na snagu 22. listopada 2010. godine. Zajednica je upisana u Upisnik turističkih zajednica s danom 18. rujna 2012. godine pod upisnim brojem 120, kao pravni slijednik Turističke zajednice Zagrebačke županije koja je upisana u Upisnik turističkih zajednica Ministarstva turizma pod upisnim brojem 272, list broj 317, KLASA: 334-03/98-02/08, URBROJ 529-02/98-02 od 12. svibnja 1998. godine.

Kao pravni slijednik, turistički ured, direktorica i djelatnici nastavili su s radom. Direktorica mr.sc. Ružica Rašperić upisana je u Upisnik turističkih zajednica kao osoba ovlaštena za zastupanje Turističke zajednice Zagrebačke županije.

Turistički ured je započeo s radom 1. rujna 1998. godine u tadašnjem sjedištu Zagrebačke županije na Trgu Dražena Petrovića, a potom je 1999. godine premješten u Ulicu grada Vukovara 72/V., pa na treći kat iste zgrade, da bi početkom 2001. godine iz prostorija Zagrebačke županije u Ulici grada Vukovara bio preseljen na lokaciju u Remetinečku cestu 75 b. U ljeto 2003. godine preseljen je u središte grada u Preradovićevu ul. 42, gdje se nalazi i danas.

Sukladno Strateškom marketinškom planu hrvatskog turizma za razdoblje 2010.-2014., Strategiji i programima održivog gospodarskog razvoja Zagrebačke županije 2002.-2015. (Ekonomski institut Zagreb, 2002.), Županijskoj razvojnoj strategiji 2010.-2013. (Instituti za međunarodne odnose, Zagreb, 2010.), Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08), te polazeći od postavki Operativnog marketing plana za 2013. godinu i drugih relevantnih studija iz područja gospodarske djelatnosti i sektora turizma Zagrebačke županije, Turistička zajednica Zagrebačke županije je u razdoblju 1. siječnja do 31. prosinca 2013. godine, radi unapređivanja općih uvjeta boravka turista, promocije turističkog proizvoda područja Zajednice i razvijanja svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda područja Zajednice, te zaštite okoliša, sukladno planiranom Programu rada za 2013. godinu i predviđenim financijskim sredstvima za praćenje istog, a u suradnji sa sustavom turističkih zajednica Zagrebačke županije i Zagrebačkom županijom, te Hrvatskom turističkom zajednicom imala niz aktivnosti.

RAD TIJELA TZ ZAGREBAČKE ŽUPANIJE

U 2013. godini održane su četiri sjednice Turističkog vijeća (26. veljače, 13. lipnja, 27. rujna, 30. listopada), dvije sjednice Skupštine (26. ožujka, 17. prosinca) i dvije Nadzornog odbora (18. ožujka, 10. prosinca).

Sjednice su sazvane sukladno pravilnicima o radu Turističkog vijeća, Skupštine i Nadzornog odbora. Uz poziv za sjednice dostavljeni su odgovarajući pisani materijali. Zapisnici sa sjednica sadrže sve elemente propisane pravilnicima o radu. Zapisnici, kao i odluke sa sjednica sa svim pripadajućim pisanim materijalima nalaze se u arhivi TZZŽ.

Članovi tijela TZ Zagrebačke županije ne primaju naknadu za svoje sudjelovanje u radu tijela.

OSTVARENI PRIHODI

Sukladno dinamici prihoda za izvršenje zadataka TZZŽ do 31. prosinca 2013. godine planirane su akcije i projekti Turističkog ureda. Ostvareni su sljedeći prihodi:

Prihodi

	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2013.	OSTVARENJE I - XII / 2013.	INDEKS OSTVARENJE 2013./ PLAN 2013.	STRUKTURA %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	44.000	44.010	100	1,86
2.	Prihodi od turističke članarine	820.000	814.860	99	34,49
3.	Prihodi iz proračuna Županije	760.000	759.750	100	32,16
3.1.	za programske aktivnosti	760.000	759.750	100	32,16
3.2.	za funkcioniranje turističkog ureda	0	0	0	0,00
4.	Prihodi od drugih aktivnosti	341.800	227.366	67	9,62
4.1.	Prihodi HTZ	261.800	147.800	56	6,26
4.2.	Prihodi TZG/ TZO/ TZP	80.000	79.566	99	3,37
5.	Prijenos prihoda prethodne godine i tekuće godine	584.000	514.272	88	21,77
6.	Prihodi od kamata	2.000	2.347	117	0,10
	SVEUKUPNO PRIHODI	2.551.800	2.362.605	93	100,00

U 2013. godini ostvareno je 2.362.606 kn ukupnog prihoda što je 7% manje od planiranog za 2013. godinu, od toga je ostvareni prihod iz proračuna Zagrebačke županije u odnosu na plan 100%, te prihod od transfera iz višeg ustroja (HTZ) 44% manji.

Manjak prihoda iznosi 189.195 kn, a do njega je došlo zbog manje ostvarenog prihoda od turističke članarine, HTZ-a i prijenosa prihoda prethodnih godina.

Ostvareni prihod od turističke članarine u odnosu na plan manji je za 1%, a ostvareni prihod od boravišne pristojbe je 100%.

TURISTIČKA ČLANARINA PO TZG I TZO

Turistička zajednica grada/općine/područja	Članarina 2013. u KN	Udio u ukupnom prihodu od članarine (%)	
		2012.	2013.
TZG Dugo Selo	33.344,03	5%	4,10%
TZG Ivanić Grad	30.731,95	3,3%	3,8%
TZG Jastrebarsko	23.182,48	3,2%	2,8%
TZG Samobor	107.030,67	13%	13,1%
TZG Sveti Ivan Zelina	28.859,12	2,9%	3,5%
TZG Sveta Nedelja	110.025,14	13,9%	13,5%
TZG Velika Gorica	348.273,52	42,4%	42,7%
TZG Vrbovec	25.033,00	3,2%	3,07%
TZG Zaprešić	70.153,29	8,2%	8,6%
TZO Krašić	3.109,87	0,2%	0,38%
TZO Križ	4.827,41	1,2%	0,6%
TZO Pisarovina	3.482,53	0,5%	0,4%
TZP "Savsko-sutlanska dolina i brigi" (Brdovec, Dubravica, Marija Gorica)	20.832,70	1,8%	2,55%
Kloštar Ivanić	5.974,55	0,7%	0,7%
UKUPNO:	814.860,26		

BORAVIŠNA PRISTOJBA PO TZG I TZO

Turistička zajednica grada ili općine	Boravišna pristojba 2013. u KN	Udio u ukup. prihodu od bor.pristojbe (%)	
		2012.	2013.
TZG Dugo Selo	2.574,74	4,8%	5,85%
TZG Ivanić-Grad	4.752,60	10,8%	10,8%
TZG Jastrebarsko	1.083,63	2%	2,5%
TZG Samobor	10.658,69	27%	24,2%
TZG Sveti Ivan Zelina	452,52	1,3%	1,02%
TZG Sveta Nedelja	535,11	1,2%	1,2%
TZG Velika Gorica	9.564,30	24%	21,7%
TZG Vrbovec	4.484,20	15%	10,2%
TZG Zaprešić	4.645,79	7%	10,5%
TZO Krašić	0,00	-	-
TZO Križ	0,00	-	-
TZO Pisarovina	2.231,54	3,3%	5,07%
TZP "Savsko-sutlanska dolina i brigi" (Brdovec, Dubravica, Marija Gorica)	409,87	0,8%	0,9%
Ostali	2.617,04	2,9%	5,9%
UKUPNO:	44.010,03		

U 2013. godini prikazano je stanje od **81.533 noćenja** (domaći 38.036, strani 43.497) u smještajnim jedinicama razmještenima po Zagrebačkoj županiji i **47.549 dolazaka gostiju** (domaći 21.153, strani 26.396).

U odnosu na 2012. godinu kada je ostvareno 73.176 noćenja, u 2013. bilježimo rast u noćenjima od 11%.

PRIHODI TURISTIČKE ZAJEDNICE (1998.- 2013.)

Osnovi prihodi su turističke članarine i boravišne pristojbe, od toga članarine čine 90% ukupnih prihoda kontinentalnih TZ, a boravišna pristojba samo onih 1 do 10%, ovisno o razvoju smještajnih jedinica i broju ukupno raspoloživih kreveta na određenom području. U 2013. TZŽŽ ima 95% prihoda od turističke članarine i 5% od boravišne pristojbe. Za funkcioniranje TZ i njihovo profesionalno djelovanje značajan je prihod iz proračuna osnivača (županije, grada ili općine), s ovom pomoći TZ lakše i profesionalnije funkcioniraju, te se mogu kadrovski ekipirati.

Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma iz 2008. godine uređuje sustav turističkih zajednica, ustrojstvo, zadaće i način rada turističkih zajednica, te osnovna načela njihova formiranja i gospodarenja. Prema kvalitativnim i kvantitativnim kriterijima zakon predviđa osnivanje obvezatnih i neobvezatnih turističkih zajednica. Ovisno o tome, određen je i način financiranja rada turističke zajednice.

Prihodi po godinama (1998. - 2013.)

Vrsta prihoda godine	Proračun osnivača-županije	Turistička članarina	Boravišna pristojba	Transferi iz višeg ustroja
1998.	400.000,00	183.612,72	21.692,00	0,00
1999.	450.000,00	381.777,46	10.227,00	0,00
2000.	130.000,00	407.380,23	10.499,29	46.848,00
2001.	0,00	539.095,11	8.017,32	113.121,44
2002.	350.000,00	540.303,93	13.236,93	130.689,00
2003.	1.700.000,00	507.703,59	16.447,59	147.179,24
2004.	850.000,00	621.159,50	20.829,68	0,00
2005.	600.000,00	621.160,00	20.830,00	255.250,00
2006.	1.100.000,00	688.495,28	27.208,69	75.000,00
2007.	1.050.600,00	765.177,00	27.817,00	157.944,00
2008.	1.135.000,00	877.795,00	30.622,00	166.243,00
2009.	718.310,00	946.157,00	30.114,00	202.615,00
2010.	784.000,00	852.121,00	33.381,00	272.860,00
2011.	770.000,00	805.778,00	34.721,00	131.395,00
2012.	736.000,00	841.545,00	38.651,00	115.688,00
2013.	759.750,00	814.860,00	44.010,00	147.800,00

Boravišna pristojba od 1999. do 2013. godine

	1999.	2000.	2001.	2002.	2003.	2004.	2005.	2006.
Dugo Selo	331,86	984,46	907,31	938,83	1.433,53	704,28	1.761,45	1.677,46
Ivanić-Grad	665,59	360,80	678,80	1.018,81	763,75	953,68	814,80	839,57
Jastrebarsko	2.363,49	1.962,98	895,75	3.809,00	21,36	1.886,54	2.877,03	2.639,94
Samobor	3.005,73	3.367,45	2.057,40	2.539,23	5.678,85	8.293,04	8.337,10	9.205,65
Sv. Ivan Zelina	0,00	0,00	0,00	69,30	66,54	127,90	108,90	227,70
Sv. Nedelja	638,60	806,80	885,20	1.024,87	1.373,17	1.415,12	1.358,07	1.411,13
Velika Gorica	2.420,64	2.310,30	1.429,86	2.654,70	5.424,50	5.339,72	5.039,68	8.120,87
Vrbovec	276,60	308,60	703,80	863,45	1.005,40	976,50	724,65	1.674,45
Zaprešić	564,32	397,90	459,20	318,74	641,90	1.041,85	879,51	1.399,05
Krašić*	22,0	-	-	-	-	-	-	-
Križ	-	-	-	-	38,59	91,05	35,63	12,87
Pisarovina*	81,50	-	-	-	-	-	-	-
Brdovec, Dubravica, M. Gorica (od 2011.)	-	-	-	-	-	-	-	-
UKUPNO:	10.870,33	10.499,29	8.017,32	13.236,93	16.447,59	20.829,68	20.830,00	27.208,69

	2007.	2008.	2009.	2010.	2011.	2012.	2013.
Dugo Selo	2.621,75	2.806,05	2.445,42	1.697,08	1.916,89	1.851,21	2.574,74
Ivanić-Grad	903,36	864,97	1.861,17	2.426,71	1.406,15	4.200,80	4.752,60
Jastrebarsko	416,15	682,98	1.098,61	1.694,14	1.792,65	767,04	1.083,63
Samobor	10.219,42	10.611,75	10.620,97	9.816,92	9.194,11	10.437,08	10.658,69
Sv. Ivan Zelina	599,24	634,73	784,04	1.020,76	412,02	512,82	452,52
Sv. Nedelja	974,36	784,27	713,86	726,51	377,21	487,79	535,11
Velika Gorica	7.042,02	7.444,17	5.267,17	7.812,38	8.063,78	9.221,81	9.564,30
Vrbovec	3.093,35	4.536,59	3.884,00	5.969,98	6.542,87	5.775,15	4.484,20
Zaprešić	1.946,72	2.256,66	2.226,36	1.697,66	2.698,90	2.675,63	4.645,79
Krašić*	-	-	-	-	-	-	-
Križ (od 2012.)	-	-	-	-	-	-	-
Pisarovina(od 2012.)	-	-	-	-	-	1.284,92	2.231,54
Brdovec, Dubravica, M. Gorica (od 2011.)	-	-	-	-	204,19	316,12	409,87
Ostali	-	-	-	439,12	2.111,95	1.128,25	2.617,04
UKUPNO:	27.817,07	30.622,17	30.113,85	33.380,88	34.720,72	38.651,00	44.010,03

Napomena: Analiza po godinama je napravljena na bazi 10%, odnosno 20% zakonskog prihoda koji od TZ gradova i općina pripada, tj. automatizmom se s prijelaznog računa kod FINE preraspodjeljuje TZ županija (Zakon o boravišnoj pristojbi, članak 20., NN 152/08).

* općina u kojoj nema registriranih smještajnih jedinica

Turistička članarina od 1999. do 2013. godine

	1999.	2000.	2001.	2002.	2003.	2004.	2005.	2006.
Dugo Selo	18.649,74	24.177,21	22.568,56	27.074,17	25.928,74	22.712,87	27.154,15	30.356,45
Ivanić Grad	8.133,67	11.024,51	25.186,58	16.140,98	17.658,22	15.140,85	14.581,96	16.030,35
Jastrebarsko	18.243,71	21.071,55	22.860,75	22.398,24	22.705,94	27.183,06	28.355,34	30.099,17
Samobor	67.761,30	87.598,85	127.193,46	107.542,68	63.281,21	137.511,76	104.417,80	109.641,25
Sv. Ivan Zelina	12.220,25	14.391,53	15.267,23	15.251,54	18.692,70	16.658,97	17.310,45	18.012,83
Sveta Nedelja	19.627,16	21.009,98	37.395,73	56.813,43	66.556,40	79.109,57	85.309,84	80.377,46
Velika Gorica	167.126,11	167.059,62	219.977,50	227.333,62	219.346,27	243.461,64	226.073,83	310.673,56
Vrbovec	19.190,20	16.943,79	18.135,46	20.853,20	24.511,38	26.660,24	40.741,78	28.491,50
Zaprešić	30.110,83	33.950,81	36.959,47	34.413,79	36.319,66	40.214,14	53.807,40	49.667,97
Kloštar Ivanić	1.340,06	1.775,94	4.646,09	3.178,25	3.751,28	3.336,92	3.964,09	5.464,14
Krašić	2.003,94	1.637,72	1.507,72	1.334,80	1.502,67	1.515,37	2.070,54	1.385,88
Križ	5.744,87	4.759,45	5.494,82	5.349,76	4.255,02	4.897,61	4.018,85	4.995,34
Pisarovina	1.392,97	1.979,27	1.901,74	2.619,47	3.194,10	2.756,50	4.543,06	3.299,38
Brdovec, Dubravica, Marija Gorica	-	-	-	-	-	-	-	-
UKUPNO:	371.545,00	407.380,23	539.095,11	540.303,93	507.703,59	621.159,50	621.160,00	688.495,28

	2007.	2008.	2009.	2010.	2011.	2012.	2013.
Dugo Selo	33.075,42	39.317,08	36.935,25	33.573,52	33.962,93	42.707,20	33.344,03
Ivanić Grad	17.377,69	19.550,29	29.849,88	30.381,39	21.535,67	27.868,43	30.731,95
Jastrebarsko	33.716,11	37.214,69	34.002,05	30.966,96	26.815,44	27.762,05	23.182,48
Samobor	132.080,04	160.168,30	159.886,87	124.970,68	142.525,67	110.468,02	107.030,67
Sveti Ivan Zelina	23.253,71	25.101,80	27.770,31	33.955,14	20.223,44	24.976,74	28.859,12
Sveta Nedelja	108.770,21	129.807,08	125.869,58	94.154,82	137.505,29	116.631,58	110.025,14
Velika Gorica	316.829,49	348.944,13	417.573,47	403.406,70	323.039,91	356.491,37	348.273,52
Vrbovec	27.835,00	33.489,40	27.676,77	23.307,09	21.503,40	26.519,61	25.033,00
Zaprešić	54.688,63	60.531,98	68.017,33	62.724,17	60.965,16	69.249,41	70.153,29
Kloštar Ivanić	4.300,82	7.398,52	4.239,14	4.097,72	5.683,73	5.858,92	5.974,55
Krašić	2.053,35	1.851,86	3.441,68	3.375,22	2.377,32	2.435,18	3.109,87
Križ	5.598,37	5.274,27	7.224,99	5.019,20	6.675,11	10.513,48	4.827,41
Pisarovina	5.598,07	9.145,25	3.669,68	2.188,45	1.981,08	4.303,23	3.482,53
Brdovec, Dubravica, Marija Gorica	-	-	-	-	984,17	15.759,29	20.832,70
UKUPNO:	765.176,94	877.794,65	946.157,00	852.121,06	805.778,32	841.545,00	814.860,26

Napomena: Analiza po godinama napravljena je na bazi 10%, odnosno 15% zakonskog prihoda koji od TZ gradova i općina pripada, tj. automatizmom se s prijelaznog računa kod FINE preraspodjeljuje TZ županija (Zakon o članarinama u turističkim zajednicama, članak 14., NN 152/08).

RASHODI

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

1. Rashodi za radnike

Ukupno: 627.815,00 kn

2. Rashodi ureda

Ukupno: 118.517,00 kn

3. Rashodi za rad tijela TZ

Ukupno: 0,00 kn

4. Rashodi TIC-a

Ukupno: 121.884,00 kn

Ured TZ Zagrebačke županije djeluje u poslovnom prostoru od 81,65 m² na adresi Preradovićeve 42 u Zagrebu. Zakupnina ureda plaća se Gradu Zagrebu u mjesečnom iznosu od 408,25 kn. Najam skladišnog (dvije prostorije, ukupno 23 m²) prostora plaća se Matici umirovljenika u mjesečnom iznosu od 2.400,00 kn. Ured je opremljen uredskom opremom i namještajem.

U uredu su zaposleni: mr.sc. Ružica Rašperić - direktorica, Sanja Vujić - stručni suradnik za promidžbu, administrativni marketing i poslovanje, Vlatka Marić - turistički informator, Roman Fekeža - stručni suradnik za EU projekte, razvojne projekte i turističke informacije.

Ured tijekom godine obavlja:

- organizacijske i logističke poslove neposredno vezane uz realizaciju programa rada;
- poslove pripreme materijala i vođenje zapisnika za sjednice Turističkog vijeća, Skupštine i Nadzornog odbora;
- poslove koordinacije djelovanja i nadzora izvršavanja ciljeva i zadaća turističkih zajednica općina i gradova s područja županije, što će obuhvatiti: sjednice koordinacije na kojima će se raspravljati o međusobnoj koordinaciji aktivnosti funkcionalnog marketinga, izvršavanju ciljeva rada TZO/TZG/TZP, naplati zakonskih prihoda, TZO/TZG/TZP će pismenim putem dostavljati godišnje programe rada, godišnja izvješća o radu i odluke o korištenju sredstava boravišne pristojbe te drugu dokumentaciju, o djelovanju koordinacije vodit će se zapisnici i ostala pismena korespondencija;
- poslove informiranja poslovnih subjekata, građana i drugih subjekata o turističkoj ponudi i drugim informacijama vezanim uz rad TZZŽ;
- izradu programa rada, financijskog plana i drugih programskih i planskih dokumenata, te izvješća o radu;
- pribavljanje, izdavanje i kontrolu financijske dokumentacije te njezinu pripremu za knjigovodstveni servis radi knjiženja.

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

1. Potpora događanjima

U Zagrebačkoj županiji u prosjeku se godišnje odvija više od 200 manifestacija, bilo u kulturi, sportu ili zabavi. One su često i glavni motiv dolaska gostiju u našu županiju što obogaćuje turističku ponudu i povećava turističku potrošnju. Projekt se odnosi isključivo na programski definirane manifestacije ili konkretne programe ili infrastrukturne projekte u turizmu lokalne zajednice (TZG/TZO/TZP) s karakterom županijske ili više razine.

Ukupan trošak: 95.999,00 kn

UDRUGA EDUKACIJOM PROTIV RAKA DOJKE	AKCIJA DAN NARCISA	1.000,00
UDRUGA SVETONEDELJSKI KOBASARI	SVETONEDELJSKA SALAMIJADA	3.000,00
OGRANAK SELJAČKE SLOGE BUŠEVEC	PROJEKT ETNO-ZADRUGA BUŠEVEC	10.000,00
POU VELIKA GORICA	GORIČKE VEČERI 2013.	3.000,00
TZ GRADA SAMOBORA	PROJEKT GASTRO VODIČ NA WEB-u	2.000,00
ETNO UDRUGA IVANČICA	PROMOCIJA TURIZMA U MAKARSKOJ	1.000,00
KUD PREPOROD	20. SUSRETI HRV. TAMBURAŠKIH ORKESTARA I SASTAVA	3.000,00
GOLF KLUB BAN JELAČIĆ	POKROVITELJSTVO GOLF TURNIRA	5.000,00
TZ SAVSKO-SUTLANSKA DOLINA I BRIGI	BERBA 2013 - KAK SU BRALI NAŠI STARI	5.000,00
TZ OPĆINE KRIŽ	16. FESTIVAL SLASTICA KRIŠKI OBLIZEKI	2.000,00
POU SAMOBOR	38. SAMOBORSKA GLAZBENA JESEN	5.000,00
GRAD VELIKA GORICA	DANI EUROPSKE BAŠTINE U VELIKOJ GORICI	5.000,00
KAMO NA IZLET	SAJAM TRADICIJSKE BAŠTINE U DUGOM SELU	2.000,00
TZ GRADA VRBOVCA	UREĐENJE GRADA POVODOM 770. OBLJETNICE (sadnice cvijeća i drveća)	10.000,00
TZ SAVSKO-SUTLANSKA DOLINA I BRIGI	UREĐENJE ŽELJEZNIČKIH KOLODVORA (cvijeće)	5.000,00

OPĆINA KRAŠIĆ	DANI KRUHA U KRAŠIĆU	2.000,00
KUD JOSIP TORBAR	ORGANIZACIJA MARTINJSKOG PROGRAMA I BOŽIČNOG KONCERTA	2.000,00
HGK- KOMORA ZAGREB	PUBLIKACIJA TOURISM 2013	5.000,00
KLUB ZA EKSPEDICIONIZAM I KULTURU	PROJEKT HRVATSKA IZ ZRAKA	15.000,00
ASTROIDA d.o.o.	IZRADA BANNER PLAKATA I PROMO MATERIJALA ZA IZLOŽBU HRT " CVJETNI POZDRAV EU"	9.999,00

2. Potpora razvoju DMO-a

DMO na razini destinacije okuplja javni i privatni sektor kako bi se realiziralo zajedničko strateško i destinacijsko menadžment planiranje, razvoj proizvoda i briga za resurse. Integracijom svih resursa i uključivanjem svih dionika turističkih kretanja stvara atraktivnu, prepoznatljivu i bogatu turističku ponudu.

DMO se bavi nizom poslovnih i turističkih aktivnosti poslovnih i drugih subjekata u kreiranju i realizaciji destinacijskog turističkog proizvoda, s ciljem ostvarenja unapređenja konkurentnosti destinacija i optimalne kvalitete, a u svrhu stvaranja prepoznatljivog destinacijskog proizvoda. To je razvojni strategijski alat koji angažira lokalne interese unutar svrsishodne poslovne suradnje s nositeljima ponude, s ciljem povećanja ostvarenog rezultata.

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, te prijedlozima Strateškog marketing plana 2010.-2014., kao i Operativni marketing plan turizma Hrvatske 2013., TZ podupire projekte unapređenja i kreiranja DMO-a.

Ukupan trošak: 5.430,00 kn

TZ GRADA VARAŽDINA	15. ŠPANCIRFEST - SRČEKO OBRT ZA IZRADU I PRODAJU SUVENIRA	2.890,00
TZ GRADA VARAŽDINA	15. ŠPANCIRFEST - ETNO RADIONA ČEHULIĆ	2.540,00

3. Potpora razvoju DMK-a

DMK su dio šireg koncepta destinacijskog menadžmenta. Bave se kreiranjem novih proizvoda koji omogućavaju jedinstvene i pamtljive doživljaje i turističkih paketa posebnih interesa u razdobljima pred i postsezone. Svoje poslovanje temelje na opsežnom poznavanju lokalnih resursa i umreženosti u lokalnoj zajednici, visokoj involviranosti i suradnji s privatnim lokalnim poslovnim subjektima te lokalnim i regionalnim TZ. Najčešće posluju u svoje ime i nude većinom složene proizvode (izlete, pakete, događanja, skupove) ili svoju stručnu uslugu osmišljavanja i menadžmenta u lokalnoj zajednici.

Uloga DMK-a je i preuzimanje zadataka od DMO-a, a ovisi o stupnju razvoja turizma u pojedinim destinacijama, kao i broju i veličini ponuđača (smještajni oblici).
 Temeljem Zakona o pružanju usluga u turizmu puni opseg usluga destinacijske menadžment kompanije može vršiti samo poduzetnik registriran kao turistička agencija.

Ukupan trošak: 13.765,00 kn

KAMO NA IZLET d.o.o.	PROMOCIJA TURISTIČKE PONUDE ZAGREBAČKE ŽUPANIJE (portal, radio, izleti u županiju)	12.500,00
DRUŠTVO TUR. VODIČA ZAGREBA I SREDNJOHRV. MAKROREGIJE	CJELO DNEVNI IZLET (talijanski jezik)	1.265,00

4. Projekt Volim Hrvatsku

Ekološko-edukativna akcija Hrvatske turističke zajednice i sustava Turističkih zajednica županije, gradova i općina pod nazivom Volim Hrvatsku, kojom se apelira na sve stanovnike Zagrebačke županije na uključivanje u aktivnosti i programe zaštite okoliša i njegovo uređenje i unapređenje, bilo da se radi o privatnoj okućnici, privatnom balkonu ili da se radi o cijeloj ulici ili okolišu mjesta (naselja, općine ili grada) gdje živite u cjelini.

U sklopu akcije odrađeni su natječaji za najbolje likovne i literarne radove djece polaznika dječjih vrtića i osnovnoškolaca na temu „Ljepote mojeg zavičaja“. Hrvatska turistička zajednica i TZ Zagrebačke županije dodijelile su novčane nagrade u iznosu od 5.000,00, 3.000,00 i 2.000,00 kn od 1. do 3. mjesta u sve tri kategorije, ukupno 30.000,00 kuna.



U kategoriji likovni radovi djece ili skupine djece sudjelovalo je 18 radova dječjih vrtića s područja Zagrebačke županije.

1. Jana Ferčec, DV Dugo Selo
2. Nicole Jeanne Jurišić Davis, DV „Maslačak“, Zaprešić
3. Jakov Dinjar, DV Vrbovec

U kategoriji likovni radovi učenika na natječaj su pristigla 22 rada osnovnih škola s područja Zagrebačke županije.

1. Damjan Križanić, OŠ Ljube Babića, Jastrebarsko
2. Lea Jeličić, OŠ Dubrava, Farkaševac
3. Krunoslav Solenički, OŠ Jakovlje

U kategoriji literarni radovi učenika na natječaj je pristiglo 9 radova učenika osnovnih škola s područja Zagrebačke županije.

1. Nikola Puhin, I.osnovna škola Vrbovec
2. Bartol Hrg, OŠ Ivana Perkovca, Šenkovec
3. Lea Barec, OŠ Posavski Bregi

Planirano ocjenjivanja županijskog natječaja za najbolje uređene gradove i turistička mjesta, te pojedinačne objekte Zeleni cvijet, kao i Servis turističke dobrodošlice na GP Bregana, Hrvatska turistička zajednica 2103. godine nije provela.

Ukupan trošak: 30.000,00 kn (refundira HTZ)

5. Ekomuzej Žumberak

TZZŽ je u 2013. godini pokrenula novi projekt Ekomuzej Žumberak.

Na sve zasićenijem turističkom tržištu posjetitelji traže priču, jedinstvenost i autentični doživljaj. Ekomuzej upravo je okvir za čuvanje živima priča koje bi se inače postupno izgubile. Geneza ideje Ekomuzeja Žumberak krenula je od činjenica što je područje Žumberka ekonomski relativno nerazvijeno (u usporedbi sa širom regijom, a naročito sa prosjekom EU), demografski pokazatelji govore o starenju stanovništva i depopulaciji, velik dio područja je zaštićeno područje prirodnih vrijednosti. Pejzaž i sela su očuvali tradicionalnu privlačnu sliku. Tradicionalne ekonomske aktivnosti su zamijenile nove, a stara zanimanja su u izumiranju. Stariji stanovnici područja su, usprkos smanjenim ekonomskim aktivnostima, puni znanja i vještina o tradicionalnim zanimanjima obrtima povezanih s životom na Žumberku.

Želja ekomuzeja za jačanjem identiteta obnavljanjem i jačanjem povijesnog naslijeđa koje je sadržano u životu i sjećanju svake lokalne zajednice u suglasju je s ekonomskim razvojnim ciljevima turizma, dapače može biti i ključni čimbenik i motivator održivog turističkog i sveukupnog razvoja. Naime, promicanja baštinskih vrijednosti određenog područja i njegova stanovništva može dati i ekonomske učinke upravo zahvaljujući i razvoju turizma. Povećana društvena i ekonomska vrijednost destinacije na tržištu rezultat je jačanja ukupnog baštinskog identiteta njezina teritorija. Trenutno u svijetu egzistira preko tristo ekomuzeja, a u Hrvatskoj samo dva: Kuća o batani u Rovinju i Ekomuzej Mura u Međimurju.

U 2013. godini TZZŽ je dala izraditi projektnu dokumentaciju Ekomuzeja Žumberak (Zagrebačka županija sufinancira 50%).

Ukupan trošak: 69.500,00 kn

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

1. Online komunikacije

1.1. Internet oglašavanje

Ovaj oblik oglašavanja koristi internet kako bi dostavio marketinšku poruku korisnicima. Internet je danas vodeći među ostalim medijima oglašavanja i najdostupniji široj javnosti i najvećem broju korisnika (na *Googlu* se mjesečno obavlja više od 30 milijarda pretraživanja). Oglašavanje na internetu u RH bilježi stalan porast (internetsko oglašavanje u RH raste brže od EU prosjeka, čak i u razdoblju krize *online* oglašavanje nezaustavljivo raste). Procjenjuje se da danas ima više od milijun internetskih korisnika u Hrvatskoj. Prednost internetskog oglašavanja je mogućnost obraćanja ciljanoj populaciji sa za to unaprijed dobro smišljenom propagandnom kampanjom. Isto tako, cijena ovog tipa oglašavanja je višestruko niža u odnosu na druge medije.

Ukupan trošak: 9.048,75 kn

ASTARTA PLUS d.o.o.	PREZENTACIJA GRADOVA ZAGREBAČKE ŽUPANIJE KROZ VODIČ SMART GUIDE	1.250,00
TURISTIČKE BROŠURE	TURISTIČKI VODIČ HRVATSKE www.visitcroatia.net	2.800,00
JELOVNIK j.d.o.o.	INTERNETSKO OGLAŠAVANJE - portal za gastronomiju www.gric-gric.com	998,75
ADRIATIC MEDIA d.o.o.	INTERNETSKO OGLAŠAVANJE www.net.hr (hotspots)	4.000,00

1.2. Internet oglašavanje (udruženo)

HTZ je (putem javnog poziva) proveo oglašavanje hrvatskog turizma na svim tržištima u općim promotivnim kampanjama sustava turističkih zajednica i/ili strukovnih udruga u turizmu (UPUHH, UHPA, UNPAH i dr.) za pred i posezonu, iznimno za kontinentalni dio Hrvatske (osim Grada Zagreba) za oglašavanje se priznaje cijela godina.

Oglašavanje obuhvaća tiskovne medije, televiziju, radio, Internet, te oglašavanje putem plakatiranja.

TZZŽ je provela promotivne kampanje po Modelu II., a internetsko oglašavanje obuhvaćalo je projekt Discover Croatia.

Ukupan trošak: 48.000, 00 kn

1.3. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

Kvalitetna web stranica temelj je bilo kakva prisustva na internetu. Mora biti prilagođena različitim internetskim sučeljima, od klasičnog internet preglednika do mobilnih uređaja, a njezina uspješnost se mora pratiti na tražilicama, analitici sadržaja itd. Stvorili smo web stranicu koju će, primjerice, prosječan stanovnik Zagrebačke županije pogledati svako jutro uz vijesti na T-portal ili Indexu i statusima na „fejsu“. Time je stvorena veća mogućnost da otkrije događaje i zanimljivosti Zagrebačke županije.

Stranica je temeljena na otvorenim tehnologijama i sustavu WordPress koje koriste i CNN te Sony /početna stranica, početna stranica svakog mjesta, statična stranica (npr. podstranica mjesta), prikaz novosti i arhiv novosti, prikaz bloga/.

U 2013. godini napravljen je redizajn stranice, odnosno prilagodba pristupanju stranici putem mobilnih uređaja (tableta/mobitela). Prije redizajna mobilni posjetitelji uvijek bi dobivali verziju stranice za stolna računala, pa su za pregled sadržaja morali povećavati dijelove stranice, što nije bilo najidealnije korisničko iskustvo. Kako je postotak mobilnih posjetitelja i prije samog redizajna iznosio između 10-15% (ovisno o mjesecu), stvorili su se preduvjeti za izradu responzivne stranice TZZŽ. Valja napomenuti da se u odnosu na prethodnu godinu, dakle 2012. broj mobilnih posjetitelja povećao sa 6% u 2012., na navedenih 15% u 2013. godini.

Responzivni dizajn je relativno nova tehnika u dizajnu internet stranica koja se počela koristiti unatrag tri godine, te je TZZŽ jedna od prvih turističkih internet stranica u Hrvatskoj koja je napravljena u toj tehnologiji.



Trošak redizajna i prilagodbe stranice za mobitele: 24.800,00 kn (potpora HTZ-a 19.800,00 kn)

Trošak redovitog mjesečnog održavanja: 7.500,00 kn

Ukupan trošak: 32.300,00 kn

1.3. Društvene mreže Twitter i Facebook

S obzirom na želju da što više posjetitelja redovito posjećuje web stranice, moramo im se obratiti na mjestu gdje se oni već nalaze. Trenutno su to društvene mreže



Facebook i Twitter, najpopularnije u Hrvatskoj.

Na Facebooku možemo stavljati ideje i zanimljivosti koje korisnici „lajkaju“, čime ih šire svojim prijateljima, i događaje na koje se mogu prijaviti. Twitter okuplja, kao što je pokazala nedavna anketa Tweetokracije, obrazovanije građane, zahtjevnije potrošače, koji obožavaju svoje gadžete, a koji čine kupce veće platežne moći i mogućnosti.

Vođenje i moderiranje Facebook stranice i Twitter profila TZZŽ na hrvatskom jeziku 24 sata na dan 365 dana u godini uključuje komunikaciju s korisnicima, objavu novosti, odgovaranje na upite te stvaranje eventova za događaje zanimljivije korisnicima Facebooka.

Od 1. srpnja 2013. TZZŽ je samostalno počela voditi Facebook i Twitter kampanje.

Ukupan trošak: 20.000,00 kn

1.4. Panorame područje

SED panorama nudi alat za integralnu prezentaciju ponude destinacije kroz sustav digitalnih panorama - „Jedna slika vrijedi tisuću riječi“. Digitalna panorama daje detaljan uvid, s visine, iz zraka u mjesto u koje se dolazi. Koristi visoko rezolutni panoramski snimak postavljen u dinamičnu *flash* aplikaciju kao platno na koje se postavljaju *hot spotovi*. *Flash* aplikacija omogućuje svojevrsno istraživanje panoramskog snimka zumiranjem željenih detalja na način je u nekoliko djelića sekunde moguće iz pogleda cijele panorame doći do impresivnih detalja i vratiti se nazad na pregled cijele panorame.

Cilj izrade SED panorama Zagrebačke županije je ostvariti novi, bolji kontakt s internet orijentiranim turistom, s posjetiteljima, poglavito inozemnim, putem popularnog medija interneta.

Ukupan trošak paketa od 45 hot spotova za 2013. godinu iznosi 20.531,25 kn.

1.5. Mobilna aplikacija za vinske ceste

Radi sve veće upotrebe interneta, mobitela i tablet uređaja, krenuli smo s idejom "korak više" u pronalaženju zanimljivog sadržaja u županiji za turiste/izletnike. Aplikacija je zamišljena kao vodič po vinskim cestama županije (Samoborska, Zelinska i Plešivička) i besplatna je. Uz mogućnost interakcije, kroz dijeljenje impresija stvaramo zanimljiv sadržaj za društvene mreže.

Nekoliko je mogućnosti pristupanja aplikaciji: putem web stranice TZZŽ (na stranici odabirom *AVAILABLE ON APP STORE* pokreće se iTunes program i vodi nas na App Store i našu aplikaciju; klikom na gumb *FREE* aplikacije se skida na računalo i korisnik je sinkronizacijom prebacuje na svoj iPhone uređaj); putem iPhone uređaja na lokaciji (na lokaciji TZ koja ima otvoren WiFi korisnik može skinuti aplikaciju i putem svog uređaja, odnosno AppStore aplikacije); te QR koda (na lokaciji mogu biti isprintani QR kodovi koji skeniranjem također vode na AppStore i aplikaciju Vinske ceste).



Ukupan trošak: 16.500,00 kn

MobiExplore

MobiExplore je multimedijalni turistički vodič za mobitele koji omogućuje jednostavan pristup informacijama vezanim za prikaz turističke ponude. Projekt je namijenjen prvenstveno turistima koji na ekranu svog mobitela mogu vidjeti što im sve nude pojedine destinacije u županiji, ali i domaćem stanovništvu koje se želi informirati o dnevnim događajima, kao i kakva je ugostiteljska ili rekreacijska ponuda.

U 2013. godini ažurirani su podaci na vodiču, bez troškova.

2. Offline komunikacije

Tijekom 2013. godine razvojem tematskih projekata nastavilo se s intenzivnom promidžbom kako bi se učvrstio pozitivni imidž i postigao kontinuitet u objedinjenju i učinkovitosti korištenja svih medija, od tiskovina do TV emisija.

TZZŽ se sa županijskim sustavom (TZG/TZO/TZP) oglašavao u promotivnim kampanjama svih vrsta medija.

2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

HTZŽ je (putem javnog poziva) proveo oglašavanje hrvatskog turizma na svim tržištima u općim promotivnim kampanjama sustava turističkih zajednica i/ili strukovnih udruga u turizmu (UPUHH, UHPA, UNPAH i dr.) za pred i posezonu, iznimno za kontinentalni dio Hrvatske (osim Grada Zagreba) za oglašavanje se priznaje cijela godina.

Oglašavanje obuhvaća tiskovne medije, televiziju, radio, Internet, te oglašavanje putem plakatiranja.

TZZŽ je provela promotivne kampanje po Modelu II., a obuhvaćale su oglašavanje na Radio Anteni, Jabuka TV-u, u magazinu Way to Croatia (broj o Zagrebačkoj županiji).

Ukupan trošak: 293.602,37 kn

2.1.1. Oglašavanje u mobilnim promo kampanjama

Uvođenjem usluge *broj /*TZZŽ/ ured TZ Zagrebačke županije dostupan je s mobilnih telefona na puno jednostavniji način, a po cijeni poziva kao da se zove na fiksnu mrežu. Za korištenje usluge nije potrebna nikakva dodatna aktivacija. Ovom uslugom TZZŽ je uvrštena u promotivnu kampanju tvrtke Go4star projekta *broj.

Ukupan trošak: 15.324,29 kn

2.2. Opće oglašavanje

2.2.1. Oglašavanje u tisku ... 95.739,85 kn

VALL042	MAGAZIN WAY TO CROATIA	4.875,00
MERIDIJANI	ČASOPIS MERIDIJANI br. 173	2.812,50
CENTAR ZA MANAGMENT I SAVJETOVANJE d.o.o.	ČASOPIS POSLOVNI SAVJETNIK	7.500,00
IV NAKLADNIŠTVO d.o.o.	ČASOPIS NASILJE I MLADI CENTAR	7.487,50
UHPA	UHPA STRUČNA REVIJA	8.125,00

SIGNAL PRINT	ČASOPIS "VIKEND VAN ZAGREBA"	2.507,50
PLAVA PONISTRA d.o.o.	ZAGREB IN YOUR POCKET	3.750,00
SIGNAL PRINT	ČASOPIS " VIKEND VAN ZAGREBA "	2.507,50
DOBRI MAGAZIN d.o.o.	CITY TIME MAGAZIN	5.053,05
SIGNAL PRINT	ČASOPIS " VIKEND VAN ZAGREBA "	2.507,50
DOBRI MAGAZIN d.o.o.	CITY TIME MAGAZIN	5.053,05
UHPA	UHPA STRUČNA REVIJA	4.393,75
SLOBODNA DALMACIJA d.o.o.	PRILOG U NOVINAMA	8.750,00
LUX PROMOCIJA	KATALOG NEODOLJIVA HRVATSKA	6.230,00
DOBRI MAGAZIN d.o.o.	CITY TIME MAGAZIN (+portal)	8.062,50
DOBRI MAGAZIN d.o.o.	CITY TIME MAGAZIN (+portal)	8.062,50
DOBRI MAGAZIN d.o.o.	CITY TIME MAGAZIN (+portal)	8.062,50

2.2.2. TV oglašavanje ... 58.229,31 kn

PRAVI KLIK TURISTIČKA AGENCIJA d.o.o.	MARKETINŠKE USLUGE - CRNO JAJE.HR	39.979,31
NEZAVISNA TELEVIZIJA d.o.o.	IZRADA I EMITIRANJE REPORTAŽA	12.000,00
RAMONA RUBIN D.O.O.	PRILOG U EMISIJI PŽŽ JABUKA TV	2.500,00
RAMONA RUBIN D.O.O.	BOŽIĆNA ČESTITKA JABUKA TV	1.875,00
MREZA TV	BOŽIĆNA ČESTITKA	1.875,00

2.2.3. Vanjsko oglašavanje ... 11.220,00 kn

TELEVIZIJA NOVO MESTO	ULAZAK U EU - PROMOCIJA NA SLOVENIJA TV	11.220,00
-----------------------	---	-----------

2.2.4. Radijsko oglašavanje ... 16.000,00 kn

RADIO KAJ d.o.o.	EMITIRANJE SPOTOVA - NAJAVA MANIFESTACIJA I PROGRAMA	16.000,00
------------------	--	-----------

TZZŽ je u također tijekom godine gostovala u niz TV i radijskih emisija (HRT, Županijska panorama, NET, Z1, TV Jabuka, Radio Antena, Radio Kaj, Radio Sljeme).

2.3. Brošure i ostali tiskani materijali

Jedna od osnovnih zadaća sustava TZ je promocija područja za koje su ustrojene. Brošure i ostali tiskani promo materijali namijenjeni su boljoj informiranosti i lakšem snalaženju, te edukaciji i upoznavanju posjetitelja i turista s područjem županije (tj. destinacije).

Ukupan trošak: 96.479,40 kn

Novi tisak ... 52.654,38 kn

Kalendar događanja 2013. (hrv./engl., 3000 kom) - 8.371,88 kn
Plešivička vinska cesta (novo izdanje, 50 blokova) - 5.406,25 kn
Biciklističke rute 1 i 2 (hrv./engl., po 2000 kom) - 28.590,63 kn
Smještaj, seoski turizam i izletišta (hrv./engl, 3000 kom) - 25.285,00 kn
Kalendar 2014. - 5.000,62 kn

Dotisak ... 20.075,00 kn

Zagrebačka županija (hrv./engl., 2000 kom) - 14.875,00 kn
Cestovni zemljovid (2000 kom) - 5.200,00 kn



Mjesečni program priredaba ... 3.750,02 kn

Mjesečni program priredaba i drugih događanja u Zagrebačkoj županiji od ožujka 2006. godine, u suradnji s TZ grada Zagreba, redovito se objavljuje u Mjesečnom kalendaru priredaba grada Zagreba na hrvatskom i engleskom jeziku. Naklada publikacije je velika te je ovo jedan od kvalitetnijih oblika cjelogodišnje suradnje na promociji županijskih događanja u gradu Zagrebu. TZ Zagrebačke županije objedinjava sva događanja s području županije posredstvom TZ gradova i općina, uređuje tekstove, te daje na prijevod, a potom dostavlja TZ grada Zagreba za tisak.

2.4. Suveniri i promo materijali

U svrhu promocije županije suveniri i ostali promo materijali korisni su kao dodatak postojećim promotivnim materijalima.

Tijekom 2013. za nabavu promotivnih sredstava s logom TZZŽ (majice, pregače, kišobrani, olovke, vrećice, suvenir knjiga, suveniri za novinare) utrošeno je 28.581,68 kuna.

2.5. Info table

Atraktivnost pojedinih turističkih resursa procijenjena je na temelju njihovog značaja, te u ovisnosti o stupnju njihove turističke opremljenosti što uključuje: očuvanost, prezentabilnost, dostupnost javnosti, obilježenost i interpretativni elementi (putokazi, interpretacijske ploče, info-kiosci, promo materijali). Zbog toga je nužan preduvjet daljnjeg turističkog razvoja županije i povećanje turističke opremljenosti valoriziranih turističkih atrakcija i drugih brojnih resursa.

U 2013. godini TZZŽ je sufinancirala izradu i postavljanje info tabli na željezničkim kolodvorima Savski Marof, Harmica, Brdovec i Ključ Brdovečki (u sklopu projekta uređenja željezničkih kolodvora TZP „Savsko-sutlanska dolina i brigi“).



Ukupan trošak: 10.000,00 kn

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

1. Sajmovi

Sajmovi i kongresi dokazano su najsvrsishodnija platforma i jedinstvena prigoda za sveobuhvatno predstavljanje turističke ponude, susret s novim klijentima, njegovanje kontakata s poslovnim partnerima, sondiranje tržišta, kao i definiranje buduće marketinške strategije. Sudjelovanje na sajmovima čvrsta je podloga za stjecanje i razvoj novih ideja, globalni pristup i ciljani marketing.

U 2013. TZŽ je sudjelovala na:

- 6. međunarodnom sajmu turizma CroTour (13. -17.2., Zagrebački velesajam)
- Međunarodnom sajmu turizma, tradicije, enogastronomije, proizvoda, usluga i događanja ruralnih područja Eko Etno Tour (24.-27.4., Boćarski dom, Zagreb)
- Sajmu županija (19.-22.9, Zagrebački velesajam)
- Sajmu turizma u Amsterdamu (8.-11.2.)
- Sajmu turizma u Munchenu (19.-21.2.).

Ukupan trošak: 28.192,84 kn

2. Posebne prezentacije

2.1. Izložbe u TIC-u

U 2013. godini nastavljena je suradnja sa sustavom TZG i TZO, te relevantnim institucijama i bliskim suradnicima TZ na kreiranju mjesečnih programa izložbi i događanja u prostoru TIC-a. Cilj je sustavno informiranje stanovnika Zagreba, te domaćih i stranih posjetitelja o turističkim i drugim vrijednostima i događanjima u županiji. Kvalitetno tematski osmišljenim izložbama kroz godinu prezentiralo se bogatstvo i raznolikost ponude Zagrebačke županije.

Ukupan trošak: 1.037,68 kn

TZŽ		MALI IZLOG	
8.1.-28.1.	TZG Samobora Zdenko Bašić	7.1.-12.2.	Izložba figurica od slanog tijesta - Zdenka Resar
29.1.-13.2.	TZG Velike Gorice Fašnička izložba		
14.2.-11.3.	TZO Križ Godina Milke Trnine	12.2.-11.3.	TZG Samobora Bitka kod Samobora
12.3.-2.4.	TZG Svete Nedelje Udruga "Kragulj" (pisanice)	11.3.-8.4.	Uskrsni nakit - Udruga Drinčani Pisarovina- uskrsna izložba

3.4.-15.4.	Antički nakit Zlatka Odrčića	8.4.-6.5.	TZO Križ Badalićevi dani
16.4.-7.5.	TZO Pisarovina Titanic	6.5.-4.6.	TZG Velike Gorice Festival ruža
8.5.-5.6.	TZG Jastrebarskog Tradicionalni obrti - bačvarstvo		
6.6.-16.7.	Etno-fletno TZG Samobora	4.6.-19.8.	KUD Oštrc, Rude Rudarska greblica
17.7.-19.8.	Samobor "Srčeško" Samoborske razglednice		
20.8.-4.9.	TZG Vrbovca Kaj su jeli naši stari	19.8.-23.9.	Izložba slikara Aleksovskog Velika Gorica
5.9.-24.9.	POU Dugo Selo Izložba skulptura		
25.9.-14.10.	TZG Zaprešića Dani Jelačića	23.9.-18.11.	Duhovno-obrazovni centar Marijin dvor, Lužnica
15.10.-6.11.	TZG Ivanić-Grada Bučijada		
7.11.-4.12.	TZG Dugog Sela Martinje u Dugom Selu	18.11.-9.12.	Tiffany Udruga Nautilus
5.12.-7.1	TZZŽ Božićna izložba	9.12.'13. - 1.2.'14	Vilenjaci - Tihana Ostreš

2.2. Projekti klastera središnje Hrvatske

U suradnji s klasterom središnje Hrvatske, i u 2013. godini se nastavilo raditi na unapređenju nastupa i promociji turističke ponude kontinentalne Hrvatske (koordinacija TZŽ središnje Hrvatske u Tuhelju, 10.-11.12.).

Ukupan trošak: 723,00 kn

2.3. Promocija Zagrebačke županije

Promocija kompletne turističke ponude Zagrebačke županije na Trgu bana J. Jelačića u Zagrebu održana je od 22.-24.2. u suradnji sa Zagrebačkom županijom - Upravnim odjelom za gospodarstvo i sustavom TZ s područja županije. Cilj promocije približavanje je turističke destinacije županije Zagrebu, kao velikom emitivnom tržištu.

TZZŽ je sudjelovala i na promociji povodom ulaska RH u EU u Varšavi, Poljska (29.6.-1.7.), na Rujanfestu (13.-22.9., Zaprešić), manifestaciji "Martin v Zagrebu" (5.-11.11., Trg bana J. Jelačića).

Predstavila se također na 20. INTERSTAS-u (Međunarodnoj smotri turizma, filma i krajobraza), 16. ITF'CRO (Međunarodnom festivalu turističkog filma) i 12. KEA/EFE-CRO (Predstavljanju hrvatskih gradova i mjesta za Zlatni cvijet Europe) u Solinu (6.-9.11.).

Na završnoj svečanosti Turističkoj zajednici Zagrebačke županije dodijeljen je Zlatni INTERSTAS 2013., a direktorici mr.sc. Ružici Rašperić Povelja FEST 2013, uz obrazloženje *"za izuzetan doprinos razvoju turizma Zagrebačke županije, time i doprinos ukupnosti razvoja turizma Hrvatske"*. Posebno priznanje 16. ITF'CRO 2013, u konkurenciji 61 filma, dobio je i film Turističke zajednice „Poezija Zagrebačke županije“, autora Marka Vrdoljaka.



Ukupan trošak: 25.252,88 kn

3. Studijska putovanja novinara

Putovanja novinara i suradnja s novinarima organizira se uglavnom u suradnji s Glavnim uredom HTZ-a i nižim ustrojem TZ županije. TZ županije sukreira program studijskog putovanja i snosi dio troškova boravka novinara (smještaj, hrana, vođenje, druge aktivnosti). Svrha članaka i reportaža uglavnom je afirmativnog karaktera, a njihov rezultat je bolja promocija same destinacije u zemlji i svijetu.

1. Studijsko putovanje predstavnika putničkih agencija i hotela iz regije, sudionika ISTA 2013., u organizaciji UHPA-e (26.4.) - poludnevni izlet u Samobor (razgled grada, Muzej Marton, licitarska radnja Oslaković).
2. Studijsko putovanje arheologa i novinara Patricka Skinnera, časopis „World archaeology“ (10.6.) - posjet arheološkom lokalitetu Budinjak na području PP Žumberak-Samoborsko gorje, razgled Samobora.
3. Studijsko putovanje skupine britanskih novinara (18.6.) - Samobor, posjet Samoborskom muzeju, Plešivička vinska cesta (Korak, Šember).
4. Studijsko putovanje talijanskog novinara Marca Merola (2.7.) - Dvorac Lužnica (Zaprešić), Samobor, Samoborski muzej, Licitarski obrt „Oslaković“
5. Studijsko putovanje novinara i tour operatora na proputovanju kroz podunavske zemlje „Rute rimskih careva“, u suradnji s HGK (27.9.) - Velika Gorica.
6. Posjet novinara Murielle Decarpenterie i Guillaume Dujardin, „Quel Temps“ RTBF, Belgija (28.10.) - Vinogradarstvo i vinarstvo Korak (snimanje priloga), intervju s enologom Željkom Suhadolnikom.
7. Studijsko putovanje novinara RTL-a i Istarskog lista „Središnja Hrvatska“, (24.11.) - Novi dvori Jelačićevi (Zaprešić), Dvorac Lužnica, Samobor.

Ukupan trošak: 10.489,00 kn

V. INTERNI MARKETING

1. Edukacija

U 2013. godini TZŽ je sudjelovala na programima edukacije, treninga i unaprjeđenja normativnog okvira za destinacijski menadžment, a s ciljem jačanja uloge turističkih zajednica kao DMO-a na svim razinama te poboljšanjem komunikacije unutar sustava turističkih zajednica kao DMO-a.

- Edukacije Hrvatske turističke zajednice, sukladno Programu rada za 2013., za primjenu suvremenih marketinških strategija, tehnologija i alata za sve razine sustava turističkih zajednica te predstavnike javnog i privatnog sektora kako bi se unaprijedila njihova marketinška znanja, a time i poboljšala učinkovitost promocije na mikro i makro razini (Razvoj proizvoda, Marketing u turističkoj industriji, Komunikacijske i upravljačke vještine, Informacijske tehnologije u turizmu, Internet marketing)
- „Ususret EU fondovima“, u organizaciji Ministarstva regionalnoga razvoja i fondova Europske unije i suradnji s Regionalnom razvojnom agencijom Zagrebačke županije (Samobor, 11. 2.)
- Međunarodna konferencija SLOVECRO, u organizaciji INEA - Instituta za jugozapadnu Europu i suradnji sa Zajednicom općina Slovenije, Ministarstvom regionalnoga razvoja i fondova Europske unije Republike Hrvatske, Udrugom gradova u Republici Hrvatskoj i drugim partnerskim organizacijama (Biograd na moru, 11.-13.4.)
- Konferencija „Koliko smo spremni za članstvo i fondove EU?“, u organizaciji HGK i Ministarstva vanjskih i europskih poslova (Zagreb, 7.5.)
- Edukacijski seminar iz kongresne i insentiv industrije, u organizaciji Hrvatskog kongresnog i insentiv ureda Hrvatske turističke zajednice i podršku Hrvatske udruge profesionalaca kongresnog turizma (Zagreb, 3.6.)

Ukupan trošak: 2.271,22 kn

2. Koordinacija i nadzor sustava TZ na području županije

TZŽ je i u 2013. koordinirala djelovanje te obavljala nadzor izvršavanja ciljeva i zadaća sustava TZ na području županije (čl. 46, točka 8., Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma).

Osim zajedničkih projekata, održane su dvije koordinacije TZ županije (6. veljače, 5. lipnja), te dva tematska sastanka (3. rujna - Rujanfest, 25. rujna - udruženo oglašavanje).

Također, u 2013. TZŽ je sudjelovala u radu 7 sastanaka koordinacije TZ županija središnje Hrvatske, 6 sjednica Vijeća DMO za kontinentalni turizam Ministarstva turizma i tematskoj sjednici Odbora za turizam Hrvatskog sabora.

Ukupan trošak: 1.708,00 kn

3. Nagrade i priznanja

Ukupan trošak: 2.710,00 kn (Dani hrvatskog turizma)

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

1. Proizvodnja multimedijalnih materijala

1.1. CD, DVD, spotovi, plakati, razglednice

Ukupan trošak: 0,00 kn

1.2. Promo filmovi i kampanje

U 2013. provedene su dvije promotivne kampanje „Ljeto u Zagrebačkoj županiji“ i „Turistička ponuda Zagrebačke županije“ na Z1 televiziji. Također je snimljeno jedanaest kratkih turističkih promo filmova o gradovima i općinama na području županije (plaćeno siječanj 2014.).

Cilj projekta je na zanimljiv način prikazati Zagrebačku županiju i učiniti je što privlačnijom potencijalnim turistima i izletnicima.

Ukupan trošak: 31.250,00 kn

2. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu

Zbog izrade novih promo materijala bilo je potrebno osigurati sredstva za nove fotografije, dizajn, grafičku pripremu, prijevod, lekture.

U 2013. otkupljen je paket fotografije panorama gradova Zagrebačke županije autora Nenada Reberšaka, te je napravljena grafička priprema i dizajn nove brošure Turistički vodič Zagrebačke županije (tisak u 2014.).

Ukupan trošak: 40.825,00 kn

3. Jedinstveni turistički informacijski sustav

Jedinstveni turistički informacijski sustav omogućava praćenje svih aktivnosti vezanih uz prijavu turista, naplatu boravišne pristojbe u turističkim zajednicama: prijavu boravišta turista i vođenje jedinstvenog popisa turista na području TZ općine i grada; automatski prihvat podataka o prijavi turista od naplatitelja (hotela, kampova, agencija...) u TZ putem Interneta; praćenje i kontrolu uplate boravišne pristojbe po pravnim i fizičkim osobama koje naplaćuju boravišnu pristojbu; izračun raspodjele prihoda od boravišne pristojbe po korisnicima; praćenje zaduženja i uplata privatnih iznajmljivača; izradu raznoraznih statističkih izvješća; pripremu i slanje statističkih podataka putem interneta iz TZ općine/grada u TZ županije; kvalitetnu prezentaciju podataka izvozom u Microsoft Excel radi daljnje obrade, analize i prezentacije podataka.

Ukupan trošak: 0,00 kn

4. Pretplate, literatura, *press cut*

Kako bismo osigurali dostupnost informacijama o novostima u turizmu, bilo je potrebno pretplatiti se na stručne časopise i literaturu vezanu uz turizam.

Pretplata: Večernji list, Turizam.

Ukupan trošak: 1.794,00 kn

VII. POSEBNI PROGRAMI

1. Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena

S ciljem poboljšanja i proširivanja ukupne ponude destinacije, a sukladno Programu rada, TZŽ je poticala i pomagala projekte i programe za razvoj i unapređenje turističke infrastrukture, projekte i programe za razvoj novih turističkih proizvoda i unapređivanje turističke ponude destinacije, tradicijskih manifestacija i događanja te provođenje edukacije na područjima koja nisu turistički razvijena (projekt spomen-kuće s tematskim parkom Titanic 100 u Pisarovini).

Ukupan trošak: 5.000,00 kn

VIII. EU/IPA PROGRAMI

Operativni program prekogranične suradnje Slovenija - Hrvatska 2007.-2013. (OP) program je razvoja koji su zajednički osmislile Slovenija i Hrvatska u cilju rješavanja zajedničkih problema i iskorištavanja dijeljenih potencijala u predstojećem razdoblju. Program će sufinancirati Europska unija unutar Instrumenta pretpristupne pomoći (IPA).

TZ Zagrebačke županije, na 3. pozivu na dostavu prijedloga projekata u okviru operativnog programa IPA Slovenija - Hrvatska 2007.-2013., aplicirala je tri projekta u kojima sudjeluje kao partner.

U 2013. godini nisu objavljeni rezultati apliciranih projekata.

MJESTO TROŠKA	RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2013	OSTVARENJE I - XII / 2013	INDEKS	STRUKTURA %
I.	I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	893.000	868.216	97	43,29
1001	1.	Rashodi za radnike	629.000	627.815	100	31,30
100	2.	Rashodi ureda	132.000	118.517	90	5,91
	3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	0	0	0	0,00
200	4.	Rashodi TIC-a	132.000	121.884	92	6,08
II.	II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	222.500	214.694	96	10,70
300	1.	Potpoda događanjima	100.000	95.999	96	4,79
3001	2.	Potpoda razvoju DMO-a	5.000	5.430	109	0,27
3002	3.	Potpoda razvoju DMK-a	17.500	13.765	79	0,69
301	4.	Projekt: Volim Hrvatsku	30.000	30.000	100	1,50
3010	5.	Projekt: Eko muzej Žumberak	70.000	69.500	99	3,47
III.	III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	808.000	771.557	95	38,47
302	1.	Online komunikacije	142.000	146.380	103	7,30
3021	1.1.	Internet oglašavanje (Opće oglašavanje)	20.000	9.049	45	0,45
30210	1.2.	Internet oglašavanje (Udruženo ogl.)	48.000	48.000	0	2,39
3022	1.3.	Internet stranice i upravljanje Internet str.	33.000	32.300	98	1,61
3023	1.4.	Društvene mreže Twiter i Facebook	20.000	20.000	100	1,00
3024	1.5.	Panorame područja	21.000	20.531	98	1,02
3025	1.6.	Mobilne aplikacije	0	16.500	0	0,82
304	2.	Offline komunikacije	666.000	625.177	94	31,17
3041	2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	280.000	293.602	105	14,64
30410	2.1.1.	Oglašavanje u mobilnim promo kampanjama	16.000	15.324	0	0,76
	2.2.	<i>Opće oglašavanje</i>	<i>220.000</i>	<i>181.189</i>	<i>82</i>	<i>9,03</i>
3042	2.2.1.	Oglašavanje u tisku	100.000	95.740	96	4,77
3043	2.2.2.	TV oglašavanje	75.000	58.229	78	2,90
3044	2.2.3.	Vanjsko oglašavanje	15.000	11.220	75	0,56
3045	2.2.4.	Radijsko oglašavanje	30.000	16.000	53	0,80
305	2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	100.000	96.479	96	4,81
306	2.4.	Suvenir i promo materijali	40.000	28.582	71	1,43
307	2.5.	Info table	10.000	10.000	100	0,50
IV.	IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	90.000	65.695	73	3,28
308	1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	30.000	28.193	94	1,41
309	2.	<i>Posebne prezentacije</i>	<i>50.000</i>	<i>27.014</i>	<i>54</i>	<i>1,35</i>
3091	2.1.	Izložbe u TIC-u	10.000	1.038	10	0,05
3092	2.2.	Projekt klastera središnje Hrvatske	10.000	723	7	0,04
3093	2.3.	Promocija Zagrebačke županije	30.000	25.253	0	1,26
310	3.	Studijska putovanja novinara	10.000	10.489	105	0,52
V.	V.	INTERNI MARKETING	20.000	6.689	33	0,33
311	1.	Edukacija (turističke zajednice na području županije, zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	5.000	2.271	45	0,11
312	2.	Koordinacija i nadzor sustava turističkih zajednica na području županije	5.000	1.708	34	0,09
313	3.	Nagrade i priznanja (Projekt: Volim Hrvatsku i ost.)	10.000	2.710	27	0,14
VI.	VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	93.000	73.869	79	3,68
314	1.	<i>Proizvodnja multimedijalnih materijala</i>	<i>50.000</i>	<i>31.250</i>	<i>63</i>	<i>1,56</i>
3141	1.1.	CD, DVD	5.000	0	0	0,00
3142	1.2.	Promo filmovi i kampanje	45.000	31.250	69	1,56

315	2.	Istraživanje tržišta	0	0	0	0,00
316	3.	Formiranje baze podataka	0	0	0	0,00
317	4.	Suradnja s međunarodnim institucijama	0	0	0	0,00
318	5.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	40.000	40.825	102	2,04
319	6.	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)	1.000	0	0	0,00
320	7.	Pretplate, literatura, press cut	2.000	1.794	90	0,09
VII.	VII.	POSEBNI PROGRAMI	10.000	5.000	50	0,25
321	1.	Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena	10.000	5.000	50	0,25
VIII.	VIII.	OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)	0	0	0	0,00
322	1.	OSTALO (IPA, planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)	0	0	0	0,00
IX.	IX.	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)	0	0	0	0,00
		SVEUKUPNO RASHODI	2.136.500	2.005.721	94	100,00
		PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆUJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)	415.300	0	0	0,00

R.BR.	OPIS	PLAN 2013	OSTVARENJE I - XII / 2013	INDEKS	STRUKTURA
1	2	4	5	6	7
I	RASHODI UREDA	132.000	118.517	90	100,00
I	MATERIJALNI RASHODI	20.000	18.424	92	15,55
1	Utrošeni materijal	5.000	4.263	85	3,60
2	Potrošena energija	5.900	4.479	76	3,78
3	Benzin, plin	9.100	9.682	106	8,17
II	RASHODI ZA OSTALE USLUGE	85.600	81.674	95	68,91
1	Prijevozne usluge, pošta i telefon	8.200	8.825	108	7,45
2	Usluge održavanja	5.000	5.933	119	5,01
3	Usluge čišćenja i dr.	4.000	2.373	59	2,00
4	Usluge leasinga, najma i iz najma	43.500	40.712	94	34,35
5	Intelektualne, osobne, računovodstvene i druge stručne usluge	20.900	19.840	95	16,74
6	Komunalne usluge	2.500	2.272	91	1,92
7	Ostali vanjski izdaci (cestarine, tunel.,ostale usluge...)	1.500	1.719	115	1,45
III	NEMATERIJALNI RASHODI POSLOVANJA	19.250	18.101	94	15,27
1	Naknade zaposlenicima	7.500	9.320	124	7,86
2	Izdaci reprezentacija	6.000	3.218	54	2,72
3	Premije osiguranja	2.750	2.529	92	2,13
4	Bankovne usluge	3.000	3.034	101	2,56
IV	OSTALI RASHODI POSLOVANJA	7.150	319	4	0,27
1	Ostali izdatci poslovanja	5.500	319	6	0,27
2	Ne planirani rashodi	1.650	0	0	0,00

R.BR.	OPIS	PLAN 2013	OSTVARENJE I - XII / 2013	INDEKS	STRUKTURA
1	2	4	5	6	7
II	RASHODI TIC-a	132.000	121.884	92	100,00
I	MATERIJALNI RASHODI	18.050	17.731	98	14,55
1	Utrošeni materijal	4.500	4.262	95	3,50
2	Potrošena energija	4.500	3.788	84	3,11
3	Benzin, plin	9.050	9.681	107	7,94
II	RASHODI ZA OSTALE USLUGE	85.050	81.485	96	66,85
1	Prijevozne usluge, pošta i telefon	8.000	8.849	111	7,26
2	Usluge održavanja	8.100	5.933	73	4,87
3	Usluge čišćenja i dr.	3.000	2.373	79	1,95
4	Usluge leasinga, najma i iz najma	43.550	40.711	93	33,40
5	Intelektualne, osobne, računovodstvene i druge stručne usluge	19.000	19.840	104	16,28
6	Komunalne usluge	2.000	2.114	106	1,73
7	Ostali vanjski izdaci (cestarine, tunel.,ostale usluge...)	1.400	1.665	119	1,37
III	NEMATERIJALNI RASHODI POSLOVANJA	20.650	22.349	108	18,34
1	Naknade zaposlenicima	11.900	13.850	116	11,36
2	Izdaci reprezentacija	3.000	3.073	102	2,52
3	Premije osiguranja	2.750	2.529	92	2,08
4	Bankovne usluge	3.000	2.897	97	2,38
IV	OSTALI RASHODI POSLOVANJA	8.250	319	4	0,26
1	Izdaci nemat.-materijalne Imovine	5.750	0	0	0,00
2	Ostali izdatci poslovanja	2.500	319	13	0,26

U Zagrebu, 14. veljače 2014.

mr.sc. Ružica Rašperić,
direktorica TZ Zagrebačke županije